



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

 Siempre  
con el pueblo

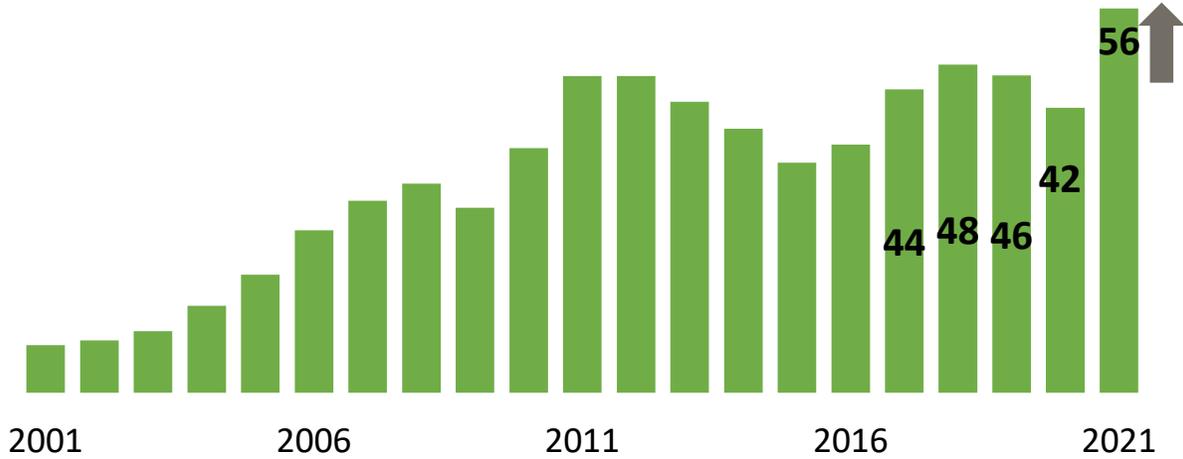
# PERÚ: Recuperación Post-Covid y la coyuntura global

Agosto 2022

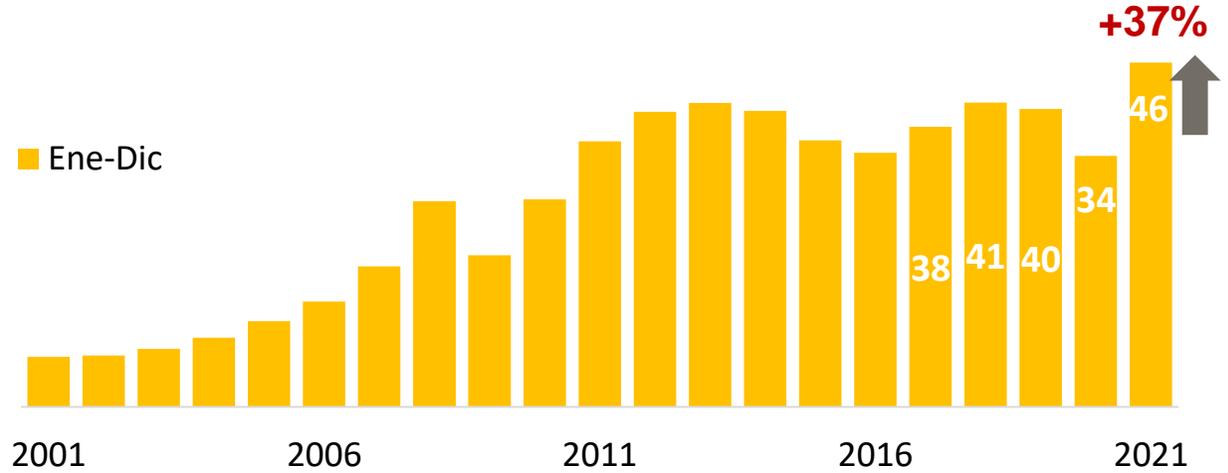
---

# 2021 - Comercio exterior peruano se recupera y alcanza nuevos récords

EXPORTACIÓN FOB DE BIENES – US\$ MM



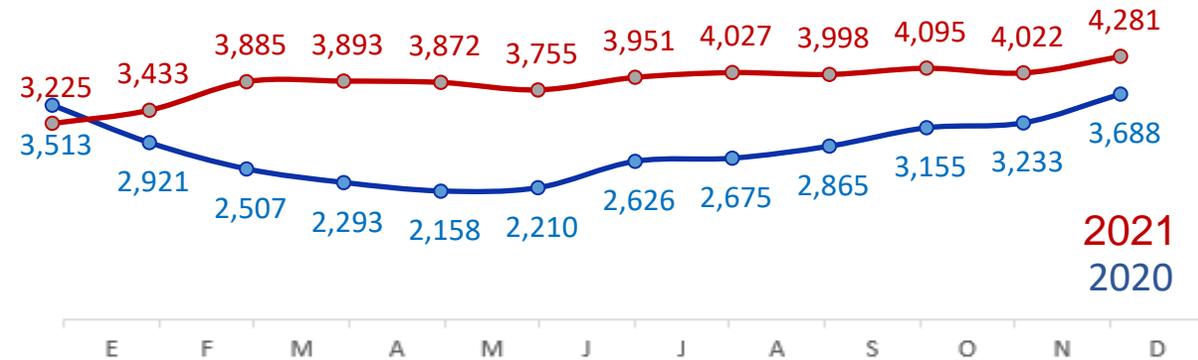
IMPORTACIÓN FOB DE BIENES - US\$ MM



(Datos mensuales: US\$ Millones)



(Datos mensuales: US\$ Millones)

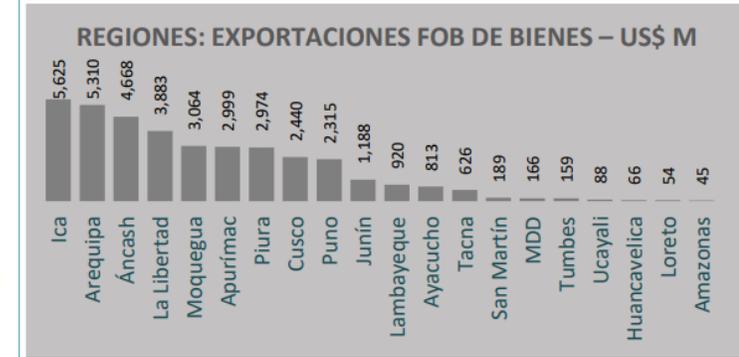
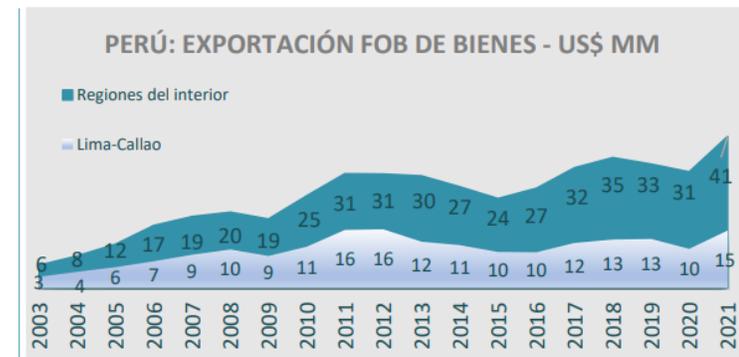
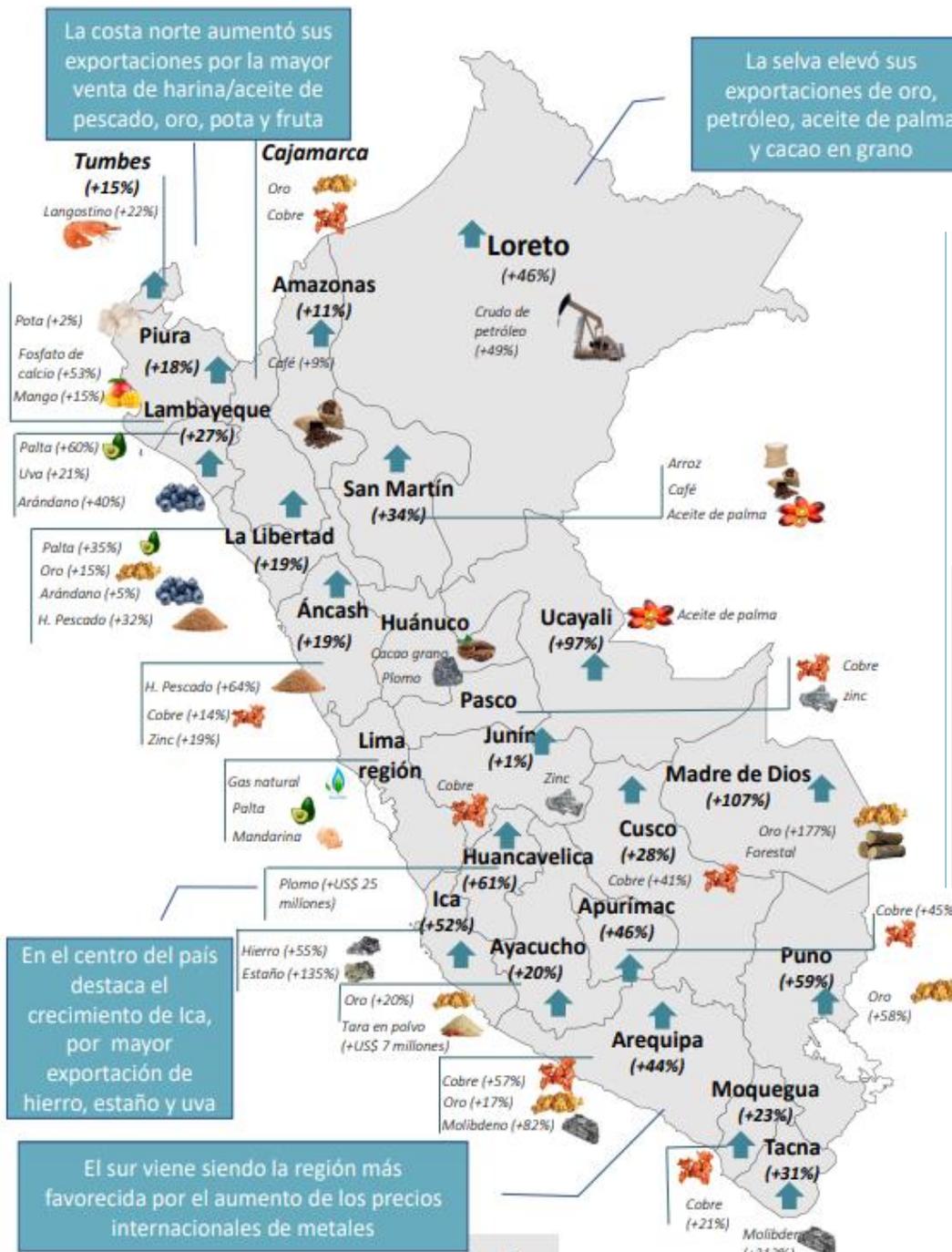




# Regiones del interior reactivaron sus exportaciones

En **2021**, las exportaciones de las regiones del interior crecieron **31%** respecto del 2020.

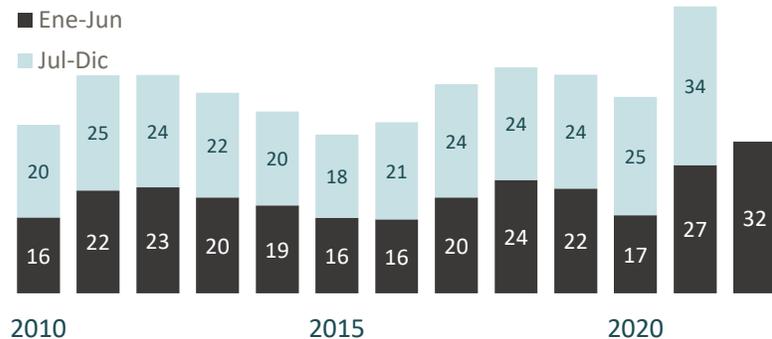
En dicho periodo, **20 regiones del interior** elevaron sus exportaciones totales, y **12** alcanzaron niveles récord.





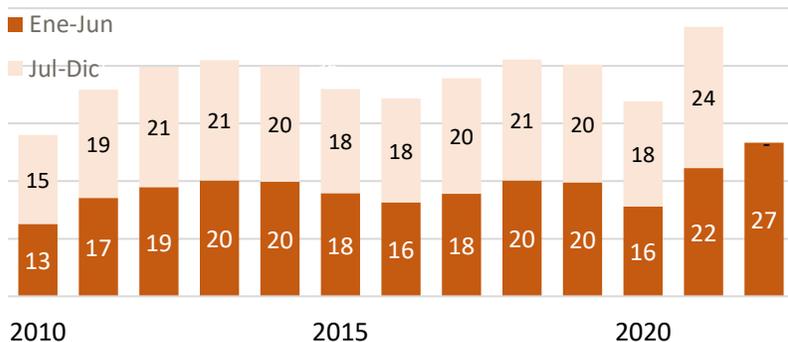
# I Sem 2022 - Comercio exterior sigue creciendo

### EXPORTACIÓN FOB DE BIENES – US\$ MM



- Sectores que más crecieron en el 1º semestre: petróleo/gas (+179%), químico (+40%), textil (+37%), forestal (+31%) y agropecuario (+20%:T|NT).
- Bienes que más crecieron en el 1º semestre: café (+328%), gas natural (+388%), arándano (+118%) y alcohol etílico (+106%).

### IMPORTACIÓN FOB DE BIENES - US\$ MM

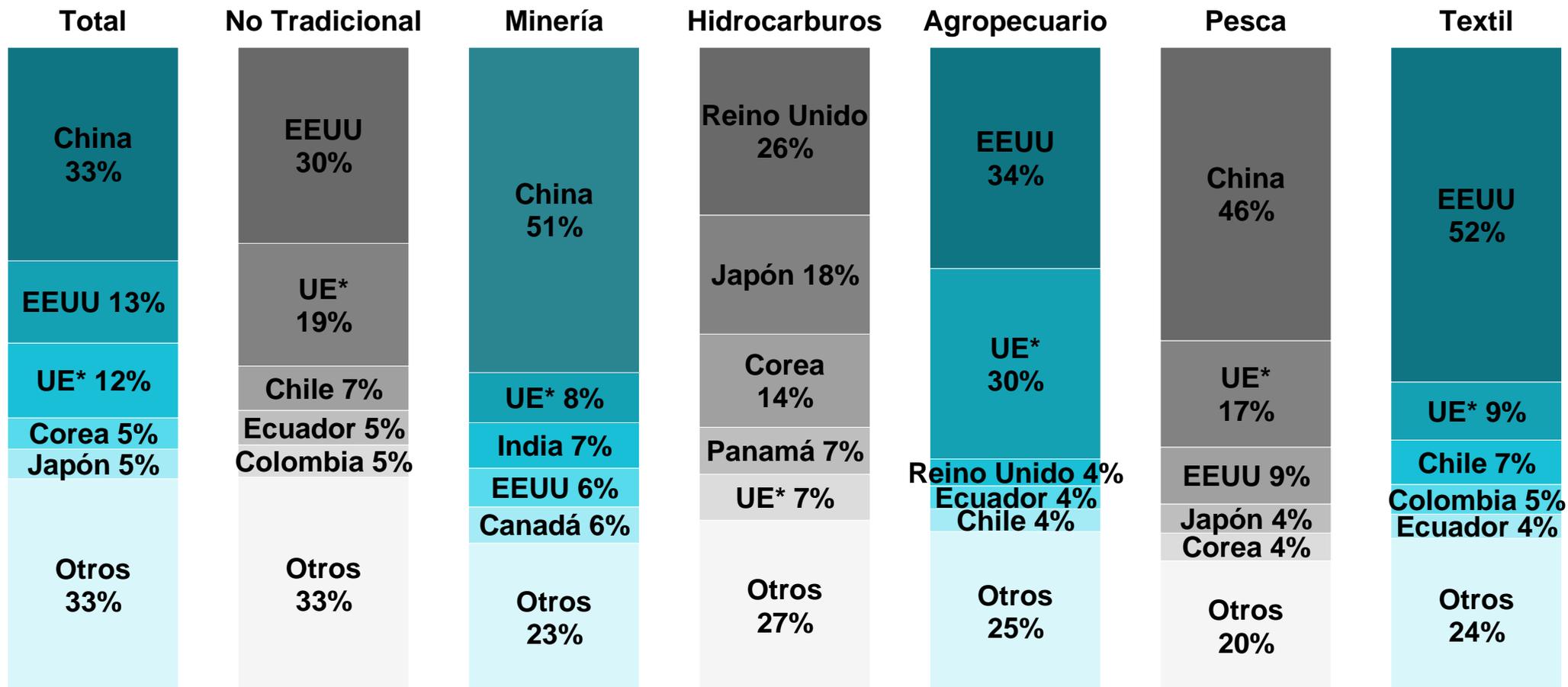


- La importación creció 20% en el 1º semestre de 2022 debido, principalmente, a los mayores precios de *commodities* (petróleo, trigo, otros).
- Las importaciones que crecieron más en el 1º semestre: combustibles (+94%), insumos para el agro (+71%), farináceos (+31%) y textiles (+33%).

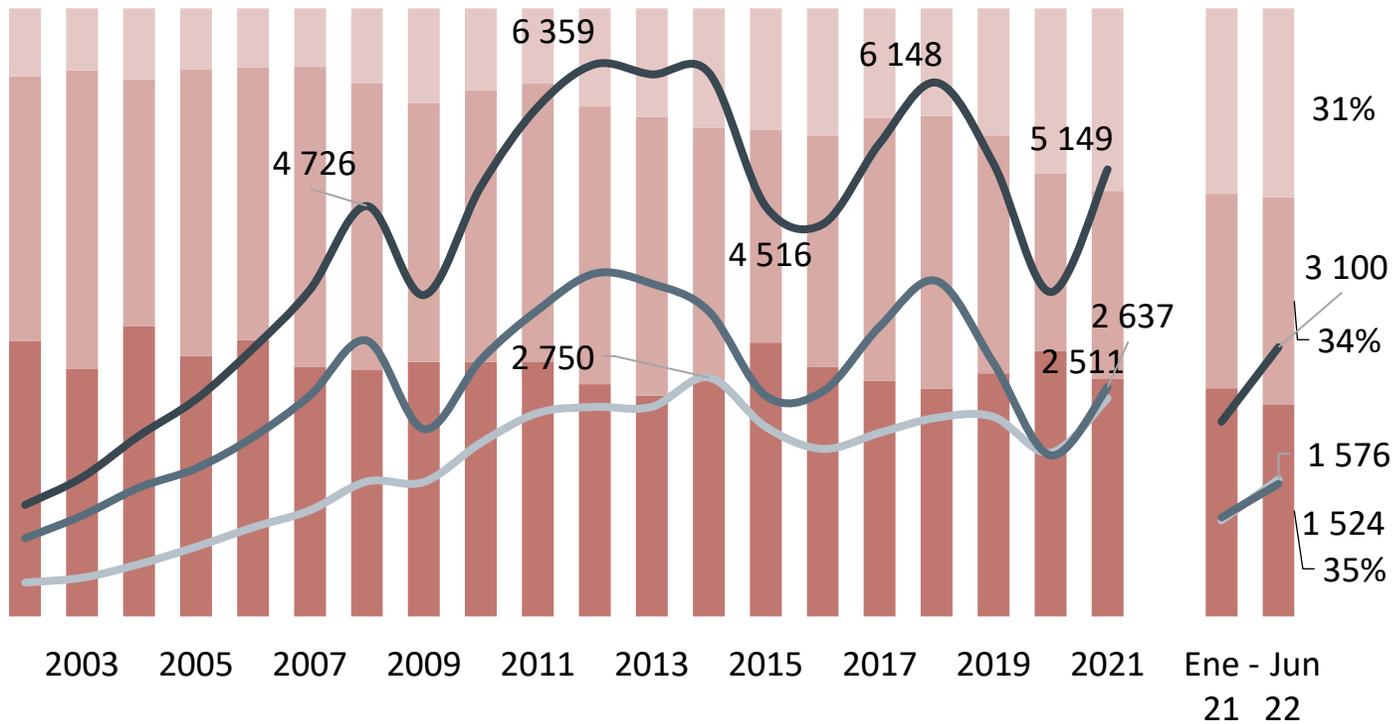


# Mercados de exportación

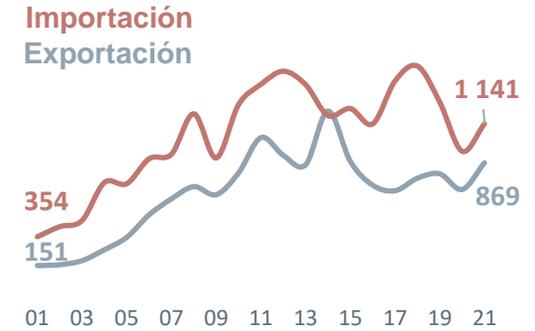
Principales destinos de exportación por rubro en los últimos 12 meses (jul 21-jun22)



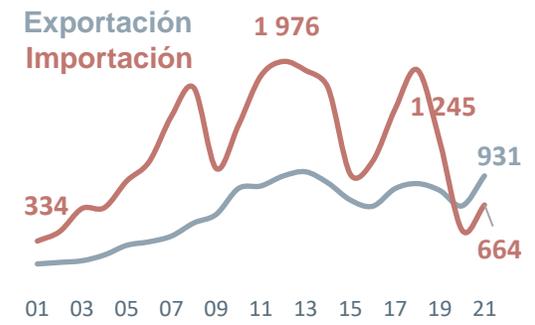
# Comercio Perú – CAN (US\$ millones)



## Colombia



## Ecuador



## Bolivia

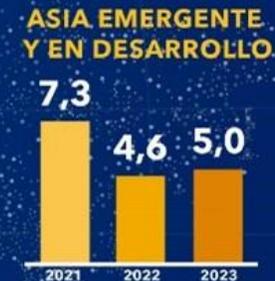


	2 019	2 020	2 021	2021-I	2022-I
Exportación	2 296	1 882	2 511	1 104	1 576
Importación	2 915	1 853	2 637	1 139	1 524
Comercio	5 211	3 736	5 149	2 243	3 100
Colombia	40%	44%	39%	38%	35%
Ecuador	39%	29%	31%	32%	34%
Bolivia	21%	27%	30%	30%	31%

ACTUALIZACIÓN DE PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL, JULIO DE 2022

## PROYECCIONES DE CRECIMIENTO POR REGIÓN

(VARIACIÓN PORCENTUAL)



Fuente: Actualización de Perspectivas de la economía mundial, julio de 2022.

Nota: Las barras para cada grupo corresponden (de izquierda a derecha) a estimaciones para 2021 y proyecciones para 2022 y 2023.

## Riesgos

- Desaceleración de la economía global
- Inflación
- Disrupciones en cadenas de suministro
  
- Conflicto Rusia Ucrania
- Nuevos brotes (Covid y otros)



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# Medidas y acciones adoptadas en materia de comercio exterior para promover la recuperación



# Red de Acuerdos Comerciales Internacionales

## VIGENTES

				<b>CPTPP</b>
	Canadá	Unión Europea	Reino Unido	
Comunidad Andina	China	Venezuela	Perú	Australia
MERCOSUR	EFTA	Singapur	Chile	México
Cuba	Corea del Sur	Costa Rica	Canadá	Nueva Zelanda
México	Chile	Tailandia	Brunei	Malasia
Estados Unidos	Japón	Alianza del Pacífico	Japón	Singapur
				Vietnam
Honduras	Panamá	Australia		

## FIRMADOS



Guatemala



Brasil



AP+SG

## EN NEGOCIACIÓN



India



Nicaragua

### OPTIMIZACIÓN



China

### PROFUNDIZACIÓN



Argentina



Uruguay

### POTENCIALES



El Salvador



Rep. Dominicana



AP + KR, EC

## LOS MERCADOS REPRESENTAN



Del PBI Mundial



De la población mundial

Cobertura de los acuerdos comerciales vigentes en las exportaciones totales

8%

2006



90,2%

2021

# Servicios de apoyo a las mipyme regionales



150 organizaciones empresariales  
+ 10 000 familias beneficiadas  
3 pilotos en Piura, San Martín y Junín  
3 Cadenas: Banano, Cacao y Café

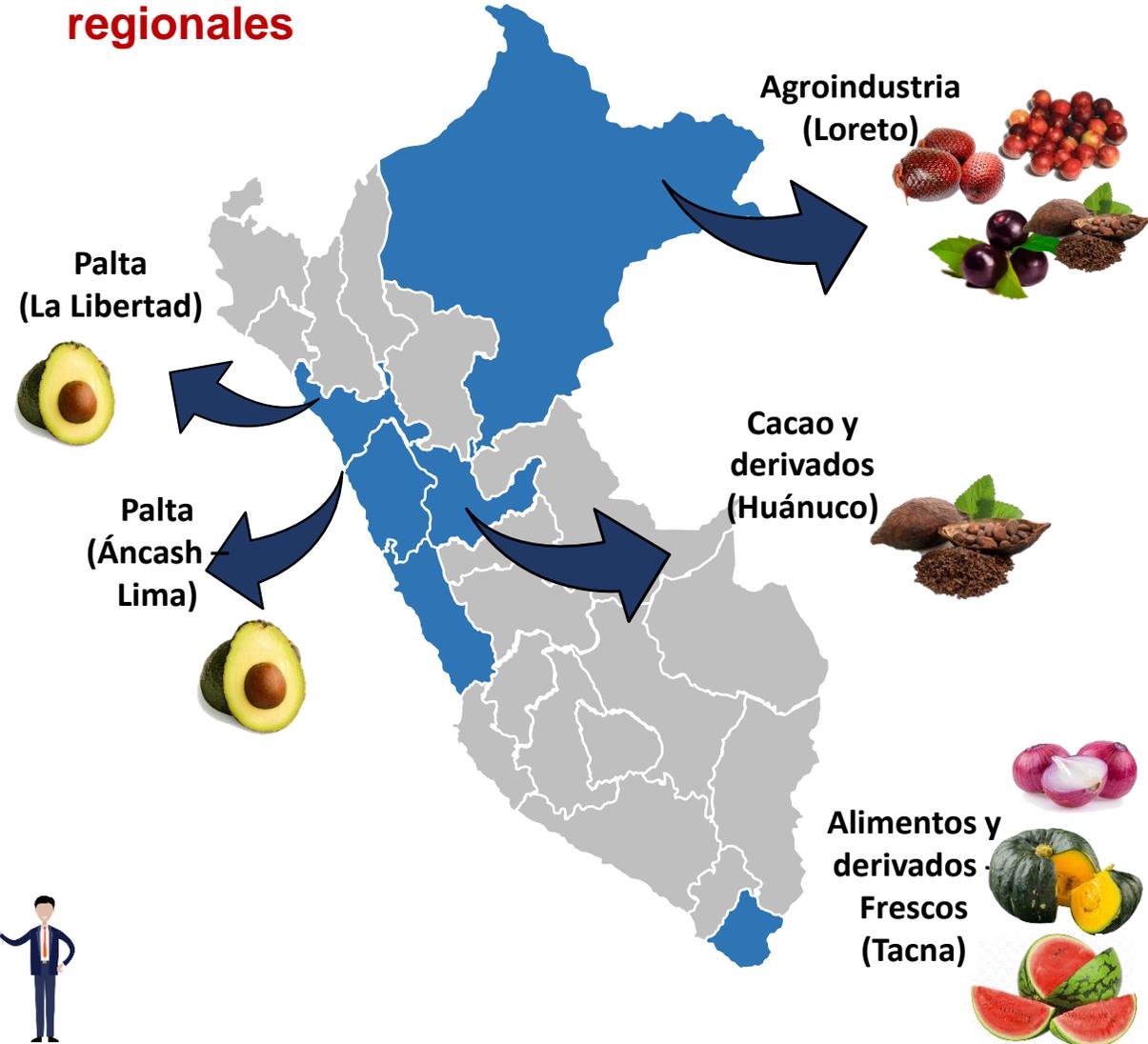


## Programa de Fortalecimiento de Capacidades

- Capacitaciones dirigidas a MIPYME exportadoras y con potencial exportador; funcionarios de GORE y otros actores públicos y privados.
- Catálogo de servicios de fortalecimiento de capacidades del VMCE.



## Programa de desarrollo de cadenas de valor regionales





**PAI**  
Programa de Apoyo a la Internacionalización

**Objetivo: fortalecer, promover y acelerar el proceso de internacionalización de las MIPYME peruanas** a través del cofinanciamiento de actividades que permitan mejorar sus capacidades y habilidades de gestión; a fin de facilitar, aumentar y diversificar la venta de bienes y servicios en el extranjero y sus mercados de destino.

**Modalidad I  
Emprendimiento  
to Exportador**



**Modalidad III  
Consolidación de  
las Exportaciones**



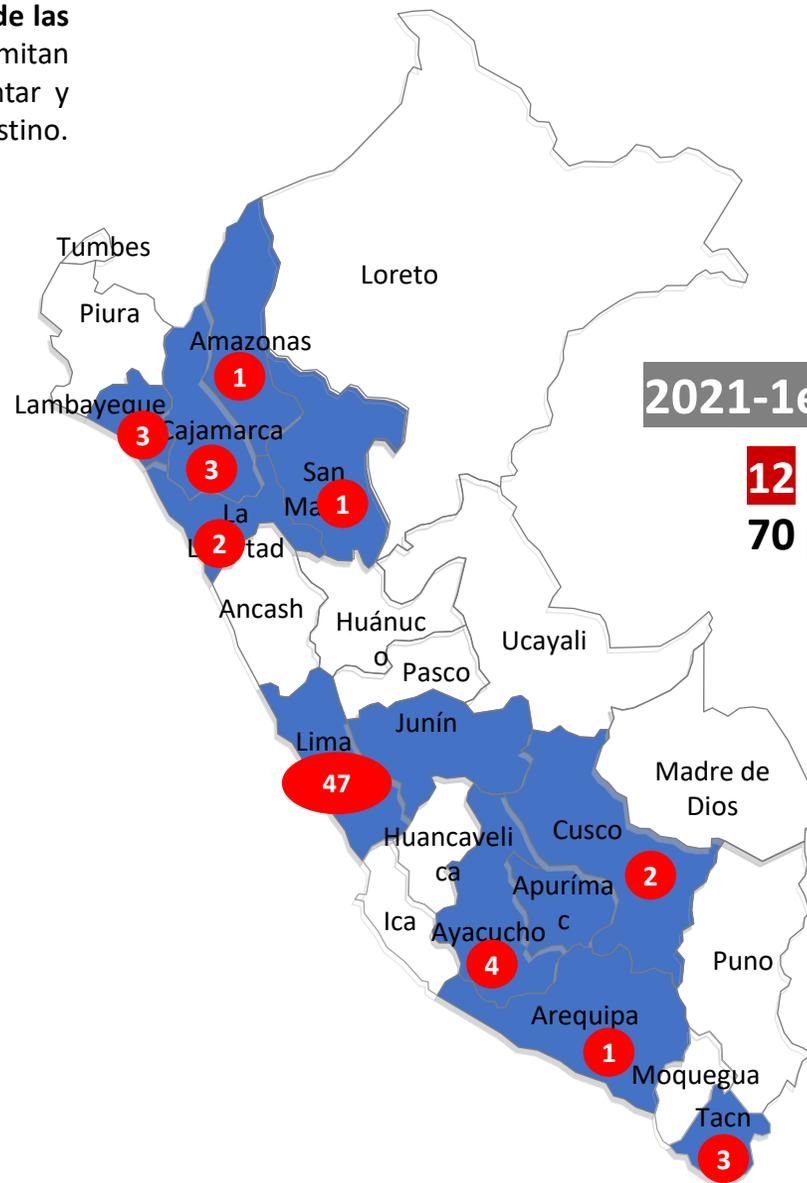
**Modalidad II  
Potenciamiento  
de Exportaciones**



**Modalidad IV  
Implantación  
Comercial**



- ✓ **S/ 20 millones** para la implementación de la segunda etapa 2021-2023, esperándose beneficiar a más de **170 MIPYME**.
- ✓ **Primera convocatoria** (Octubre 2021)  
225 postulaciones  
**70 empresas ganadoras** provenientes de **13 regiones** del país,  
Monto comprometido **S/. 10 millones**.
- ✓ **Segunda convocatoria** (Mayo 2022)  
Las empresa podrán postular hasta el 11 de julio.  
Se espera beneficiar a 100 empresas con los S/ 10 millones restantes.



**2021-1er concurso**

**12** regiones  
**70** proyectos



# Facilitación del comercio - Digitalización

## DL 1492 y su reglamento

Referido a la emisión de disposiciones para la reactivación, continuidad y eficiencia de las operaciones a la cadena logística de comercio exterior.

## Reglamento Ley de Fortalecimiento de la VUCE

Nuevo marco legal para nuevos servicios: Port Community System, Observatorio Logístico de Comercio Exterior, Portal de regulaciones y acceso a mercado, Sistema para las ZEE, procesos mejorados, más modalidades de pago electrónico, firma digital. Alineado a la Ley de Gobierno Digital.

## Módulo de Información sobre los servicios logísticos

El Módulo de Información sobre los Servicios de Logística de Comercio Exterior contribuye a incrementar la transparencia en el sector a través de la publicación de las tarifas y conceptos de los servicios logísticos prestados a la carga en las operaciones de comercio exterior.

## Exportador Autorizado

Permite a exportadores emitir sus propias declaraciones de origen, evitando desplazamientos y costos vinculados a la emisión tradicional de los certificados de origen. A setiembre, las empresas exportadores que utilizan este esquema han ahorrado un aproximado de S/ **618,084**.



# Información e inteligencia comercial

**Exportemos.pe**

Fortalece tu capacidad exportadora

**VENTANA DE OPORTUNIDADES**

**WEBINAR ESPECIALIZADO**

Tendencias, oportunidades comerciales e identificación de mercados potenciales para **café y cacao**

**INGRESO LIBRE**

30 de junio  
04:30 pm  
Plataforma ZOOM

**Conoce las necesidades del mercado internacional**

Haz clic aquí para leer los estudios de mercado desarrollados por PROMPERÚ y Mincetur

**Quiero descubrir nuevas oportunidades**

Encuentra información y data estratégica para diversificar tu exportación a los mejores mercados internacionales.

**Quiero fortalecer mis capacidades**

Fortalecerás tus habilidades exportadoras para mejorar tus procesos y aprovechar las oportunidades de negocio.

**Quiero aprender a exportar**

Compartiremos conocimientos técnicos y te ayudaremos a desarrollar habilidades para realizar tu primera exportación exitosa.



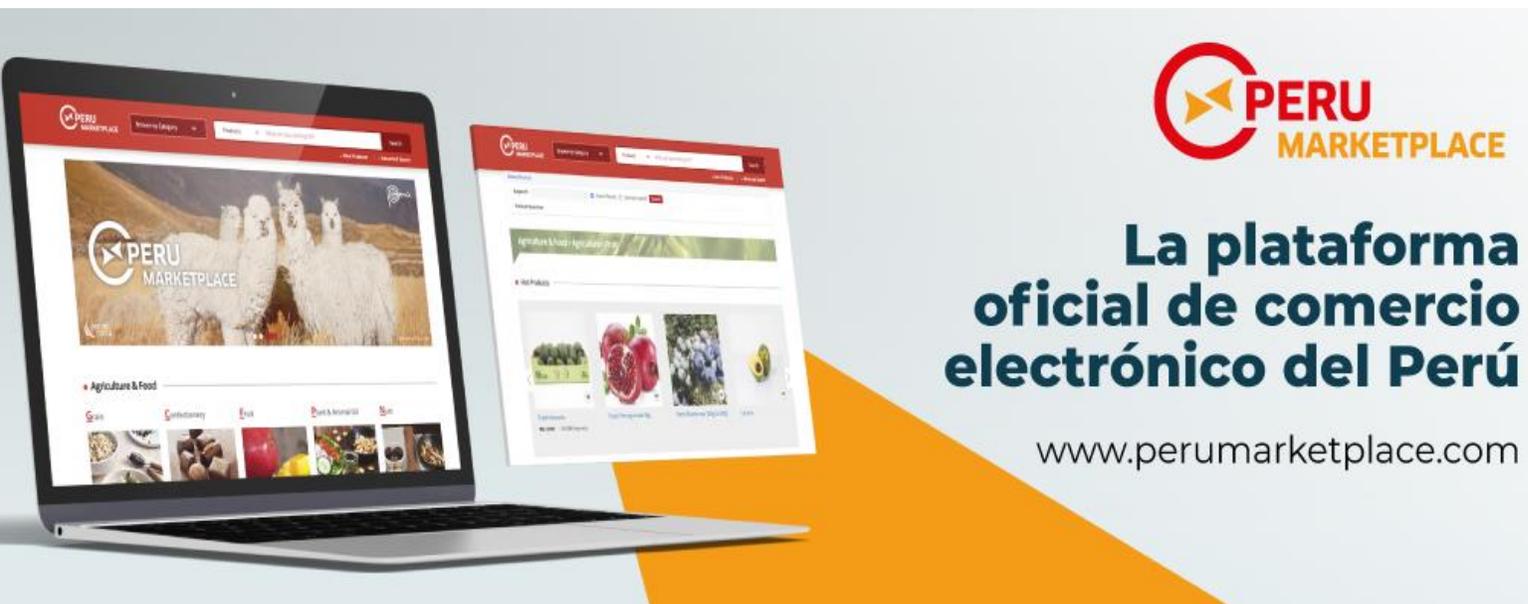
**2021**

PERFIL DE E-COMMERCE

COREA DEL SUR VESTIMENTA



# Impulso al Comercio Electrónico



## Apoyo a mipymes peruanas para acceder a plataforma

- Capacitaciones
- Asistencia para desarrollo de tiendas virtuales

## Promoción internacional

- Lanzamientos virtuales en mercados como: Estados Unidos, Canadá, México, Panamá, Ecuador y Chile.
- Campaña de email marketing a más de 100,000 compradores internacionales.

## Programa de comercio electrónico - Promperú

*Programa especializado para incrementar las exportaciones a través de los canales digitales.*



*Capacitaciones y asesorías especializadas*



*Mejora la estrategia digital y logística de la empresa*

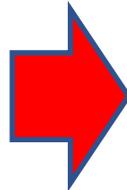


*Asistencia para ventas en principales e-marketplaces internacionales*

# Acciones de Promoción Comercial

Reactivación + nueva normalidad: **Resiliencia, Sostenibilidad, Innovación, Digitalización.**

- ✓ Fortalecimiento de las plataformas comerciales de promoción país.
- ✓ Promoción de las marcas sectoriales y colectivas.
- ✓ Reforzar la inteligencia de mercados y transformación digital



*Transformación digital de la promoción comercial*



**Ruedas de negocios virtuales**



**Aula virtual**



**Servicios digitales de atención al exportador**



**Webinars**





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



# Acciones ante nuevas circunstancias

## 1. GRUPO DE TRABAJO MULTISECTORIAL PUBLICO - PRIVADO

Se ha conformado un grupo de trabajo con actores clave para hacer seguimiento a los acontecimientos, identificar problemática y buscar soluciones articuladas.

## 2. ASISTENCIA A EMPRESAS AFECTADAS

El sector comercio exterior cuenta con canales para brindar asistencia inmediata a exportadores e importadores afectados por el conflicto.

Se ha habilitado una web especializada para brindar información relevante y actualizada a los operadores. Asimismo, se ha construido un formulario para que las empresas registren incidentes, y puedan ser atendidas a la brevedad.

**Enlace:** [www.exportemos.pe/rusia-ucrania](http://www.exportemos.pe/rusia-ucrania)



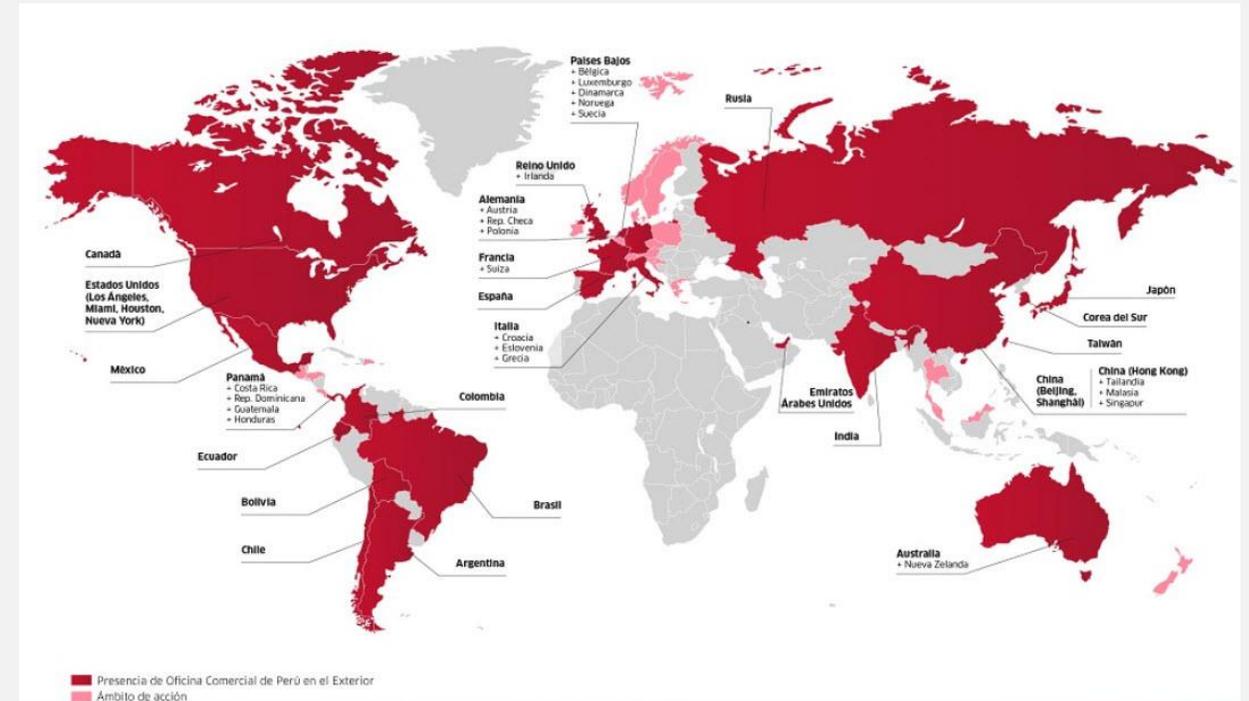
### 3. RED DE OFICINAS COMERCIALES EN EL EXTERIOR VIGILANTES

A través de las OCEX de Promperú, el sector se mantiene alerta del desarrollo de la actividad económica en estos mercados y en el comercio internacional.

Con ello, se cuenta con información de inteligencia y vigilancia de mercados de primera mano, que permita prever acciones necesarias para apoyar a las empresas peruanas.

### 4. SEMINARIOS ESPECIALIZADOS MACRO REGIONALES

Se vienen realizando webinars para empresas y actores regionales regionales para explicar el impacto del conflicto, y dar a conocer las acciones que ha realizado el Gobierno.



**Webinar**  
**Exportador**

## 6. BUSQUEDA DE MERCADOS ALTERNATIVOS

En base a los reportes de inteligencia comercial con los que contamos, para brindar asistencia inmediata a los exportadores que requieran buscar destinos alternativos a los de la zona en conflicto, así como también a los importadores que requieran mercados de origen y proveedores alternativos.

Se buscará propiciar un mayor comercio con las regiones que no estén afectadas por el conflicto. En este aspecto, iniciar nuevas negociaciones comerciales para ampliar mercados con preferencias.

## 6. PLAN DE TRABAJO PARA MITIGACION DE IMPACTO DE DISRUPCIONES EN TRANSPORTE INTERNACIONAL:

Desde el 2021, en el marco de la crisis del transporte internacional, en la Comisión Multisectorial para la Facilitación de Comercio Exterior (COMUFAL) – liderada por Mincetur y que tiene por objetivo reforzar la coordinación entre las entidades del Estado y proponer mecanismos, acciones y herramientas para el desarrollo de la facilitación de comercio exterior – se elaboró un plan de acción para que las empresas peruanas puedan sobrellevar esta situación. La implementación multisectorial de este plan es clave en el actual contexto, para que las empresas peruanas se vean afectadas, en la menor medida, en la disrupción actual.

Se acompañará de asesoramiento sobre las rutas logísticas que no supongan mayores costos de transporte marítimo/aéreo.



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

 **Siempre**  
con el **pueblo**

# PERÚ: Recuperación Post-Covid y la coyuntura global

**Agosto 2022**

---