

## CONCEPTOS DE LAS PARIDADES DE PODER ADQUISITIVO

El PCI se enfoca en proporcionar estimaciones de tres medidas centrales: **Paridades de Poder Adquisitivo (PPA)**, **Índices de nivel de precios** y **medidas reales y nominales de gastos**. La principal y más conocida es la PPA que se utiliza para derivar medidas de niveles de precios en diferentes países.

### ¿Qué es una PPA?

El concepto de PPA representa la cantidad en moneda de un país de referencia necesaria para adquirir una canasta de bienes y servicios equivalentes en ambas economías, por lo tanto, se trata de tasas que convierten a una moneda común e igualan su poder de compra.

### Índice del nivel de Precios (INP o PLI por sus siglas en inglés)

Es un indicador que se deriva del cálculo de las PPA y se calcula como el cociente entre la PPA de un país y su tipo de cambio nominal en base 100.

$$PLI_i = 100 * \frac{PPA_i}{TCN_i}$$

Poner nomenclaturas

Por ejemplo, un PLI de 110 significa que en promedio los precios de una economía son un 10% más altos que los precios del país de referencia o bien si ese cociente es 90, implica que los precios de esa economía son un 10% inferiores en promedio.

**El Producto Interno Bruto (PIB) y sus componentes por el enfoque del gasto medidos en PPA**, se obtienen dividiendo, para cada economía, su PIB nominal y sus componentes de gastos por sus respectivas PPA y representan una medida del tamaño real de la economía.

$$PIB R_i = \frac{PIB N_i}{PPA_i}$$

Donde: PIB R<sub>i</sub> Es el PIB Real medido a PPA del país i

PIB N<sub>i</sub> Es el PIB Nominal del país i

PPA<sub>i</sub> es la Paridad de Poder Adquisitivo del país i

El PIB per cápita basado en PPA y sus componentes de gasto, los cuales se obtienen dividiendo, para cada economía, su PIB basado en PPA por su población.

$$PIB PC_i = \frac{PIB R_i}{POB_i}$$

Donde: PIB PC<sub>i</sub> Es el PIB Real per cápita del país i

○ PIB R<sub>i</sub> Es el PIB Real medido a PPA del país i

POB<sub>i</sub> es la Población del país i

**Consumo Individual Real** se define como la suma del consumo final de los hogares, más el consumo de las Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y el gasto de gobierno en bienes y servicios de consumo individual de los hogares.