

Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM)



Generalidades de la ENESEM

Es una operación estadística de periodicidad anual que genera información estadística sobre la estructura económica y la producción de las grandes y medianas empresas del Ecuador, a fin de facilitar el diseño y evaluación de políticas públicas y la toma de decisiones del sector privado.

Ficha técnica de la Encuesta



Tipo de encuesta:
Empresarial



Alcance de la investigación:
Grandes empresas (GE) y medianas empresas (ME)* y Sección del CIU Rev. 4



Universo de investigación:
14.100 empresas



Muestra:
4.307 empresas



Técnicas de muestreo:
Inclusión forzosa: 3.456 GE
Muestreo probabilístico: 851 ME



Año de referencia:
2022



Cobertura geográfica y efectiva :
Nacional 3.955 empresas (92%)
3.144 GE ; 811 ME



Operativo de levantamiento:
Junio - Octubre 2023



Unidad de análisis:
Empresa



Metodología:
Uso de un formulario electrónico.



Sectores investigados:

B: Minería	K: Financieras y Seguros**
C: Manufactura	L: Inmobiliarias (L)
D: Electricidad	M: Act. Profesionales (M)
E: Agua	N: Act. Administrativas (N)
F: Construcción	P: Enseñanza (P)
G: Comercio	Q: Act. Salud**
H: Transporte	R: Recreación
I: Hoteles y restaurantes	S: Otros Servicios**
J: Comunicación	

*Estratificación de Empresas, fuente CAN, Decisión 702.

** Se excluyen: **K64** Actividades de Servicios Financieros; **K66** Actividades Auxiliares; **Q88** Actividades de Asistencia Social; **S94** Actividades de Asociaciones.

Principales variables investigadas

Capítulo de la ENESEM	Nombre de la variable	Descripción de la variable
Capítulo 1	Total ingresos	Comprende tanto los ingresos de actividades ordinarias como las ganancias y otros ingresos
	Ingresos de actividades ordinarias	Comprende el total de ventas locales de bienes, prestaciones locales de servicios, exportaciones netas de bienes y servicios, prestaciones de servicios de construcción, ingresos obtenidos bajo la modalidad de comisiones y similares y obtenidos por arrendamientos operativos
	Total costo	Corresponde al valor total del costo de las mercaderías adquiridas por la empresa, para el ejercicio de sus actividades
Capítulo 2	Total ventas	Sumatoria de aquellas ventas de productos terminados y/o servicios prestados, que surgen del proceso productivo de la empresa
	Ventas netas de bienes producidos por la empresa	Ventas de aquellos productos terminados, que surgen del proceso productivo de las empresas manufactureras
	Ventas netas de bienes comercializados por la empresa al por mayor	Ventas de los artículos que se vendieron al por mayor, en el mismo estado en que se adquirió o compró el bien
	Ventas netas de bienes comercializados por la empresa al por menor	Ventas de los artículos que se vendieron al por menor, en el mismo estado en que se adquirió o compró el bien
	Ventas netas de servicios	Son los ingresos recibidos por la empresa, por servicios prestados a terceros



Principales variables investigadas

Capítulo de la ENESEM	Nombre de la variable	Descripción de la variable
Capítulo 3	Valor de inventario inicial, importaciones, compras locales e inventario final de materias primas	Comprende el valor detallado de los inventarios iniciales, importaciones, compras locales e inventarios finales de las principales materias primas utilizadas en el proceso de producción de las empresas que realizan actividades de manufactura o construcción
	Valor de inventario inicial, importaciones, compras locales e inventario final de materiales auxiliares	Comprende el valor de los inventarios iniciales, importaciones, compras locales e inventarios finales de los materiales auxiliares que utilizan las empresas en su proceso productivo
	Valor de inventario inicial, importaciones, compras locales e inventario final de repuestos y accesorios	Comprende el valor de los inventarios iniciales, importaciones, compras locales e inventarios finales de los repuestos y accesorios para las maquinarias que utilizan las empresas en su proceso productivo
	Valor de inventario inicial, importaciones, compras locales e inventario final de envases y embalajes	Comprende el valor de los inventarios iniciales, importaciones, compras locales e inventarios finales de los envases y embalajes que las empresas manufactureras utilizan para comercializar sus productos elaborados
Capítulo 4	Adquisición de activos fijos	Comprende el valor detallado de cada tipo de activo fijo adquirido por las empresas durante el periodo de referencia
	Depreciación del ejercicio económico	Comprende el valor detallado de la depreciación del ejercicio económico de cada tipo de activo fijo de las empresas
	Depreciación acumulada al final del ejercicio económico	Comprende el valor detallado de la depreciación acumulada al 31 de diciembre del ejercicio económico de cada tipo de activo fijo de las empresas



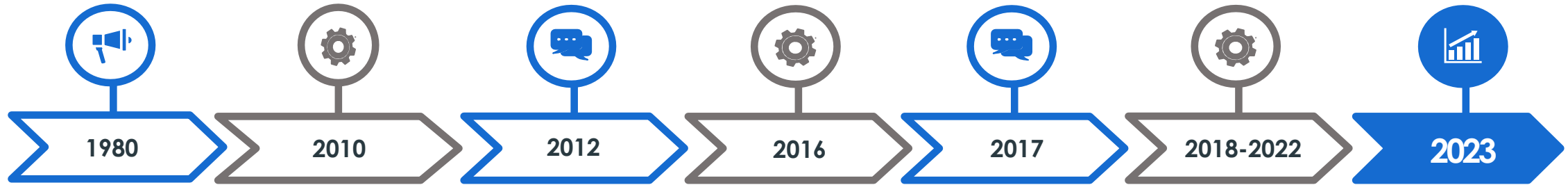
Principales variables investigadas

Capítulo de la ENESEM	Nombre de la variable	Descripción de la variable
Capítulo 5*	Total de personal ocupado según sexo	Suma total del personal que realiza actividades dentro de la empresa, y se encuentra bajo relación de dependencia
	Total de sueldos y salarios pagados	Suma total de sueldos y salarios pagados al personal bajo relación de dependencia de la empresa durante el ejercicio económico
Capítulo 6	Número de establecimientos de las empresas	Corresponde al total de establecimientos que posee la empresa; adicionalmente, se recoge información del personal, sueldos anuales y ventas totales por cada uno de los establecimientos reportados
Capítulo 11	Valor invertido en tecnologías de la información y comunicación	Suma de los valores invertidos por la empresa en bienes, software, consultorías en tecnologías de la información y comunicación

*Capítulo precargado con los registros administrativos del IESS.



Antecedentes de la operación estadística



Primer Censo Económico (año de referencia 1979), definiendo el marco de investigación de las Encuestas Industriales que se ejecutaron a partir de 1981, hasta el 2010.

Primera etapa del Censo Económico-Empadronamiento (año de referencia 2009).

Segunda etapa del Censo Económico - Encuesta Exhaustiva (año de referencia 2011).

Empalme entre la Encuesta Exhaustiva y las Encuestas Industriales, se construye una serie histórica de los principales agregados económicos (años de referencia: 2011-2015).

Levantamiento de la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM), periodo de referencia 2016, en reemplazo de las Encuestas Industriales.

Continuación de los levantamientos de la Encuesta Estructural Empresarial, años de referencias 2017 – 2021.

Publicación Encuesta Estructural Empresarial (año de referencia 2021), y operativo de campo (año de referencia 2022).



Principales indicadores generados



01 Producción
Indica el grado de utilización de todos los factores que intervienen en el proceso de producción, en la que se utilizan insumos de mano de obra, capital, bienes y servicios para obtener otros bienes y servicios.

02 Consumo Intermedio
Consiste en el valor de los bienes y servicios consumidos como insumo para un proceso de producción, excluidos los activos fijos.

03 Valor agregado
Se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio. Mide la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector.


04 Personal Ocupado
Comprende a todas las personas que trabajan para la empresa con la que mantienen una relación laboral.

05 Formación bruta de capital fijo
Se mide por el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones, de activos fijos efectuadas por el productor durante el período contable, más ciertos gastos específicos en servicios que incrementan el valor de los activos no producidos.



Principales indicadores generados


Los principales resultados de la ENESEM, que se presentan en el sitio web del INEC son los siguientes:



Es la producción por persona ocupada, y se obtiene dividiendo la producción total para el número de personas ocupadas. Esta variable muestra el perfil temporal en relación cómo se utiliza el trabajo de una manera productiva para generar producción.

Producción por persona ocupada

Indicadores de relación



Es la relación entre el valor añadido total y el número total de personas ocupadas. La determinación del valor añadido por persona ocupada es el método habitual para estimar las tendencias de productividad del trabajo para la economía total, o bien por actividad económica.

Valor agregado por persona ocupada



