

Autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes

Introducción al debate

Mario Cimoli
Secretario Ejecutivo Adjunto Interino de la CEPAL



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Reunión de la
**Mesa Directiva
de la Conferencia
Regional sobre la Mujer**
de América Latina y el Caribe
Santiago, 30 y 31 de julio de 2018

UN ENTORNO ECONOMICO COMPLEJO

- El mundo es caracterizado por nuevas tensiones y agentes de cambio
- Se desaceleran las fuerzas de la globalización: el comercio mundial pierde dinamismo y las inversiones internacionales caen de casi un punto durante el último decenio
- La expansión de la economía digital aumenta el riesgo de concentración de la actividad económica y los beneficios de desglobalizar las cadenas de valores
- Aumentan las tensiones comerciales: nuevas políticas comerciales (EEUU) y económicas (China) que apuntan a aumentar el contenido local de la producción, a impulsar el desarrollo de capacidades locales y a proteger activos estratégicos
- La región recupera (2.2%) pero crece meno del promedio de las economías emergentes (4.8%) y por debajo de la tasa necesaria para reducir el desempleo y la desigualdad

Canales de transmisión e impactos diferenciados:

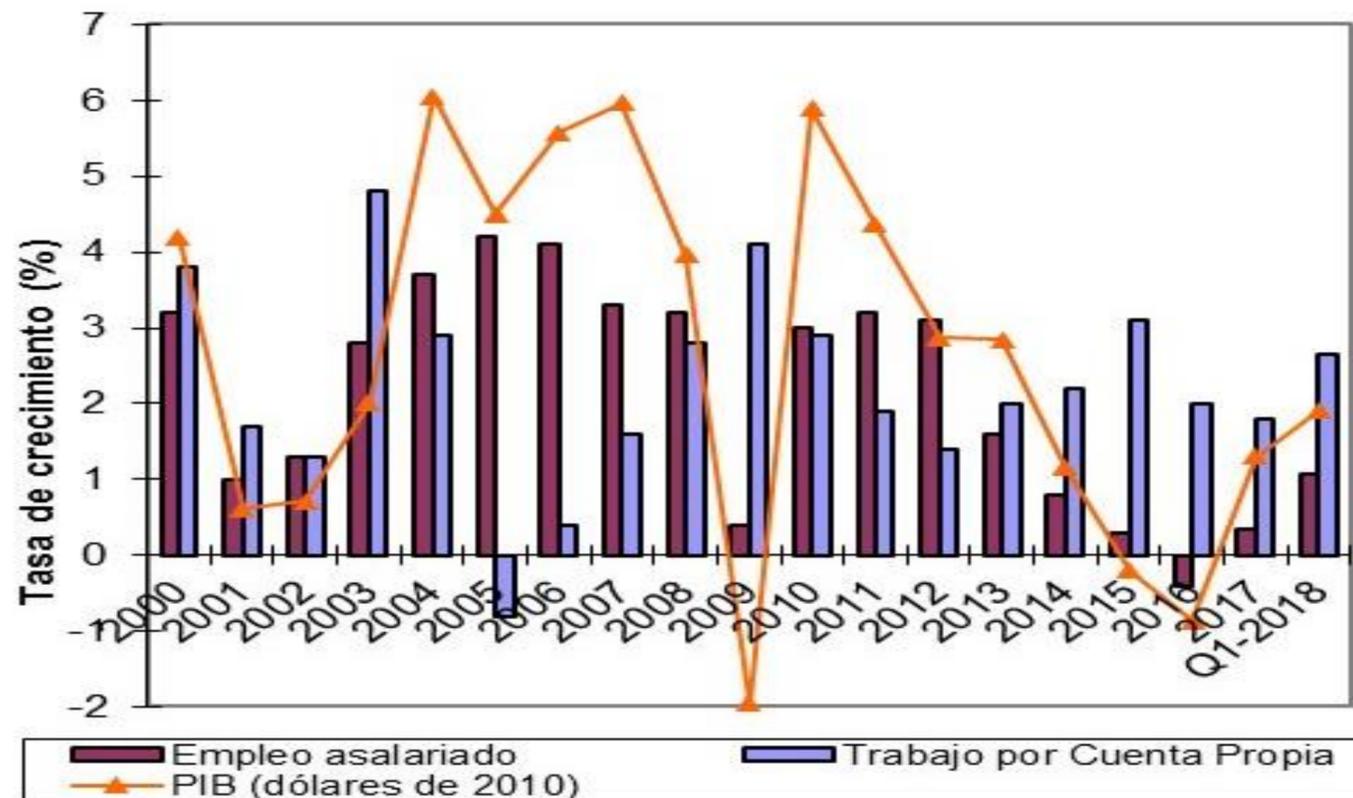
A los países de la región: por medios comerciales, financieros y tecnológicos

A las mujeres y hombres: por sus roles diferenciados en tanto trabajadores, productores, consumidores, responsables del trabajo de cuidados (o no)

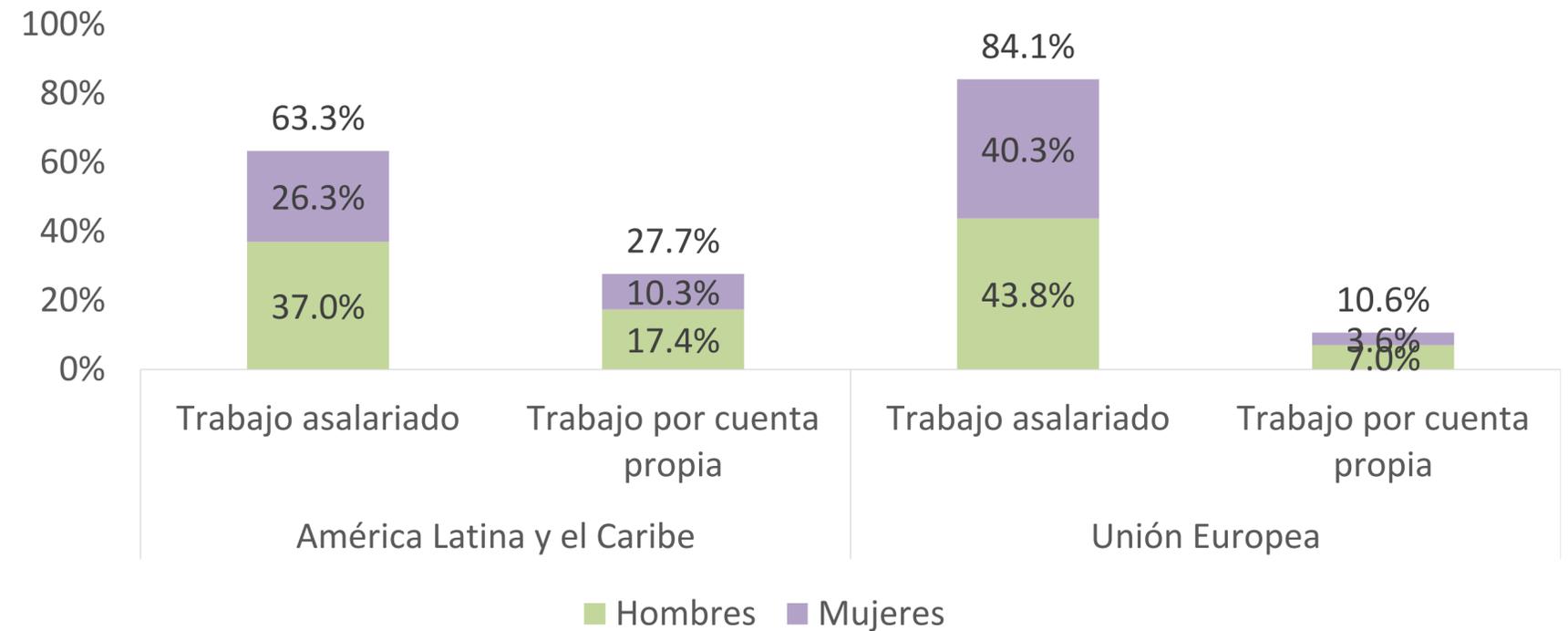
LA CALIDAD DEL EMPLEO SIGUE DETERIORÁNDOSE

Mayores tasas de expansión del trabajo por cuenta propia que del empleo asalariado

América Latina: Crecimiento económico y dinámica en la generación del empleo, 2000-2017



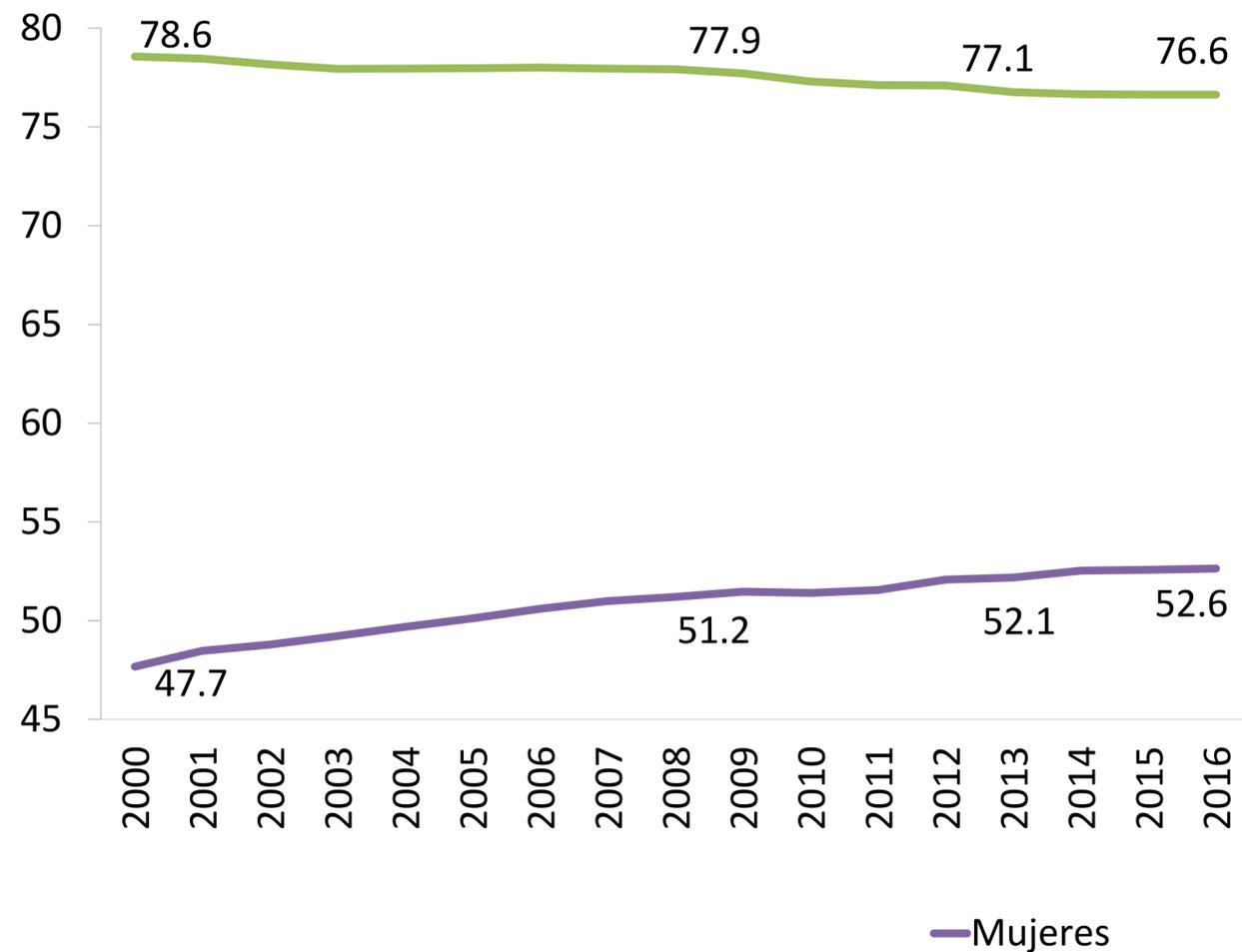
Porcentaje de la población ocupada en trabajo asalariado y cuenta propia según sexo, 2016



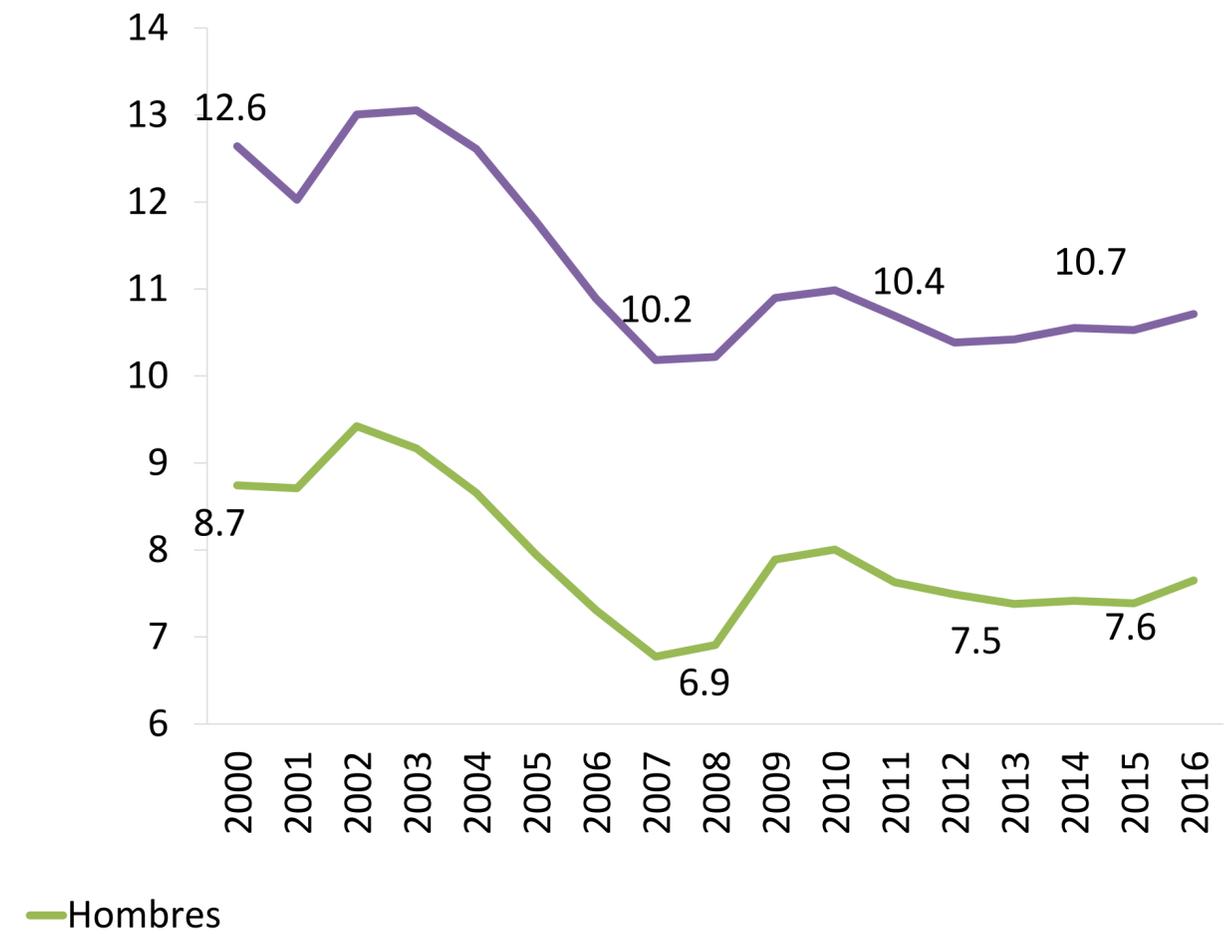
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

SE ACORTAN LAS BRECHAS DE PARTICIPACIÓN, ACTIVIDAD Y EMPLEO PERO AUMENTAN LAS BRECHAS VINCULADAS A LA DESOCUPACIÓN

Tasa de actividad según sexo en América Latina y el Caribe

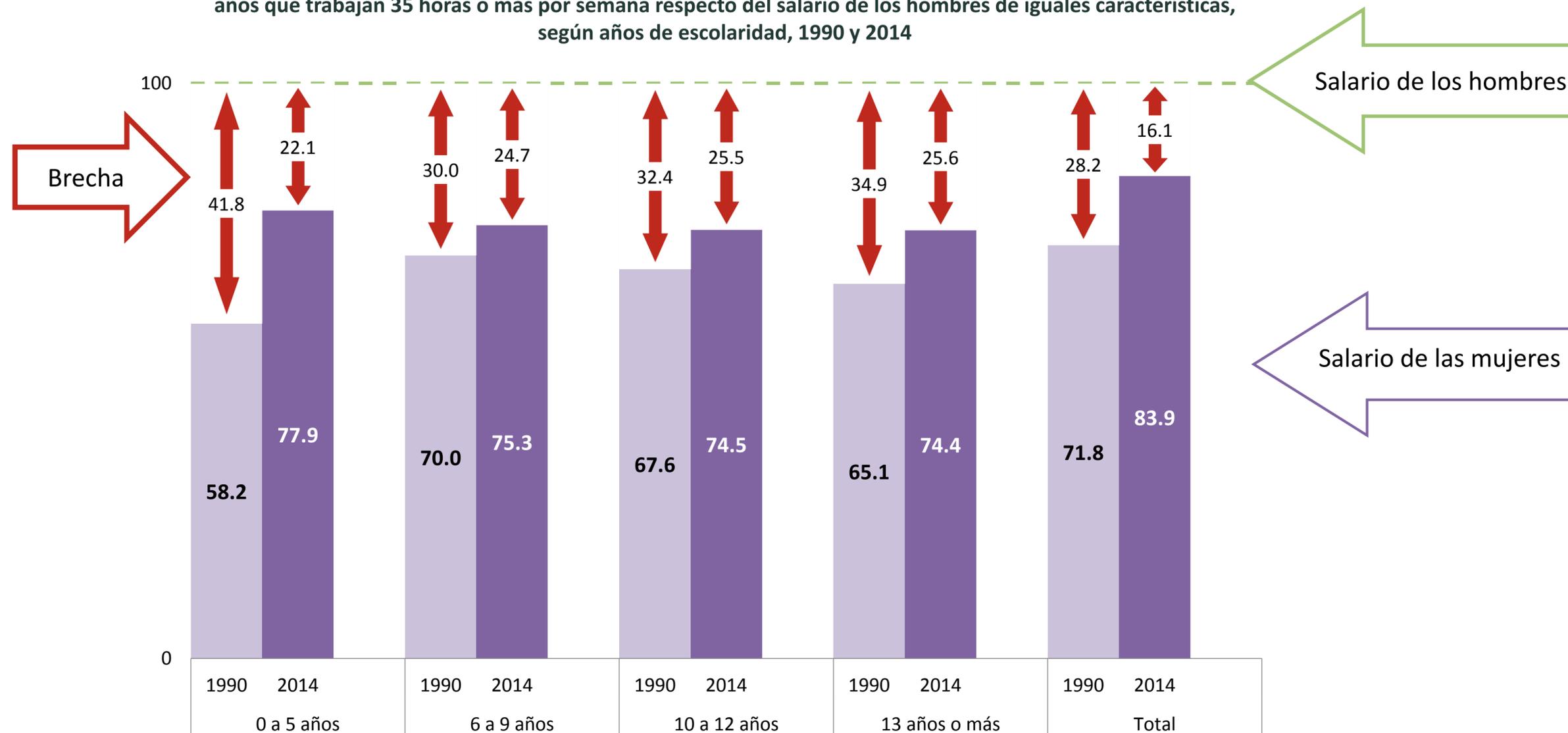


Tasa de desempleo según sexo América Latina y el Caribe

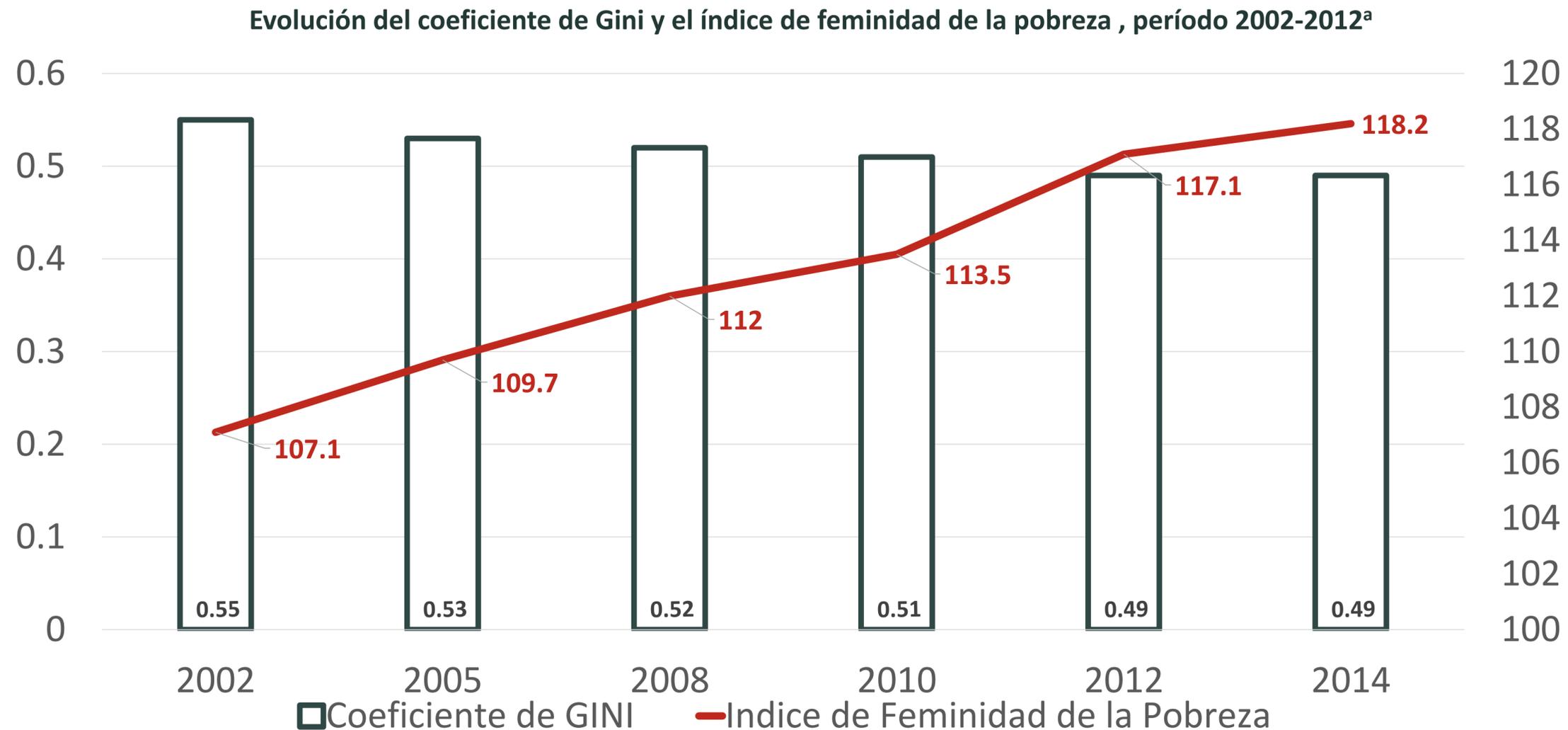


LAS MUJERES GANAN EN TOTAL EL 16% MENOS QUE LOS HOMBRES Y LA BRECHA AUMENTA CON EL NIVEL DE EDUCACION

América Latina (promedio ponderado de 18 países): salario medio de las mujeres asalariadas urbanas de 20 a 49 años que trabajan 35 horas o más por semana respecto del salario de los hombres de iguales características, según años de escolaridad, 1990 y 2014



A PESAR DE LOS AVANCES EN LA REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD, LAS MUJERES SIGUEN SIENDO LAS MÁS AFECTADAS

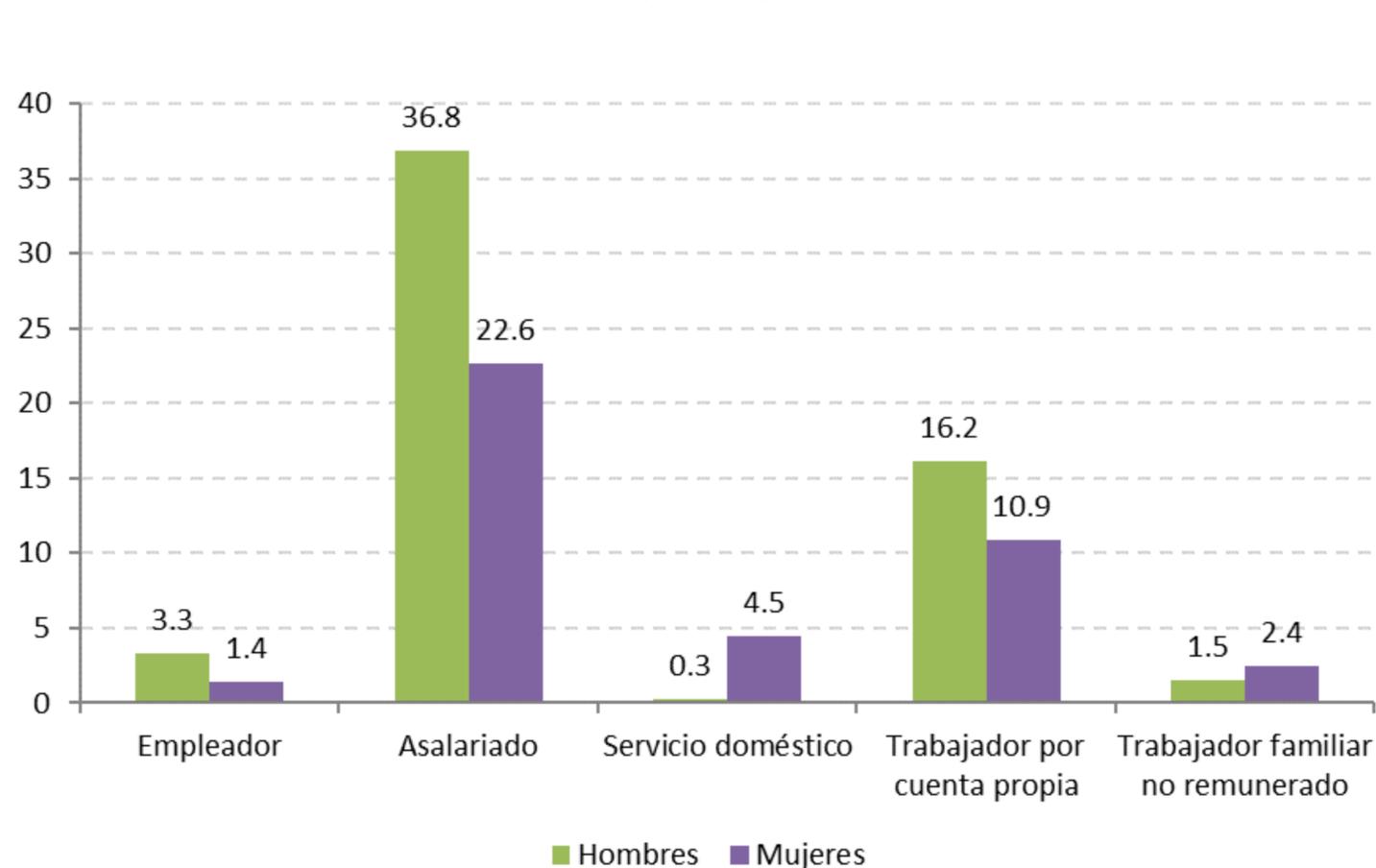


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de CEPALSTAT [base de datos en línea] <http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/>

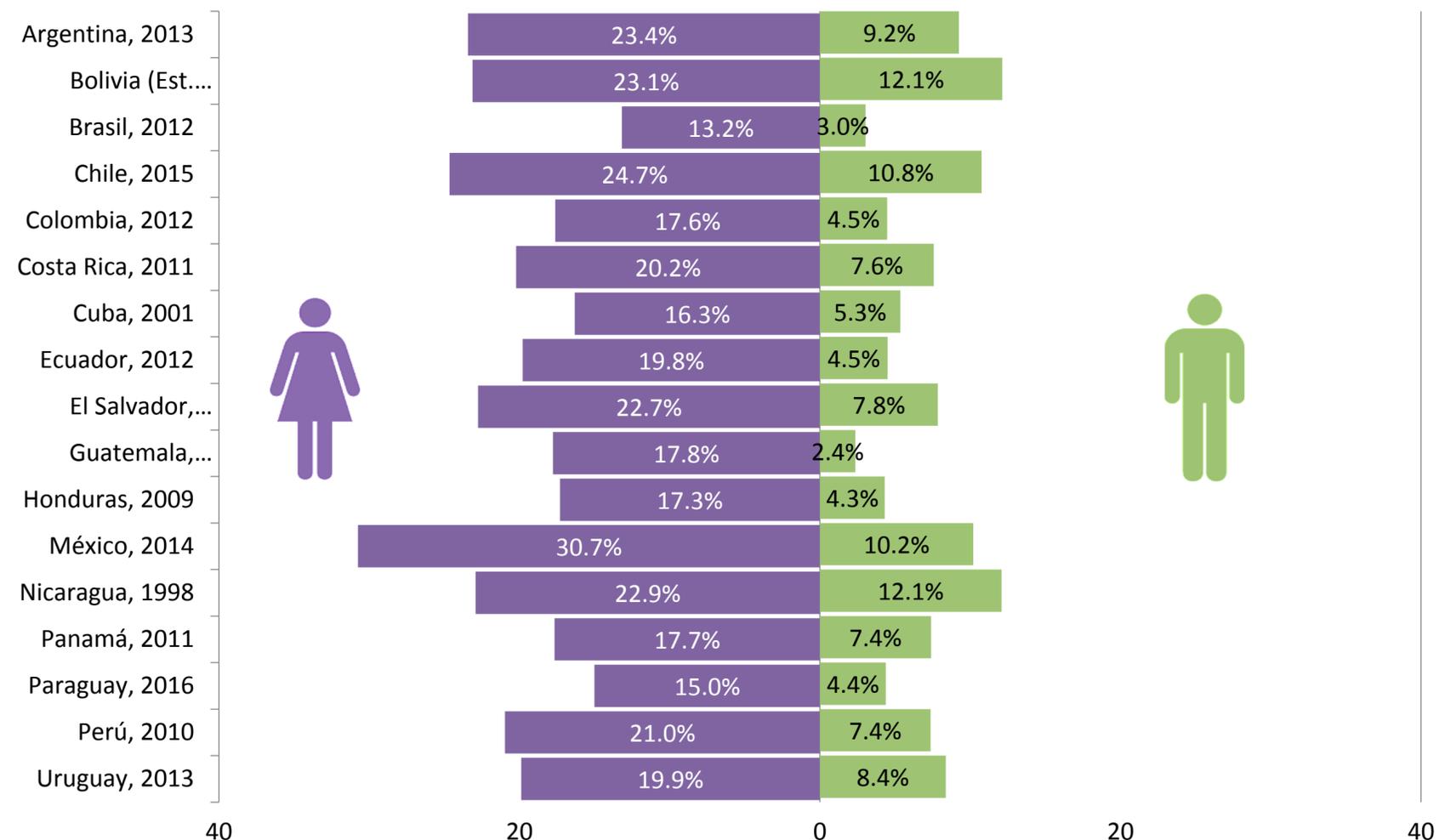
^a Los datos regionales corresponden a promedios simples.

EL PERFIL DE LOS PUESTOS DE TRABAJO A LOS QUE ACCEDEN LAS MUJERES Y LOS HOMBRES SIGUE SIENDO DETERMINANTE

América Latina (16 países) : Estructura de la población ocupada, por categoría ocupacional, según sexo, 2016.
(En porcentajes)



América Latina (17 países): tiempo dedicado a quehaceres domésticos y cuidados no remunerados, según sexo
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas sobre el uso del tiempo de los respectivos países.

Nota: Se consideran el trabajo doméstico y de cuidado realizado para el propio hogar u otros hogares o la comunidad y el trabajo voluntario, excepto en los casos de Bolivia, Brasil, Cuba, Honduras, Guatemala y Nicaragua. Los datos corresponden al total nacional, excepto en Costa Rica, donde se refieren a la gran área metropolitana, y Cuba, donde se limitan a La Habana Vieja. Los datos se refieren a la población de 15 años o más, excepto en la Argentina, donde se limitan a la población de 18 años o más, y Nicaragua, donde se considera a la población de 6 años o más.

LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y SUS EFECTOS EN LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES Y DE ESPECIALIZACIÓN REDEFINEN EL MERCADO DEL TRABAJO

- Expansión global de las plataformas digitales
- Digitalización de la manufactura y los servicios
- Inteligencia artificial y robotización
- Impacto incierto en el empleo y la distribución del ingreso
- Impacto sesgado por sector laboral y nivel de habilidades
- Reshoring de la producción
- Renegociación de acuerdos comerciales



CAMBIO TECNOLÓGICO: ¿RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA EMPLEO DE LAS MUJERES?

Destrucción de empleo

- ¿Sectores intensivos en empleo femenino son automatizables?
 - Tareas rutinarias, manuales, administrativas, servicios
 - Trabajo no calificado y calificado rutinario



Transformación y creación

- “Empleos del futuro” requieren:
 - **Nuevas habilidades:** tecnologías avanzadas, cognitivas y socio-emocionales, creatividad y resolución de problemas, trabajo interdisciplinario.
 - **Mecanismos de regulación y protección social**

Flexibilidad laboral :
¿mayor autonomía?
¿mayor precariedad y/o sobrecarga de trabajo no remunerado?

PORCENTAJE DE EMPLEOS CON PROBABILIDAD ALTA DE SER AUTOMATIZABLES, EN AMÉRICA LATINA, POR GÉNERO (PAÍSES SELECCIONADOS)

Probabilidad alta de automatización (> 80%),
En total **34%** de las ocupaciones



Probabilidad alta de automatización (> 90%),
En total **18%** de las ocupaciones



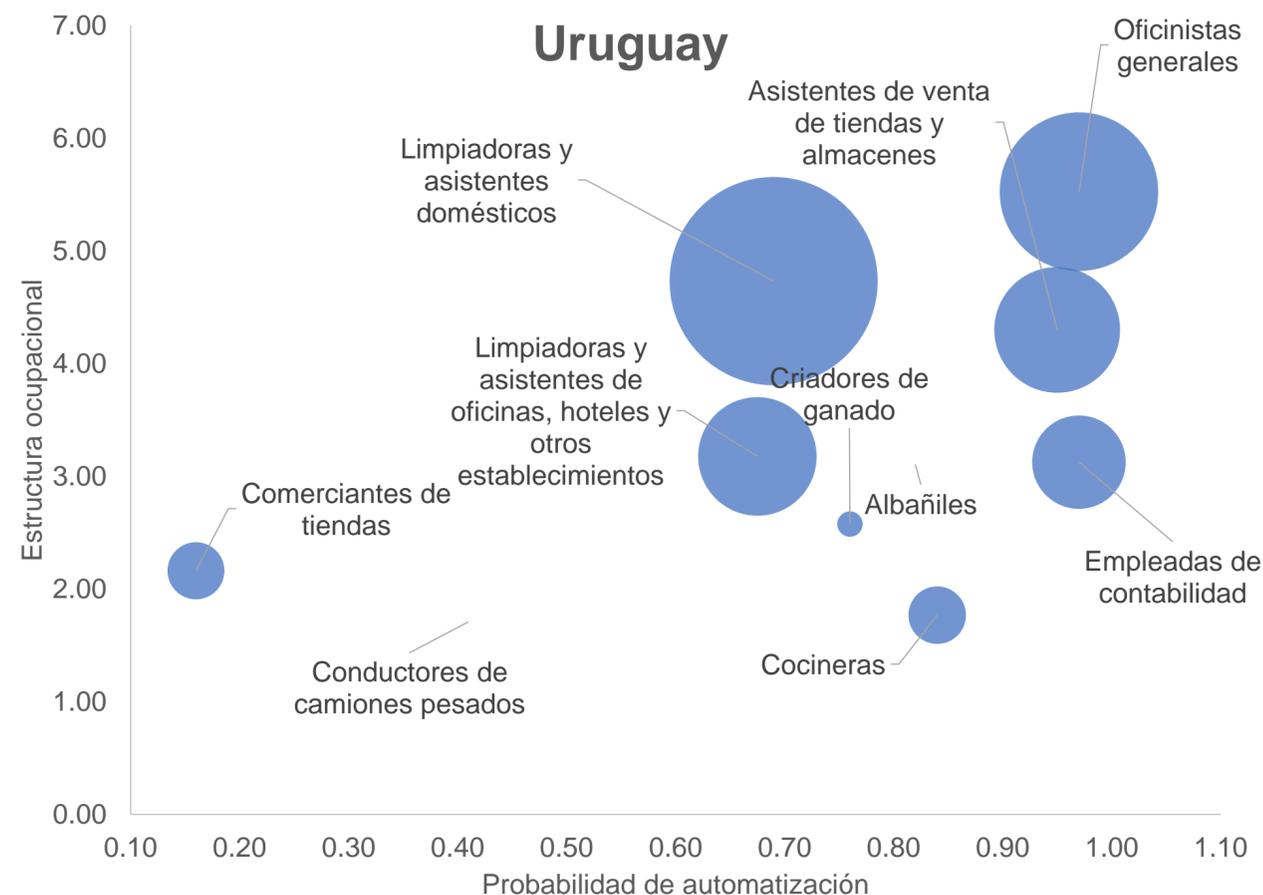
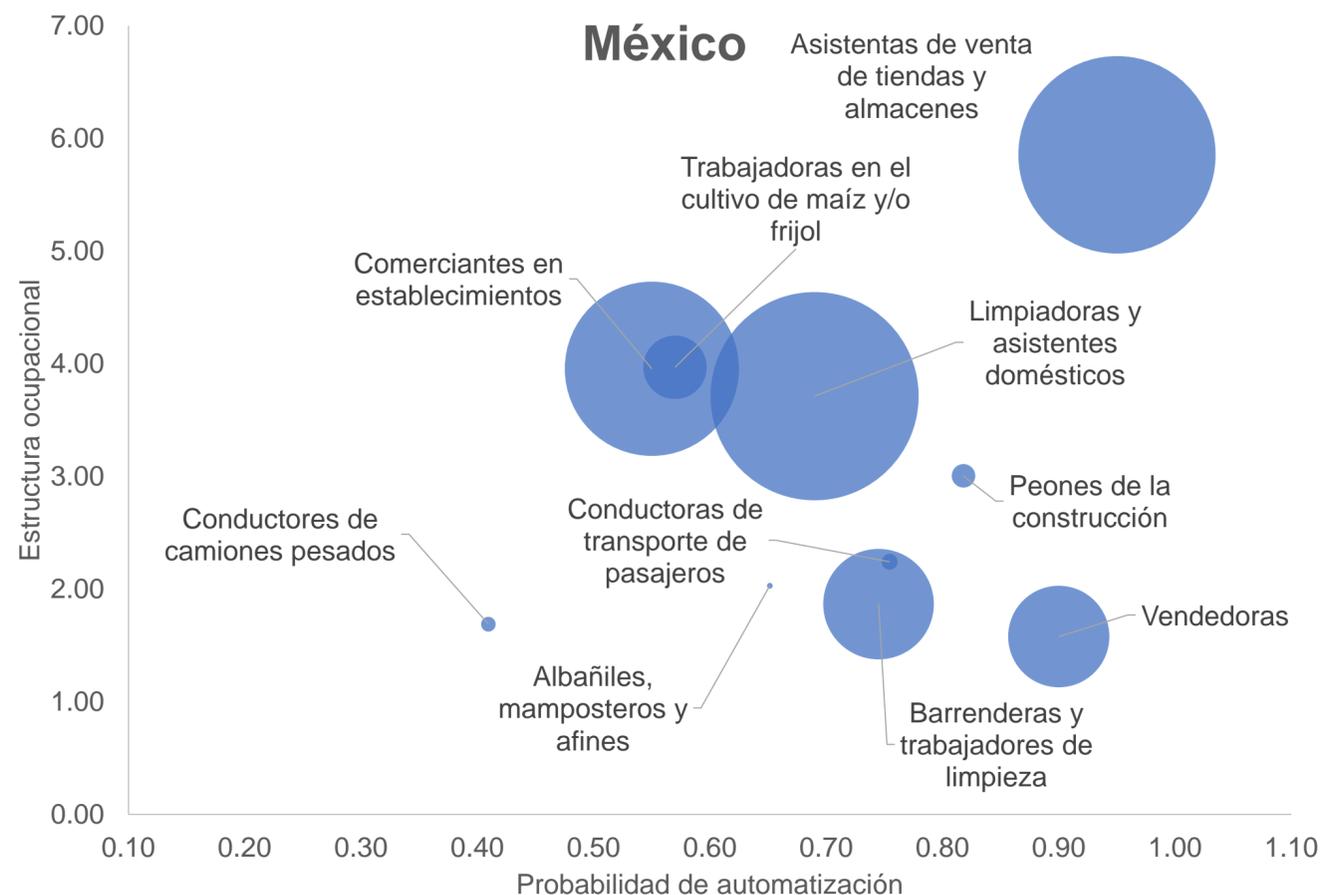
Fuente: CEPAL con base en datos oficiales de encuestas de empleo

Los países para los que se realizó el cálculo fueron El Salvador, Uruguay, Chile, Ecuador y México.

La probabilidad significa que las tareas asociadas son potencialmente automatizables durante un número no especificado de años, tal vez dos décadas. Para el cálculo se utilizó la metodología de Frey y Osborne (2013) y datos oficiales sobre encuestas de empleo.

EL EMPLEO FEMENINO SE CONCENTRA EN TRABAJOS ALTAMENTE VULNERABLES A LA AUTOMATIZACIÓN

Probabilidad De Automatización, Estructura Ocupacional Y Empleo Femenino En Las 10 Principales Ocupaciones



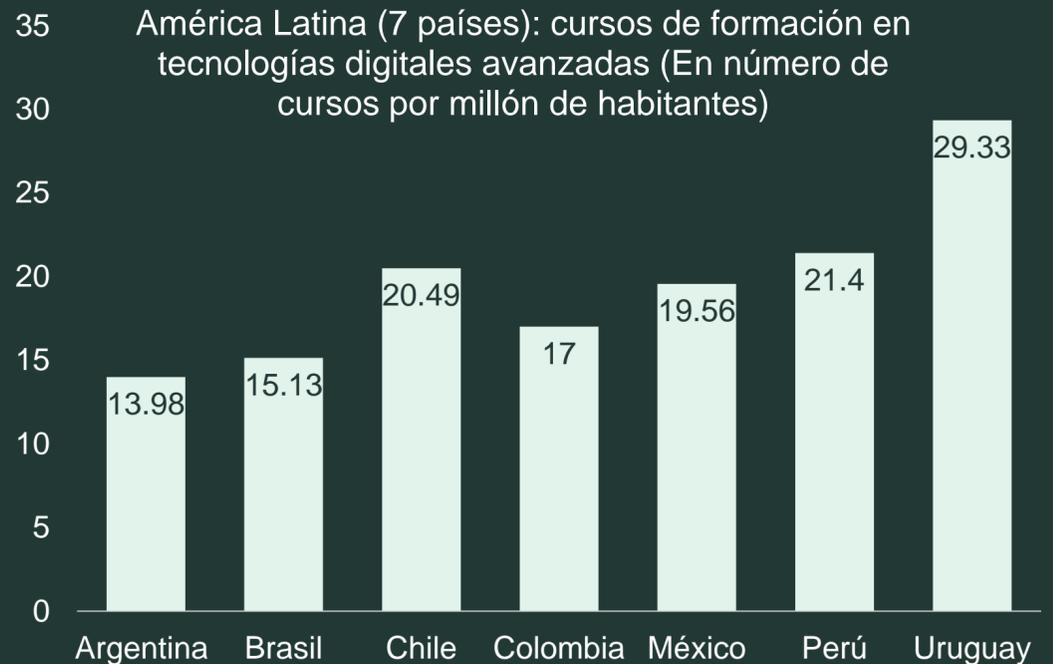
Fuente: CEPAL con base en datos oficiales de encuestas de empleo

En estos países en promedio el **27% de empleo femenino** se concentra en trabajos de servicios comerciales y administrativos elementales y no calificados, altamente vulnerables a la automatización.

Nota: Estas 10 ocupaciones representan aproximadamente el **30% del empleo en el país**. El tamaño del círculo representa la cantidad de mujeres en la ocupación.

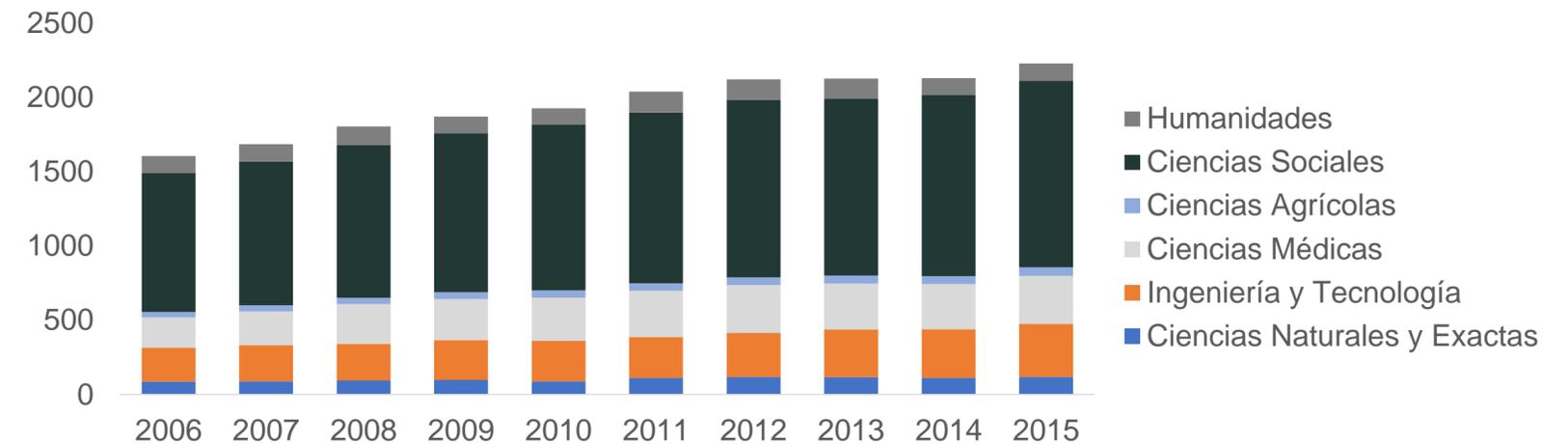
LA FORMACIÓN FEMENINA EN LAS RAMAS FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO DIGITAL CONTINÚA SIENDO UN DESAFÍO

- Si bien existe una oferta adecuada de programas de formación de tecnologías digitales en algunos países de la región, la demanda de formación es insuficiente.



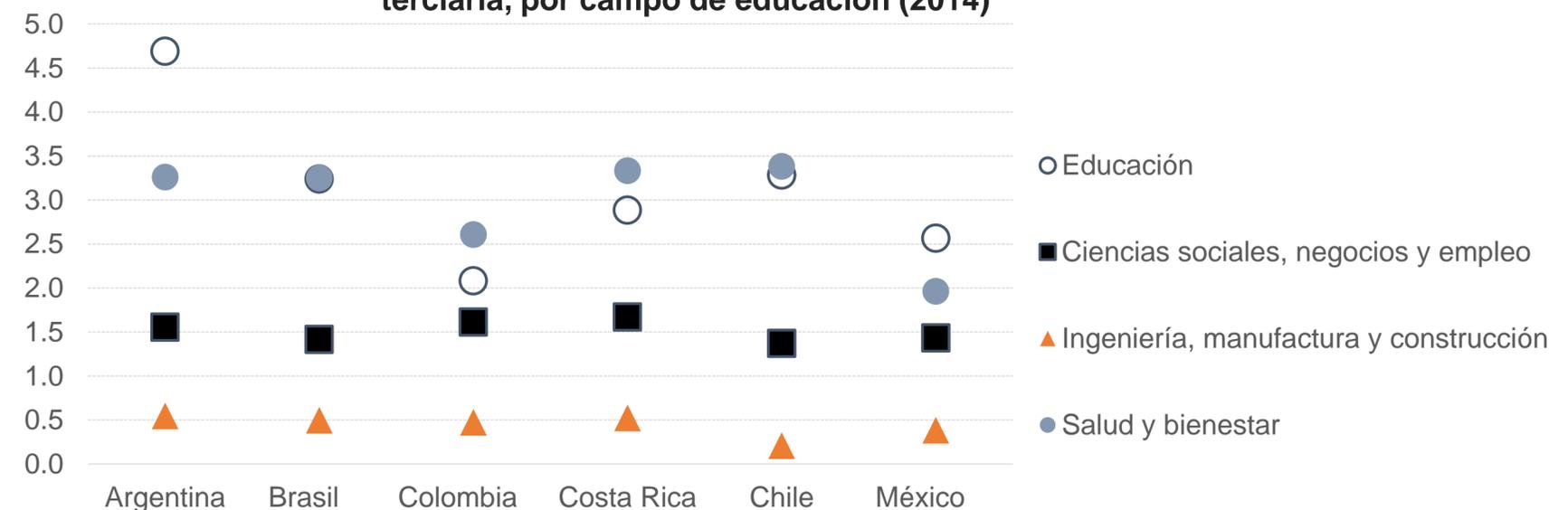
Fuente: R. Katz, "Capital humano para la transformación digital en América Latina", serie Desarrollo Productivo, Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2018

Número de graduados en carreras universitarias de cuatro o más años de duración, clasificados por áreas, 2006-2015 (Miles de graduados)



Fuente: RICYT (2018), Titulados universitarios de primer nivel

Proporción de género para todos los graduados de educación terciaria, por campo de educación (2014)



Fuente: OCDE. Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Instituto de Estadística de la UNESCO

EN UN CONTEXTO TECNOLÓGICO CAMBIANTE EL VÍNCULO ENTRE ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA Y EXPORTADORA Y LA SEGREGACIÓN OCUPACIONAL DE GÉNERO ES MÁS IMPORTANTE

Mujeres trabajadoras

- Maquila de exportación en textiles y confección en Centroamérica altamente feminizado.
- Según OMC: mujeres representan hasta 90% de la fuerza laboral en zonas francas en Honduras, Jamaica, Sri Lanka.

Mujeres exportadoras

- **Sólo 15%** empresas exportadoras son lideradas por mujeres a nivel mundial.
- **27%** Jamaica, Paraguay y Trinidad y Tabago.

Barreras: falta acceso al financiamiento, a la información y redes para exportar, a las negociaciones comerciales

Fuente: CEPAL/OIT (2016) Coyuntura Laboral de América Latina y el Caribe. Cadenas Globales de Suministro, CEPAL (2018) Informe IED 2018, OMC (2017), Gender Aware Trade Policy.

Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI, 2015)

¿OPORTUNIDAD PARA QUE EL COMERCIO CONTRIBUYA A REDUCIR LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO?

Acuerdos comerciales y negociaciones con disposiciones de género

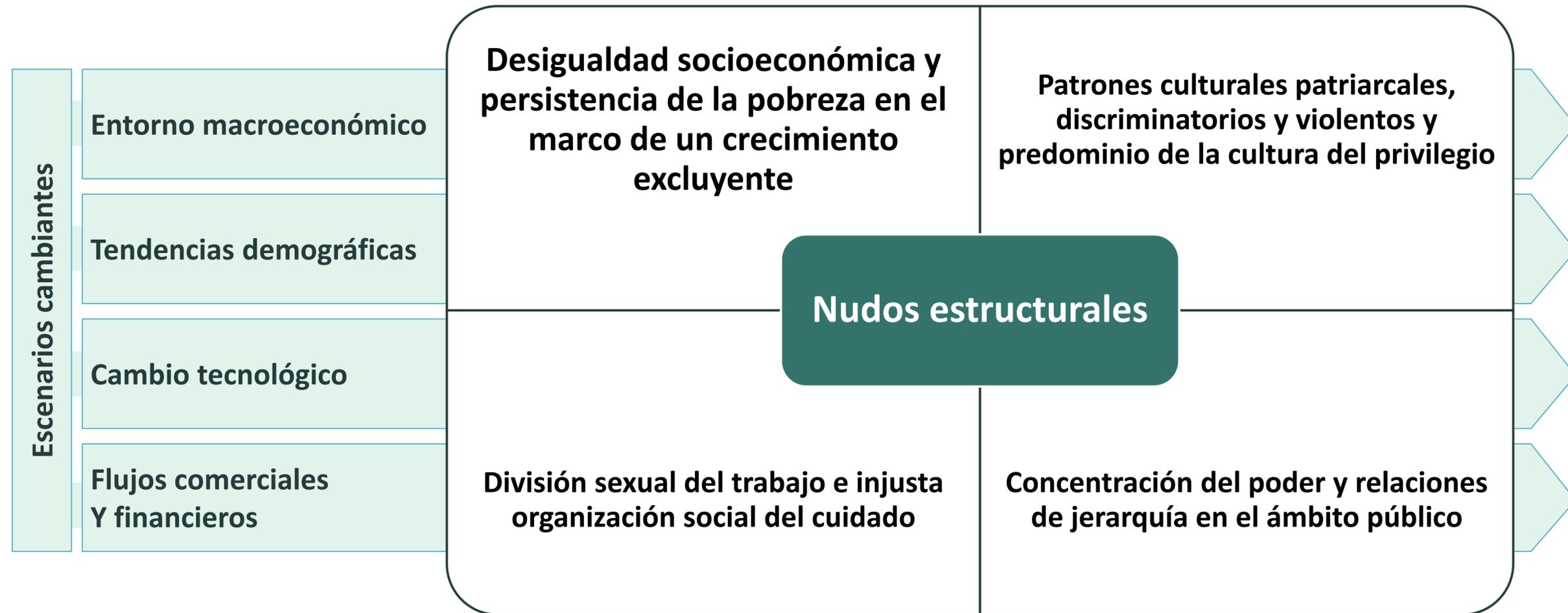
(algunos ejemplos 2016 a la fecha)

TLC Chile – Uruguay	TLC Chile – Canadá	AC Chile – Argentina	AA Chile – UE	AP y países asociados	Mercosur – Canadá
<ul style="list-style-type: none">• Capítulo 14 sobre Género y Comercio. Disposiciones para ambos países.• Compromiso de implementar políticas de igualdad de género.• Creación de Comité de Género.	<ul style="list-style-type: none">• Capítulo sobre Género agregado en la actualización:• Cumplir regulaciones en el marco del ODS 5.• Creación de Comité de cooperación sobre género y comercio.	<ul style="list-style-type: none">• Capítulo sobre Género y Comercio en Protocolo Adicional al ACE 35 entre Chile y Mercosur.	<ul style="list-style-type: none">• En negociación para modernización: Proceso de elaboración de propuestas sobre género y comercio.	<ul style="list-style-type: none">• En negociación: Disposiciones de género en capítulo sobre desarrollo.	<ul style="list-style-type: none">• En negociación: Propuesta Capítulo de Género y Comercio

AUTONOMÍA EN ESCENARIOS ECONÓMICOS CAMBIANTES. AVANCES DE LA REGIÓN

- Mayor participación política de las mujeres en los parlamentos
- Mayor visibilización y políticas para afrontar la violencia de género y feminicidios
- Mayor acceso y logros educativos en educación superior
- Mayor participación en el mercado laboral y acceso a las TIC

NUDOS ESTRUCTURALES PARA ALCANZAR LA IGUALDAD DE GÉNERO



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *Estrategia de Montevideo para la Implementación de la Agenda Regional de Género en el marco del Desarrollo Sostenible hacia 2030*, Santiago, octubre, 2016.

Agenda 2030

Políticas públicas y privadas coordinadas para fomentar la transformación ecológica y garantizar la resiliencia de los países de la región (en particular el Caribe) a eventos ambientales extremos (gran impulso ambiental)

Políticas industriales y de educación coordinadas que tengan en cuenta los problemas de transición de la región y minimicen el impacto de la transformación digital en el empleo

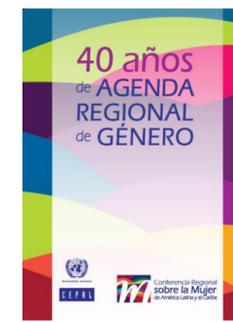


Mejorar la calidad del sistema institucional. Aumentar la participación de las mujeres en las instituciones. Abordar la corrupción e incrementar la confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas

Replantear la seguridad social y los sistemas de protección social para abordar los desafíos que surgen de los cambios en el mercado laboral y para asegurar servicios sociales de calidad para aquellas que se quedarán atrás

PRIORIDADES DE POLITICAS

MEDIDAS ESTRATEGIA MONTEVIDEO PARA CERRAR BRECHAS DE GÉNERO EN ESCENARIOS ECONÓMICOS CAMBIANTES



Marco normativo

- Velar para que las normas internacionales en materia financiera, comercial, de inversión y de deuda estén alineadas con los derechos de las mujeres (1.l, 8.a, 5.a).

Tecnología

- Programas para cerrar las brechas de género en el acceso, el uso y las habilidades en materia de ciencia, tecnología e innovación y fomentar la participación paritaria de las mujeres (7.d).
- Evaluaciones ex ante y ex post de los efectos de la aplicación de las tecnologías sobre el empleo femenino, la salud, la protección de los saberes de las mujeres indígenas (7.a).

Institucionalidad

- Fortalecer los MAM con recursos técnicos, financieros, jerarquía y presupuesto (2.a).
- Consolidar instancias de género en Ministerios Sectoriales (Economía, Innovación, Relaciones Exteriores, ONE) (2.c) y la coordinación intersectorial (2.d).

Financiamiento y cooperación

- Asegurar que medidas de ajuste fiscal o recortes presupuestarios no profundicen los niveles de pobreza de las mujeres, la sobrecarga de trabajo no remunerado o reduzcan el financiamiento para las políticas de igualdad (5.d).
- Explorar opciones de alivio de deuda países del Caribe, garantizando recursos necesarios para implementar la Agenda Regional de Género (8.i).

PREGUNTAS PARA EL DEBATE

¿Cuáles son los principales factores que obstaculizan la autonomía de las mujeres en el actual contexto económico de la región?

¿Qué políticas económicas contribuyen a crear condiciones para la igualdad y la autonomía de las mujeres?

¿Qué elementos de la Estrategia de Montevideo favorecen el diseño de políticas públicas para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible?