

¿Por qué se observa una disparidad en los niveles de capacidad técnica e institucional alcanzados por las oficinas nacionales de estadística (ONE) en América Latina y el Caribe?

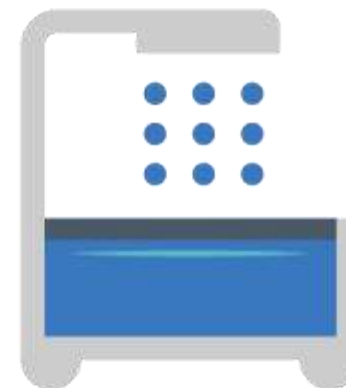
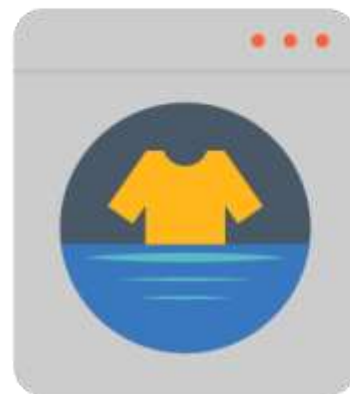


¿A quién le importa saber? La economía política de la capacidad estadística en América Latina

Eduardo Dargent
Gabriela Lotta
José Antonio Mejía
Gilberto Moncada

www.iadb.org/capacidadestadistica













Distribution of market share among the main industry players (A, B, and C) is 15%, 35%, and 50% respectively. A further change in the market structure will be characterized by a more equal distribution of market share among players.

Share of market activity



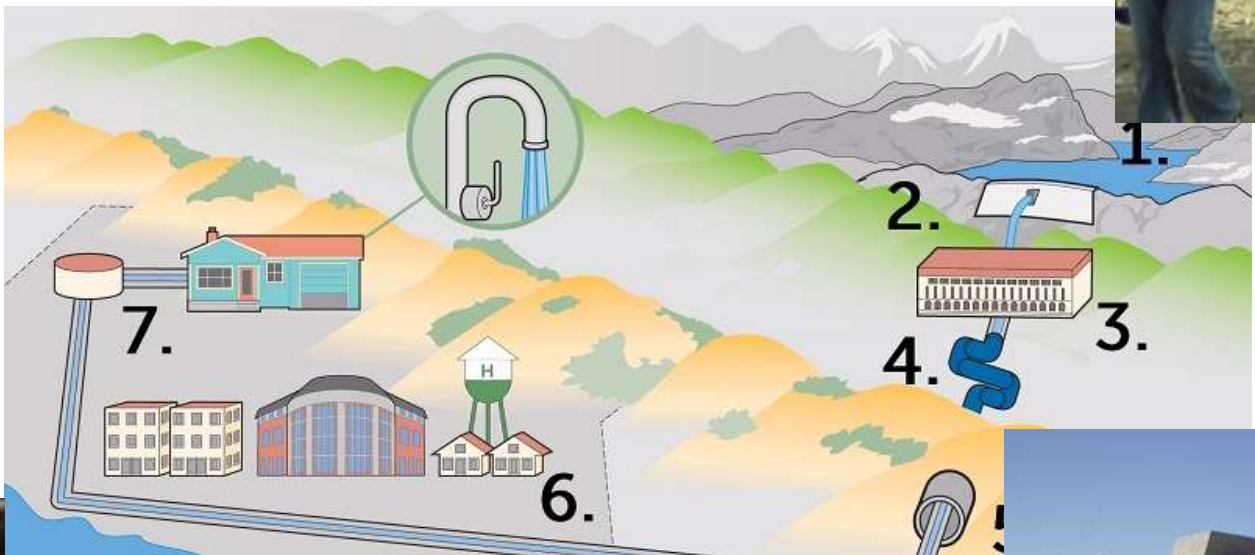
Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market key points.

Projected sales of main products in 2013



Passive market share









AGUA POTABLE

YANCO



4211

YANCO

YANCO



味能
古店

テレラック
MIYAKO

¿A quién le importa saber?

La economía política de la capacidad estadística en América Latina

24 de julio, 2018

Contenido



Marco conceptual y metodológico



Hallazgos



Recomendaciones



Este libro analiza la economía política de la capacidad estadística partiendo de la aplicación del marco conceptual de la capacidad del Estado al estudio de las

Oficinas Nacionales de Estadística (ONE)

El estudio de la capacidad de las instituciones del Estado se enfoca en dos dimensiones relevantes:



Recursos



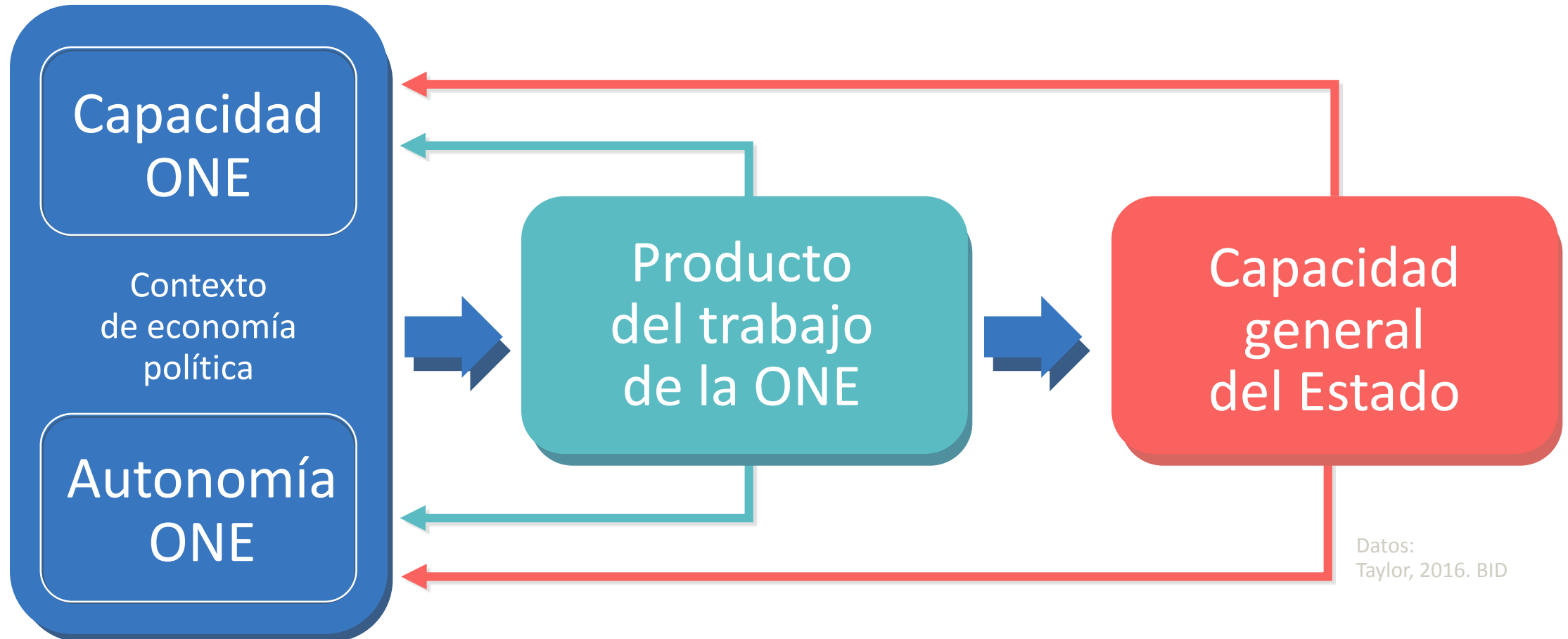
Autonomía

Al estudiar a las ONE se agrega otra dimensión:

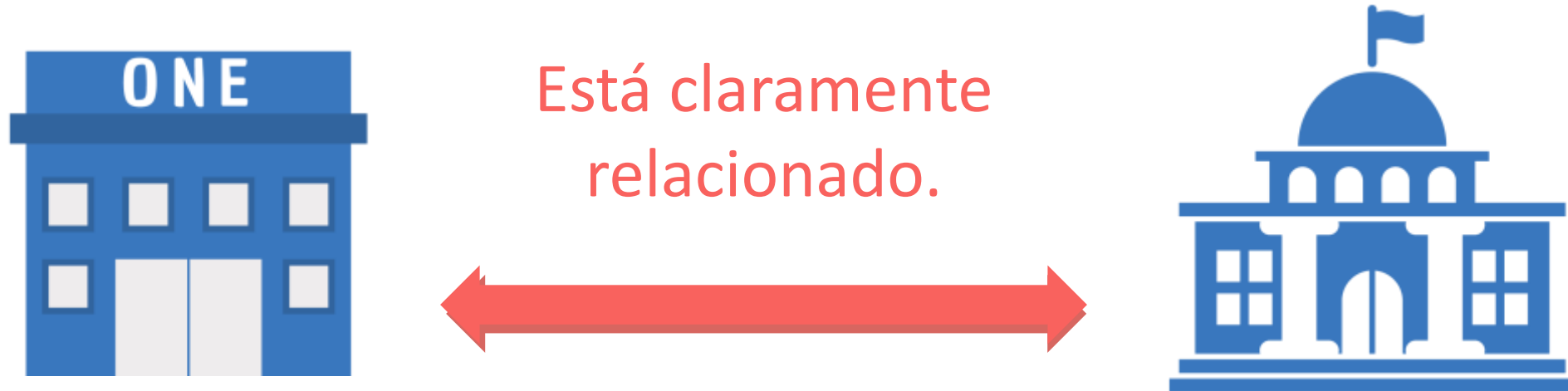


Coordinación

Mapa conceptual del impacto de las ONE sobre la capacidad general del Estado



En general el nivel de desarrollo de la oficina nacional de estadística está ligado al nivel de desarrollo del país.



La ONE se entiende en el contexto del Estado al que pertenece.

Pero su especialización técnica la puede convertir en una isla de eficiencia con un nivel de desarrollo mayor que el Estado al que pertenece.



México

República Dominicana

Guatemala

El Salvador

Colombia

Ecuador

Brasil

Perú

Bolivia

Argentina

Tres niveles de análisis



Procesos históricos comunes



Factores de economía política



Institucionalidad y agencia



Procesos Históricos Comunes



Formación de Estados desarrollistas en los 60s y 70s



Demanda de políticas sociales de mayor calidad



Procesos de descentralización que requieren datos con mayor desagregación geográfica

Procesos Históricos Comunes



Procesos de democratización y la mayor exigencia de transparencia en 80s y 90s



Crisis económica de los 80s que golpeó a la región y debilitó sus burocracias (-)



Procesos de reformas fiscales de los años noventa que redujeron el número y los recursos de las oficinas de estadísticas (-)

Factores de la Economía Política



La existencia de áreas técnicas en el Estado que requieren estadísticas para desarrollar sus funciones



Las demandas internacionales y la disposición de recursos de la cooperación internacional

Factores de la Economía Política



Cumplir con requisitos para acceder a una organización.



Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Factores de la Economía Política



El efecto de las crisis económicas y políticas



Los usuarios fuera del gobierno son muy relevantes.



El papel de los presidentes de los países

Institucionalidad y Agencia



Construcción de coaliciones fuera del Estado por parte de las ONE para incrementar su relevancia a otros



Explotar las redes internacionales para reforzar ONE con conocimientos y recursos

Institucionalidad y Agencia



Directivos y burócratas aprovechan coyunturas para promover un mejor marco institucional



Directores y burócratas evitan pericia estadística para volverse indicadores

PRODUCTORES DE DATOS NO OFICIALES

Recomendaciones



Promover la modernización de los marcos legales. **Anti-obsolescencia.**



Mejorar el uso de los registros administrativos. **Son el “Big Data” original.**



Estimular la adhesión a estándares internacionales. **Son un respaldo.**



Impulsar el diálogo entre productores y usuarios. **La oferta debe alinearse a la demanda.**

Recomendaciones



Promover
la transparencia.



Ampliar la **diseminación**
de los datos.



Consolidar una **cultura estadística** que impulse
la creación de una masa crítica de usuarios fuera del gobierno.

Desafíos



Nuevas tecnologías.



Adoptar innovaciones.



Consolidar el rol coordinador de la Oficina Nacional de Estadística en el sistema estadístico nacional, y su papel ante los productores de datos no oficiales.

Mensaje clave



La demanda de información es fundamental



El rol de los usuarios de datos es básico



La demanda hay que incentivarla

A large, dense crowd of people is gathered for a protest or demonstration. The crowd is diverse in age and appearance. Many individuals are holding up signs and banners. In the upper left, a large white banner with the word "PASAJA" is visible. In the center, a white sign with the text "¡VIVA LA ESTADISTICA!" is superimposed over the image. Other visible signs include "FUERA PENA PARA LOS VIOLENTOS", "NO LINAZO", "¡EXIGIMOS Gobierno transparente por marchas al aumento de tarifas!", and "¡EXIGIMOS Gobierno transparente por marchas al aumento de tarifas!". The background shows a city street with trees and buildings under a clear sky.

¡VIVA LA ESTADISTICA!

¿Por qué se observa una disparidad en los niveles de capacidad técnica e institucional alcanzados por las oficinas nacionales de estadística (ONE) en América Latina y el Caribe?



¿A quién le importa saber? La economía política de la capacidad estadística en América Latina

Eduardo Dargent
Gabriela Lotta
José Antonio Mejía
Gilberto Moncada

www.iadb.org/capacidadestadistica

José Antonio Mejía
joseam@iadb.org

