



*Taller de capacitación para
América Latina sobre políticas e
instrumentos de política en
Ciencia, Tecnología e Innovación
para los ODS*

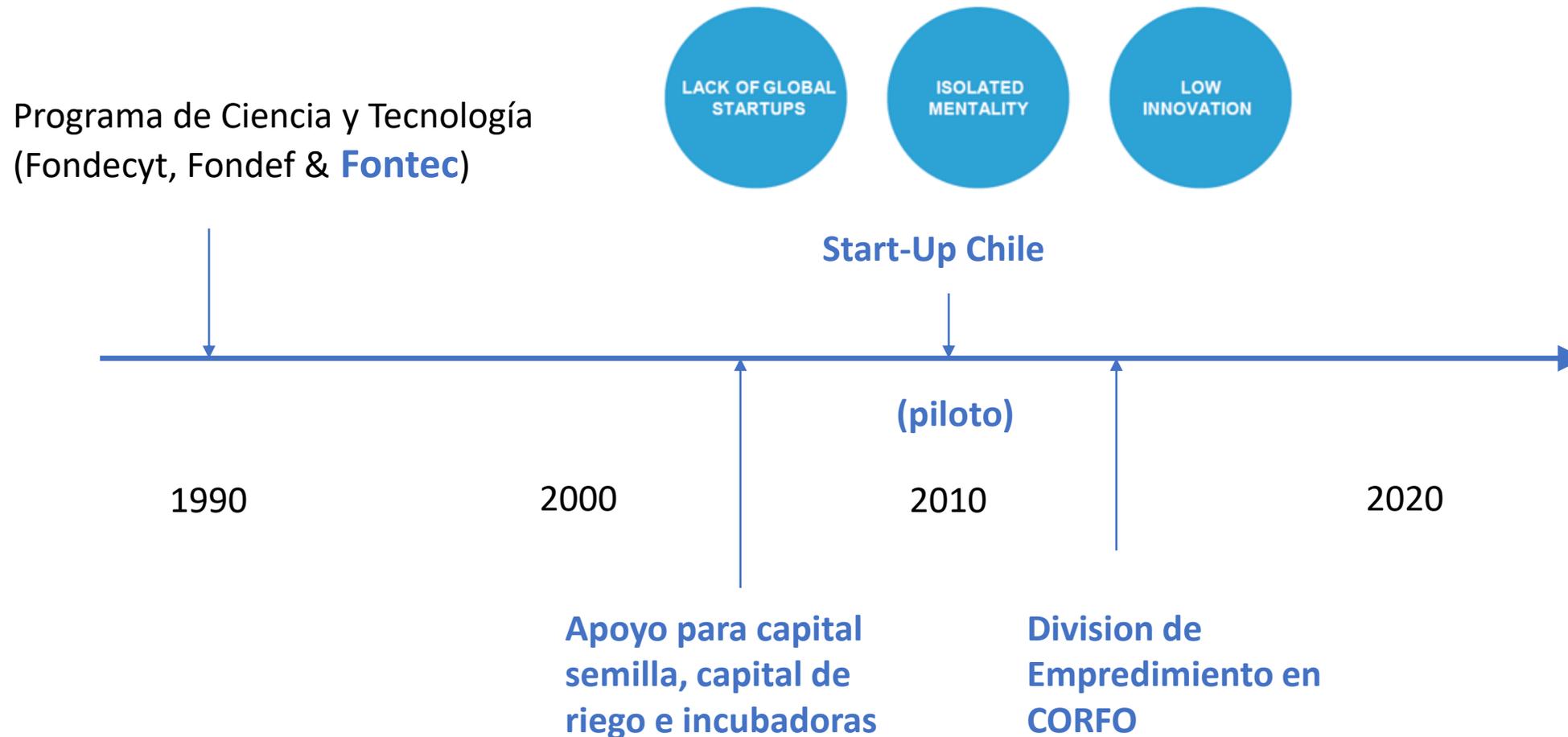
3^{ra} sesión
21 de abril, 2021

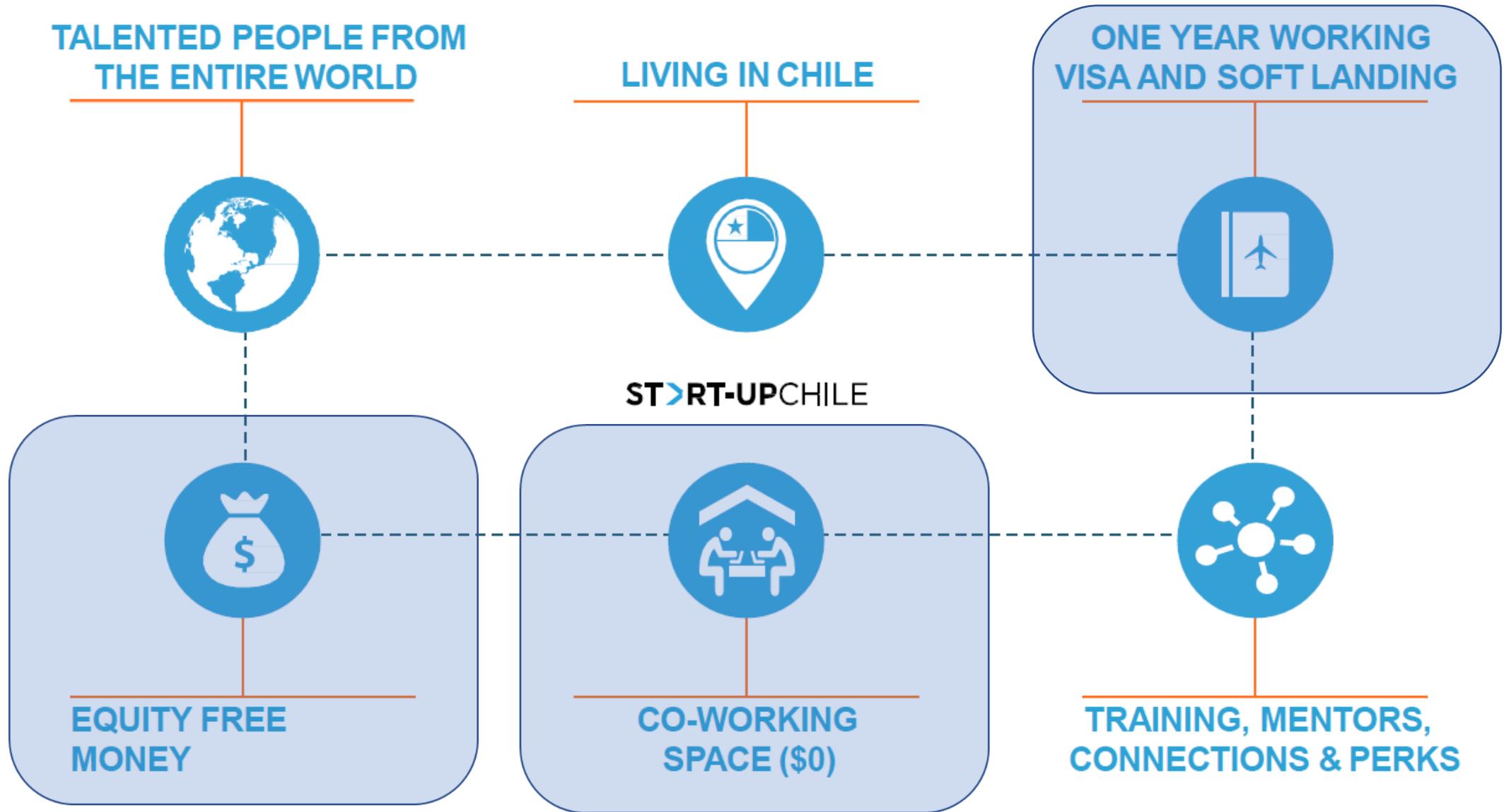
**Fortalecimiento del ecosistema emprendedor
atrayendo emprendedores extranjeros y
apoyando a los nacionales:
El caso de Start-Up Chile**



NICOLO GLIGO
nicolo.gligo@cepal.org

Start-Up Chile en el contexto de la política de CTI y la Agencia de Desarrollo Económico de Chile (CORFO)





Start-Up Chile hoy

The infographic is a horizontal grid with three columns. Each column represents a stage of the Start-Up Chile program. The top row contains icons: a female symbol with a brain for 'The S Factory', a rocket for 'Seed', and an astronaut for 'Growth'. The middle row contains the stage name and a brief description. The bottom row contains the duration, funding amount in CLP and USD, and a button with a right arrow.

Stage	Description	Duration	Funding (CLP)	Funding (USD)
The S Factory	Pre-acceleration program for startups led by female founders	4 month experience	\$15.000.000 CLP	Around \$19.000 USD
Seed	Acceleration program for companies with a functional product and early validation	6 months experience	\$50.000.000 CLP	Around \$65.000 USD
Growth	Support program for the expansion of innovative tech-based businesses.	12 month experience	\$60.000.000 CLP	Around \$78.000 USD

Start-Up Chile (SUP) es una aceleradora de startups pública creada por el Gobierno de Chile para que emprendedores de alto potencial puedan iniciar sus startups y utilizar a Chile como base.

Desde 2016, los nuevos objetivos de Start-Up Chile son asegurar que Chile siga siendo un centro mundial de innovación tecnológica y ser conocido como impulsores de empresas tecnológicas que impactan positivamente en la economía nacional.

Source: www.startupchile.org



SUP Academy

Training program (workshops, talks and other activities), Platoons (peer to peer meetings) and pitch training.



Networks

Local and global mentors, investors and networks in different industries



Events

External and internal events (Demo Day and Tech Evenings).



Experience

Soft-landing and internal activities to promote the networking and the creation of a community.

4.549 ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS
208.656 PERSONAS ATENDIDAS

(2015)

Source: www.startupchile.org





- Santiago, Chile. El 26 de marzo se llevará a cabo en Santiago la novena versión del Start-Up Chile Demo Day, donde las 18 startups más destacadas de la undécima generación presentarán sus ideas a influyentes inversores nacionales e internacionales para recaudar fondos para hacer crecer sus negocios. Los 18 primeros fueron elegidos durante el Pitch Day donde se enfrentaron a otras empresas que también buscaban llegar a la final.
- Cada equipo tiene solo cinco minutos para convencer a los inversores de que su oportunidad es una que no se debe perder. Después de que todos los equipos se hayan presentado, los jueces del Demo Day, compuesto por invitados internacionales especiales, decidirán sobre el “The Best Startup” de la 11ª generación de Start-Up Chile.
- Durante la semana del Demo Day se llevarán a cabo otras actividades (abiertas al público), lideradas por el equipo de Start-Up Chile e invitados internacionales especiales. Las actividades incluyen talleres con Santiago Zavala (uno de los socios fundadores de Mexican.VC, el fondo de startups e incubadora en la Ciudad de México, ahora socio de 500 Startups) y Marcelo Sales (nTime y Mobile) que se llevarán a cabo en el edificio CETOF. (Av Providencia 229) del 24 al 26 de marzo.

Source: www.startupchile.org

Start-Up Chile: evaluación de impacto

En 2010, Start-Up Chile fue creado con dos objetivos principales:

1. cambiar la cultura del país hacia el emprendimiento
2. posicionar a Chile como el centro de innovación para América Latina.

The Economist article titled "The lure of Chilean Valley" is part of the "Entrepreneurs in Latin America" series. The sub-headline reads "As America shuts out immigrant entrepreneurs, Chile welcomes them". The article is dated October 13, 2012, from Santiago. It features a colorful illustration of a stage with a sign that says "START-UP CHILE". Several figures are on stage, and a crowd is visible in the foreground. The text below the illustration says "ONE by one they come to the stage and pitched their ideas to the crowd. There was the

HuffPost Business article titled "How Start-Up Chile Put Their Ecosystem on the Global Map and Became a Benchmark for Other Countries". The article is from the "THE BLOG" section, dated 10/28/2016 at 12:26 pm E.T. It is updated 21 hours ago. The author is Anne Ravanora, Founder & CEO of Global Invest Her, focused on demystifying the funding process to get women entrepreneurs funded faster & gender diversity. A note states "This post first appeared on the Global Invest Her blog."

ST>RT-UPCHILE

Start-Up Chile website screenshot. The main headline is "Start-Up Chile SCALE Fund Makes its First 9 Investments". The page features a navigation bar with "News", "Video", "Events", and "Crunchbase". A sidebar on the left includes "Popular Posts" and "Crunchbase". The main content area includes a sub-headline "The nine companies, all graduates of Start-Up Chile's past three cohorts, will receive \$100k each in equity-free funding in exchange, the founders agree to keep their companies in Chile for at least a year and serve as mentors to three Chilean startups while they're there." Below this, it says "Sébastien Vidal, director of Start-Up Chile, says this 'social equity'". The bottom of the page has a quote: "In Latin America there's a lack of experts -- you can count on your fingers the success stories that we have," says Vidal. So the solution, for now, is recruiting external talent to jump-start the local tech ecosystem through the accelerator and provide incentives for entrepreneurs.



Más de 1.900 startups de 85 países participaron en el Programa Start-Up Chile desde su inicio en 2010.

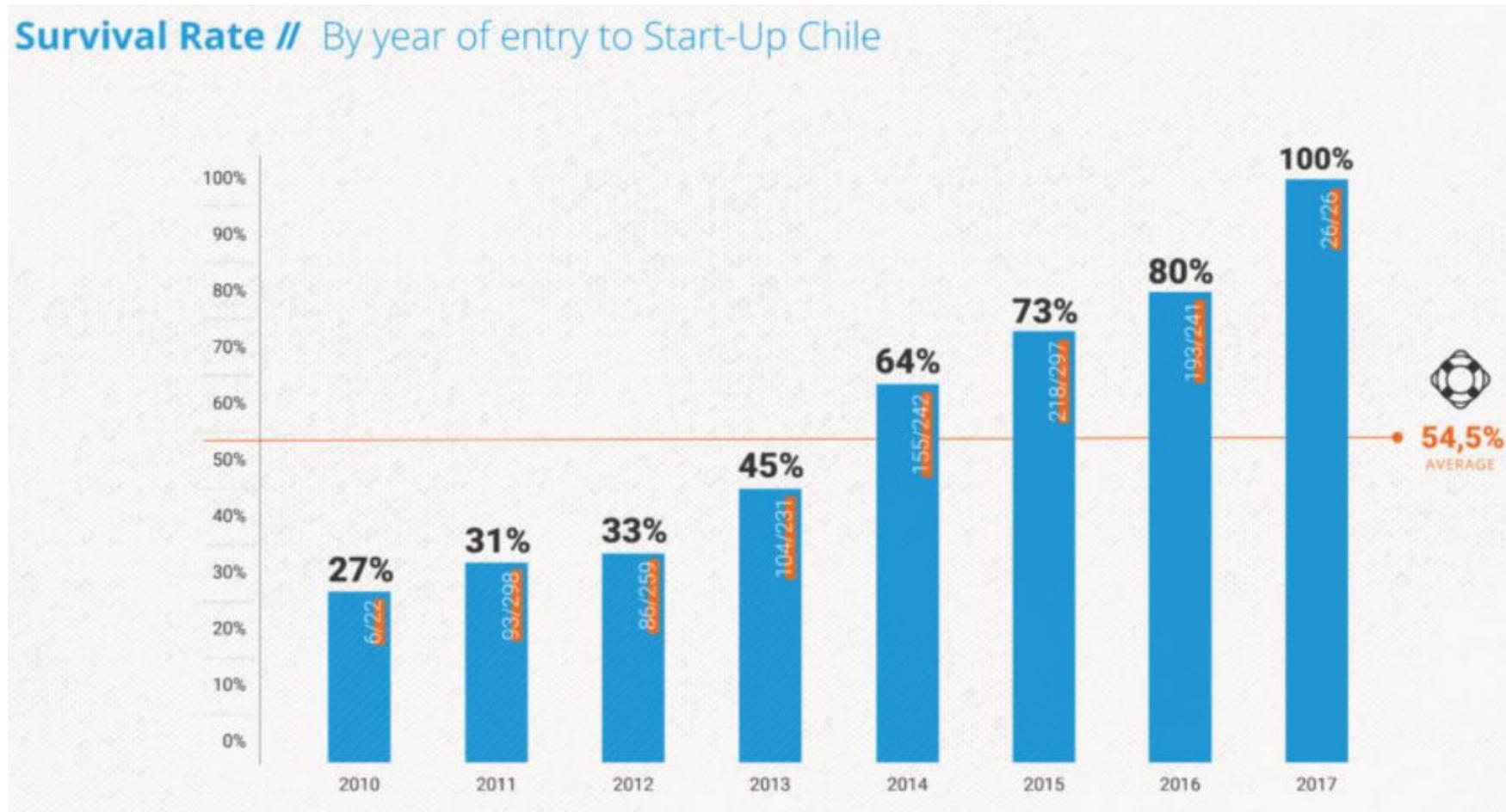


De esta cartera, a junio de 2019, el 26% corresponde a empresarios chilenos y el 74% a extranjeros.

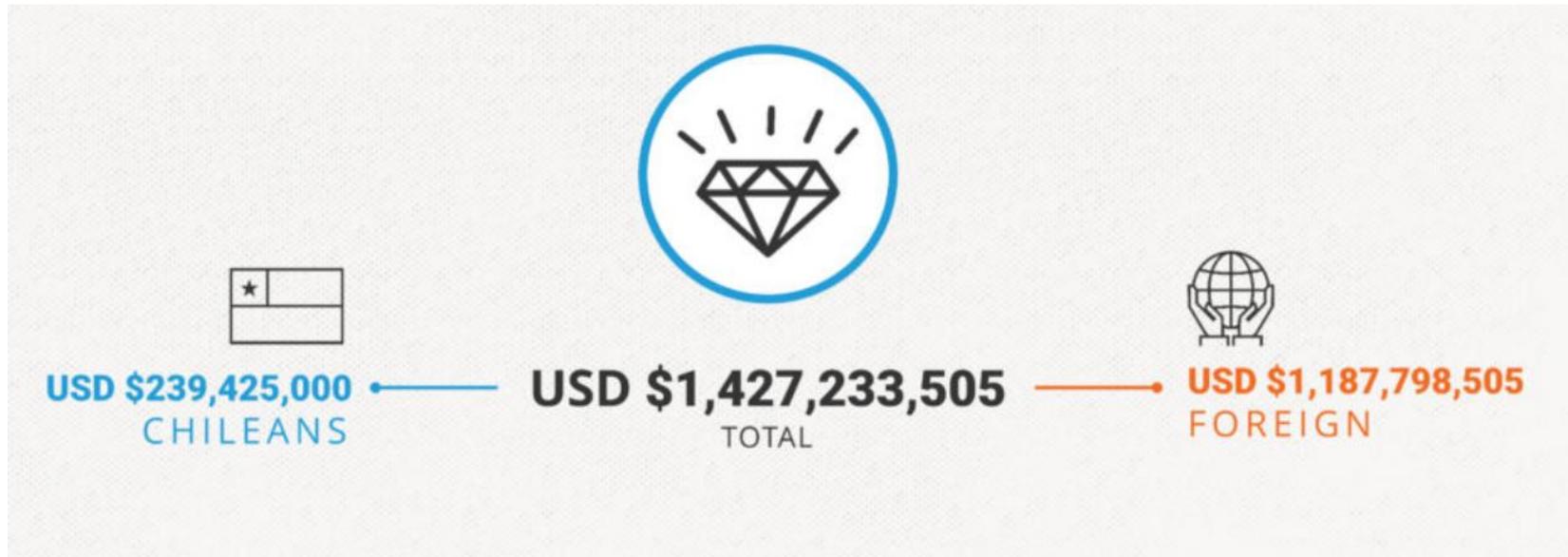


En términos de género, el 26% de los emprendimientos apoyados están dirigidas por mujeres, mientras que el 74% por hombres.

54,5% de los startups acelerados por el programa reportaron estar aún activos en 2017



22% de los startups reportaron evaluaciones formales por un monto de 1.427 millones de dólares



Reflexiones finales

- El diseño de instrumentos de política es un proceso de aprendizaje continuo, y no se debe temer al ensayo y error.
- El desarrollo de un ecosistema de emprendimiento es un desafío sistémico, no hay una única fórmula ni una “bala de plata”.
- Se necesita atraer a las personas adecuadas para la tarea correcta. En el caso de Start-Up Chile, son emprendedores que apoyan a emprendedores.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Gracias,

Nicolo Gligo
nicolo.gligo@cepal.org



NACIONES UNIDAS

CEPAL