



*Taller de capacitación virtual para  
América Latina sobre políticas e  
instrumentos de política en ciencia,  
tecnología e innovación para los ODS*

**Fernando Santiago**

Oficial de política industrial  
Depto. de Política, investigación y estadística

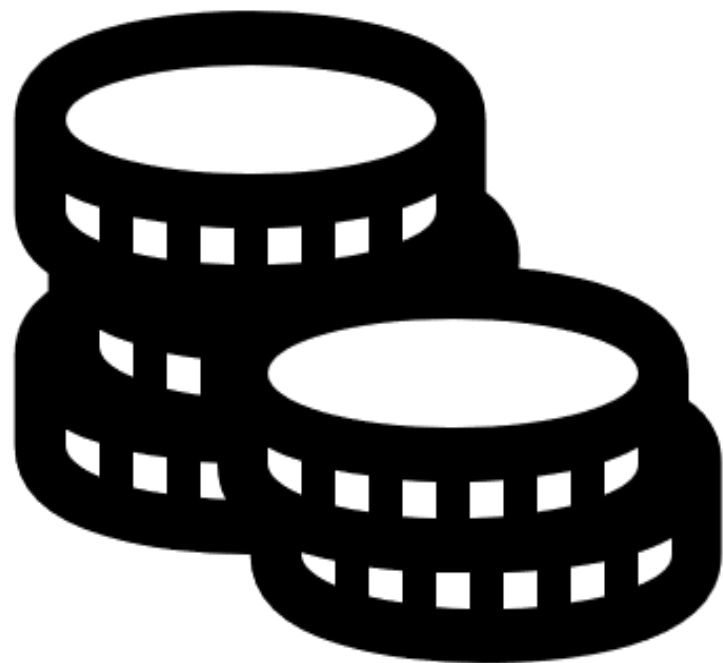


[f.santiagorodriguez@unido.org](mailto:f.santiagorodriguez@unido.org)

# El emprendimiento innovador en el contexto de los ODS

3ª sesión: Fomento a la innovación y el emprendimiento  
29 de marzo, 2023

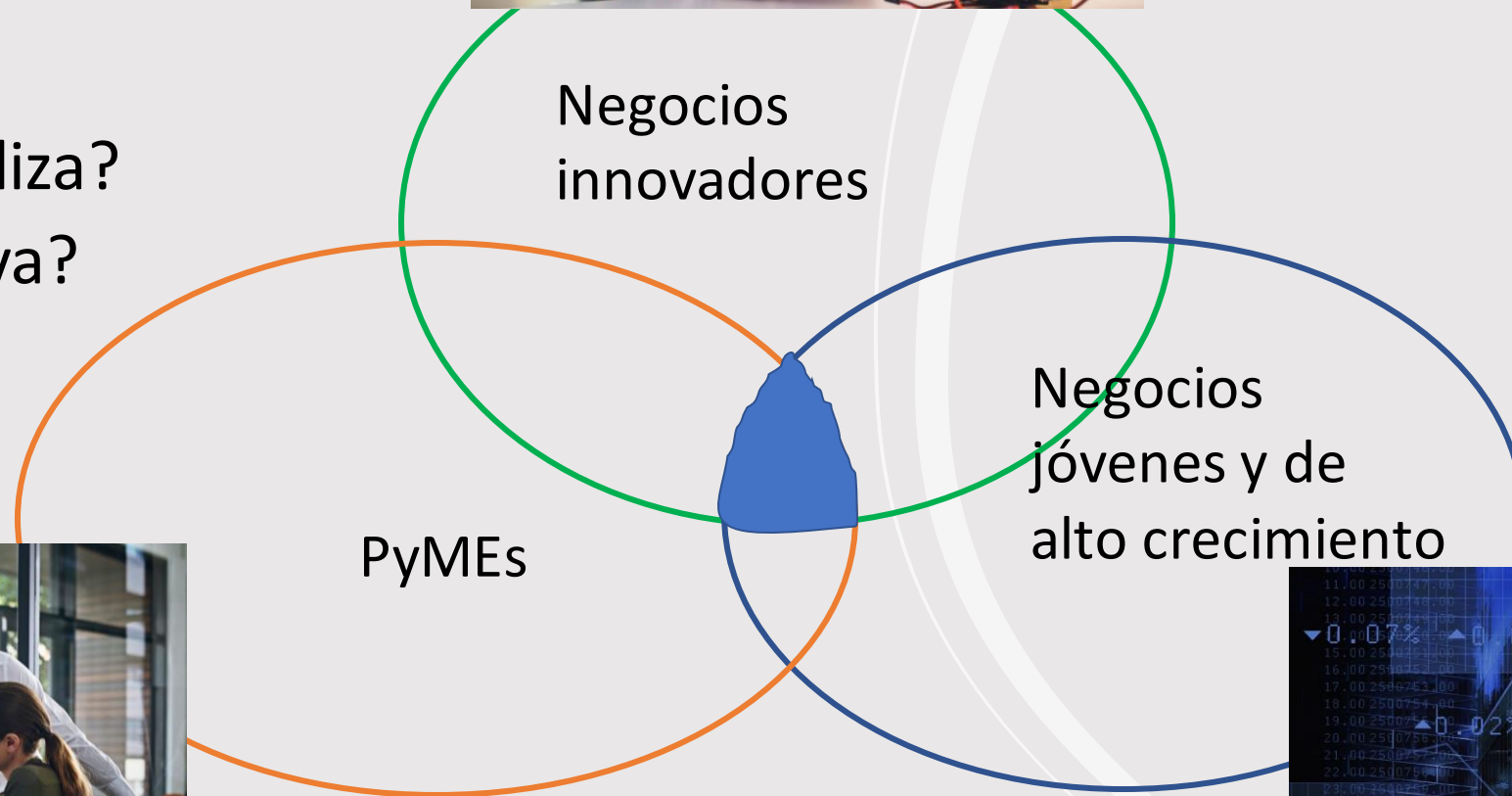
# Innovación y emprendimiento: Dos caras de la misma moneda



- **Emprendimiento:** *el proceso de identificar, evaluar e implementar oportunidades comerciales.*
- **Innovación:** *aplicación de una solución nueva o significativamente mejorada para satisfacer mejor la demanda de los consumidores.*
- *Con condiciones adecuadas, la innovación y el emprendimiento contribuyen a:*
  - *Crear empleo*
  - *Aumentar productividad y crecimiento económico*
  - *Propiciar transformaciones socioeconómicas: reducción de la pobreza / formalización de empresas*

# Emprendimiento innovador:

- ¿Qué es?
- ¿Quién lo realiza?
- ¿Qué lo motiva?



# Innovación y emprendimiento en los ODS

## Emprendimiento



Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje para todos.

*La meta 4.4 establece para 2030, la intención de aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, incluidas técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el **emprendimiento***



Promover un crecimiento económico inclusivo y sostenido, empleo pleno y productivo, y trabajo decente para todos.

*La meta 8.3 exige la promoción de políticas orientadas al desarrollo que apoyen las capacidades productivas, la creación de empleo decente, **el espíritu empresarial**, la creatividad y la **innovación** y fomentar la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través del acceso a los servicios.*

## Innovación



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.

*La meta 9.5 promueve el aumento en la investigación científica y mejoras en la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la **innovación** y aumentando considerablemente, hacia el 2030, el número de personas en investigación y desarrollo (I+D) por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en I+D.*

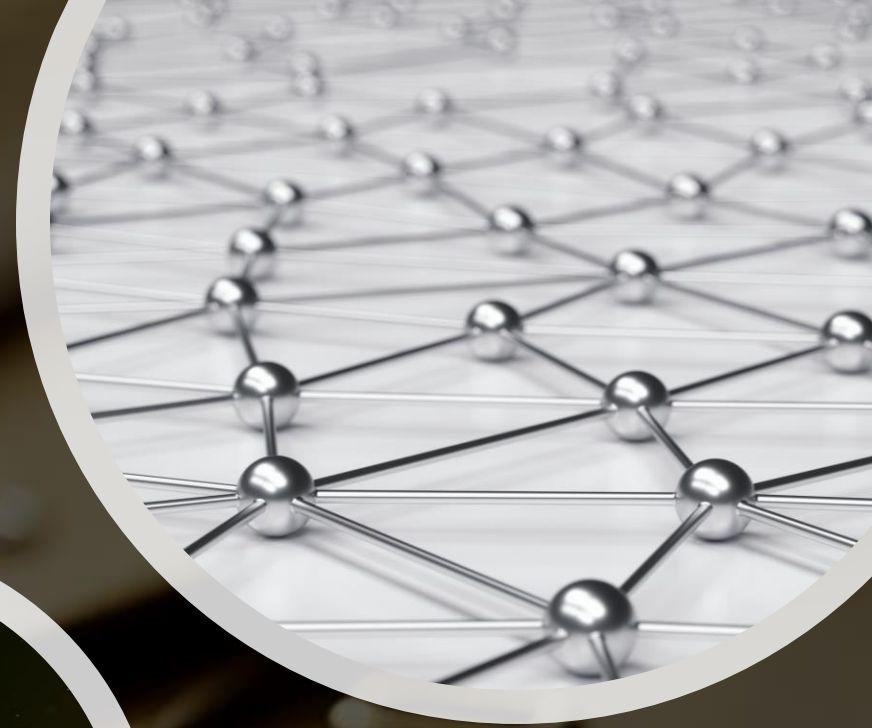


# ODS acentúan la importancia del fomento a la innovación y el emprendimiento, pero ¿cómo caracterizar al emprendimiento innovador en el marco de los ODS?

- *Propone un **balance entre objetivos económicos, sociales y medioambientales***: Los ODS refuerzan noción de que los aspectos económicos y tecnológicos son al menos tan importantes como las consideraciones sociales y distributivas.
- *Revalora **contribución a la resolución de problemas***: Emprendimientos sociales exploran oportunidades de mercado para crear nuevas (innovadoras) soluciones sostenibles para atender desafíos económicos, sociales y/o ambientales, consistentes con los 17 ODS. (Schmiedeknecht, 2020)
- *Destaca el **poder transformacional del emprendimiento innovador***: Ofrece una base para el empoderamiento de diversos actores, y es un facilitador del desarrollo económico, alivio de la pobreza y otras formas de valor social (por ejemplo, seguridad, felicidad y bienestar)
- *Reitera **importancia de la direccionalidad***: El impacto del emprendimiento innovador depende y requiere orientación a través de marcos e instituciones de apoyo, comprender qué es lo que se quiere desarrollar, fomentar, resolver y cómo movilizar acciones empresariales en esa dirección.
- *Reconoce **gran diversidad de actividades***: Emprendimiento social, eco-emprendimiento, emprendimiento rural, emprendimiento dirigido por y para mujeres. (Apostolopoulos et al, 2018)

# Emprendimientos innovadores y sus necesidades.

- Acceso a financiamiento
- Acceso al conocimiento
- Acceso a recursos humanos
- Entorno de mercado propicio
- Capacidades y cultura emprendedoras
- Marco regulatorio habilitante



# Instrumentos de política para apoyar emprendimientos innovadores

---

Area de política	Posible instrumento
<b>Financiamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Deuda</li><li>• Inversionista ángel</li><li>• Capital de riesgo</li><li>• Inversores de impacto (social)</li><li>• Financiación colectiva (crowd funding)</li></ul>
<b>Cultura y habilidades empresariales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programas de apoyo empresarial</li><li>• Orientación y tutoría</li><li>• Incubadoras</li><li>• Concursos</li></ul>
<b>Capital humano</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pasantías</li><li>• Contratos</li><li>• Migración</li></ul>
<b>Mercados</b>	Creacion de demanda mediante: <ul style="list-style-type: none"><li>• Vínculos con empresas más grandes</li><li>• Aceleradores comerciales</li><li>• Compra pública (estratégica)</li></ul>
<b>Conocimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vínculos / cooperación</li><li>• Regímenes de propiedad intelectual</li></ul>
<b>Ambiente regulatorio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creación / cierre de empresas</li><li>• Régimen tributario</li></ul>


# Promoción del espíritu empresarial a través de la digitalización: Lecciones desde Túnez

- Mejorar la infraestructura digital puede ayudar a acelerar la creación de nuevas empresas y start-ups.
- Acelerar la digitalización de la administración pública puede proporcionar flexibilidad y ahorrar tiempo y recursos a las empresas
- Mejorar las habilidades digitales para el emprendimiento es fundamental para la integración del emprendimiento:
  - Implementar nuevas formas de aprendizaje semipresencial (cursos presenciales y en línea)
- Fomentar los sistemas de pago electrónico y m-pago para facilitar el proceso de pago a emprendedores y startups
- Fomentar una cultura emprendedora
  - Mayor uso de las redes sociales
  - Mejorar la comunicación digital como impulsor de la confianza en medios digitales
  - Mejorar la cultura de la seguridad cibernética y los derechos de propiedad intelectual para los emprendedores





---

 Entra en Grupo SPRI

---

¿Y si en Euskadi, todas las pymes incorporaran soluciones tecnológicas a sus proyectos?

- Agenda de transformación industrial:
    - Internacionalización
    - Innovación
- 
- Construye sobre capacidades y experiencia acumuladas
  - Estrategia de desarrollo I+D e innovación: S3
    - “Fabricación Avanzada”: Estrategia Vasca de Industria 4.0 (BI 4.0)
    - Uso de tecnologías y capacidades emergentes en nuevos productos y procesos
    - Programas de apoyo a la integración de tecnologías de fabricación avanzadas en empresas vascas especializadas en la transferencia de tecnologías digitales



- **Beneficiarios:**

- *Startups* de todo el mundo que hayan desarrollado productos o soluciones basados en tecnologías I4.0.
- *Socios corporativos – empresas tractoras:* empresas líderes en tecnología de fabricación, energía, salud y tecnologías de alimentos.

- **Beneficios:**

- Contratos <150K € (promedio: €45K)
- Networking.
- Espacio de trabajo, capacitación y soporte técnico;
- Financiamiento, subsidios e inversionistas;
- Participación en eventos I4.0.
- Empresa retiene capital social
- Participación sin costo

- **Ediciones:**

- 6 desde 2017
- **Total de clientes:**
  - Empresas tractoras: +65
  - Start ups: +160 (22/2017 – 56/2022)
- **Países:** +80
- **Proyectos I4.0:** ~240



**¡Muchas gracias!**

# Referencias

- Abdoulaye, M. D. 2018. “Nurturing Entrepreneurial and Innovation Ecosystems for the SDGs.” *UNDP* (blog). 2018. <https://www.undp.org/content/undp/en/home/news-centre/speeches/2018/nurturing-entrepreneurial-and-innovation-ecosystems-for-the-sdgs.html>.
- Apostolopoulos, N., H. Al-Dajani, D. Holt, P. Jones, and R. Newbery, eds. 2018. *Entrepreneurship and the Sustainable Development Goals*. First edition. Contemporary Issues in Entrepreneurship Research, volume 8. Bingley, UK: Emerald Publishing Limited.  
<https://books.emeraldinsight.com/resources/pdfs/chapters/9781787563766-TYPE23-NR2.pdf>
- Block, J., Fish, C., and van Praag, A. (2016) The Schumpeterian entrepreneur: a review of the empirical evidence on the antecedents, behaviour and consequences of innovative entrepreneurship. *Industry and Innovation* 24(1) 61-95 <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13662716.2016.1216397>
- Cordova, M. F., and A. Celone. 2019. “SDGs and Innovation in the Business Context Literature Review.” *Sustainability* 11 (24): 7043. <https://doi.org/10.3390/su11247043>.
- Crudu, R. 2019. “The Role of Innovative Entrepreneurship in the Economic Development of EU Member Countries.” *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation* 15 (1): 35–60.  
<https://doi.org/10.7341/20191512>.
- De Fuentes, C., Farrel, E., and Santiago, F., (2017) Special Issue on Innovation and Entrepreneurship as Drivers of Competitiveness and Growth. *International Journal of Work Innovation*. 2(1)1-5.  
<https://www.inderscience.com/info/inarticletoc.php?jcode=ijwi&year=2017&vol=2&issue=1>



# Referencias

- Filser, M., S. Kraus, N. Roig-Tierno, N. Kailer, and U. Fischer. 2019. “Entrepreneurship as Catalyst for Sustainable Development: Opening the Black Box.” *Sustainability* 11 (16): 4503.  
<https://doi.org/10.3390/su11164503>.
- Lindholm, Dahlstrand and Stevenson (2010) Innovative entrepreneurship policy: linking innovation and entrepreneurship in a European context. *Annals of Innovation and Entrepreneurship*. 1(10)<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.3402/aie.v1i1.5845>
- Low and Iseman (2013) Where Are the Innovative Entrepreneurs? Identifying Innovative Industries and Measuring Innovative Entrepreneurship. *International Regional Science Review*. 38(2)171-201  
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0160017613484926>
- OECD-World Bank. Innovative Entrepreneurship. The Innovation Policy Platform.  
<http://www.innovationpolicyplatform.org/www.innovationpolicyplatform.org/content/innovative-entrepreneurship/index.html>
- Schmiedeknecht, M. H. 2020. “Social Innovation and Entrepreneurship Supporting the Sustainable Development Goals (SDGs)—Fostering Social Value Creation.” In *The Future of the UN Sustainable Development Goals: Business Perspectives for Global Development in 2030*, edited by S. O. Idowu, R. Schmidpeter, and L. Zu, 211–25. CSR, Sustainability, Ethics & Governance. Cham: Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-21154-7\\_10](https://doi.org/10.1007/978-3-030-21154-7_10)