



## ***SEMINARIO***

***Educación Técnico-Profesional e inclusión laboral para mayor igualdad en América Latina y el Caribe.***

**Deyanira Matrille  
Directora del OMLAD  
Ministerio de Trabajo de Rep. Dominicana**

**13 y 14 de marzo, 2019**

# ANTECEDENTES



*El Observatorio del Mercado Laboral Dominicano (OMLAD) inicio sus labores en entre los años 2006/2007, como parte del proceso de modernización del Ministerio de Trabajo, a los fines de fortalecer su rol respecto al **Fomento del Empleo Digno**. Considerado como una política social clave en la reducción de la pobreza.*

*En sus inicios el OMLAD, formo parte de varios proyectos de cooperación internacional: FOIL/AECID, Programas de Mercado Laborales y Transferencias Sociales, ejecutados por el Gobierno Dominicano/Ministerio de Trabajo, con financiamiento del BID.*

*En el 2010 el OMLAD, pasa a la estructura organizacional del Ministerio de Trabajo, mediante la resolución número 25/2010.*

# ***FUNCIONES DEL OMLAD***



*Investigación, Producción de conocimiento, orientación de políticas públicas de empleo, y divulgación de información sobre el mercado laboral.*

*Elaborar y difundir productos (informes, boletines, publicaciones sobre el mercado laboral) y ofrecer un servicio de información permanente.*

*Servir de soporte a la planeación de políticas de empleo, según la dinámica del mercado laboral,*

*Apoyar al Servicio Nacional de Empleo y la capacitación para el trabajo del MT.*

*Fundamentar las decisiones sobre programas y proyectos de empleo priorizados en el ámbito territorial, sectorial y social.*

# A QUIENES ESTA DIRIGIDO EL OMLAD



## ***Instituciones públicas***

*Requiere información para formular e implementar políticas públicas de empleo y diseñar Programas y proyectos de empleo y desarrollo económico y social.*

## ***Las empresas***

*Requieren trabajadores calificados según las necesidades que van surgiendo y acorde con los cambios que se producen en la economía, en la organización y contenidos de las ocupaciones, la tecnologías utilizadas.*

## ***Instituciones de Educación y Formación Profesional.***

**Necesitan información sobre el mercado de trabajo, las competencias y habilidades personales y profesionales que requieren las empresas y el sistema productivo en general en procura de la pertinencia de los programas de formación**

## ***Estudiantes, investigadores, desempleados y ciudadanía en general***

*Que buscan información sobre las ofertas de trabajo existentes, requisitos y ocupaciones más solicitadas en el mercado de trabajo etc.*

# FUENTES DEL OMLAD



**Sistema de Registros Laborales (SIRLA)**



**Bolsa Electrónica de Empleo**



**ENFT, TSS**



# ASPECTOS GENERALES SEGÚN LAS FUENTES

## **ENCFT:**

- *Indicadores generales del mercado laboral: PET, PEA, Ocupados, desempleados, desagregados por edad sexo, nivel educativo, actividad económica, localidad, etc.*

## **SIRLA:**

- *Comportamiento de los registros de trabajadores (as) registrados y sus características, ocupación, salarios*

***La estructura empresarial y distribución territorial, etc.***

## **SENAE/BEE:**

- *Comportamiento de los registros de candidatos y su perfil demográfico*
- *Vacantes registradas, requisitos y salarios*
- *Empresas y sus características.*
- *Resoluciones salariales*

# ACTIVIDADES Y PRODUCTOS

Recopilación de datos del Mercado Laboral.

Realiza procesamiento y análisis de datos:

**Fuentes internas:** Sistema de Registros Laborales del Ministerio de Trabajo (SIRLA), Bolsa Electrónica de Empleo (BEE).

**Fuentes externas:** ENFT, Registro de la TSS, Censo Nacional, etc.

**Productos:** Informes estadísticos trimestrales de los Registros Laborales, reportes de la BEE. **Panoramas Laborales**

Informes de los estudios realizados

# SISTEMA INTEGRADO DE REGISTROS LABORALES (SIRLA).

**SIRLA.** Es un sistema de información y gestión que permitió la automatización de los registros laborales del Ministerio de Trabajo, mediante los formularios laborales establecidos.

Las empresas pueden hacer sus reportes vía Internet.

De esta manera, los registros laborales se convirtieron en una fuente de información clave para el análisis del mercado laboral.





# DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN

## Solicitudes de Información mas frecuentes:

**Tipos de  
solicitudes  
más  
frecuentes.**

Datos sobre Empleo y desempleo

Empleo juvenil, mujeres,

**SIRLA:**

- Nuevos trabajadores registrados
- Salario promedio
- Empresas y Establecimientos
- Trabajadores extranjeros

Formalidad e informalidad en el empleo

Resoluciones Salariales.

Diagnóstico del mercado laboral por regiones.

# DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN

## TRES MODALIDADES DE DIFUSIÓN:



Vía Internet

[www.omlad.gob.do](http://www.omlad.gob.do)



Talleres de socialización

Encuentros con instituciones de Educación y formación (Ministerios, universidades, instituciones de educación y formación)



Mesas de trabajo territoriales y sectoriales

# PORTAL DEL OMLAD



El Portal [www.omlad.gob.do](http://www.omlad.gob.do), fue creado en el 2009, como un sitio Web que constituye la puerta de entrada para ofrecer información a los usuarios de forma ágil, difundir información útil, oportuna y confiable sobre el mercado de trabajo y ofrecer una herramienta moderna de investigación y conocimiento.

[www.omlad.gob.do](http://www.omlad.gob.do)

- Facilitar a los usuarios investigaciones realizadas, bases de datos. Cálculos básicos, y selección de indicadores desagregados territorialmente, por edad, sexo, nivel educativo, requerimientos de educación y formación para el trabajo.

# EL PORTAL PROCURA:



- Difundir información **útil, oportuna y confiable** sobre el mercado de trabajo
- Difundir los resultados de los estudios realizados por el OMLAD.
- Ofrecer una herramienta moderna de investigación y conocimiento
- Atender solicitudes de información de los usuarios.

# ESTRUCTURA DEL PORTAL:

## PANEL CENTRAL

Panoramas  
laborales y  
artículos de  
interés.

## PANEL DERECHO

Estudios mas  
recientes,  
suscribirte al  
portal, sitios de  
interés, encuesta  
de satisfacción.

## PANEL IZQUIERDO

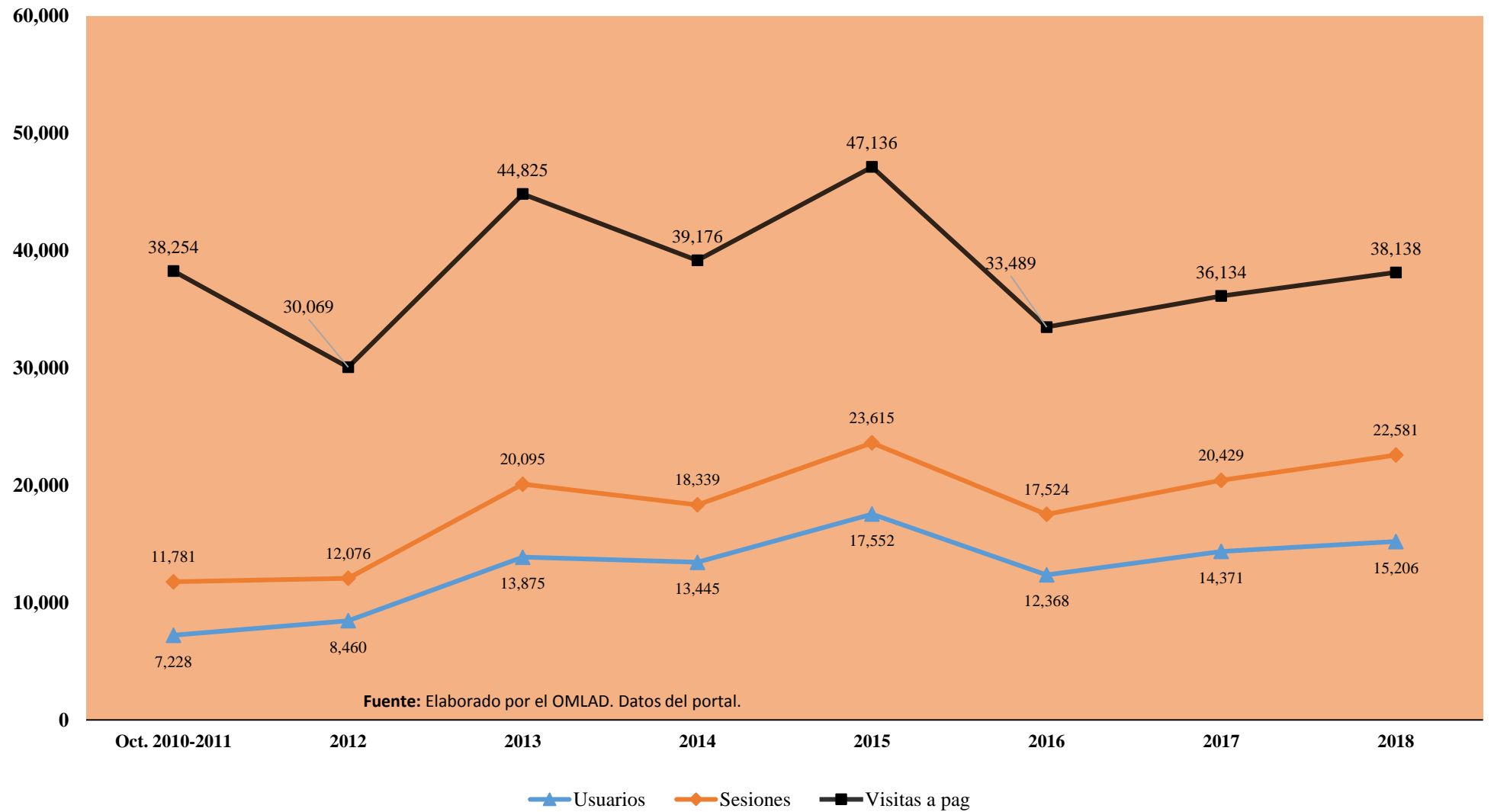
Barra de inicio de  
menú, botones de  
acceso directo,  
archivos  
descargables,  
formulario de  
información.

**Usuarios, Sesiones y Visitas a páginas del portal OMLAD por años.  
Oct. 2010-2018**

<b>Años</b>	<b>Usuarios</b>	<b>Sesiones</b>	<b>Visitas a páginas</b>
Oct. 2010-2011	7,228	11,781	38,254
2012	8,460	12,076	30,069
2013	13,875	20,095	44,825
2014	13,445	18,339	39,176
2015	17,552	23,615	47,136
2016	12,368	17,524	33,489
2017	14,371	20,429	36,134
2018	15,206	22,581	38,138
Feb. 2019	1,665	2,102	3,662
<b>Total</b>	<b>104,170</b>	<b>148,542</b>	<b>310,883</b>

Fuente: Elaborado por el OMLAD. Datos del portal.

# USUARIOS, SESIONES Y VISITAS DEL PORTAL OMLAD, POR AÑO. 2010-2018



## PAISES QUE MAS UTILIZAN EL PORTAL

1. República Dominicana
2. Estados Unidos
3. México
4. Colombia
5. España
6. Argentina
7. Venezuela
8. Entre otros.



En la actualidad el portal del OMLAD, se encuentra en proceso de rediseño.

- Incluirá nuevas opciones
- Más atractivo para los usuarios
- Acceso fácil y rápido a informaciones y datos estadísticas
- Automatizar las solicitudes de información
- Diccionario virtual sobre el mercado laboral con un motor de búsqueda
- Suscripciones
- Vínculo directo con la Bolsa Electrónica de Empleo ([empleateya.gob.do](http://empleateya.gob.do)), SIRLA del MT.

# PERSPECTIVAS DEL MT RESPECTO AL OMLAD



- ✓ Puesta en marcha del ***Sistema Integrado de Información Laboral (SIIL)***
- ✓ Fortalecimiento interno del OMLAD
- ✓ Fortalecer los medios de difusión de información: (Rediseño del Portal).
- ✓ Fortalecer la articulación con el Marco Nacional de Cualificaciones, según requerimientos.
- ✓ Fortalecer la vinculación (instituciones de educación y formación técnico profesional y seguir ofreciendo apoyo a la docencia e investigaciones los estudiantes y buscadores de empleo
- ✓ Reducir los tiempos de entre la realización de los estudios y la publicación/divulgación mismos.
- ✓ Seguir fortaleciendo la relación entre mercado laboral y diseño de políticas de empleo, educación y formación.



*Muchas gracias*

*deyanira.matrille @ gmail.com*