

Panel 9: Narrativas sobre la migración internacional que promuevan una perspectiva de derechos y desarrollo: experiencias, desafíos y recomendaciones

Talking Points

*Rebeca Cenalmor-Rejas
Jefa de la Oficina Nacional del ACNUR en Chile*

1. CONTEXTO

1.1 PACTO MUNDIAL SOBRE LOS REFUGIADOS

El Pacto Mundial sobre Refugiados establece la arquitectura para una respuesta internacional más sólida, predecible y equitativa a la situación de personas forzadas a desplazarse.

El Pacto orienta a la comunidad internacional en su conjunto para apoyar a las personas refugiadas y a los países y comunidades que acogen grandes números de personas desplazadas mediante la movilización de la voluntad política, un apoyo más amplio y la activación de arreglos que buscan alcanzar una distribución de la carga y responsabilidad compartida más equitativa y predecible. Una parte importante de este apoyo se relaciona con el nexo entre la acción humanitaria y el desarrollo.

El Pacto Mundial sobre los Refugiados persigue cuatro objetivos clave:

1. Aliviar las presiones sobre los países de acogida;
2. Fomentar la resiliencia y la autosuficiencia de las personas refugiadas, —de forma que también beneficie a las comunidades de acogida;
3. Ampliar el acceso a las soluciones que impliquen a terceros países; y
4. Favorecer en los países de origen circunstancias que propicien un retorno en condiciones dignas y seguras.

El Pacto busca además involucrar a una gama más amplia de Estados y otros socios, adoptando un enfoque de ‘múltiples partes interesadas’, bajo el liderazgo nacional, mediante el fortalecimiento de las alianzas existentes y la creación de otras nuevas. Serán fundamentales las alianzas entre los Estados, las organizaciones internacionales y regionales, las ONG, la comunidad académica, instituciones financieras internacionales, el sector privado y muchos otros, incluyendo los medios de comunicación.

1.2 APORTES ECONÓMICOS, DEMOGRÁFICOS Y CULTURALES DE LAS PERSONAS DESPLAZADAS

- Tal como señala el último Reporte de Desarrollo del Banco Mundial¹, la movilidad humana conlleva tanto beneficios como costos para quienes se desplazan, los países de origen y los países de destino.

¹ World Bank. 2023. World Development Report 2023: Migrants, Refugees, and Societies. Washington, DC: World Bank. doi:10.1596/978-1-4648-1941-4. License: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO

- Aun cuando, el informe indica que las personas desplazadas pueden contribuir mucho a la eficiencia y el crecimiento de la economía de destino -especialmente a largo plazo-, sus contribuciones son mayores cuando se les permite y pueden trabajar formalmente a nivel de sus cualificaciones y experiencia.
- El desafío es que en muchos países -señala el informe- la controversia no tiene que ver con la economía sino con los impactos sociales y culturales de la migración, volviéndose el tema de la integración una cuestión central.
- Desde la perspectiva económica, las personas en movilidad humana aportan capital humano, consumen servicios y productos, pagan impuestos, generan actividad económica y contribuyen con la innovación y creación. Su llegada permite cubrir el déficit de mano de obra en Chile².
- El informe “Consecuencias regionales de la crisis venezolana: flujos migratorios y su impacto en América Latina y el Caribe”³ también destaca los positivos efectos de la movilidad humana en las economías receptoras sobre la actividad económica, los mercados laborales y los saldos fiscales. Ellos dependen de la capacidad del país receptor para absorber los flujos migratorios hacia el mercado laboral.
- El informe muestra el aumento significativo del PIB en algunos países receptores de flujos de personas venezolanas, entre ellos Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú. Lo mismo establece el estudio de CEPAL⁴, destacando la contribución de la movilidad humana a la generación y crecimiento del PIB y a la conformación de la población económicamente activa, supliendo el déficit derivado del envejecimiento de la población chilena.
- El estudio de CEPAL señala que las personas migrantes con su trabajo incorporan diversidad a la oferta laboral, introduciendo nuevos productos y servicios, siendo también creadores de empleos, sobre todo para sus propias comunidades.
- En la dimensión cultural, con la contribución en la música, la religión y la educación, la migración ofrece nuevos modos de participar, habitar y significar los espacios

2. PREGUNTAS DEL PANEL

A la luz de su experiencia ¿cuáles mensajes deben ser prioritarios para promover un abordaje de la migración que refleje sus contribuciones al desarrollo de las sociedades y comunidades de acogida bajo una narrativa con enfoque de derechos humanos?

² J. Martínez Pizarro y M. Cano Christiny (eds.), “Sobre las contribuciones de la migración al desarrollo sostenible: estudios en países seleccionados”, *Documentos de Proyectos* (LC/TS.2021/195), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022.

³ Regional spillovers from the Venezuelan crisis : migration flows and their impact on Latin America and the Caribbean / prepared by Jorge Alvarez, Marco Arena, Alain Brousseau, Hamid Faruquee, Emilio Fernandez-Corugedo, Jaime Guajardo, Gerardo Peraza, and Juan Yépez Albornoz. Washington, DC: International Monetary Fund, 2022. | DP/2022/019 | December 2022. | Includes bibliographical references.

⁴ J. Martínez Pizarro y M. Cano Christiny (eds.), “Sobre las contribuciones de la migración al desarrollo sostenible: estudios en países seleccionados”, *Documentos de Proyectos* (LC/TS.2021/195), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022.

Primero es necesario destacar que la manera en que se crea y reproduce la opinión pública condiciona la disposición de las personas ante la movilidad humana y, en específico, ante la acogida de personas necesitadas de protección internacional en sus comunidades.

También hay que centrarse en la cohesión social como marco de acción. En la medida que las personas desplazadas se sientan parte de la sociedad chilena se progresará en la cohesión social, bajo la percepción de un “nosotros y nosotras”, donde todos son parte. La integración de las personas en contexto de movilidad humana trae también beneficios a la comunidad.

Más que mensajes prioritarios, se destacan sugerencias concretas sobre qué elementos considerar en la construcción de esos mensajes:

- Las **comunidades de acogida** deben sentirse apoyadas frente a la llegada de personas refugiadas y migrantes, notar que se hacen esfuerzos conducentes a considerar también sus necesidades, invirtiendo para ello en la respuesta de mediano y largo plazo con un enfoque basado en el territorio y las personas que lo habitan, y no tanto en nacionalidad o estatus legal en el país.
- Los **medios deben ser un canal para buscar soluciones** y generar debates sobre cómo construir comunidad, solucionando los desafíos que surgen con la movilidad humana. No negar la realidad, pero “cubrir” esas realidades desde un abordaje no estigmatizador.
- En lugar de centrarse en combatir las narrativas negativas, **usar mensajes positivos sobre solidaridad y la esperanza por sobre el odio.** Mostrar cómo, en esta visión, las personas en movilidad humana y las comunidades que los acogen son más fuertes juntas.
- **Comprender que las personas en movilidad humana, más allá de su condición jurídica, son sujetos de derecho por el solo hecho de ser seres humanos.** El abordaje/cobertura de noticias relacionadas con personas desplazadas debe centrarse en las personas en sí mismas, respetando su dignidad y, en el caso de las personas refugiadas, confidencialidad. Desde ACNUR, tenemos el proyecto “Periodismo Sin Etiquetas” con la Universidad Central que, desde 2016, ha formado a periodistas sobre cómo poder llevar a cabo su labor con un enfoque de derechos (www.periodismosinetiquetas.org).
- **Visibilizar el rostro humano tras las cifras. Usar el poder del story-telling:** Si bien las cifras muchas veces pueden dar un panorama general de ciertas situaciones, las comunicaciones no pueden olvidar visibilizar el rostro humano. Es necesario adoptar estrategias que permitan dar voz a las personas en movilidad humana, conocer su contexto y sus historias, y reconocer las diferentes contribuciones que realizan en los países y comunidades de acogida.
- **Empoderar a las personas desplazadas y a sus comunidades** les permite participar juntos en la creación y difusión de la narración. Aquí cobra relevancia el concepto de “Nada sobre nosotros sin nosotros”
- **Tener cuidado de usar estereotipos**, en donde las personas en movilidad humana son víctimas pasivas, necesitadas de la caridad. Se pueden visibilizar las contribuciones, culturales, económicas, etc que estas personas dan día a día en sus comunidades.
- Destacar también las distintas **campañas anti discriminación y xenofobia** que se han llevado a cabo en los distintos países de Latinoamérica y el Caribe, muchas de las cuales buscaban

justamente proyectar a las personas refugiadas y migrantes como personas como cualquiera de nosotros, luchando contra estereotipos y relevando los rostros e historias humanas.

- Dar a conocer que la contribución de las personas en movilidad humana no se alcanza sólo con su llegada al país. **La integración exige de políticas públicas y estrategias** que la promuevan.

¿Cuáles son los principales desafíos y amenazas comunicacionales que enfrentan las poblaciones migrantes en los lugares de destino y que crean o reproducen discursos en contra de la migración a la vez que invisibilizan sus múltiples contribuciones al bienestar general?

- Según estimaciones del BID, América Latina y el Caribe pasó de hospedar 7 millones de personas en contexto de movilidad humana en 1990 a casi 15 millones en 2020⁵. Los flujos de movilidad repentinos y masivos **pueden representar un desafío para los gobiernos y comunidades de acogida**.
- **La percepción ciudadana sobre la movilidad humana en América Latina y el Caribe se está deteriorando**. Encuestas de opinión y redes sociales muestra un aumento de la xenofobia y los sentimientos negativos hacia las personas en movilidad humana.
- La aparición de sentimientos negativos hacia la población desplazada es algo que se ve en todos los grandes procesos de movilidad humana. Esos sentimientos están frecuentemente anclados en temores e inseguridades preexistentes en la población, como el miedo a la falta de empleo o a la inseguridad.
- **Generar evidencia** que permita contrarrestar esas percepciones y sentimientos negativos, presentando hechos, cifras y datos que permitan objetivar lo erróneo de las mismas.
- A esto se suma un frecuente crecimiento de la desinformación y la amplificación del rol de las personas extranjeras en acontecimientos de impacto negativo como la inseguridad o el desempleo.

Desafíos y amenazas comunicacionales:

- **La politización de la movilidad:** Se ha visto como personas pertenecientes a la clase política han utilizado el tema de la movilidad humana para sacar réditos políticos, sobre exhibiendo el tema de forma intencional, muchas veces mencionando solamente los aspectos más negativos. Esta utilización, en la cual los medios también juegan su parte, ayudan a generar narrativas negativas.
- **Extranjeros como chivos expiatorios, en una sociedad en la que prevalece el discurso del “choque cultural”** Estas narrativas ofrecen a las personas desplazadas como “chivos expiatorios” de problemas sociales profundamente arraigados relacionados con la economía o la seguridad, y

⁵ BID (2023) Hacia la integración de la población migrante en América Latina y el Caribe.

a menudo son promovidas activamente por quienes las instrumentalizan para obtener beneficios políticos, financieros o de otro tipo.

- **Fake News y desinformación:** La estigmatización de las personas en movilidad humana es una manifestación de la superabundancia de información en los medios de comunicación social, sobre la cual hay poco control.
- **Narrativas marcadas con estereotipos y prejuicios, que se refuerzan gracias a las acciones de algunos medios de comunicación:** Muchas veces, las noticias se abordan distinto cuando están involucradas personas chilenas que cuando están envueltas personas extranjeras. Esto responde a prejuicios que ya existen en los trabajadores/as de los medios y que se van replicando.

¿Qué estrategias comunicacionales son más recomendables de implementar para hacer más visibles los aspectos positivos de la migración, sus beneficios, aportes, además del respeto de sus derechos humanos?

- **El primer paso es iniciar un proceso de deconstrucción**, liberarse de prejuicios, estigmas y estereotipos. Es importante que prime la política de “no producir más daño”
- **Utilizar una narrativa que indique futuro.** Hablar sobre qué pasaría si las personas en movilidad humana estuvieran plenamente integradas con pleno goce de sus derechos. Dialogar sobre un posible futuro en donde la sociedad esté centrada en la igualdad y dignidad. Mostrar, por medio del apoyo de académicos, cifras e incluso testimonios aspiracionales, cómo se vería el mundo en el que las personas desplazadas estuvieran plenamente incluidas.
- Utilizar los derechos humanos como punto de partida para **trasladar la conversación sobre movilidad humana desde “el otro o la otra” a “nosotros/as”** y así construir un contra-narrativa de “nosotros/as”.
- Analizar cómo contar historias de personas en movilidad humana para lograr **neutralizar las narrativas cargadas de estereotipos y negatividad** que predominan actualmente en torno al tema
- **Generar espacios que promuevan la integración intercultural**, en los cuales tanto chilenos/as como personas en movilidad puedan compartir y expresar sus propias culturas.
- **Promover narrativas positivas sobre el tema** para lograr una integración de las personas en movilidad humana que les permita contribuir al desarrollo de sus comunidades de acogida.