



## ¿Qué es Euromipyme?

Euromipyme es una iniciativa de cooperación de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Unión Europea que busca apoyar el diseño de mejores políticas de fomento para las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de América Latina, a fin de impulsar el crecimiento económico inclusivo, generando aumentos en la productividad y reduciendo la pobreza.

**1. Apoyar a países de América Latina en el desarrollo,** implementación y monitoreo de sus políticas, planes y estrategias nacionales, subnacionales y regionales de mipymes.

**2. Fortalecer el diálogo** entre los actores públicos y privados sobre políticas de mipymes en América Latina para facilitar y mejorar el diseño de estas políticas, en coordinación con el programa AL-INVEST 5.0.

**3. Fortalecer la cooperación** entre América Latina y Europa en los aspectos institucionales, técnicos y sociales de promoción de las mipymes.

**4. Apoyar el proceso** de evaluación del programa AL-INVEST 5.0.

Se trabaja con cuatro objetivos claves

¿A quiénes se dirige este proyecto?

El diálogo y la cooperación se dirigen a los actores principales vinculados al desarrollo de políticas de mipymes

Gobiernos  
Sector privado  
Asociaciones empresariales



- El 99% de las empresas de América Latina son mipymes
- Las mipymes representan el 67% del empleo en la región
- 18 países de América Latina son parte de este proyecto
- 6 países han recibido asistencia técnica

### Países participantes en el proyecto

Los 18 países latinoamericanos que participan en el proyecto son:

**Cono Sur:** Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay

**Región andina:** Estado Plurinacional de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y República Bolivariana de Venezuela

**México, Centroamérica y Cuba:** Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua y Panamá

El proyecto desarrolla cuatro líneas de acción



### Estudios

- > Análisis de los factores que influyen en la incorporación de las tecnologías digitales
- > Revisión de los determinantes de las brechas de productividad entre firmas

### Asistencia técnica

- > Apoyo a seis países de la región en el desarrollo de iniciativas específicas de respaldo a mipymes
- > Diseño de políticas para el fomento de la articulación productiva (clústeres, redes, desarrollo de proveedores y cadenas productivas)

### Propuestas de intercambio

- > Seminarios y encuentros internacionales, de diálogo público y privado, para promover la difusión de buenas prácticas de política e identificar nuevos lineamientos de acción para el desarrollo de las mipymes
- > Promoción de iniciativas de colaboración entre instituciones de Europa y América Latina, como centros tecnológicos e incorporación de las tecnologías digitales

### Evaluación de AL-INVEST 5.0

- > Análisis de los beneficiarios y de los resultados más relevantes del programa
- > Estudio de casos de experiencias significativas

## ¿Cuál es el objetivo de Euromipyme?



Su objetivo principal es favorecer el diseño de mejores políticas que fomenten el desarrollo de las mipymes, apoyando el diálogo público y privado, y promoviendo el intercambio con Europa.

- ▶ Contribuir al fortalecimiento o rediseño de las políticas de mipymes en los países de América Latina
- ▶ Dar mayor visibilidad a las políticas de mipymes para alcanzar un mejor posicionamiento en la agenda política nacional y regional
- ▶ Proponer una agenda de cooperación regional en materia de políticas de mipymes con participación público-privada
- ▶ Promover un acuerdo de cooperación birregional sobre temas específicos relevantes para la promoción de las mipymes
- ▶ Generar información para la evaluación del programa AL-INVEST 5.0 a nivel de las mipymes



Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento



La Unión Europea y América Latina y el Caribe: estrategias convergentes y sostenibles ante la coyuntura global

<https://www.cepal.org/es/proyectos/euromipyme>  
#Euromipyme



# Euro mipyme

Construyendo mejores políticas de fomento para las micro, pequeñas y medianas empresas de América Latina