

## **SUBPROGRAMA 1: COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN E INFRAESTRUCTURA**

### Objetivo

El objetivo principal al que contribuye este subprograma es la promoción del desarrollo sostenible y el fortalecimiento del papel de América Latina y el Caribe en el comercio internacional y la economía mundial, por medio de la profundización de la integración regional y la mejora de la logística y la infraestructura.

### Presentación

En los tres últimos decenios, la participación de los países en desarrollo en el PIB y el comercio mundiales ha aumentado considerablemente, lo que ha desplazado gradualmente el centro de gravedad de la economía mundial del Norte al Sur y del Atlántico al Pacífico. Ello ha dado lugar a la proliferación de redes de producción internacionales que abarcan tanto a los países desarrollados como a los países en desarrollo, así como a un marcado aumento del comercio Sur-Sur.

El incremento sostenido del peso de las economías en desarrollo en el comercio mundial ha ido acompañado de la reconfiguración de la logística y las cadenas de valor mundiales y regionales en un contexto de rápidos cambios tecnológicos, cambios en el poder adquisitivo mundial y revolución digital. El panorama del comercio mundial también está cambiando como resultado del aumento de las tensiones entre algunas economías clave y la negociación de nuevos acuerdos que tratan de reflejar las grandes transformaciones que se han producido en el comercio mundial en los últimos años, como el aumento del peso del comercio electrónico. La pandemia de COVID-19 ha evidenciado la fragilidad de las cadenas mundiales de suministro y la interdependencia económica internacional en cuanto a ciertos bienes esenciales. Esto ha llevado a los países a fortalecer sus cadenas de suministro regionales y a replantearse el valor de estas.

En general, América Latina y el Caribe no ha participado del creciente dinamismo del comercio de los países en desarrollo. La participación de la región en las exportaciones mundiales de mercancías se mantiene aproximadamente en el mismo nivel que tenía en la década de 1970. Además, su canasta de exportaciones sigue mostrando una gran dependencia de las materias primas, en particular en América del Sur, y la pandemia ha agudizado el proceso de reprimarización, en la medida en que ha disminuido la demanda de manufacturas de la región. Para los países de América Latina y el Caribe, el desafío actual consiste en redefinir y adaptar sus estrategias de integración internacional. A ese respecto, dichos países deberán mejorar la calidad de sus vínculos con los socios comerciales tradicionales de la región, diversificar su canasta de exportaciones y reforzar sus vínculos productivos con las economías emergentes de Asia Oriental y de otras regiones, entre otras cosas reduciendo la brecha de infraestructura y los costos logísticos. Los mayores esfuerzos deberían dedicarse a profundizar la integración regional, ya que el mercado regional es el principal destino de las exportaciones industriales y de las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la mayoría de los países. Esto aumentaría la resiliencia de la región ante choques como la pandemia de COVID-19. Con este fin, sería necesario trabajar en varias esferas fundamentales para el buen funcionamiento de las cadenas de valor, como la logística, la facilitación del comercio, la convergencia normativa y la movilidad de la mano de obra. Para aumentar la participación de las pymes en el comercio internacional se requerirá una mayor coordinación de la política comercial con otras esferas de la política pública, así como asociaciones entre el sector público y el privado, lo que incrementaría la contribución del comercio al desarrollo sostenible en términos de empleo, condiciones laborales y medio ambiente, entre otros.

La prestación insuficiente y la naturaleza insostenible de los servicios de infraestructura y logística siguen siendo obstáculos importantes para el proceso de desarrollo de la región, ya que constituyen graves limitaciones para la competitividad económica, socavan las políticas nacionales y

regionales de cambio estructural, reproducen las desigualdades sociales, económicas y de género, y entorpecen los avances hacia una mayor sostenibilidad ambiental. Para hacer frente a este desafío es preciso trascender el enfoque tradicional centrado en la movilización de la inversión pública y privada en infraestructura o la mejora de las políticas sectoriales; hace falta una transformación gradual de la gobernanza general del sector de la infraestructura logística, tanto en términos de construcción como de mantenimiento, así como la prestación de servicios logísticos y de movilidad.

En virtud de lo expuesto, en el marco del subprograma 1 se hará un seguimiento de las principales tendencias de la economía y el comercio mundiales, con el propósito de ayudar a los gobiernos a formular y aplicar sus estrategias de integración y comercio internacionales. En vista del retroceso de las cadenas mundiales de valor de los bienes, combinado con un papel cada vez más importante de los servicios, las actividades se orientarán a proporcionar conocimientos más profundos sobre la transformación estructural de los sistemas de producción y las oportunidades que estos ofrecen a los países de América Latina y el Caribe. En particular, en el marco de las actividades del subprograma se evaluarán formas de fortalecer las cadenas de valor y la logística dentro de la propia región. Las oportunidades de diversificación de las exportaciones que ofrecen los servicios, el comercio electrónico y los productos de baja huella ambiental también serán un componente clave del subprograma para contribuir al gran impulso ambiental promovido por la Comisión.

### Estrategia

La División de Comercio Internacional e Integración, que trabaja en estrecha colaboración con las oficinas de la CEPAL en Brasilia y Washington D. C. y con otras Divisiones de la Comisión, se encargará de llevar a cabo las actividades correspondientes al subprograma 1.

Las actividades del subprograma se centrarán en las siguientes áreas de trabajo: i) políticas y negociaciones comerciales, integración regional y tendencias económicas mundiales, y ii) infraestructura y logística para la producción, el comercio y la distribución. Por lo tanto, sus principales contribuciones a la Agenda 2030 estarán mayormente relacionadas con los ODS 8, 9, 10, 12 y 17.

En particular, los componentes del subprograma se centrarán en:

a) La propuesta de ajustes de las políticas comerciales nacionales y regionales para hacer frente a los nuevos desafíos y aprovechar las nuevas oportunidades, en particular en lo que respecta a la innovación y el progreso tecnológico; los vínculos con la economía circular; el comercio digital transfronterizo; los servicios; las cadenas de valor mundiales y regionales y la internacionalización de las pymes; los nuevos estándares públicos y privados; la incorporación de la perspectiva de género; la sostenibilidad ambiental, y los vínculos con las cuestiones emergentes.

b) La evaluación de la negociación, puesta en práctica y gestión de acuerdos comerciales a nivel bilateral, regional y multilateral, incluido el seguimiento de la evolución de las tendencias del comercio y la integración regionales, así como de las relaciones comerciales con Asia y el Pacífico.

c) El fomento de la diversificación de las exportaciones, la mejora de la coordinación interinstitucional y la cooperación público-privada, la modernización institucional, la facilitación del comercio y las iniciativas de ayuda para el comercio.

d) La promoción de políticas integradas de logística y movilidad y su coordinación a nivel subregional, incluido el intercambio de buenas prácticas y de la experiencia adquirida, teniendo en cuenta las iniciativas de integración regional, a fin de subsanar la brecha en materia de inversiones en infraestructura en la región.

e) El análisis de la logística, la facilitación del comercio y el desarrollo de la infraestructura a nivel nacional y transfronterizo en los países en desarrollo sin litoral y en otros países con necesidades especiales.

En el marco del subprograma se responderá a las necesidades de los interesados proporcionando información actualizada, análisis y recomendaciones de política. Se proporcionará asistencia técnica y se apoyará la difusión de conocimientos y el intercambio de mejores prácticas mediante reuniones de expertos, seminarios y talleres. Los principales beneficiarios de las actividades del subprograma serán los encargados de formular políticas, las instituciones del sector público y otras organizaciones en los planos local, subregional y regional.

Las actividades del subprograma se seguirán coordinando y llevando a cabo en cooperación con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), la Organización de los Estados Americanos (OEA), el Centro de Comercio Internacional (CCI), las instituciones de Bretton Woods, las secretarías de los mecanismos de integración regional y subregional, la banca regional de desarrollo (el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y el Banco de Desarrollo del Caribe (CARIBANK)) y otras entidades del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo, así como con las entidades que trabajan en las esferas del comercio, las obras públicas, el transporte, la logística, la integración y el desarrollo.

#### Lista de actividades

#### Área temática 1.1: Políticas y negociaciones comerciales, integración regional y tendencias económicas mundiales

##### 1. Prestación de servicios sustantivos a reuniones

###### Reuniones especiales de expertos

- i) Una reunión de expertos para examinar los vínculos entre las políticas comerciales y de otra índole en los países de la región, a la luz de la evolución de la economía mundial y del comercio internacional. Se prestará especial atención a los efectos de esas políticas en la participación de la región en las cadenas internacionales de valor.
- ii) Una reunión de expertos para examinar la relación entre el comercio regional y el logro de los ODS.
- iii) Una reunión de expertos para examinar la evolución y las perspectivas de las iniciativas de integración, cooperación y facilitación del comercio en la región.

##### 2. Publicaciones periódicas

- i) *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2023.*  
En esta publicación anual se analizan las tendencias del comercio mundial y regional. También se exploran las repercusiones de las negociaciones internacionales en las que participan los países de la región, tanto en el ámbito bilateral como a nivel plurilateral y multilateral, y se examinan las principales tendencias e iniciativas en el área de las políticas comerciales y las posibles acciones que puedan aumentar la contribución del comercio al desarrollo sostenible.
- ii) Un estudio sobre las relaciones económicas entre los Estados Unidos y América Latina y el Caribe.
- iii) Informes sobre los flujos de capital hacia América Latina y el Caribe (en inglés únicamente; tres números al año).

- iv) Tres informes sobre la economía de los Estados Unidos (en inglés únicamente; tres números al año).
- v) Un estudio para examinar los posibles impactos de las negociaciones comerciales plurilaterales y multilaterales en América Latina y el Caribe.

### 3. Publicaciones no periódicas

- i) Un estudio sobre las tendencias recientes del comercio mundial y sus efectos en la participación de determinados países de la región en las cadenas de valor regionales y mundiales.
- ii) Un estudio sobre aspectos estratégicos de las relaciones bilaterales de comercio e inversión extranjera directa entre los países de Asia y América Latina y el Caribe.
- iii) Un estudio sobre los vínculos entre el comercio y los ODS en la región tras la pandemia.
- iv) Un estudio sobre nuevas cuestiones comerciales y financieras en la economía mundial que pueden incidir en la implementación de los ODS en América Latina y el Caribe (en inglés únicamente).
- v) Un estudio para analizar la evolución de las iniciativas de integración regional y subregional y sus efectos en determinados países de la región, teniendo en cuenta el impacto de la pandemia de COVID-19.
- vi) Un estudio sobre las tendencias recientes del comercio de servicios modernos y del comercio electrónico y su impacto en el comercio de la región.
- vii) Un estudio sobre la participación de las empresas latinoamericanas y caribeñas en las cadenas de valor mundiales y regionales, con especial atención a las pymes y a su competitividad.
- viii) Un estudio sobre la aplicación de medidas y estrategias de facilitación del comercio para fomentar una conectividad fluida y sin papeles en toda la región.

### 4. Otras actividades sustantivas

#### Materiales técnicos

- i) Desarrollo, mantenimiento y actualización del Sistema Interactivo Gráfico de Datos de Comercio Internacional (SIGCI), que contiene datos sobre el comercio a escala nacional, regional y mundial.
- ii) Desarrollo, mantenimiento y actualización de la base de datos del Observatorio de la Emisión de Bonos, Márgenes de Riesgo y Calificaciones Crediticias en América Latina y el Caribe.

#### Folleto, fichas descriptivas, gráficos murales y carpetas de información

- i) *Boletín Estadístico: Comercio Exterior de Bienes en América Latina y el Caribe* (cuatro números). Se trata de una publicación trimestral que hace un seguimiento de las tendencias del comercio regional.
- ii) *CEPAL News* (12 números), nota periódica de la oficina de la CEPAL en Washington D. C. (en inglés únicamente).

5. Servicios de asesoramiento

Prestación de servicios de cooperación técnica a los países de la región, incluidos ministerios y organismos de gobierno, organizaciones de fomento comercial y empresarial, organismos de promoción de las pymes y otros interesados que lo soliciten, en las siguientes áreas:

- i) Promoción de los beneficios potenciales de la integración subregional y estrategias para el desarrollo de las cadenas de valor.
- ii) Facilitación del comercio e iniciativas de ayuda para el comercio, incluidos el diseño y la implementación de políticas comerciales que promuevan los ODS.
- iii) Negociación, implementación y administración de acuerdos comerciales y reglas plurilaterales y multilaterales.
- iv) Vínculos entre las cuestiones comerciales, sociales y ambientales (como la pobreza, la distribución del ingreso, las brechas de productividad, el género y la creación de empleo), incluida la huella ambiental de las exportaciones y el comercio de bienes y servicios ambientales.

6. Actividades intermedias

- i) Coordinación de actividades interinstitucionales con otras entidades de las Naciones Unidas y otras organizaciones fuera del sistema de las Naciones Unidas que trabajen en el área comercial, instituciones de integración subregional y bancos regionales de desarrollo.
- ii) Coordinación de actividades en el marco del proceso de la Cumbre de las Américas y del Comité Tripartito (CEPAL, BID y OEA).
- iii) Coordinación de actividades interinstitucionales para dar seguimiento a las iniciativas de cooperación, entre otras, en cuestiones de género.

La realización de las actividades indicadas en los incisos 2 ii), iii) y iv), 3 iv), 4 ii) y iv) y 6 ii) y iii) correrá a cargo de la oficina de la CEPAL en Washington D. C., que también contribuirá a las actividades indicadas en el párrafo 5.

La realización de las actividades operacionales, como servicios de asesoramiento, actividades de capacitación y proyectos de cooperación técnica, quedará supeditada a la disponibilidad de recursos extrapresupuestarios.

Área temática 1.2: Infraestructura y logística para la producción, el comercio y la distribución

1. Prestación de servicios sustantivos a reuniones

Reuniones especiales de expertos

Una reunión de expertos de alto nivel para examinar los nuevos retos de América Latina y el Caribe con respecto a políticas de inversión e infraestructura en el contexto de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

2. Publicaciones no periódicas

- i) Un estudio sobre las políticas públicas en el ámbito del financiamiento de la infraestructura.
- ii) Un estudio sobre un tema específico relacionado con los servicios logísticos de la región, especialmente en los países en desarrollo sin litoral, enfocado en temas sociales o de género en el contexto de la Agenda 2030.
- iii) Un estudio sobre un tema específico relacionado con la tecnología aplicada a la logística en la región.

3. Otras actividades sustantivas

Materiales técnicos

Mantenimiento y actualización del Perfil Marítimo y Logístico de América Latina y el Caribe y otros datos sobre servicios de infraestructura, en particular las inversiones en infraestructura en América Latina y el Caribe.

Folletos, fichas descriptivas, gráficos murales y carpetas de información

Seis números del boletín sobre facilitación del comercio y el transporte en América Latina y el Caribe (*Boletín FAL*).

4. Servicios de asesoramiento

Prestación de servicios de cooperación técnica a los países de la región que lo soliciten en materias relativas a logística o infraestructura de transporte.

5. Proyectos de cooperación técnica

Se prevé que a lo largo del año se ejecuten proyectos en las siguientes áreas: prestación de servicios de infraestructura y logística para promover la eficiencia económica, la igualdad social y la sostenibilidad ambiental; aumento de la integración logística de la región.

La realización de las actividades operacionales, como servicios de asesoramiento, actividades de capacitación y proyectos de cooperación técnica, quedará supeditada a la disponibilidad de recursos extrapresupuestarios.