



# *La gestión pública para un territorio productivo*

Juan Manuel Valdés Barcha  
Secretario de Productividad y Competitividad de Antioquia

# Rol del Estado Productivo

**Hacer de lo complejo algo posible**



**Pensamiento Prospectivo y conexiones globales**



**Riqueza ≠ presupuesto oficial**



**Seguimiento ciudadano**



## Agendas locales y gobernanza:

Proyectos detonantes  
Ordenamiento territorial (provincias)  
Comisión Regional de Competitividad (CRC)  
Comité Universidad Empresa - Estado (CUEE)

## Agenda de internacionalización:

El Mundo Pasa por Antioquia,  
proyectos de inversión, agenda  
de relacionamiento.

## Estado productivo Vs. Burocrático:

Inversión Vs. Funcionamiento. Empresas estatales, economía mixta, empresas industriales y comerciales.

## Vocación Vs. Potencialidad (innovación):

POTA, Mar de Antioquia, turismo.

## Alianzas público privadas:

App y agenda internacional.

**Rendición de cuentas  
Diálogo social**

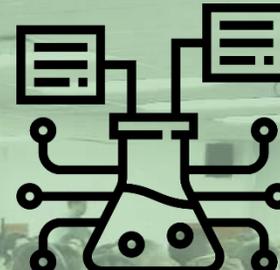
**Mecanismos  
Para  
Promover la:**



Asociatividad



Educación y  
creatividad



Investigación



Innovación



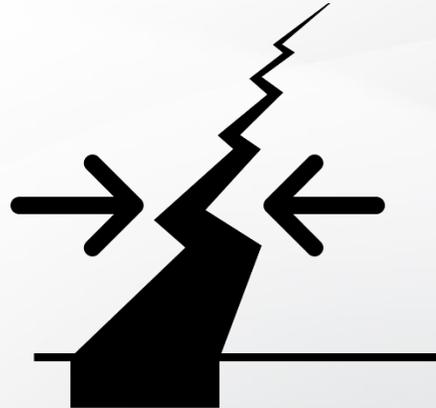
Emprendimiento

**Para mejorar la  
productividad y la  
competitividad de  
sectores claves de  
la economía y de los  
territorios.**

# Ejes de acción de los CUEE



**Talento humano**



**Cierre de brechas**



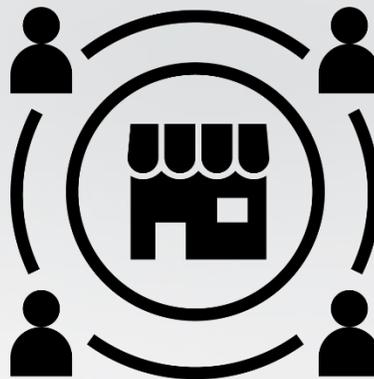
**Innovación**



**Impulso del emprendimiento**



**Políticas locales, Regionales y nacionales**



**Fortalecer nuevos mercados**



**Proyectos de CTeI**

# En los CUEE hay 6 acciones permanentes



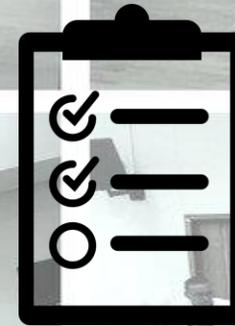
**Informar**



**Escuchar**



**Dialogar**



**Priorizar**



**Impulsar  
Agendas  
De proyectos**



**Evaluar**



# Hacemos que lo público genere valor

Ingresos y utilidades de empresas descentralizadas del Departamento de Antioquia

## Lotería de Medellín



Venta de Lotería

**\$ 128.087**

Venta de Chance

**\$ 436.683**

## Fábrica de Licores de Antioquia - FLA



**\$ 1.309.256**

## Empresa de Vivienda de Antioquia - VIVA



**\$ 1.750**

## Canal Regional Teleantioquia



**\$ 1.078**

## Pequeñas Centrales Hidroeléctricas



**\$ 18.632**

## Instituto para el Desarrollo De Antioquia



**\$ 4.440**

Cifras en millones de pesos 2018

# Plan de Ordenamiento Departamental de Antioquia(POD)

- Instrumento técnico de planificación del ordenamiento territorial departamental.
- Conjunto de herramientas articuladas y armonizadas.
- Implementación de la estrategia subregional y departamental: visión territorial del modelo de ordenamiento propuesto y del alcance de las competencias departamentales.
- Estímulo a la ejecución de proyectos de impacto regional.
- Gestión eficiente de los recursos.
- Potencialización de los habitantes.
- Adecuada gestión de las dinámicas subregionales.





# Mejoramos la competitividad conectando actores y territorios

## Conectar los territorios:

- Infraestructura física y movilidad.
- Proyectos de alto impacto, que dinamizan la competitividad en los territorios.



Túnel de Oriente

**Túnel del Toyo:**  
Mar de Urabá a 4 horas de Medellín



**Vías campesinas: 1.102 Km**

**Pequeñas Centrales Hidroeléctricas - PCH:**  
5 unidades – 25.32 MW generados

# Nos conectamos



## Obras viales que conectan oportunidades

- 1** Autopista al Mar 2
- 2** Túnel del Toyo
- 3** Autopista al Mar 1
- 4** Autopista Pacífico 1
- 5** Autopista Pacífico 2
- 6** Autopista Pacífico 3
- 7** Túnel de Oriente
- 8** Via del Nus
- 9** Autopista al Magdalena
- 10** Conexión Norte

# Provincias Administrativas y de Planificación

## Competencias:



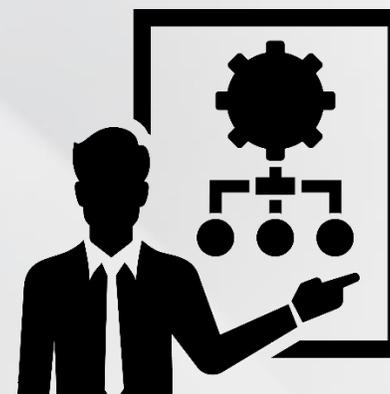
Organizar conjuntamente la prestación de servicios públicos.



Ejercer funciones administrativas propias o asignadas al ente territorial por el nivel nacional.



Gestionar y ejecutar obras de ámbito regional

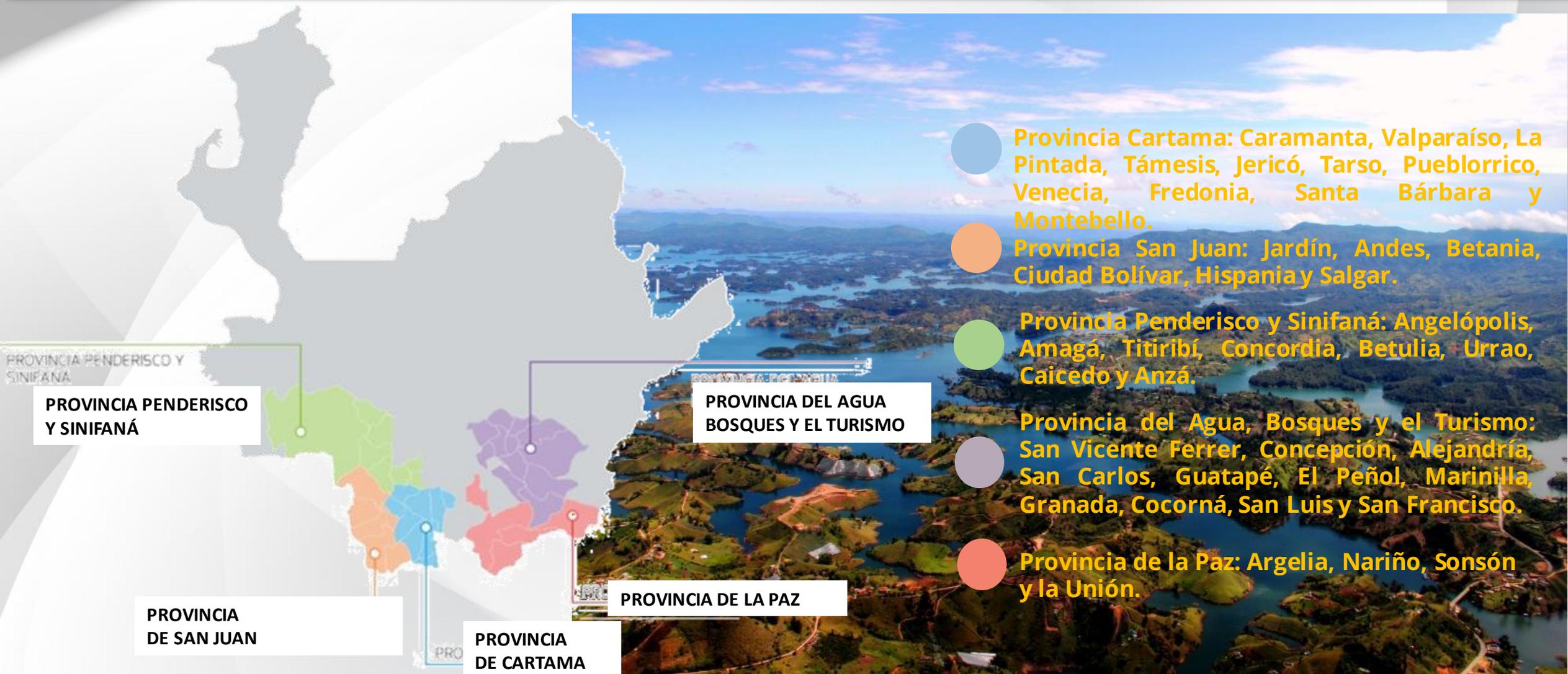


Gestionar y ejecutar proyectos de desarrollo integral y cumplir funciones de planificación



Realizar gestión ambiental

# Provincias Administrativas y de Planificación



# Densidad Empresarial Subregional 2018 Antioquia



Subregión	Densidad empresarial
Valle de Aburrá	36,91
Oriente	31,82
Urabá	14,25
Suroeste	19,13
Norte	19,82
Nordeste	21,83
Occidente	20,25
Bajo Cauca	12,50
Magdalena Medio	21,22
Total	30,12

Fuente 2018

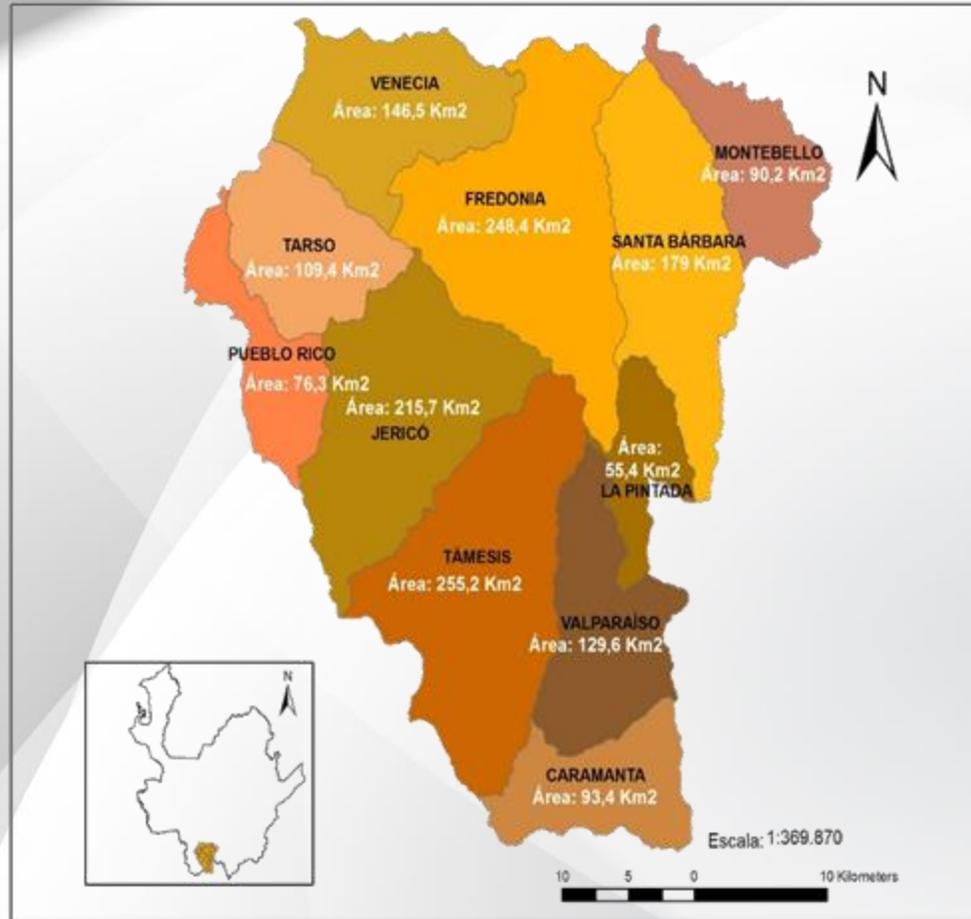
(\*) Registro Mercantil, Cámaras de Comercio de: Medellín para Antioquia (69 Municipios), Cámara de Comercio de Aburrá Sur (4 Municipios), Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (23 Municipios), Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (18 Municipios), Cámara de Comercio Urabá (10 Municipios).

No se incluyen las entidades sin ánimo de lucro ESAL.

\*\* Consolidado municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá.

\*\* Sin municipio definido

# Densidad Empresarial Subregional 2018 - Provincia Cartama



Municipio	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total Empresas	Proyección Población 2018 (DANE)	Densidad Empresarial
Caramanta	89	2		1	92	5.308	17,33
Fredonia	400	13	5		418	21.142	19,77
Jericó	451	7			458	11.852	38,64
La Pintada	285	6	3		294	6.402	45,92
Montebello	82				82	5.825	14,08
Pueblorrico	131				131	6.675	19,63
Santa Bárbara	451	4	2		457	21.591	21,17
Támesis	368	2			370	14.224	26,01
Tarso	112	2	3		117	8.051	14,53
Valparaíso	115	4	1		120	6.102	19,67
Venecia	255	4			259	13.184	19,65
<b>Densidad empresarial total de la Provincia</b>					<b>2.288</b>	<b>93.906</b>	<b>24,36</b>

Fuente 2018

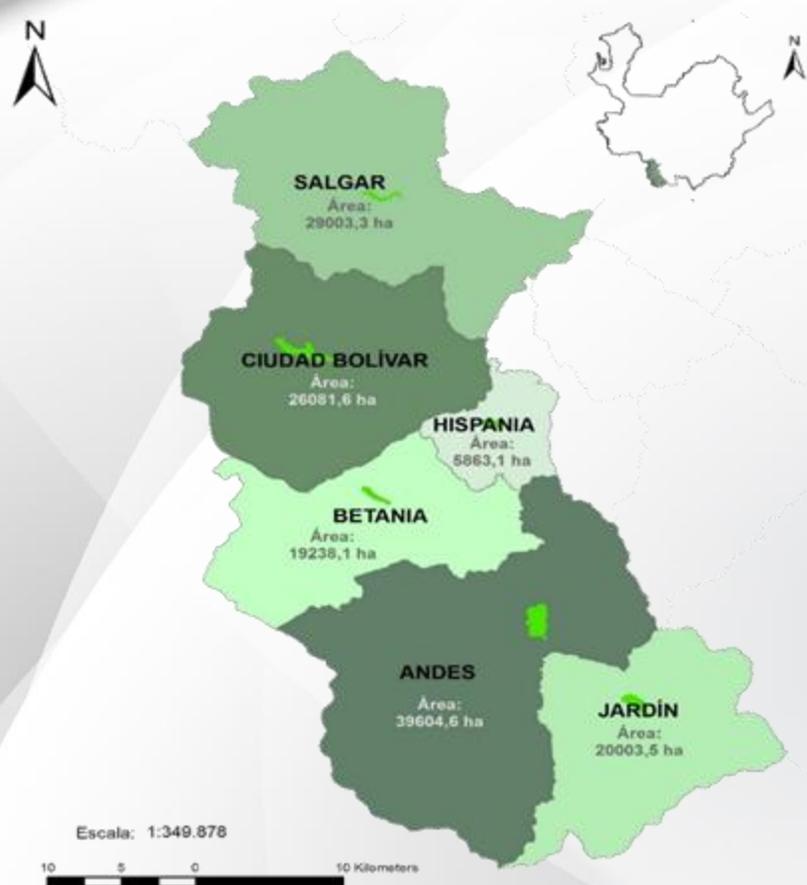
(\*) Registro Mercantil, Cámaras de Comercio de: Medellín para Antioquia (69 Municipios), Cámara de Comercio de Aburrá Sur (4 Municipios), Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (23 Municipios), Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (18 Municipios), Cámara de Comercio Urabá (10 Municipios).

No se incluyen las entidades sin ánimo de lucro ESAL.

\*\* Consolidado municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá.

\*\* Sin municipio definido

# Densidad Empresarial Subregional 2018 - Provincia San Juan



Municipio	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total Empresas	Proyección Población 2018 (DANE)	Densidad Empresarial
Andes	859	24	1		884	47.003	18,81
Betania	128	3			131	8.976	14,59
Ciudad Bolívar	670	12	2	1	685	26.698	25,66
Hispania	103	2			105	4.885	21,49
Jardín	419	2	2		423	13.516	31,30
Salgar	311	8			319	17.397	18,34
<b>Densidad empresarial total de la Provincia</b>					<b>2.547</b>	<b>118.475</b>	<b>21,50</b>

Fuente 2018

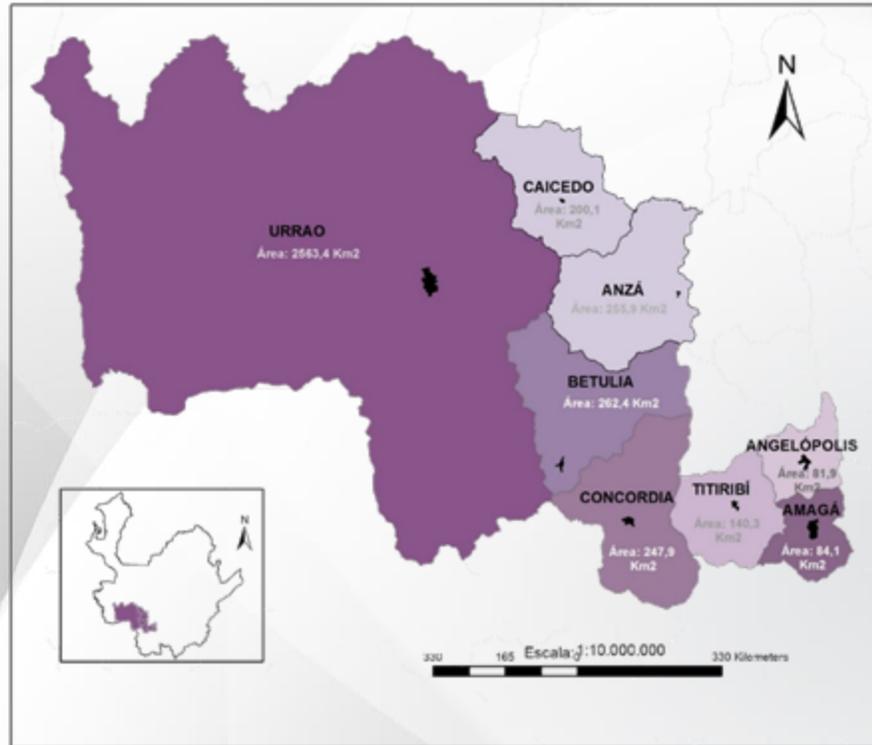
(\*) Registro Mercantil, Cámaras de Comercio de: Medellín para Antioquia (69 Municipios), Cámara de Comercio de Aburrá Sur (4 Municipios), Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (23 Municipios), Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (18 Municipios), Cámara de Comercio Urabá (10 Municipios).

No se incluyen las entidades sin ánimo de lucro ESAL.

\*\* Consolidado municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá.

\*\* Sin municipio definido

# Densidad Empresarial Subregional 2018 - Provincia Penderisco y Sinifaná



Municipio	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total Empresas	Proyección Población 2018 (DANE)	Densidad Empresarial
Amagá	660	25	4	3	692	30.181	22,93
Angelópolis	100	2			102	9.353	10,91
Anzá	102				102	7.601	13,42
Betulia	186	2			188	17.726	10,61
Caicedo	117				117	8.396	13,94
Concordia	175	8	1	2	186	20.371	9,13
Titiribí	183	5	1		189	14.691	12,87
Urrao	516	6	1		523	46.508	11,25
<b>Densidad empresarial total de la Provincia</b>					<b>2.099</b>	<b>154.827</b>	<b>13,56</b>

Fuente 2018

(\*) Registro Mercantil, Cámaras de Comercio de: Medellín para Antioquia (69 Municipios), Cámara de Comercio de Aburrá Sur (4 Municipios), Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (23 Municipios), Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (18 Municipios), Cámara de Comercio Urabá (10 Municipios).

No se incluyen las entidades sin ánimo de lucro ESAL.

\*\* Consolidado municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá.

\*\* Sin municipio definido

# Densidad Empresarial Subregional 2018 - Provincia Agua, Bosques y Turismo



Municipio	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin clasificación	Total Empresas	Proyección Población 2018 (DANE)	Densidad Empresarial
Alejandría	114	0	0	0	1	115	3.361	34,22
Cocorná	324	7	0	0		331	14.924	22,18
Concepción	80	0	0	0	1	81	3.194	25,36
El Peñol	466	10	2	0	2	480	15.746	30,48
Granada	133	2	0	0	1	136	9.881	13,76
Guatapé	491	14	0	1	1	507	5.097	99,47
Marinilla	1.561	59	11	4	14	1.649	55.798	29,55
San Carlos	276	8	0	0	1	285	16.132	17,67
San Francisco	98	0	1	0		99	5.021	19,72
San Luis	180	4	0	0		184	10.926	16,84
San Vicente Ferrer	274	11	0	0		285	16.509	17,26
<b>Densidad empresarial total de la Provincia</b>						<b>4.152</b>	<b>156.589</b>	<b>26,52</b>

Fuente 2018

(\*) Registro Mercantil, Cámaras de Comercio de: Medellín para Antioquia (69 Municipios), Cámara de Comercio de Aburrá Sur (4 Municipios), Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (23 Municipios), Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (18 Municipios), Cámara de Comercio Urabá (10 Municipios).

No se incluyen las entidades sin ánimo de lucro ESAL.

\*\* Consolidado municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá.

\*\* Sin municipio definido

# Densidad Empresarial Subregional 2018- Provincia La paz



Municipio	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin clasificación por Tamaño	Total Empresas	Proyección Población 2018 (DANE)	Densidad Empresarial
Argelia	92	0	0	0	1	93	8.306	11,20
La Unión	304	21	3	1	5	334	19.413	17,20
Nariño	92	1	0	0	1	94	17.891	5,25
Sonsón	586	7	1	2	5	601	34.339	17,50
<b>Densidad empresarial total de la Provincia</b>						<b>1.122</b>	<b>79.949</b>	<b>14,03</b>

Fuente 2018

(\*) Registro Mercantil, Cámaras de Comercio de: Medellín para Antioquia (69 Municipios), Cámara de Comercio de Aburrá Sur (4 Municipios), Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (23 Municipios), Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (18 Municipios), Cámara de Comercio Urabá (10 Municipios).

No se incluyen las entidades sin ánimo de lucro ESAL.

\*\* Consolidado municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Urabá.

\*\* Sin municipio definido

# Plan de Ordenamiento Territorial Agropecuario (POTA)

## Instrumento para la identificación de los suelos locales y sus fortalezas fértiles.

Objetivo: optimizar el uso adecuado y el aprovechamiento del suelo rural.

Se concibe como una política pública integral (Ordenanza 02 del 13 mayo de 2019), para intervenir y dirigir la organización espacial del territorio y optimizar su grado de producción mediante criterios de actuación.

Antioquia presentaba una estructura productiva con un uso inadecuado del suelo. Esto, conjugado con una distribución predial inequitativa, causaba un sistema agrario ineficiente y en permanente conflicto.



# Vocaciones y desarrollo económico en Antioquia

Las dinámicas económicas han ido creando vocaciones productivas comunes en los territorios.

Las economías crean lazos de comercio entre sí, alcanzado cierto nivel de desarrollo, donde las economías locales dejan de operar como sistemas cerrados y se establecen rutas comunes”.

## ¿Qué determina el crecimiento económico?

- Vocación económica común que genera encadenamientos productivos, es decir, aquellas actividades que necesariamente se conectan con otras.
- Infraestructura, el sistema de vías de comunicación es fundamental.
- Sistema financiero “El crédito es el motor de la iniciativa empresarial”.



# Vocaciones y desarrollo económico en Antioquia

**Dos subregiones de Antioquia, se consideran núcleos de crecimiento:**

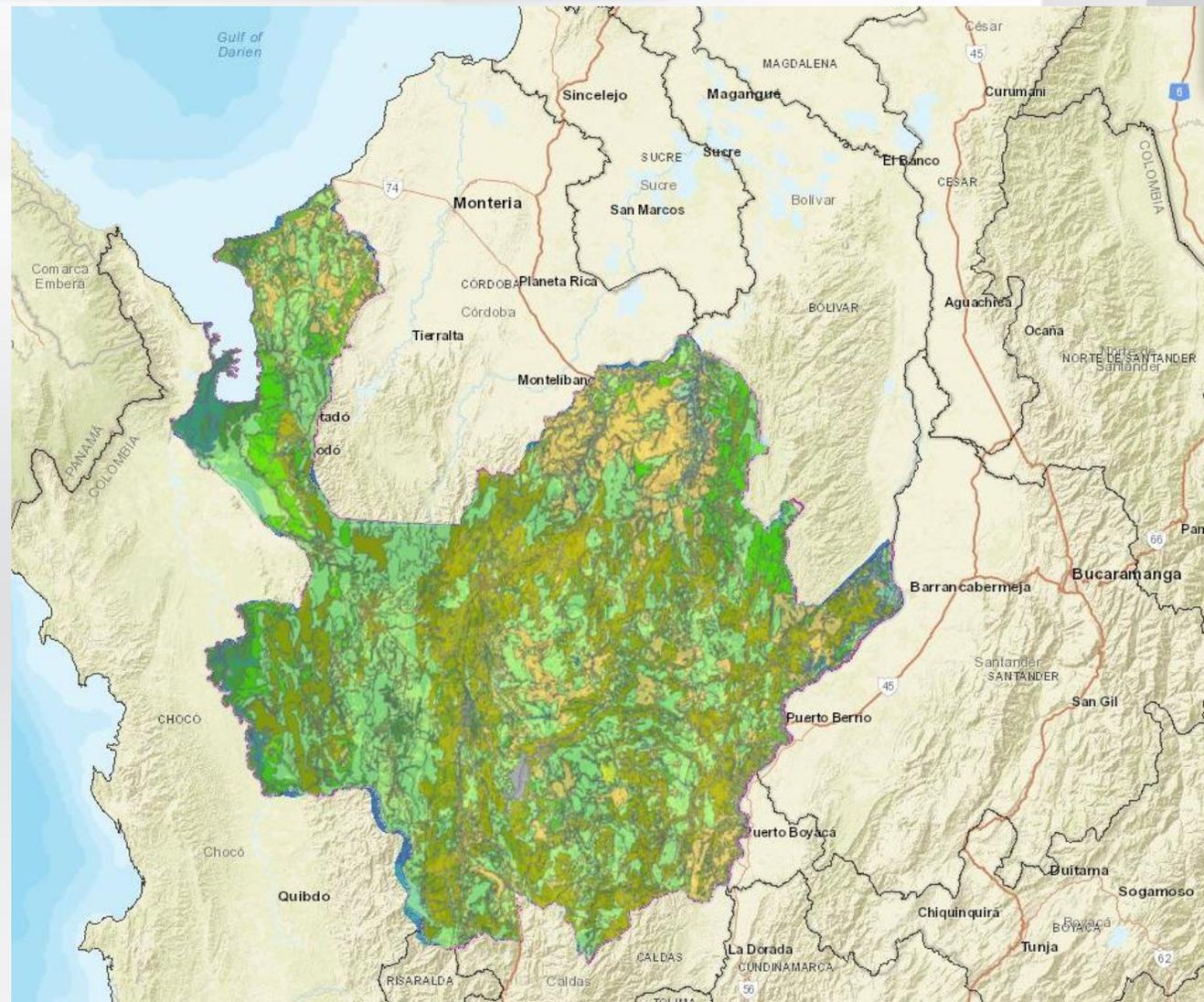
**Oriente:** ocupa el segundo lugar por aporte económico al departamento. Allí se ubica el 9% de las empresas del departamento.

Segunda en PIB per cápita (\$19,7 millones). Su vocación productiva es mayoritariamente financiera, aunque diversificada. El Oriente cercano tiene como ventaja su conectividad (aeropuerto José María Córdova, autopista Medellín-Bogotá y Túnel de Oriente)

Área metropolitana en proceso de constitución.

**Urabá:** segunda en población de Antioquia (693.868 habitantes - 10,5% del total).

Alta producción bananera y de cítricos. Vocación productiva eminentemente agraria (en 2017 el 20,5% de su PIB lo generó este sector) Le siguen de cerca el renglón de servicios, (20,37%) y comercio (13,67%)



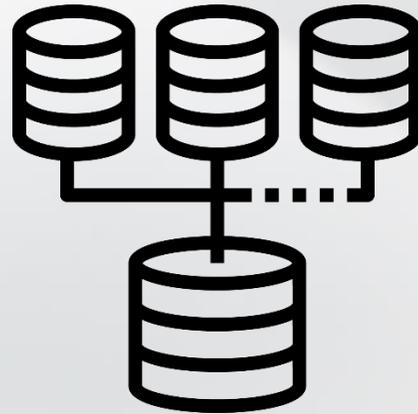
# Construir tejidos territoriales requiere:



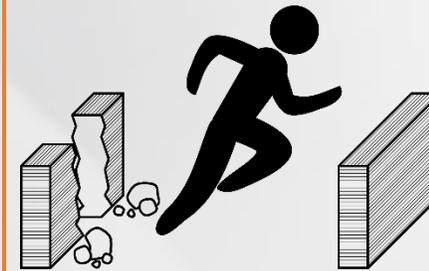
Canalizar liderazgos  
(individuales,  
colectivos,  
ciudadanos e  
institucionales)



Generar confianza



Articular, Conectar y  
promover



Promover la  
resiliencia  
(Persistencia  
+Optimismo)



Gestionar  
proyectos

¡Gracias!

