

**Palabras de Antonio Prado, Secretario Ejecutivo Adjunto
de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en ocasión de la
inauguración del Seminario
“Promoviendo el rol de las pymes en las cadenas de valor entre Asia y América
Latina”**

Santiago, 29 de abril de 2015

CEPAL

Estimado Ji-Eun Yu, Embajador de la República de Corea en Chile,

Estimados representantes de los gobiernos,

Estimados colegas de universidades, empresas y organismos internacionales:

Me es muy grato darles la bienvenida a este Seminario.

Este es el segundo evento que celebra la CEPAL con el apoyo de la República de Corea este año. El primero tuvo lugar el 22 de enero de 2015 y se tituló “Comercio, industrialización y crecimiento verde: explorando oportunidades de cooperación entre la República de Corea y América Latina”. Otro hito importante fue la reciente visita de Geun-hye Park, Presidenta de la República de Corea, a cuatro países de América Latina, incluido Chile, la semana pasada. En esa ocasión, la CEPAL preparó un documento sobre las relaciones comerciales y de inversión entre la República de Corea y la región, enfatizando los aprendizajes de las políticas de desarrollo del país asiático.

Dentro de una coyuntura mundial debilitada en los últimos tres años, la región de Asia y el Pacífico sigue siendo dinámica, liderada en gran parte por China. Las exportaciones de América Latina y el Caribe a este mercado continúan siendo favorecidas por este dinamismo. A su vez, la región también recibe un flujo creciente de inversión directa de Asia, en particular del Japón, de China, y de la República de Corea.

No obstante, las exportaciones regionales a Asia están muy concentradas en pocos productos primarios y pocas empresas. Además, este nivel de concentración ha aumentado en el tiempo. Por otro lado, las importaciones consisten principalmente en productos manufactureros de

mediana y alta tecnología. El resultado es un déficit comercial de América Latina con Asia. Un superávit en el comercio de bienes primarios no se compensa por el déficit en productos con contenido tecnológico. Dado que Asia es el socio más dinámico de la región, estas tendencias tienen un gran impacto en la estructura de las exportaciones totales.

En este contexto, el presente seminario explora el espacio para pequeñas y medianas empresas en este comercio birregional. Queremos, en particular, responder las siguientes preguntas:

- ¿Podrían las pymes frenar la tendencia de mayor concentración dentro de las cadenas de valor y las exportaciones latinoamericanas y caribeñas a Asia?
- ¿Cuál es la participación actual y potencial de las pymes como exportadoras indirectas en términos de proveedores a empresas exportadoras a Asia?
- ¿Cuáles políticas e iniciativas público-privadas podrían promover la participación de las pymes en cadenas latinoamericanas orientadas a Asia?
- ¿Existen buenas prácticas en América Latina y en Asia para promover la participación de las pymes en las cadenas de valor?

En la primera sesión se abordarán las tendencias generales del comercio y la inversión extranjera directa entre América Latina y Asia desde el punto de vista de la CEPAL y el Observatorio América Latina y Asia Pacífico. Este Observatorio es un organismo tripartito de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), el Banco de Desarrollo de América Latina - CAF y la CEPAL.

La segunda parte brinda evidencias de la participación directa e indirecta de las pymes en el comercio entre América Latina y Asia. Se presentarán varios trabajos preparados especialmente para este evento donde se analiza la presencia de las pymes en las exportaciones de esta región a Asia, tal como la participación de las pymes en redes de proveedores a empresas multinacionales que lideran las cadenas de valores birregionales. La conclusión general es que la presencia de las pymes en estas cadenas es baja, principalmente por la brecha de productividad que tienen con las grandes empresas.

Después del almuerzo, en la tercera parte del seminario se discutirán iniciativas en ambas regiones para promover la participación de las pymes en las redes productivas. Se presentarán algunos trabajos en que se sintetiza la experiencia con programas de desarrollo de proveedores pymes a empresas multinacionales en Asia y en América Latina. Varios países tienen este tipo de programas con matices y resultados diferentes.

El seminario concluirá con una mesa redonda que tratará de responder a la gran pregunta del seminario sobre el potencial de las pymes en las cadenas de valor birregionales sobre la base de los estudios presentados y las experiencias de varios empresarios y funcionarios de gobierno presentes el día de hoy.

Los resultados de este seminario se plasmarán en un libro que se publicará en julio de este año.

Quiero agradecer nuevamente el apoyo del Gobierno de la República de Corea a las actividades de la CEPAL para la promoción de un comercio inclusivo entre Asia y América Latina y un mejor entendimiento entre las dos regiones.

Les deseo un exitoso seminario.

Muchas gracias.