

## **SUBPROGRAMA 1: COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN E INFRAESTRUCTURA**

### Objetivo

El objetivo principal del subprograma es apoyar a los países de la región en la adopción de políticas que fortalezcan el papel de América Latina y el Caribe en el comercio internacional y promover el desarrollo sostenible, en particular profundizando la integración regional y mejorando la logística y la infraestructura.

### Presentación

En los tres últimos decenios los países en desarrollo han aumentado considerablemente su participación en el PIB y el comercio mundiales, desplazando gradualmente el centro de gravedad de la economía mundial del Norte al Sur y del Atlántico al Pacífico. Ello ha dado lugar a la proliferación de redes de producción internacionales que abarcan tanto a los países desarrollados como a los países en desarrollo y a un marcado aumento del comercio Sur-Sur. Como reflejo de estos cambios, China ha desplazado a la Unión Europea como segundo socio comercial de América Latina y el Caribe.

El aumento sostenido del peso de las economías en desarrollo en el comercio mundial va acompañado de la reconfiguración de la logística y las cadenas de valor mundiales y regionales en el contexto de los rápidos cambios tecnológicos, cambios en el poder adquisitivo mundial y la revolución digital. El panorama del comercio mundial también está cambiando como resultado del aumento de las tensiones entre algunas economías clave y la negociación de nuevos acuerdos que tratan de reflejar las grandes transformaciones que se han producido en el comercio mundial en los últimos años, como el aumento del peso del comercio electrónico. La pandemia de COVID-19 ha evidenciado la fragilidad de las cadenas de suministro mundiales en tales circunstancias y la interdependencia de los países en cuanto a ciertos bienes esenciales. Esto ha llevado a los países a replantearse y fortalecer sus cadenas de suministro regionales.

En general, América Latina y el Caribe no ha participado del creciente dinamismo del comercio de los países en desarrollo. La participación de la región en las exportaciones mundiales de mercancías se mantiene en alrededor del 5,5%, el mismo nivel que tenía en 1970. Además, su cesta de exportación sigue mostrando una gran dependencia de las materias primas, en particular en América del Sur y la pandemia ha agudizado el proceso de reprimarización, en la medida en que ha disminuido la demanda de manufacturas de la región. Para los países de América Latina y el Caribe, el desafío actual consiste en redefinir y adaptar sus estrategias de integración internacional a la luz de las grandes transformaciones en curso. A ese respecto, dichos países deberán mejorar la calidad de sus vínculos con los socios comerciales tradicionales de la región, diversificar su canasta de exportaciones y reforzar sus vínculos productivos con las economías emergentes de Asia oriental y de otras regiones, entre otras cosas reduciendo la brecha de infraestructura y los costos logísticos. Tal vez los mayores esfuerzos deberían dedicarse a profundizar la integración regional, ya que el mercado regional es el principal mercado de las exportaciones industriales y de las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la mayoría de los países. Ello supone trabajar en varias esferas fundamentales para el buen funcionamiento de las cadenas de valor, como la logística, la facilitación del comercio, la convergencia normativa y la movilidad de la mano de obra. También es necesario aumentar la participación de las pymes en el comercio internacional y, por consiguiente, incrementar la contribución del comercio al desarrollo sostenible, incluidos al empleo, las condiciones laborales y el medio ambiente. Esto requerirá una mayor coordinación de la política comercial con otras esferas de la política pública, así como con las asociaciones entre el sector público y el privado.

La prestación insuficiente e insostenible de servicios de infraestructura y logística sigue siendo un obstáculo importante para el proceso de desarrollo de la región, ya que constituye una grave limitación para la competitividad económica, socava las políticas nacionales y regionales de cambio estructural, reproduce las desigualdades sociales, económicas y de género, y entorpece los avances hacia una mayor sostenibilidad ambiental. Para hacer frente a este desafío es preciso ir más allá del enfoque tradicional centrado en la movilización de la inversión pública y privada en infraestructura o la mejora de las políticas sectoriales: hace falta una transformación gradual de la gobernanza general del sector de la infraestructura logística, tanto en términos de construcción como de mantenimiento, así como la prestación de servicios logísticos y de movilidad.

En virtud de lo expuesto, en el marco del subprograma 1 se hará un seguimiento de las principales tendencias de la economía y el comercio mundiales, con el propósito de ayudar a los gobiernos de la región a formular y aplicar sus estrategias de integración internacional. En vista del reciente retroceso de las cadenas mundiales de valor de los bienes, combinado con un papel cada vez más importante de los servicios, las actividades se orientarán a proporcionar conocimientos más profundos sobre la transformación estructural de los sistemas de producción y las oportunidades que estos ofrecen a los países de América Latina y el Caribe. En particular, se evaluarán formas de fortalecer las cadenas de valor y la logística dentro de la región. Las oportunidades de diversificación de las exportaciones que ofrecen los servicios, el comercio electrónico y los productos de baja huella ambiental también serán un componente clave del subprograma para contribuir al gran impulso ambiental promovido por la Comisión.

### Estrategia

La División de Comercio Internacional, Infraestructura e Integración, que trabaja en estrecha colaboración con las oficinas de la CEPAL en Brasilia y Washington, D.C. y con otras Divisiones de la Comisión, estará a cargo de llevar a cabo las actividades correspondientes al subprograma 1.

Las actividades del subprograma se centrarán en las siguientes áreas de trabajo: i) políticas y negociaciones comerciales, integración regional y tendencias económicas mundiales, y ii) infraestructura y logística para la producción, el comercio y la distribución. Por lo tanto, sus principales contribuciones a la Agenda 2030 estarán mayormente relacionadas con los ODS 8, 9, 10, 12 y 17.

En particular, los componentes del subprograma se centrarán en:

a) La propuesta de ajustes de las políticas comerciales nacionales y regionales para hacer frente a los nuevos desafíos y aprovechar las nuevas oportunidades, en particular en lo que respecta a la innovación y el progreso tecnológico; el comercio digital transfronterizo; los servicios; las cadenas de valor mundiales y regionales y la internacionalización de las pymes; los nuevos estándares públicos y privados; la incorporación de la perspectiva de género; la sostenibilidad ambiental, y los vínculos con las cuestiones emergentes.

b) La evaluación de la negociación, puesta en práctica y gestión de acuerdos comerciales a nivel bilateral, regional y multilateral, incluido el seguimiento de la evolución de las tendencias del comercio y la integración regional, así como las relaciones comerciales con Asia y el Pacífico.

c) El fomento de la diversificación de las exportaciones, la mejora de la coordinación interinstitucional y la cooperación público-privada, la modernización institucional, la facilitación del comercio y las iniciativas de ayuda para el comercio.

d) La promoción de políticas integradas de logística y movilidad y su coordinación a nivel subregional, incluido el intercambio de buenas prácticas y de la experiencia adquirida, tomando en cuenta las iniciativas de integración regional a fin de subsanar la brecha en materia de inversiones en infraestructura en la región.

e) El análisis de la logística, la facilitación del comercio y el desarrollo de la infraestructura a nivel nacional y binacional en los países en desarrollo sin litoral y en otros países con necesidades especiales.

En el marco del subprograma se responderá a las necesidades de los interesados proporcionando información actualizada, análisis y recomendaciones de política. Se proporcionará asistencia técnica y se apoyará la difusión de conocimientos y el intercambio de mejores prácticas mediante reuniones de expertos, seminarios y talleres. Los principales beneficiarios de las actividades del subprograma serán los encargados de formular políticas, las instituciones de los sectores público y privado y otras organizaciones en los planos local, subregional y regional.

Las actividades del subprograma se seguirán coordinando y llevando a cabo en cooperación con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), la OEA, el Centro de Comercio Internacional (CCI), las instituciones de Bretton Woods, las secretarías de los mecanismos de integración regional y subregional, el BID, el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y otras entidades del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo, así como con las entidades que trabajan en las esferas del comercio, las obras públicas, el transporte, la logística, la integración y el desarrollo.

#### Lista de actividades

##### Área temática 1.1: Políticas y negociaciones comerciales, integración regional y tendencias económicas mundiales

#### 1. Prestación de servicios sustantivos a reuniones

##### Reuniones especiales de expertos

- i) Una reunión de expertos para examinar los vínculos entre las políticas comerciales y de otra índole en los países de la región, a la luz de la evolución de la economía mundial y del comercio internacional. Se prestará especial atención a los efectos de esas políticas en la participación de la región en las cadenas internacionales de valor.
- ii) Una reunión de expertos para examinar la relación entre el comercio regional y el logro de los ODS.
- iii) Una reunión de expertos para examinar la evolución y las perspectivas de las iniciativas de cooperación y facilitación del comercio en la región.

#### 2. Publicaciones periódicas

- i) *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2022.*

En esta publicación anual se analizan las tendencias del comercio mundial y regional. También se exploran las repercusiones de las negociaciones internacionales en las que participan los países de la región, tanto en el ámbito bilateral como a nivel plurilateral y multilateral, y se examinan las principales tendencias e iniciativas en el área de las políticas comerciales y las posibles acciones que puedan aumentar la contribución del comercio al desarrollo sostenible.

- ii) Un estudio sobre las relaciones económicas entre los Estados Unidos y América Latina y el Caribe.

- iii) Informes sobre los flujos de capital hacia América Latina y el Caribe (en inglés únicamente; tres números al año).
- iv) Tres informes sobre la economía de los Estados Unidos.
- v) Un estudio para examinar el probable impacto de las negociaciones comerciales plurilaterales y multilaterales en América Latina y el Caribe.

### 3. Publicaciones no periódicas

- i) Un estudio sobre las tendencias recientes del comercio mundial, incluida la pandemia, y sus efectos en la participación de determinados países de la región en las cadenas de valor regionales y mundiales.
- ii) Un estudio sobre aspectos estratégicos de las relaciones bilaterales de comercio e inversión entre los países de Asia y América Latina y el Caribe.
- iii) Un estudio sobre los vínculos entre el comercio y los ODS en la región tras la pandemia.
- iv) Un estudio sobre nuevas cuestiones comerciales y financieras en la economía mundial que pueden incidir en la implementación de los ODS en América Latina y el Caribe.
- v) Un estudio sobre el comercio exterior del Brasil y su inclusión en los acuerdos comerciales internacionales y las cadenas de valor.
- vi) Un estudio para evaluar la evolución de las iniciativas de integración regional y subregional y sus efectos en determinados países de la región, teniendo en cuenta el impacto de la pandemia de COVID-19.
- vii) Un estudio sobre las tendencias recientes del comercio de servicios modernos y del comercio electrónico y su impacto en el comercio de la región.

### 4. Otras actividades sustantivas

#### Materiales técnicos

- i) Desarrollo, mantenimiento y actualización del Sistema Interactivo Gráfico de Datos de Comercio Internacional (SIGCI), que contiene datos sobre el comercio a escala nacional, regional y mundial.
- ii) Desarrollo, mantenimiento y actualización de la base de datos del Observatorio de la Emisión de Bonos, Márgenes de Riesgo y Calificaciones Crediticias en América Latina y el Caribe.

#### Folletos, fichas descriptivas, gráficos murales y carpetas de información

- iii) *Boletín Estadístico: Comercio Exterior de Bienes en América Latina y el Caribe* (cuatro números). Se trata de una publicación trimestral que hace un seguimiento de las tendencias del comercio regional.
- iv) *CEPALNews* (12 números), nota periódica de la oficina de la CEPAL en Washington, D.C. (en inglés únicamente).

## 5. Servicios de asesoramiento

Prestación de servicios de cooperación técnica a los países de la región, incluidos ministerios y organismos de gobierno, organizaciones de fomento comercial y empresarial, organismos de promoción de las pymes y otros interesados que lo soliciten, en las siguientes áreas:

- i) Promoción de los beneficios potenciales de la integración subregional y estrategias para el desarrollo de las cadenas de valor.
- ii) Facilitación del comercio e iniciativas de ayuda para el comercio, incluidos el diseño y la ejecución de políticas comerciales que promuevan los ODS.
- iii) Negociación, implementación y administración de acuerdos comerciales y reglas plurilaterales y multilaterales.
- iv) Vínculos entre las cuestiones comerciales, sociales y ambientales (como la pobreza, la distribución del ingreso, las brechas de productividad, el género y la creación de empleo), incluida la huella ambiental de las exportaciones y el comercio de bienes y servicios ambientales.

## 6. Actividades intermedias

- i) Coordinación de actividades interinstitucionales con otros órganos de las Naciones Unidas y organizaciones que trabajen en el área comercial, instituciones de integración subregional y bancos regionales de desarrollo.
- ii) Coordinación de actividades en el marco del Proceso de las Cumbres de las Américas y del Comité Tripartito (CEPAL, BID y OEA).
- iii) Coordinación de actividades interinstitucionales para dar seguimiento a las iniciativas de cooperación.

La realización de las actividades indicadas en los incisos 2 ii), iii) y iv), 3 iv), 4 ii) y iv) y 6 ii) y iii) correrá a cargo de la oficina de la CEPAL en Washington, D.C., que también contribuirá a las actividades indicadas en el párrafo 5. La realización de la actividad indicada en el inciso 3 v) será responsabilidad de la oficina de la CEPAL en Brasilia.

La realización de las actividades operacionales, como servicios de asesoramiento, actividades de capacitación y proyectos de cooperación técnica, quedará supeditada a la disponibilidad de recursos extrapresupuestarios.

## Área temática 1.2: Infraestructura y logística para la producción, el comercio y la distribución

### 1. Prestación de servicios sustantivos a reuniones

#### Reuniones especiales de expertos

Una reunión de expertos de alto nivel para examinar los nuevos retos de América Latina y el Caribe con respecto a políticas resilientes de logística, movilidad e infraestructura en el contexto posterior a la pandemia y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

2. Publicaciones no periódicas

- i) Un estudio sobre las políticas públicas en el ámbito de la infraestructura resiliente.
- ii) Un estudio sobre un tema específico relacionado con los servicios logísticos o de movilidad en la región, enfocado en temas sociales o de género en el contexto de la Agenda 2030.
- iii) Un estudio sobre un tema específico relacionado con la integración física regional en apoyo de una recuperación económica y socialmente sostenible y con igualdad.
- iv) Un estudio sobre la participación de las empresas latinoamericanas y caribeñas en las cadenas de valor mundiales y regionales, con especial atención a las pymes y a su competitividad.
- v) Un estudio sobre los obstáculos para la puesta en práctica de medidas de facilitación del comercio y sobre las lecciones aprendidas durante la pandemia de COVID-19 para promover una conectividad fluida en toda la región.

3. Otras actividades sustantivas

Materiales técnicos

Mantenimiento y actualización del Perfil Marítimo y Logístico de América Latina y el Caribe y otros datos sobre servicios de infraestructura, en particular las inversiones en infraestructura en América Latina y el Caribe.

Folletos, fichas descriptivas, gráficos murales y carpetas de información

Seis números del boletín sobre facilitación del comercio y el transporte en América Latina y el Caribe (*Boletín FAL*).

4. Servicios de asesoramiento

Prestación de servicios de cooperación técnica a los países de la región que lo soliciten en materias relativas a logística o infraestructura de transporte.

5. Proyectos de cooperación técnica

Se prevé que a lo largo del año se ejecuten proyectos en las siguientes áreas: prestación de servicios de infraestructura y logística que promuevan la eficiencia económica, igualdad social y sostenibilidad ambiental, y aumento de la integración logística de la región.

La realización de las actividades operacionales, como servicios de asesoramiento, actividades de capacitación y proyectos de cooperación técnica, quedará supeditada a la disponibilidad de recursos extrapresupuestarios.