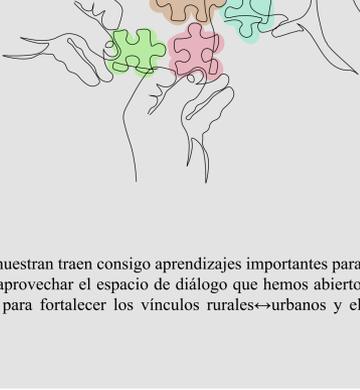


Saludo

Políticas públicas para tejer paz

Este es nuestro tercer Boletín del proyecto sobre Tejidos Territoriales que contribuye a visibilizar los vínculos rurales↔urbanos que exponen distintas iniciativas de los territorios colombianos. Nuestro propósito es sistematizar los factores que fortalecen estos vínculos para impulsar otros tejidos e identificar estrategias de desarrollo.

Una política pública para el desarrollo territorial pensada en clave de tejidos, identifica las relaciones rurales↔urbanas que trascienden la visión sectorial y político-administrativa del territorio. Así mismo, la construcción y el desarrollo de la política requiere el diálogo con los promotores y beneficiarios que entienden y valoran las alianzas que se generan para impulsarlas. En el territorio encontramos actores privados y públicos, representantes de la academia y las comunidades, entre otros. La construcción de la política implica también identificar y aprender de los vínculos culturales, comunitarios, identitarios, históricos, entre otros que conectan los territorios.



Los tejidos territoriales entre el campo y la ciudad que aquí se muestran traen consigo aprendizajes importantes para los responsables de políticas públicas. Nuestra invitación es a aprovechar el espacio de diálogo que hemos abierto para avanzar en la identificación y concertación de políticas para fortalecer los vínculos rurales↔urbanos y el desarrollo con equidad en los territorios.

Alianzas y redes
Encuentros que nos integran en el Sur del Tolima

El proyecto Tejidos Territoriales, que desarrolla la Oficina de CEPAL en Colombia, llevó a cabo tres talleres virtuales de comunicación territorial el 26 de noviembre y el 3 y 10 de diciembre. En estos espacios se dialogó sobre las oportunidades de desarrollo sostenible para el Sur del Tolima, y se identificaron asuntos clave para construir conjuntamente el encuentro presencial de Tejidos Territoriales que tendrá lugar en Ibagué en enero del 2021.

Estos tres encuentros hicieron parte de un ciclo de reuniones virtuales que, desde septiembre de este año, la Oficina de CEPAL en Colombia ha realizado para conocer de la voz de las y los líderes del Sur del departamento, su visión sobre las potencialidades del territorio. Durante los tres encuentros los responsables de procesos comunitarios, productivos, culturales y de la administración pública del Sur del Tolima conversaron en mesas de trabajo virtuales sobre los vínculos y los tejidos de su territorio.

Durante las sesiones se profundizó sobre las potencialidades del **ecoturismo como motor de desarrollo; la articulación de cadenas de valor** como el café y el turismo; el papel de los **jóvenes como agentes de desarrollo y las oportunidades que la paz** ha traído a un territorio históricamente afectado por el conflicto armado.

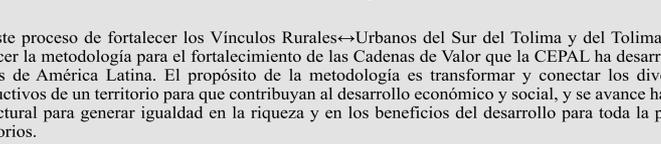
Se identificó un consenso sobre las potencialidades de desarrollo del sur del Tolima por su biodiversidad, su producción agrícola -sobre todo el café-, la asociatividad, los grupos de jóvenes, y la paz que ahora permite fortalecer la integración del territorio.

El Sur del Tolima avanza en un proceso de recuperación de confianza, de lucha contra la estigmatización y de inclusión de actores sociales, económicos y culturales. Este proceso permite fortalecer los vínculos rurales↔urbanos en su territorio y contribuir a las bases para un desarrollo sostenible e inclusivo.



Bases para el encuentro de enero de 2021

A pesar de las grandes brechas de conectividad y de acceso a internet, los encuentros virtuales han contado con participación importante de lideresas y líderes que impulsan procesos en Ataco, Chaparral, Rioblanco y Planadas, así como con representantes del sector público y de la academia. Todos los aportes y el conocimiento compartido durante los últimos tres encuentros virtuales con el Sur del Tolima permitirán construir escenarios de diálogo y trabajo conjunto para alcanzar la meta del encuentro en enero del 2021 en Ibagué: identificar y fortalecer los vínculos rurales↔urbanos en el Sur del Tolima como mecanismo dinamizador e integrador del desarrollo del territorio.

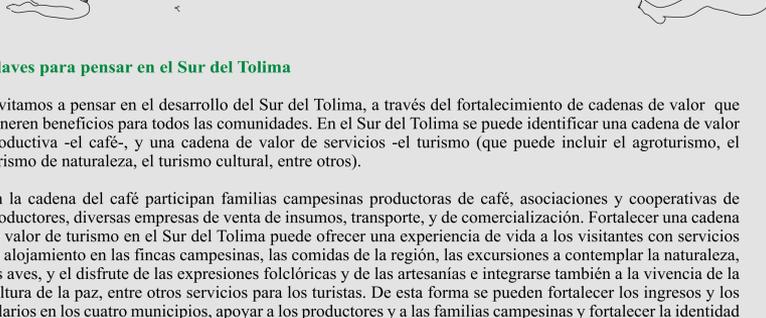
Tejemos Saberes
Las cadenas de valor: estrategias para orientar nuestro Sur del Tolima

En este proceso de fortalecer los Vínculos Rurales↔Urbanos del Sur del Tolima y del Tolima es interesante conocer la metodología para el fortalecimiento de las Cadenas de Valor que la CEPAL ha desarrollado para los países de América Latina. El propósito de la metodología es transformar y conectar los diversos procesos productivos de un territorio para que contribuyan al desarrollo económico y social, y se avance hacia un cambio estructural para generar igualdad en la riqueza y en los beneficios del desarrollo para toda la población y los territorios.

Fortalecer las cadenas de valor contribuye a:

- La diversificación productiva, con nuevos y mejores productos;
- El fomento de líneas de producción con mayor intensidad de conocimiento;
- La incorporación de nuevos productores y de prestadores de servicios.

Una cadena de valor es el conjunto de eslabones presentes en un proceso de producción como el del café, o en procesos de servicios como el turismo. Una cadena de valor abarca desde la producción hasta el consumo final donde proveedores, productores, comercializadores, transportadores, entidades que desarrollan tecnologías - como universidades- hasta el consumidor final la componen. El fortalecimiento de una cadena de valor implica un ejercicio participativo y concertado entre los agentes económicos y sociales y las entidades de gobierno para diseñar e implementar política pública que los conecten y mejoren los procesos.



Claves para pensar en el Sur del Tolima

Invitamos a pensar en el desarrollo del Sur del Tolima, a través del fortalecimiento de cadenas de valor que generen beneficios para todos las comunidades. En el Sur del Tolima se puede identificar una cadena de valor productiva -el café-, y una cadena de valor de servicios -el turismo (que puede incluir el agroturismo, el turismo de naturaleza, el turismo cultural, entre otros).

En la cadena del café participan familias campesinas productoras de café, asociaciones y cooperativas de productores, diversas empresas de venta de insumos, transporte, y de comercialización. Fortalecer una cadena de valor de turismo en el Sur del Tolima puede ofrecer una experiencia de vida a los visitantes con servicios de alojamiento en las fincas campesinas, las comidas y de la artesanía, las excursiones a contemplar la naturaleza, las aves, y el disfrute de las expresiones folclóricas y de las regiones e integrarse también a la vivencia de la cultura de la paz, entre otros servicios para los turistas. De esta forma se pueden fortalecer los ingresos y los salarios en los cuatro municipios, apoyar a los productores y a las familias campesinas y fortalecer la identidad de todos los pobladores con su territorio y su desarrollo.

“El fortalecimiento de la cadena de valor puede ser un instrumento efectivo para combatir la desigualdad, al favorecer mayores ingresos de los productores y una apropiación más equilibrada del valor agregado obtenido en la cadena”, señala el documento de CEPAL.

Les invitamos a consultar el documento de CEPAL *Manual para el fortalecimiento de las cadenas de valor*, elaborada con base en experiencias de diversos países de América Latina. Puede ser una guía de trabajo útil para dirigentes de las organizaciones y funcionarios de los municipios del sur del Tolima.

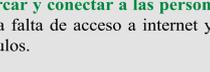
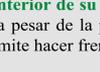
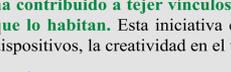
[Ver más](#)

En clave de tejidos
La Escuela Audiovisual Infantil de Belén de los Andaquíes: Tejiendo comunidad e identidad

La crisis sanitaria ha puesto de presente la necesidad de conectar más y mejor a las zonas rurales y rurales dispersas, como un servicio crucial para fortalecer los tejidos territoriales. La pandemia COVID-19 ha resaltado y profundizado las inequidades en el acceso a las tecnologías de la información en el país, particularmente para que los niños, niñas y jóvenes accedan a la educación a distancia. Mientras tanto, en los territorios, maestras y maestros se las ingenian para mantener contacto con sus estudiantes, continuar los procesos educativos e innovar en medios y herramientas. La Escuela Audiovisual Infantil de Belén de los Andaquíes, en el departamento de Caquetá, bajo el liderazgo de Alirio González, ha sabido aprovechar los medios disponibles para conectarse.



La Escuela lleva 15 años funcionando en Belén. Es un espacio de creación donde niños, niñas y jóvenes experimentan con distintos formatos y medios para contar historias sobre las costumbres locales y el día a día del municipio. **“Sin historia, no hay cámara”** es el principio rector de la Escuela, una motivación para que los y las estudiantes busquen historias en su territorio, creen un proyecto y lo realicen. La Escuela emprendió el Proyecto *Relatos Compartidos* durante los meses de confinamiento. Niños, niñas, jóvenes, madres y docentes produjeron piezas comunicativas (textos, audios, videos, dibujos) sobre temas escolares que enviaban por celular y la Escuela Audiovisual Infantil ayudaba a armar. La Escuela enviaba guías prácticas para enseñar cómo producir y unir los contenidos que son subidos al canal de Youtube de la escuela y difundidos por las redes sociales.



Así, la Escuela Audiovisual Infantil de Belén, a través de los medios disponibles tanto con acceso a internet como con herramientas pedagógicas digitales que no requieren la conexión permanente a la red, ha logrado mantener conectados a estudiantes, docentes y padres y madres de familia a pesar de la Pandemia. **La Escuela ha contribuido a tejer vínculos rurales al interior de su territorio, a acercar y conectar a las personas que lo habitan.** Esta iniciativa enseña que, a pesar de la precariedad por la falta de acceso a internet y a dispositivos, la creatividad en el territorio permite hacer frente a estos obstáculos.

[Ver más](#)

Fotos tomadas de la página oficial de La Escuela Audiovisual Infantil de Belén de los Andaquíes Facebook.

Vamos tejiendo
Innovar: Educación y desarrollo para los jóvenes del campo

Desde hace cerca de 20 años funciona el Innovar del Suroriente del Tolima, con sede en Purificación. Se trata de una experiencia de educación y desarrollo para la juventud, que contribuye a fortalecer los vínculos educativos para la vida rural del Suroriente Tolimense.

El Innovar ofrece diversas opciones educativas acordes con las necesidades y potencialidades de los municipios y de los jóvenes: estudios técnicos y tecnológicos -en convenio con el Sena y con diversas universidades-, así como los primeros cuatro semestres en Purificación que luego los jóvenes concluyen en la Universidad de Ibagué.

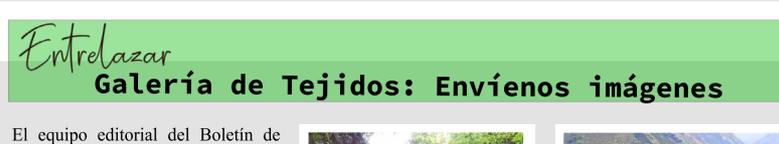
De esta forma, el Innovar ofrece alternativas educativas para estos jóvenes que encuentran posibilidades para el desarrollo educativo y laboral en municipios pequeños o en el campo.

Eduarda Aldana, un tolimense de brillante trayectoria educativa, quien fue comisionada en la Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo de 1994, ha impulsado el Innovar de Purificación y con su experiencia señala:

“Tejer alianzas solidarias entre actores públicos y privados para impulsar entidades de educación y desarrollo al estilo del Innovar de Purificación puede ser un camino para fortalecer el desarrollo humano en los municipios pequeños como Planadas, Alpujarra, Roncesvalles o Ambalema, y en otras zonas del Tolima.”

Este modelo de educación y desarrollo del tipo del Innovar de Purificación, que **fomenta el emprendimiento asociativo y cooperativo de la juventud**, puede ser implementado en diversos municipios y contribuir al desarrollo socioeconómico del territorio y a la equidad para los jóvenes de las zonas rurales y de pequeñas poblaciones.

Estas nuevas instituciones de educación y desarrollo social pueden aprovechar el potencial del internet y los cursos a distancia, de la radio educativa y de la televisión, y mediante convenios con las mejores universidades del departamento y del país, para que más jóvenes se puedan integrar en sectores rurales puedan acceder a una educación de calidad. De esta forma se puede avanzar en un desarrollo inclusivo para la población juvenil del campo y de los municipios pequeños.



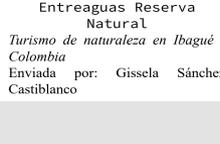
Fotos tomadas de la página oficial de Innovar en Facebook.

[Ver más](#)

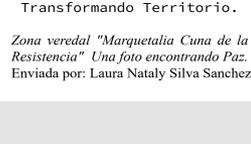
Entrelazar
Galería de Tejidos: Envíenos imágenes

El equipo editorial del Boletín de Tejidos Territoriales desea invitarles a participar de la galería: en ella publicaremos imágenes que nos ayuden a construir redes, visibilizar las iniciativas productivas y culturales y entender cómo nos imaginamos el territorio. Con esta iniciativa buscamos contribuir con el Sur del Tolima a construir historia, identidad, cultura y desarrollo.

Envíanos un pequeño texto, una frase o una nota de voz donde nos la historia detrás de la imagen.



Entreaguas Reserva Natural
Turismo de naturaleza en Ibagué - Colombia
Enviada por: Gissela Sánchez Castiblanco



Transformando Territorio.
Zona veredal "Marquetalia Cuna de la Resistencia" Una foto encontrando Paz.
Enviada por: Laura Nataly Silva Sanchez

Comparte y prepárate para conocer nuevas iniciativas y permite que conozcan tu historia. [Ver más](#)

Les puede interesar
Pinta el mundo de naranja: por el reconocimiento de los derechos de las mujeres

En el marco de la campaña #PintaElMundoDeNaranja, El Observatorio de Igualdad de Género de la CEPAL publicó dos documentos acerca de las consecuencias diferenciadas del confinamiento para las mujeres y las niñas.

Las publicaciones **recogieron** cifras en las que se observa: la persistencia del número de casos de feminicidio; los impedimentos para la asistencia clínica; las barreras para acceder a métodos anticonceptivos; la disparidad en el acceso al mercado laboral entre hombres y mujeres; la falta de ingresos propios o dificultad al acceso a servicios y la sobrecarga en los trabajos domésticos y las labores de cuidado.

El **observatorio destacó la labor de Argentina, Colombia, Honduras, México y República Dominicana**, donde el total o parte de los servicios de atención a las agresiones contra las mujeres han sido declarados esenciales. Aún es largo el camino para una región en la que en promedio una de cada tres mujeres ha vivido violencias por parte de su pareja y un 60% ha reconocido violencias a razón de su género.

La CEPAL finalizó la campaña haciendo un llamado a las distintas instituciones a financiar, prevenir, responder y recopilar datos que permitan abordar y repensar políticas públicas y de esta manera ayuden a resolver los problemas estructurales de la desigualdad derivados de los patrones culturales patriarcales.

#pintaelmundodenaranja es una campaña creada por la Secretaría General de las Naciones Unidas en el año 2015. Tiene como objetivo realizar 16 días de activismo por la no violencia contra las mujeres. Comienza el 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, y termina el 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos.

Este Boletín es un espacio para tejer alianzas, construir y fortalecer redes y convenios, y compartir experiencias y propuestas. Por esto, invitamos a todos los equipos, iniciativas, organizaciones, personas e instituciones a participar con sus colaboraciones e iniciativas.



@teterritoriales



Tejidos Territoriales
Oficina de CEPAL - Colombia

