



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE

# PAISAJES SOCIALES E IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN RESTAURACIÓN DE PAISAJES

*Metodologías para identificar redes, prioridades, desafíos y actores para la planificación estratégica de la restauración*

# PUNTOS DE DISCUSIÓN

1

¿Qué son y para qué mapear los “paisajes sociales”?

2

¿Cómo mapear la conectividad y los flujos?

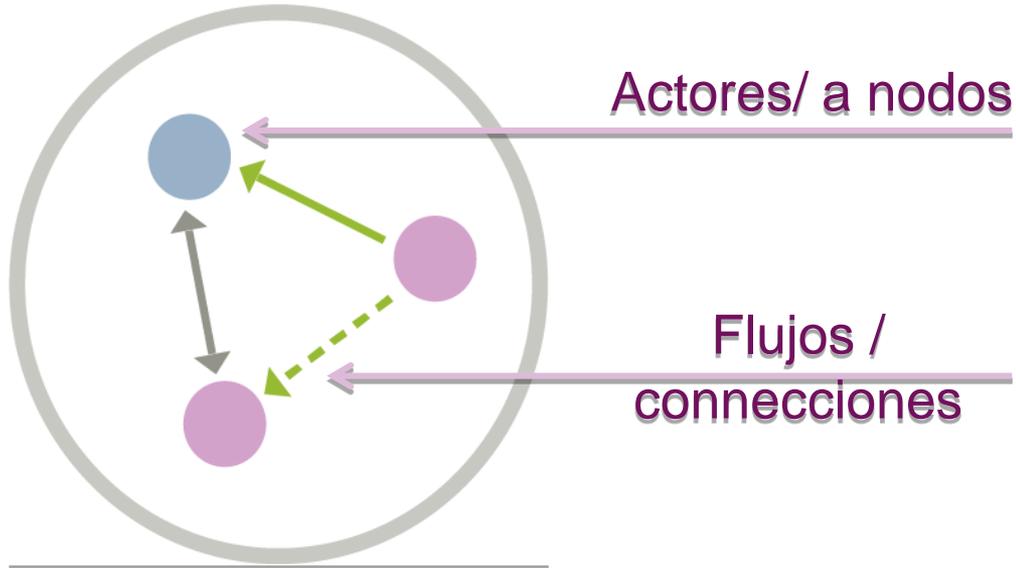
3

¿Cómo mapear las prioridades y valores?

4

¿Cómo visualizar y analizar los paisajes sociales?

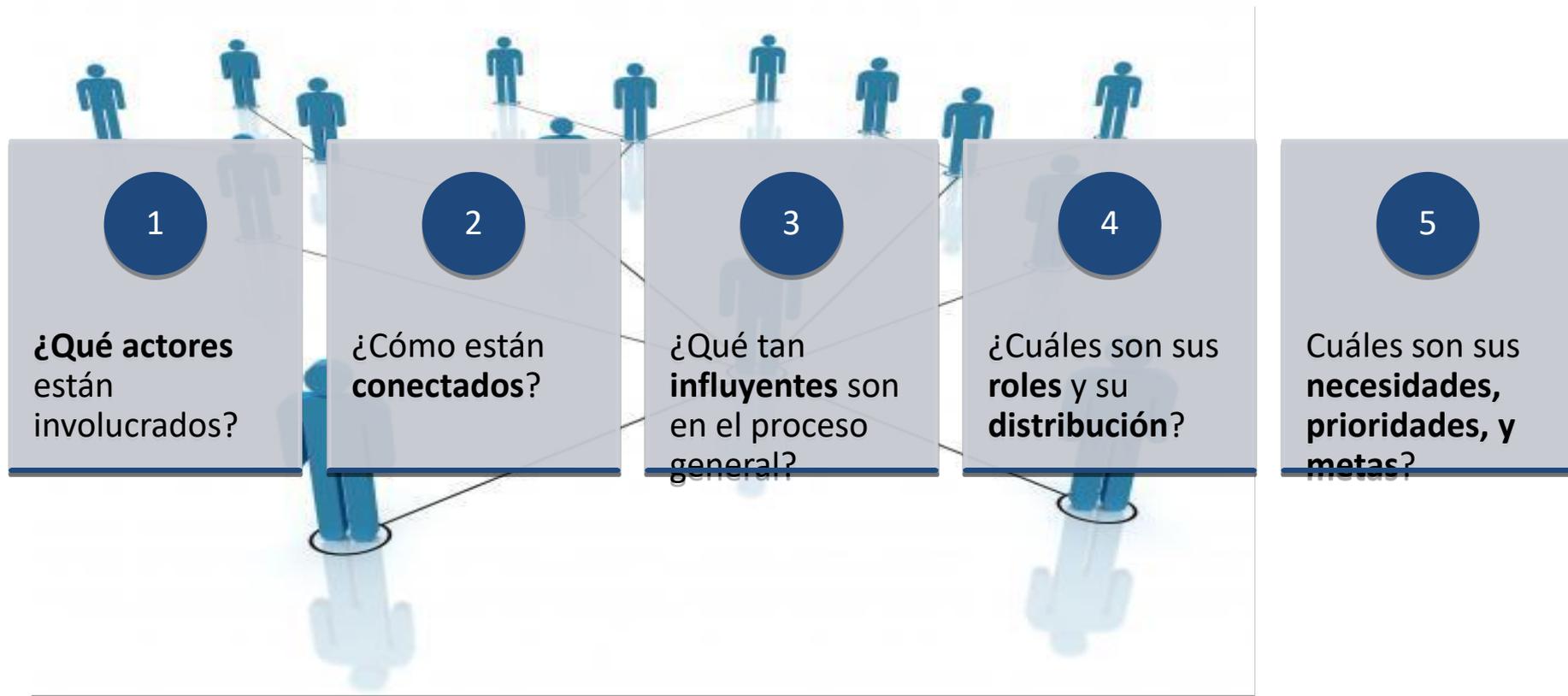
# ANÁLISIS DE REDES SOCIALES ?



**Análisis de redes sociales :**

**La identificación y caracterización de los actores, la estructura organizacional social y las relaciones que existen entre estas personas y su medio.**

# BENEFICIOS



# PAISAJES SOCIALES EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1

**Promover confianza y eficacia**



¿Cómo pueden alinearse mejor las prioridades y valores de los actores involucrados en un Proyecto?

2

**Capitalizar los roles existentes**



¿Cómo pueden aprovecharse los roles en la red actual para incrementar el impacto deseado?

3

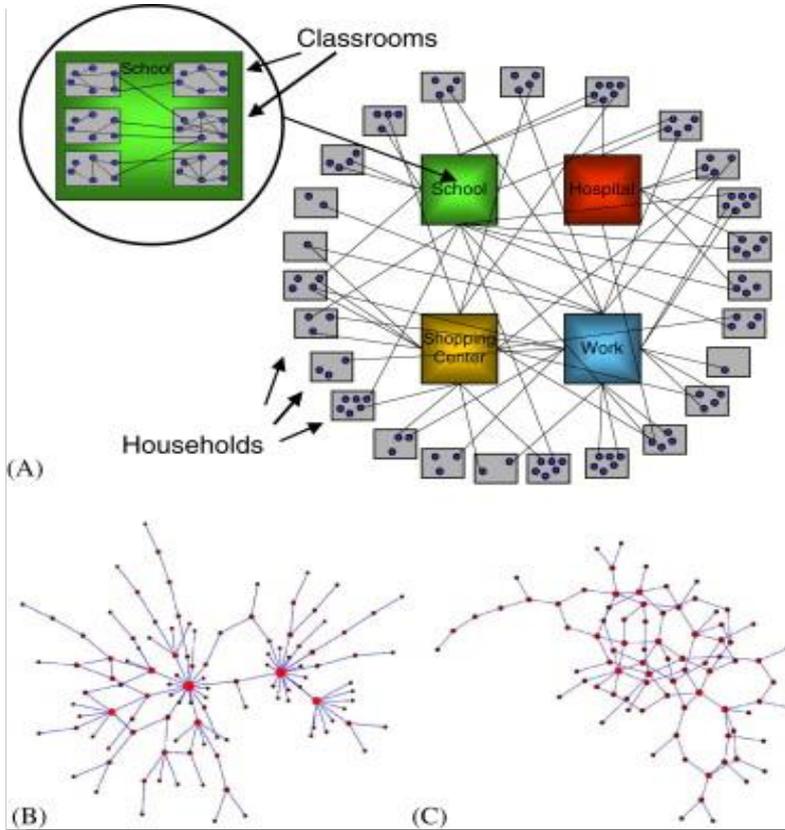
**Aprovechar el capital social para escalar los esfuerzos**



¿Qué capital social (ej. actores centrales) puede mobilizarse para escalar los esfuerzos?



# EJEMPLOS EN EPIDEMIOLOGIA



**¿Cómo detenemos el esparcimiento de una enfermedad infecciosa?:**

# MÉTODOS PARA MAPEAR ACTORES Y PERCEPCIONES

1

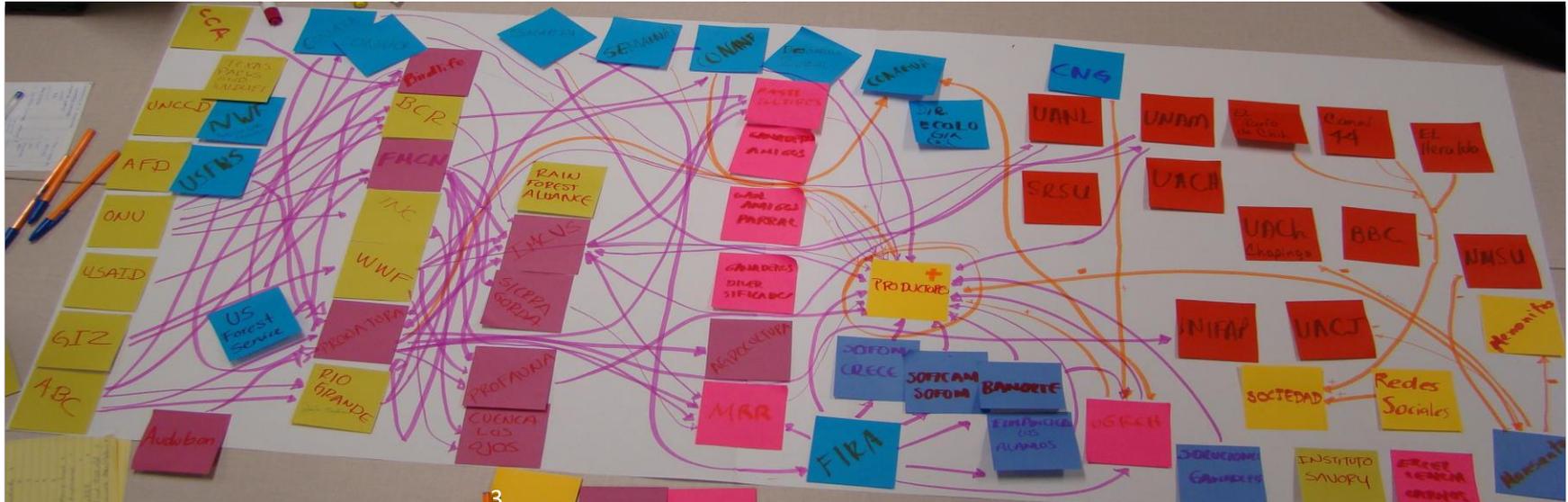
**Análisis de redes sociales participativo**



2

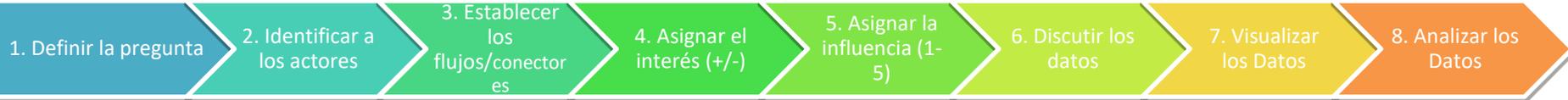
**Análisis de redes sociales por cuestionario/encuesta**

# MÉTODO PARTICIPATIVO



1. Definir la pregunta
2. Identificar a los actores
3. Establecer los flujos/conectores
4. Asignar el interés (+/-)
5. Asignar la influencia (1-5)
6. Discutir los datos
7. Visualizar los Datos
8. Analizar los Datos

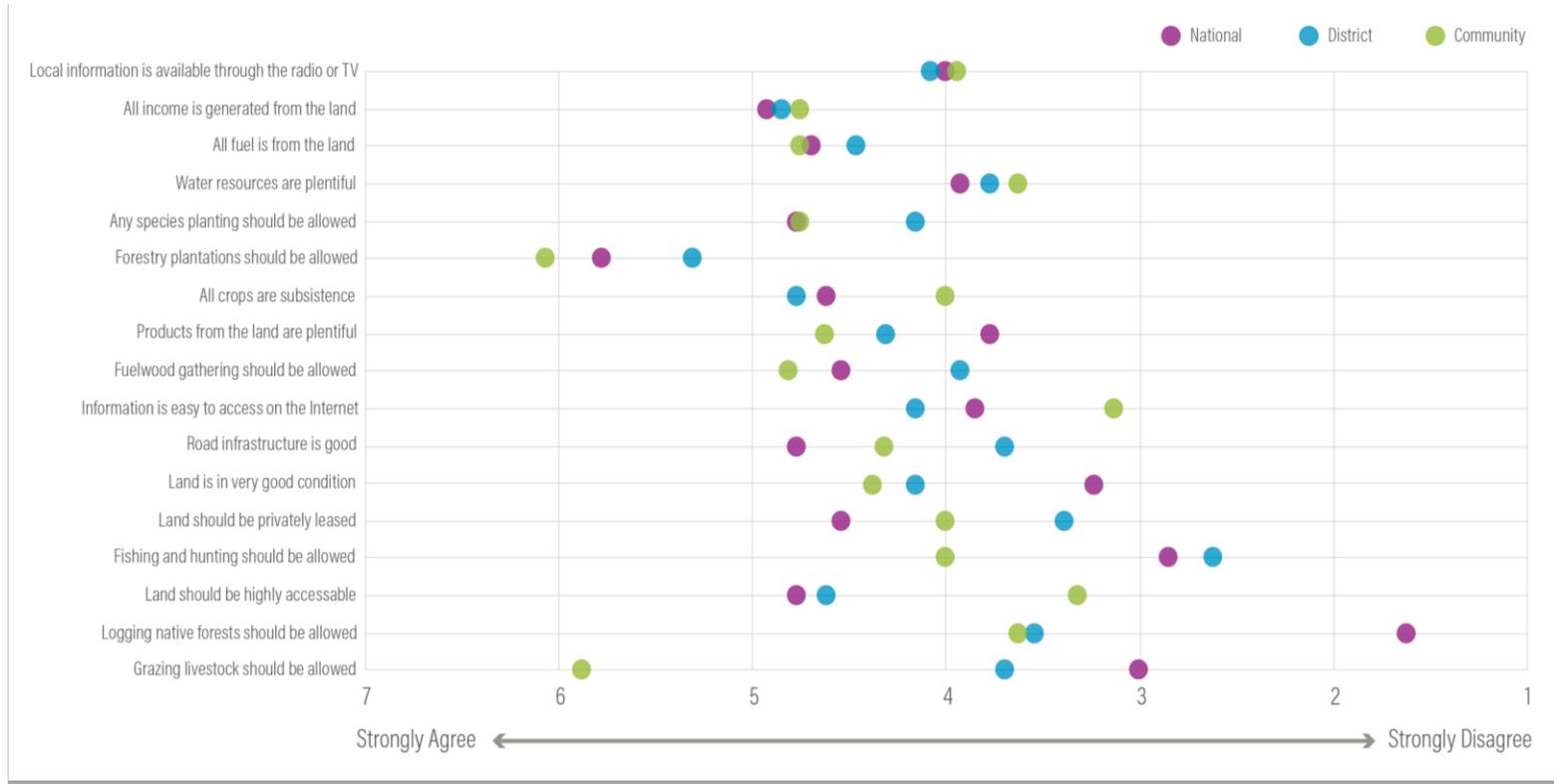
# QUIÉN INFLUYE LA RESTAURACIÓN EN EL PAÍS/IF/REGION



1. Nos **dividimos** en GRUPOS DE 10 PERSONAS | Cada uno recibe un KIT
2. **Pregunta:** ¿Quién Influye en la Restauración en el País? | ¿Quién participa en la Restauración en el país?
3. Elaborar **lista de Actores** en hoja blanca. (todos los que les vengan a la mente – de manera específica).
4. **Categorizar por colores** a los actores. Y pegarlos en el Bond.
5. **Establecer los Flujos** | Información | Autoridad | Financiamiento
6. Establecer **Sentido de la influencia** (positiva, negativa, neutral)

-  Gobierno (lila)
-  ONG (verde)
-  Organismo Coop. Internacional (azul)
-  Sector Privado (rojo)
-  Productores o comunidad local (NonGov) (naranja)
-  Academia e Investigación

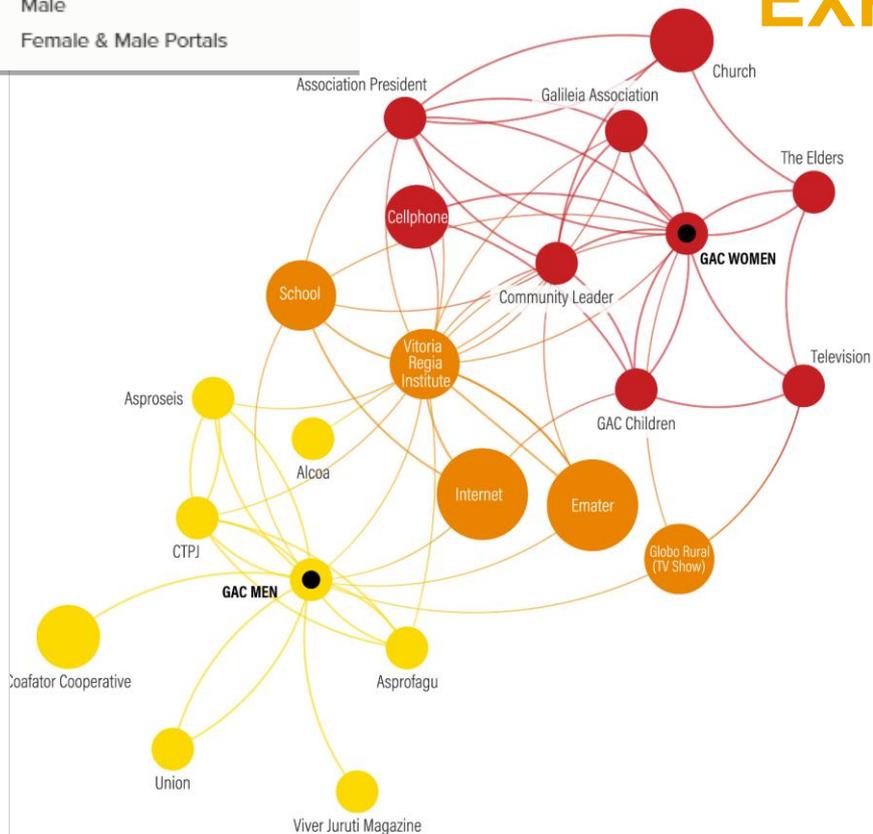
# MAPEO DE PRIORIDADES DE RESTAURACIÓN



## Legend

- Size Determined by Portal Strength
- Female
- Male
- Female & Male Portals

# EXPERIENCIAS DE BRASIL



Las mujeres tienden a procurar información secundaria comparado con hombres que la obtienen directamente de rganizaciones







WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE

# A TRAVÉS DE ENCUESTAS

# ENCUESTA DE PRIORIDADES

## 1. Objetivos de la restauración —Por Qué?



RESTORATION GOALS	TOP PRIORITY	HIGH PRIORITY	MEDIUM PRIORITY	LOW PRIORITY	NOT A PRIORITY
Food and Agricultural Production	5	4	3	2	1
Energy (Fuelwood, Charcoal, Hydropower) Production	5	4	3	2	1
Forests Products and Commodities Production	5	4	3	2	1
Water Resources Protection and Conservation	5	4	3	2	1
Biodiversity Conservation	5	4	3	2	1
Soil Conservation	5	4	3	2	1
Climate Mitigation or Adaptation	5	4	3	2	1
Community Development (Livelihoods)	5	4	3	2	1
Market Development (Value Chains)	5	4	3	2	1
Ecotourism Development or Culture Preservation	5	4	3	2	1
Fulfilling Legal Requirements	5	4	3	2	1
Fulfilling International Goals (NDCs, SDGs)	5	4	3	2	1
Other	5	4	3	2	1



# ENCUESTA DE PRIORIDADES

## Intervenciones de Restauración—Cómo?



RESTORATION VEGETATION FOCUS	TOP PRIORITY	HIGH PRIORITY	MEDIUM PRIORITY	LOW PRIORITY	NOT A PRIORITY
Planted Production Forests	5	4	3	2	1
Agroforestry	5	4	3	2	1
Improved Fallow	5	4	3	2	1
Grassland Improvement	5	4	3	2	1
Bamboo Management	5	4	3	2	1
Mangroves Planting	5	4	3	2	1
Peatland Interventions	5	4	3	2	1
Natural Regeneration	5	4	3	2	1
Conservation/Protection Enhancement	5	4	3	2	1
Other	5	4	3	2	1



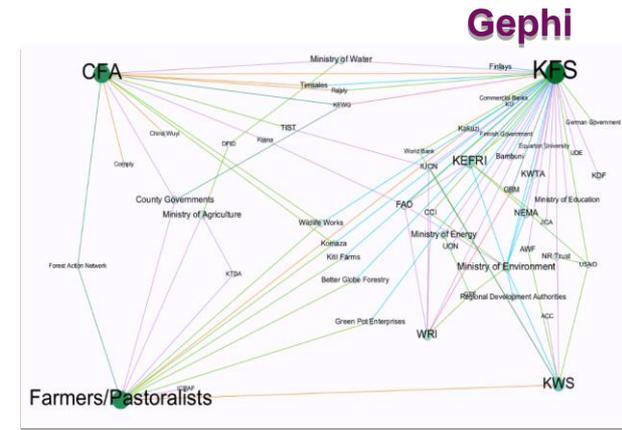
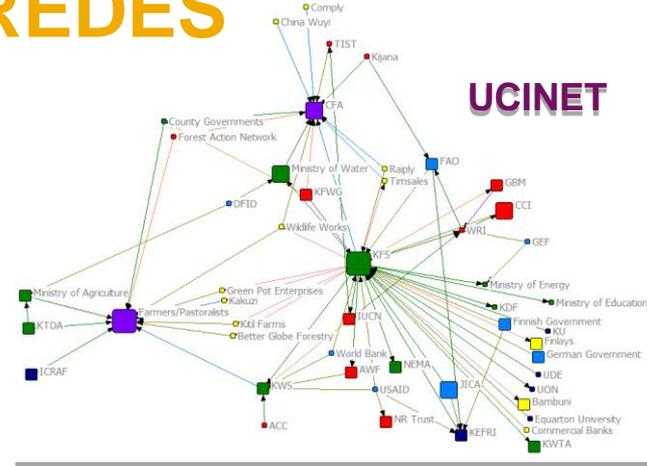
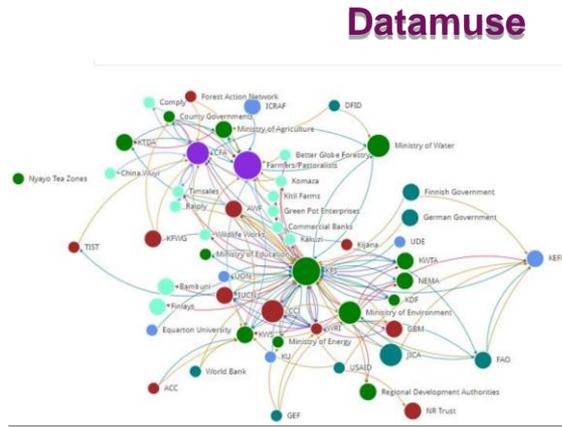
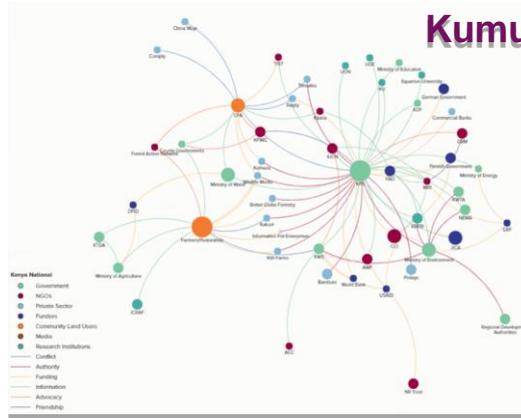
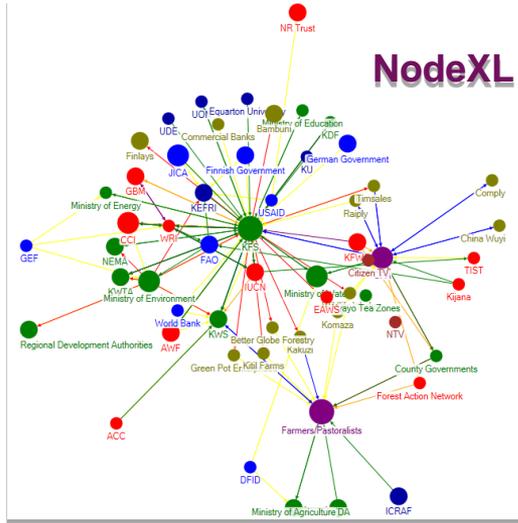


WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE



# VISUALIZACIÓN

# SOFTWARE PARA VISUALIZAR REDES



# QUICK GUIDE TO THE SOFTWARE

SOFTWARE	TARGET USER	PUBLIC ACCESS	FORM OF ACCESS	VISUAL ATTRACTIVENESS	USABILITY
Datamuse	General	Paid (Single License Payment)	Internet	High	Easy
Gephi	Researcher	Open Source	Download Program (Mac, Linux & Windows)	Moderate	Challenging
Kumu <sup>b</sup>	<del>General</del>	Open & Paid Private Version (Monthly Subscription)	Internet	High	Easy
NodeXL	General & Researcher	Open & Paid Pro Version (Monthly Subscription)	Download Program (Windows primarily; Mac & Linux with modifications)	Moderate	Moderate
UCINET (with Netdraw)	Researcher	Paid (Single License Payment)	Download Program (Windows primarily; Mac & Linux with modifications)	Low	Challenging

Notes: a. Based on commonly available software in early 2018.

b. All social network analysis figures in the guide are made with Kumu.





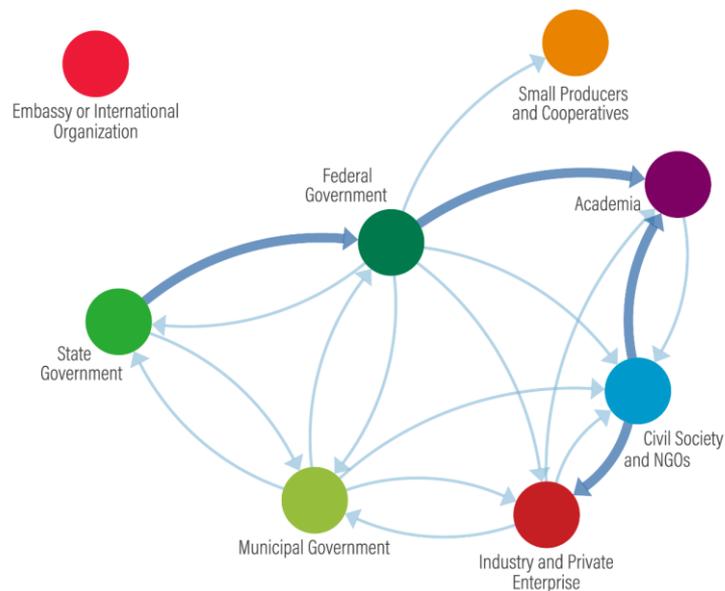
WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE

# PLAN DE ACCIÓN

*Conclusión*

DANIEL HUNTER, WRI

# PLAN DE ACCIÓN



**1. Implementar** a commitment to map your social landscapes around a specific goal or activity.

**2. Analizar** the social landscape maps to determine what works and what could be improved.

**3. Retroalimentar** with groups within the social landscape to identify, agree upon, and implement changes.

**4. Evaluar**, or make a commitment to evaluate changes in the social landscape periodically.

Dr. René Zamora-Cristales, WRI, [rene.zamora@wri.org](mailto:rene.zamora@wri.org)

*Latin America Research and Innovation Coordinator, Initiative 20x20, World Resources Institute  
Deputy Coordinator IUFRO Division 3.01, Road Networks and Transportation  
Courtesy Assistant Professor, College of Forestry, Oregon State University*

**Initiative  
20x20**



Kathleen Buckingham  
Sabin Ray  
Bernadette Arakwiye  
Ana Gabriela Morales  
Ruchika Singh  
Dow Maneerattana  
Satrio Wicaksono  
Hanny Chrysolite  
Aaron Minnick  
Lisa Johnston