

# Retos y oportunidades para el fomento de las inversiones de la diáspora salvadoreña en su país de origen



# Introducción

La diáspora salvadoreña en los Estados Unidos se ubica en torno a los 3 millones de personas. En 2017 cerca del 70% radicaba en los estados de California, Texas, Nueva York, Virginia y Maryland. La mayoría de los miembros de la diáspora están ocupados en los sectores de servicios y construcción, con una baja tasa de desempleo (5,1%). En 2018, los envíos de remesas en efectivo de la diáspora salvadoreña representaron un equivalente al 21% del PIB (5.469 millones de dólares).

La migración de salvadoreños hacia los Estados Unidos se intensificó en la década de 1980, en el entorno de conflicto civil. La mitad de la población de origen salvadoreño que actualmente reside en los Estados Unidos emigró antes de la década de 2000. Entre los motivos de la migración destacan la búsqueda de mejores condiciones de vida e ingresos, la inseguridad y los altos niveles de violencia, y la reunificación familiar.

Las diásporas pueden relacionarse económicamente con sus países de origen a través de distintos medios. Además de las remesas, la vinculación se puede dar a través del ahorro (cuentas corrientes, fondos de inversión, pensiones y salud), las inversiones (bienes raíces y actividades productivas), la transferencia de capital humano, donaciones, el comercio nostálgico y el turismo (médico o recreativo).

## Aporte económico potencial de las diáspora a su lugar de origen







El papel importante que tienen los migrantes y las diásporas en el desarrollo ha sido un tema reconocido entre la comunidad internacional, de hecho, está integrado en varios objetivos y metas de la Agenda 2030. En la misma línea, el Pacto Mundial para la Migración Segura Ordenada y Regular de 2018 ha reconocido la participación transfronteriza de esta población y su aporte económico, social y cultural a los países de acogida y origen.

AGENDA 2030	PACTO PARA LA MIGRACIÓN SEGURA, ORDENADA Y REGULAR DE 2018
 <p>La Agenda 2030 reconoce que la migración debe ser parte integral de las estrategias de planificación del desarrollo y del logro de algunas de las metas propuestas por la misma Agenda. Los migrantes y las diásporas forman parte de la propuesta general de “no dejar a nadie atrás” y por ende son considerados como un componente central de la población objetivo de las metas de la mayoría de los ODS.</p>	 <p><b>Global Compact</b> FOR <b>Migration</b></p> <p>El objetivo 19 está enfocado en reconocer la necesidad de crear condiciones para que los migrantes y las diásporas puedan contribuir al desarrollo sostenible en todos los países, y donde los gobiernos pueden apoyar a generar las condiciones para que esto suceda, por ejemplo, a través de implementar programas de apoyo y productos financieros específicos que faciliten las inversiones y el emprendimiento de los migrantes y las diásporas.</p>

La inversión de los recursos de la diáspora forma parte de la vinculación productiva con el país de origen y es una vía de contribución al desarrollo económico y social, incluyendo de forma importante a los espacios rurales. Sin embargo, las actividades de inversión no son la generalidad; para incentivarlas se requiere de un entorno propicio y una institucionalidad fortalecida que apoye la movilización de estos recursos. La inversión de la diáspora se materializa en diferentes modalidades; puede ser parte de las remesas enviadas o como un monto independiente, similar al de la inversión extranjera directa (IED), solo que en este caso es efectuado por miembros de la diáspora hacia su país de origen.

USO DE LOS RECURSOS DE LAS DIÁSPORAS PARA INVERSIÓN			
Uso de las remesas como inversión en capital humano (educación, salud)	Uso de las remesas y el ahorro en actividades productivas	Uso de las remesas para la construcción o el mejoramiento de la vivienda	Inversión directa de la diáspora (IDD).
El monto es parte de las remesas enviadas			Es un monto independiente de las remesas.



# Antecedentes

**El Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) emprendieron una iniciativa conjunta con el objetivo de diseñar estrategias para fomentar la inversión productiva de las remesas en cadenas de valor, con un enfoque particular en la cadena de tomate y chile verde dulce.**

Como resultado de un diagnóstico detallado y el análisis de buenas prácticas internacionales, se diseñaron siete estrategias.

## **ESTRATEGIAS PARA LA INVERSIÓN PRODUCTIVA DE LAS REMESAS FAMILIARES<sup>1</sup>**

- 1. Fortalecer la arquitectura institucional para promover la inclusión financiera**
- 2. Fortalecer las capacidades financieras**
- 3. Diseñar nuevos productos financieros**
- 4. Fortalecer la oferta financiera**
- 5. Fortalecer la asociatividad y la articulación de la cadena**
- 6. Fortalecer las capacidades gerenciales y técnicas de los pequeños productores**
- 7. Promover la inversión productiva de los migrantes en sus comunidades de origen**

El Ministerio de Economía de El Salvador manifestó un interés particular por la estrategia 7. Esta estrategia coincide con una de las principales apuestas de la política económica y exterior del gobierno actual (2019-2024) de El Salvador, que es la atracción de inversiones y la promoción comercial entre los integrantes de la diáspora salvadoreña.

Por solicitud del Gobierno de El Salvador, la CEPAL brindó acompañamiento técnico en la formulación de estrategias sobre la base de evidencia empírica sólida a través de dos instrumentos: a) levantamientos públicos de información realizados a integrantes de la diáspora salvadoreña en las ciudades de Los Ángeles, Houston y Washington (un total de 425 encuestas), y b) 15 grupos de enfoque con la participación de miembros de la diáspora en los consulados de Los Ángeles, California, Silver Spring Maryland, Manhattan y Long Island, Nueva York, y Houston, Texas.

Las encuestas estuvieron dirigidas a dos segmentos de la diáspora: a) empresarios y trabajadores por cuenta propia y b) empleados. El cuestionario recabó información en 6 temas principales: a) características sociodemográficas, b) características económicas y de inclusión financiera, c) ahorro e inversión, d) remesas, e) filantropía (donaciones) y f) otros tipos de vinculación.

<sup>1</sup> Véase Ramón Padilla Perez, Jesús Santamaría y Francisco G. Villarreal (2019) para mayores detalles de las estrategias y el diagnóstico.



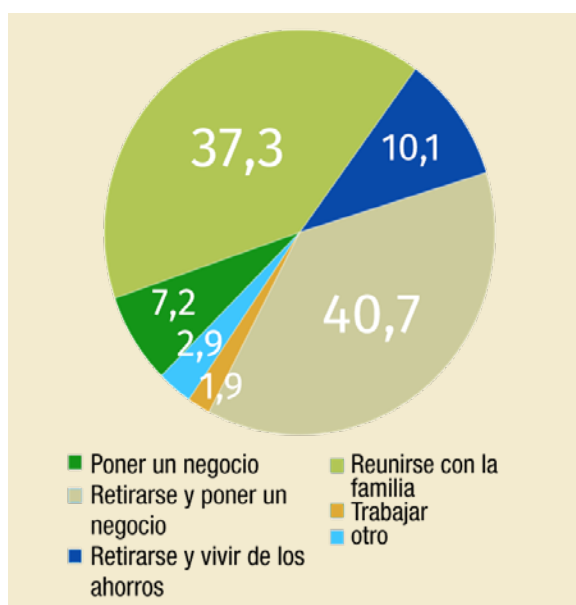
# Hallazgos de las encuestas



## Características sociodemográficas

CARACTERÍSTICA	PROMEDIO DE LOS ÁNGELES, HOUSTON Y WASHINGTON
<b>Sexo (%)</b>	
Mujeres	49,0
Hombres	51,0
<b>Edad (promedio)</b>	41,9
<b>Jefatura del hogar (%)</b>	
Sí	81,2
No	18,8
<b>Dependientes económicos (promedio)</b>	
Estados Unidos	2,0
El Salvador	2,2
<b>Escolaridad (nivel alcanzado %)</b>	
Ninguna	2,8
Básica (1- 9 años)	34,2
Media (10 -12 años)	35,1
Universitaria (13 años o más)	27,9

## Motivos de retorno (En porcentajes)





## Intención de Retorno

Un factor de importancia para el análisis de los mecanismos de atracción de inversiones hacia el país de origen es la intención de retorno. La mitad de los entrevistados tiene la intención de regresar a El Salvador en los siguientes dos años. El motivo principal para retornar es retirarse y poner un negocio, lo que es ilustrativo del arraigo de las comunidades en el exterior hacia el país de origen y del potencial existente para implementar políticas que faciliten las inversiones.



## Ingresos

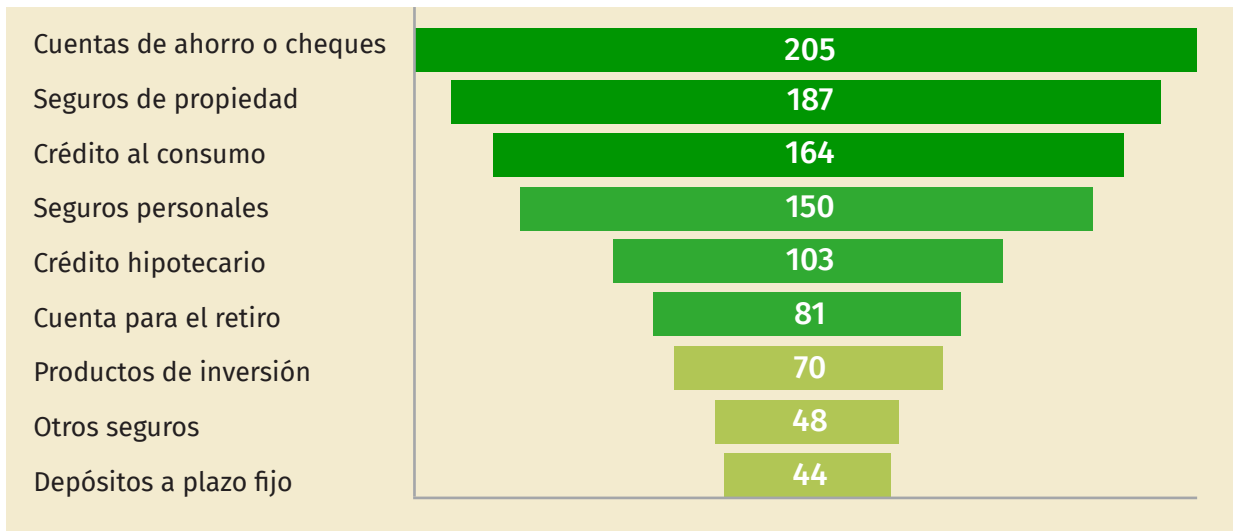
El promedio de los ingresos anuales fue de 50.565, pero se observaron grandes diferencias entre los entrevistados. Los ingresos de los empleadores y los que han invertido son mayores que los del promedio total. La mayoría de los empleadores tienen menos de 10 empleados, por lo que califican como microempresarios. Entre los entrevistados de la diáspora persisten brechas de ingresos por género: los ingresos anuales de los hombres son 1,7 veces más altos que los de las salvadoreñas.

LOS ÁNGELES, HOUSTON Y WASHINGTON	INGRESO ANUAL PROMEDIO (EN DÓLARES)
Total	50.565
Empleadores	95.770
No invirtieron	41.147
Sí invirtieron	74.608
	63.962
	36.251

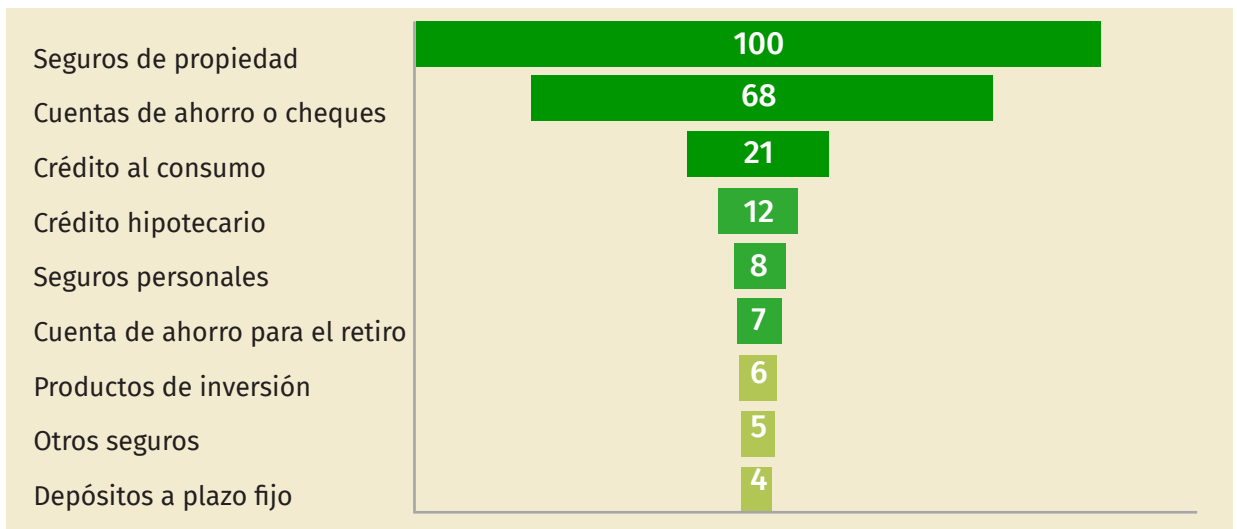
## Ahorro y productos financieros

7 de cada 10 salvadoreños de la diáspora ahorran; la mayoría lo hace en los Estados Unidos. La tenencia de productos y servicios financieros posibilita la acumulación segura de activos, el apalancamiento de los recursos disponibles para la inversión y la gestión de riesgos. Entre los entrevistados prevaleció el uso de productos financieros en los Estados Unidos, pero resalta que cerca de la mitad de los encuestados no cuenta con una cuenta de depósito o ahorro en el país de acogida. La tenencia de estos productos en el país de origen es aún menor.

## Productos y servicios financieros adquiridos en los Estados Unidos (En frecuencias)



## Productos y servicios financieros adquiridos en El Salvador (En frecuencias)



## Inversión

3 de cada 10 salvadoreños de la diáspora afirmaron haber realizado alguna inversión en el último año. La mayoría de los que sí invirtieron lo hicieron en los Estados Unidos (63,2%). La inversión de la diáspora en el país de origen no es una actividad generalizada: solamente el 7% lo hizo, aunque otro 3% reportó invertir tanto en los Estados Unidos como en El Salvador. Este dato coincide con lo publicado en otros reportes que observan que entre el 5% y el 10% de los miembros de las diásporas migrantes invierten en su país de origen<sup>2</sup>. Por ello, persiste el reto de atraer una mayor inversión de estos grupos hacia los países de origen. En cuanto a los montos de inversión reportados, hay diferencias de acuerdo con el perfil laboral de la diáspora: los empleadores invierten en promedio un monto mayor que los asalariados.

<sup>2</sup> Véase FIDA (2018), Una buena gobernanza de la migración para un desarrollo sostenible, Documento de referencia. Mesa redonda 3.2, Foro Global sobre Migración y Desarrollo.



INVERSIÓN PROMEDIO ANUAL EN EL SALVADOR	
Empleado	42.617 dólares
Empleador	51.278 dólares

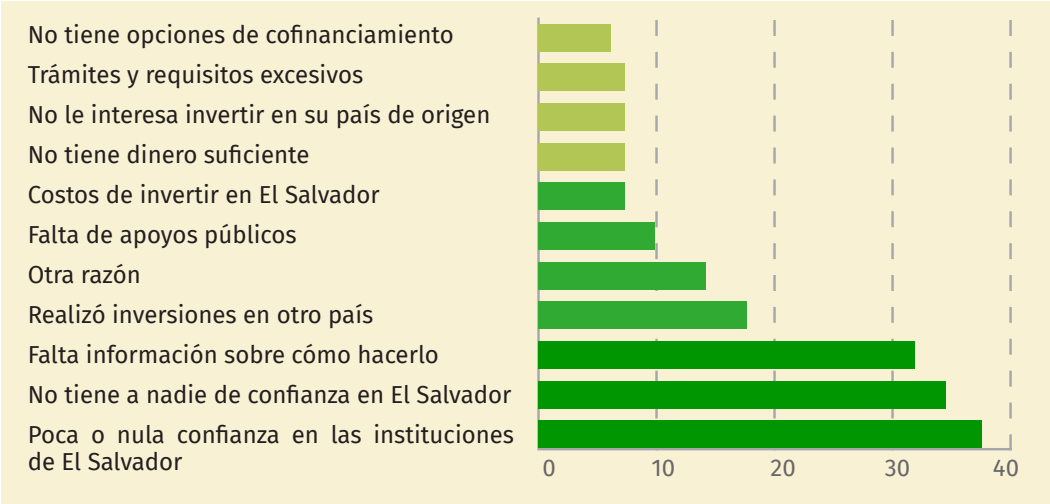
Los proyectos de inversión se concentran en los sectores relacionados con la venta y compra de bienes raíces y los servicios de preparación de alimentos y bebidas.

El cuestionario también indagó sobre si hay un interés por parte de la diáspora en realizar invertir en su país de origen. 6 de cada 10 salvadoreños afirmaron que les gustaría realizar inversiones en proyectos productivos en El Salvador. Este resultado se relaciona con los planes de retorno y los vínculos económicos y afectivos con el país de origen. El 54% de los entrevistados estaría dispuesto a invertir en una microempresa, mientras que una cuarta parte lo haría en bienes raíces. Por otro lado, la intención de inversión también se concentra en los departamentos de origen de la diáspora.

### Barreras a la inversión

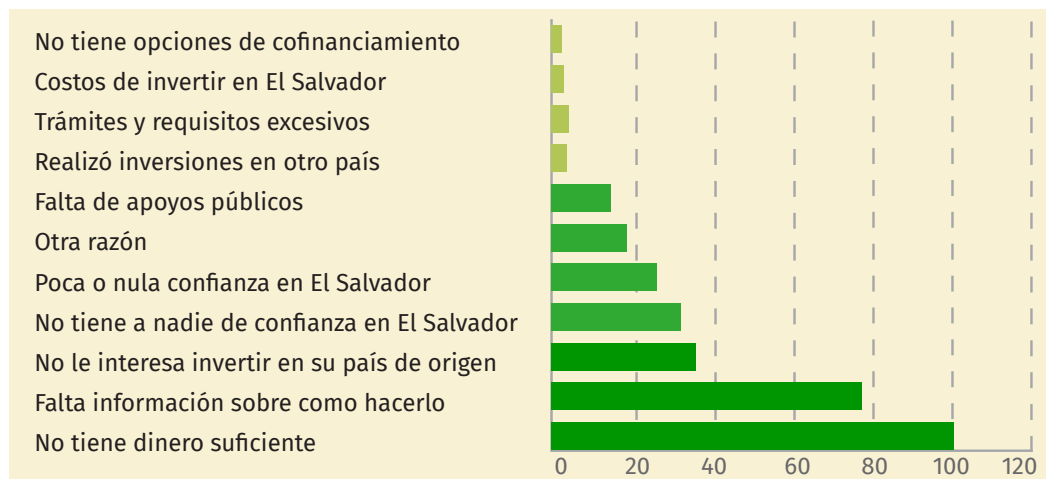
A pesar de manifestar una intención por invertir, los integrantes de la diáspora salvadoreña señalaron diversas barreras para hacerlo, como no tener recursos suficientes y la falta de información sobre cómo hacerlo. En el caso de los empleadores, éstos identifican como principal motivo para no invertir la poca o nula confianza en las instituciones, seguida de no contar con alguien de confianza en El Salvador que le administre la inversión y la falta de información sobre cómo hacerlo.

#### Empleadores: motivos por los que no invierte en El Salvador (En frecuencias)





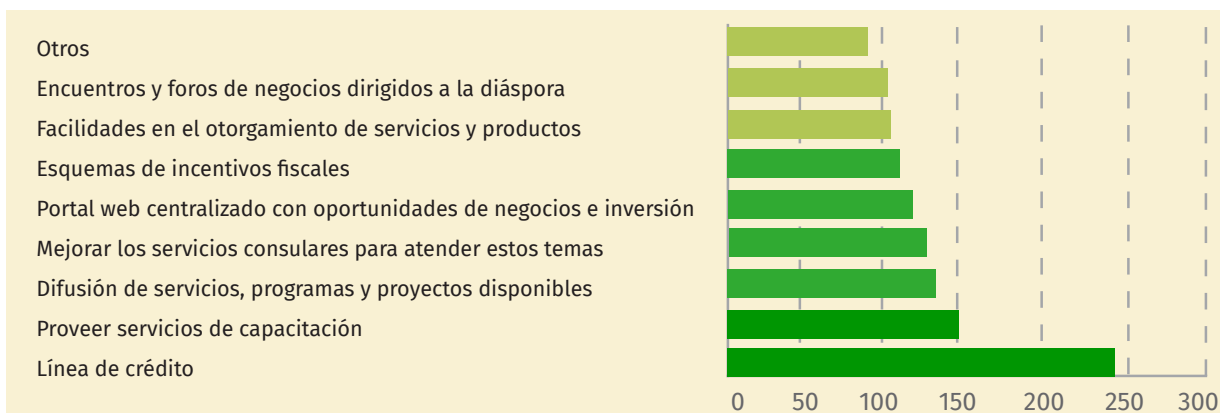
## Empleados: motivos por los que no invierte en El Salvador (En frecuencias)



## Programas públicos

En línea con estas limitantes, los salvadoreños señalaron qué programas públicos serían de interés para fomentar la inversión en su país de origen, entre los que destacan el otorgamiento de líneas de crédito, la provisión de servicios de capacitación y la difusión de información sobre servicios, programas y proyectos relacionados.

## Programas públicos de interés (En frecuencias)



## Donaciones

El principal vínculo económico de los entrevistados con El Salvador, como era de esperarse, es a través del envío de remesas (el 81% envía remesas). Sin embargo, destaca también una importante participación de la diáspora en materia de donaciones. El 20% de los entrevistados reportó haber realizado algún tipo de donación al país de origen en los últimos 12 meses. El monto promedio es significativamente menor al de las inversiones (3.695 dólares). El destino de estas donaciones es diverso; hasta un 70% se canalizó a proyectos sociales, como el apoyo de personas de escasos recursos, hospitales e iglesias, entre otros.



Al igual que con las inversiones, para los empleadores el principal motivo que tienen para no donar es la nula o poca confianza en las instituciones en El Salvador, seguido por la falta de información sobre cómo hacerlo.

## Hallazgos de los grupos de enfoque

Los grupos de enfoque permitieron validar los resultados de las encuestas y profundizar en los principales hallazgos. En estos grupos participaron integrantes de la diáspora que habían realizado diversas inversiones en El Salvador.

Entre las dificultades observadas por los participantes a los grupos de enfoque para el uso de productos y servicios financieros en El Salvador se encuentran: la complejidad y demora en trámites y requisitos (apoderado legal, transferencias financieras, apertura de cuentas, adquisición de viviendas); cobros extras, comisiones y tasas de interés más elevadas en el país de origen; falta de información y la ausencia de convenios entre la banca de El Salvador y los Estados Unidos.

GRUPOS DE ENFOQUE: INVERSIONES REALIZADAS				
	Agro y agroindustria	Servicios	Turismo	Construcción
<b>Tipo de inversiones</b>	Compra y venta de productos nostálgicos, café, jugos orgánicos, arroz, cacao.	Negocios familiares, por ejemplo, tiendas, farmacias, taller mecánico; <i>call center</i> , gasolineras.	Alojamiento y preparación de alimentos (restaurantes).	Bienes raíces (terrenos y casas).

También se reportó gran interés de invertir en El Salvador, siempre y cuando se facilite el financiamiento, mejoren los procesos para realizar estas actividades, disminuya la burocracia y se tengan conocimientos detallados sobre la información de los proyectos. Se observó también una percepción positiva hacia el nuevo gobierno.

GRUPOS DE ENFOQUE: SECTORES DE INTERÉS PARA INVERTIR	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Café, acuicultura</li> <li>• Comercio de productos nostálgicos</li> <li>• Energía (paneles solares, microgeneradoras)</li> <li>• Servicios digitales (software, fotografía, edición gráfica)</li> <li>• Bienes raíces (centros comerciales, vivienda)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo (servicios de alojamiento temporal, restaurantes)</li> <li>• Servicios financieros (seguros, fondos de inversión, plataforma móvil)</li> <li>• Comercio (artesanías, diseño de moda, gráficos y rótulos)</li> <li>• Reciclaje</li> </ul>

*“Con el nuevo gobierno estamos reactivando inversiones en 30 manzanas de café en la zona de Los Naranjos”*

Miembro del grupo de enfoque Los Ángeles.

Las principales restricciones a la inversión fueron el acceso al financiamiento; la falta de información en cuanto a trámites, requisitos y oportunidades de inversión; la poca agilidad en los trámites relacionados; la inseguridad y la falta de incentivos.

### Grupos de enfoque: obstáculos a las inversiones

#### Washington

- Falta de contactos
- Difícil acceso al financiamiento
- Elevados costos de la vivienda
- Falta de promoción comercial
- Falta de incentivos**
- Inseguridad ciudadana**
- Burocracia (trámites y requisitos)**
- Capacidad de producción limitada**
- Elevados costos de oportunidad
- Falta de organización de productores locales
- Falta de información para concretar negocios e inversiones

#### Nueva York

- Costo elevado de boletos aéreos
- Socios adecuados
- Falta de programas / proyectos de inversión
- Difícil acceso a financiamiento**
- Falta de información (sobre trámites, requisitos y oportunidades de inversión)
- Burocracia (trámites complejos, excesivos y lentos)**
- Altas tasas de interés
- Alto costo de los inmuebles
- DUI para SALEX

#### Los Ángeles

- Falta tecnificación de agricultura
- No hay certificación de productos /zonas orgánicas
- Difícil acceso a financiamiento con bancos**
- Inseguridad (a nivel general y en zona de producción agrícola)**
- Costo del financiamiento demasiado alto**
- Burocracia (multiplicidad de trámites)**
- Barreras para mover dinero de EE.UU a ESA para iniciar inversiones
- Falta de información sobre proyectos, administración y mecanismos de pago
- Inversiones financiadas con recursos propios (ahorros)**
- Falta de innovación en procesos de producción y aprovechamiento de recursos (agua, riegos)
- Dificultad para enviar muestras



Los participantes de los grupos de enfoque conversaron sobre los apoyos públicos que serían deseables en una estrategia que busque aumentar la inversión de la diáspora. Los que fueron mencionados con mayor frecuencia se pueden integrar en 3 áreas: 1) acceso y ampliación de opciones de financiamiento e incentivos para invertir; 2) agilización de trámites y disminución de burocracia, y 3) la difusión de información, sobre todo a partir de las ventanillas y medios digitales.

*“Si hay interés en desarrollar proyectos de inversión en El Salvador, siempre que se mejoren y modernicen los procesos, se disminuya o elimine la burocracia”*

Miembro del Grupo de Enfoque Los Ángeles.

## Recomendaciones de política pública

Si bien solamente el 10% de los integrantes de la diáspora salvadoreña invierten en su país de origen, se identifican ventanas de oportunidad importantes:

- La prevalencia de un vínculo material y afectivo con el país de origen.
- El principal motivo para retornar a El Salvador es retirarse y poner un negocio.
- La intención favorable para invertir en el país de origen (además de la inversión ya materializada).
- Las expectativas positivas hacia el nuevo gobierno.
- La presencia de un segmento de integrantes de la diáspora salvadoreña con recursos financieros suficientes para invertir.

Sobre la base de los instrumentos generados (encuestas y grupos de enfoque), además de la revisión de buenas prácticas internacionales, la CEPAL presentó al gobierno de El Salvador un conjunto de estrategias para fomentar la inversión de la diáspora.

El gobierno salvadoreño conformó un equipo interinstitucional para seleccionar y validar las estrategias de mayor interés. Este grupo está integrado por el Ministerio de Economía (MINEC), la Secretaría de Comercio e Inversiones (SCI), el Comisionado Presidencial de Proyectos Estratégicos (CPPE), el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones (PROESA), el Banco Central de Reserva (BCR), el Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL) y el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRREE). En sesiones de trabajo seleccionaron y validaron las siguientes cuatro estrategias.

## Características de las estrategias y líneas de acción seleccionadas

- Están alineadas con estrategias de la agenda pública de desarrollo en el país.
- Fueron generadas sobre la base de evidencia (encuestas, grupos de enfoque, buenas prácticas).
- Consideraron el aprovechamiento de las capacidades y experiencia previa de las instituciones en el país.
- Están formuladas de manera integral, es decir, atienden diferentes retos y son complementarias.
- Consideran la coordinación interinstitucional.
- Están formuladas con un carácter participativo, ya que se tuvo interlocución con miembros de la diáspora (tanto en el proceso de los grupos de enfoque como en la presentación de los resultados).
- Buscan resultados en el corto y mediano plazo.

### ESTRATEGIA 1. INCREMENTAR EL ACCESO Y USO DE PRODUCTOS FINANCIEROS EN EL SALVADOR POR PARTE DE LA DIÁSPORA SALVADOREÑA.

Consiste en dos acciones principales: a) Facilitar el acceso a los productos y servicios financieros en El Salvador, a través de la simplificación de trámites y la consideración de necesidades específicas de los miembros de la diáspora, y b) Ampliar la oferta de productos y servicios financieros para apalancar los recursos destinados a inversiones, asegurar activos y reducir riesgos.



#### Líneas de acción

**1. Simplificar y eliminar barreras a los trámites para acceder a productos y servicios financieros, por ejemplo:**

- Apoderado legal
- Homologación del documento único de identidad (DUI)
- Constancias de ingresos

**2. Ampliar el acceso a productos financieros en El Salvador, por ejemplo:**

- Transferencias electrónicas
- Apertura de cuentas bancarias
- Fondos de retiro
- Fondos de inversión
- Seguros personales
- Créditos bancarios
- Compras en línea

## **ESTRATEGIA 2. INCREMENTAR LOS FLUJOS DE COMERCIO Y DE INVERSIÓN DE LA DIÁSPORA HACIA EL SALVADOR**

Las acciones de esta estrategia se agrupan en áreas que atienden a dos de los principales retos para invertir identificados en el diagnóstico: el acceso al financiamiento a través de diferentes instrumentos y la difusión de información oportuna, requisitos y procedimientos para realizar inversiones e iniciar negocios en El Salvador. En el caso de la difusión, se incluye el lanzamiento de un portal enfocado en la diáspora, el acercamiento hacia la diáspora a través de ventanillas de información en la red consular, la capacitación del personal consular para brindar acompañamiento técnico, y la elaboración de una estrategia de promoción y apoyo al comercio y la inversión.



### **Líneas de acción**

- 1. Ampliar los mecanismos e instrumentos de financiamiento disponibles para la diáspora salvadoreña (por ejemplo, fideicomisos, líneas de créditos y fondos de garantía).**
- 2. Desarrollar guías sectoriales y perfiles de proyectos dirigidos a la diáspora salvadoreña, que incluyan información relacionada con oportunidades de inversión (de interés social y productivo), con sus respectivos requisitos, obligaciones, beneficios y trámites involucrados.**
- 3. Diseñar y lanzar una plataforma o módulo en línea dirigido a la diáspora (información relacionada con oportunidades sectoriales de inversión, con sus respectivos requisitos, obligaciones, beneficios y trámites involucrados).**
- 4. Abrir una ventanilla de información y acompañamiento técnico a proyectos de inversión de la diáspora salvadoreña.**
- 5. Capacitar a personal en El Salvador y en representaciones diplomáticas y consulares salvadoreñas para atender a la diáspora en temas de inversión.**
- 6. Realizar encuentros, seminarios y foros de negocios e inversiones dirigidos a la diáspora.**
- 7. Simplificar trámites y requisitos, además de implementar reformas dirigidas a facilitar los requisitos administrativos para las exportaciones, importaciones e inversiones de la diáspora.**
- 8. Diseñar y publicar una estrategia de promoción y difusión de los instrumentos de apoyo para el fomento del comercio e inversión de la diáspora.**



### ESTRATEGIA 3. FACILITAR EL INGRESO DE DONACIONES DE LA DIÁSPORA HACIA EL SALVADOR

Una línea de interés para el gobierno salvadoreño es potenciar las actividades filantrópicas de su diáspora. Aunque con menores montos, estas actividades están presentes entre las comunidades de salvadoreños en el exterior por lo que se propone facilitarlas, por ejemplo, a través de la simplificación de los trámites, el aprovechamiento de los medios digitales y su atención a través de la red consular.



#### Líneas de acción

1. Capacitar al personal en las representaciones diplomáticas y consulares salvadoreñas para atender a la diáspora en temas de donaciones.
2. Simplificar los trámites y requisitos para el envío y las importaciones de las donaciones en especie y efectivo de la diáspora hacia El Salvador.
3. Lanzar una plataforma o un módulo en línea dirigido a la diáspora, que contenga información relacionada con oportunidades y los pasos para concretar donaciones de la diáspora salvadoreña.

### ESTRATEGIA 4. MEJORAR LA GOBERNANZA INSTITUCIONAL DE APOYO A LA DIÁSPORA SALVADOREÑA.

Generar una mayor coordinación entre diferentes actores con el fin de apoyar a la diáspora salvadoreña, por ejemplo, a través de la creación de un consejo asesor que involucre a varias instituciones y que impulse las iniciativas de la diáspora. Es importante que este consejo tenga interlocución con las comunidades de salvadoreños en el exterior, incluyendo el apoyo a su asociatividad y la comunicación con organizaciones y cámaras ya existentes.



#### Líneas de acción

1. Crear un Consejo asesor que coordine las acciones públicas y privadas dirigidas a impulsar iniciativas para promover las inversiones, el comercio y las donaciones de la diáspora salvadoreña.
2. Forjar alianzas y convenios de cooperación con organizaciones y cámaras de salvadoreños en el exterior.
3. Facilitar el acceso a un directorio de organizaciones y cámaras de salvadoreños en el exterior.
4. Diseñar e implementar una estrategia para fortalecer la asociatividad de los salvadoreños en el exterior.