



# Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM)

Presentado por Raúl Figueroa

Septiembre  
2024

# Implementación de la CSCM

**2011**

**Convenio de  
colaboración**

**2014**

**Primera  
publicación**

**2015**

**Información de  
Interés Nacional**

**2017**

**Cambio de año  
base 2013  
(artesanías)**

**2023**

**Cambio de año  
base 2018  
(regional)**

**2024  
19-Nov**

**Publicación de  
datos al año  
2023**

# Recomendaciones internacionales

## Sistema de Cuentas Nacionales 2008



Comisión Europea



Fondo Monetario Internacional



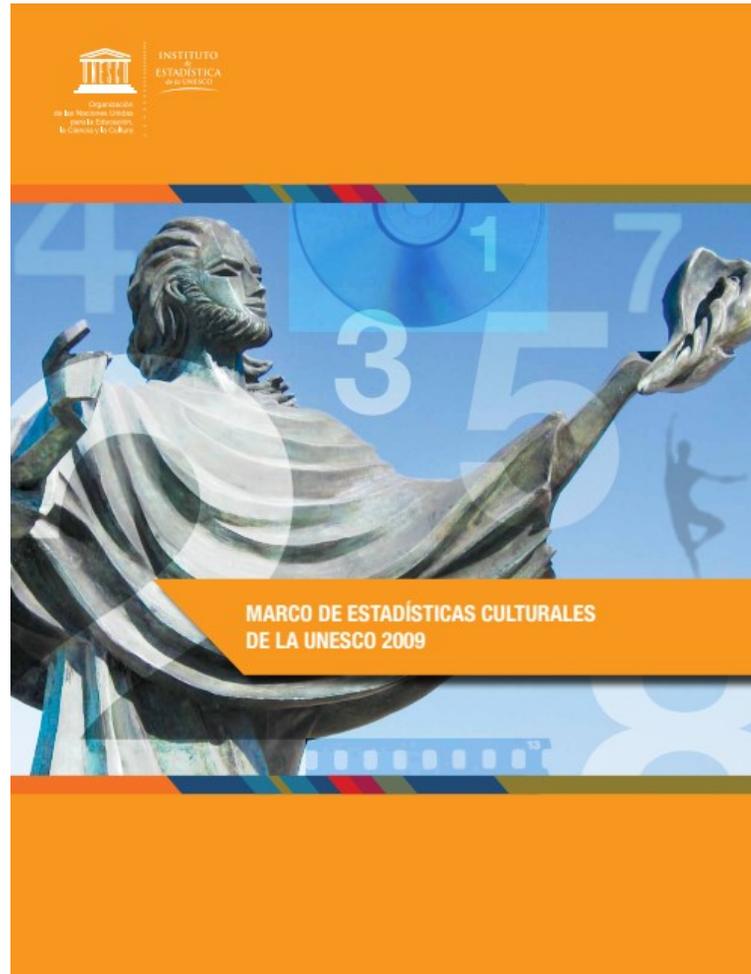
Organización para la Cooperación  
y el Desarrollo Económico



Naciones Unidas



Banco Mundial



unesco

Institute for Statistics

NEWS >

Meeting of the Technical Advisory  
Group on Culture Satellite Accounts

ONEs de países como  
Canadá; España; EUA;  
Finlandia; y México;  
OCDE; UIS y UNSD,  
entre otros

# Frontera de medición de la Cultura

## Objetivo de la CSCM:

*Identificar, dimensionar y observar la evolución de los flujos económicos generados por las actividades y productos que conforman al sector de la cultura.*

## Sector económico de la cultura:

*Se define como un conjunto de productos y actividades sociales basadas en aspectos creativos y de carácter simbólico para transformarse a través de un proceso de creación, producción, transmisión, consumo, preservación y formación, en bienes y servicios culturales.*

*Reconociendo que la realidad del fenómeno cultural tiene otras dimensiones y manifestaciones no consideradas en esta cuenta satélite.*



Ministerio de Cultura  
Ministerio de Economía  
Ministerio de Educación  
Ministerio de Turismo  
Antropología e Historia (INAH)  
Artesanías (FONART)  
Auditorio Nacional  
Bellas Artes y Literatura (INBAL)

Canal once  
Canal 22  
Cine (IMCINE)  
Fondo de Cultura Económica  
IPN  
Seguro Social (IMSS)  
UAM  
UNAM

# Resultados por Clasificación funcional



## Artes escénicas y espectáculos

Danza  
Espectáculos artísticos  
Espectáculos deportivos  
Teatro  
Promotores, agentes y representantes  
Alquiler de espacios para espectáculos  
Comercio  
Gestión pública  
Espectáculos en vía pública  
Trabajo voluntario



## Artes visuales y plásticas

Dibujo  
Fotografía  
Pintura y escultura  
Comercio  
Gestión pública



## Artesanías

Alfarería y cerámica / Fibras vegetales y textiles / Madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería / Cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia / Metalistería, joyería y orfebrería / Lapidaria, cantería y vidrio / Talabartería y marroquinería / Alimentos y dulces típicos  
Comercio  
Gestión pública  
Elaboración de artesanías para uso propio



## Contenidos digitales e internet

Acceso a internet  
Desarrollo de aplicaciones  
Transmisión de contenidos digitales  
Piratería digital de contenidos culturales  
Gestión pública relacionada con internet



## Diseño y servicios creativos

Arquitectónico  
Gráfico  
Informático  
Interiores  
Modas  
Industrial  
Publicidad  
Propiedad intelectual  
Comercio  
Gestión pública  
Comercio en vía pública



## Formación y difusión cultural

Formación en instituciones educativas públicas  
Formación en instituciones educativas privadas  
Difusión en instituciones educativas públicas  
Difusión en instituciones educativas privadas  
Trabajo voluntario en talleres culturales



## Libros, impresiones y prensa

Agencias noticiosas  
Libros  
Periódicos  
Revistas  
Otros productos editoriales e impresos  
Publicaciones digitales  
Propiedad intelectual  
Comercio  
Gestión pública  
Comercio en vía pública



## Medios audiovisuales

Cine  
Radio  
Televisión  
Videojuegos  
Propiedad intelectual  
Comercio  
Gestión pública  
Comercio en vía pública  
Equipamiento para uso doméstico



## Música y conciertos

Instrumentos musicales  
Música  
Conciertos  
Propiedad intelectual  
Comercio  
Gestión pública  
Trabajo voluntario  
Comercio en vía pública  
Equipamiento para uso doméstico

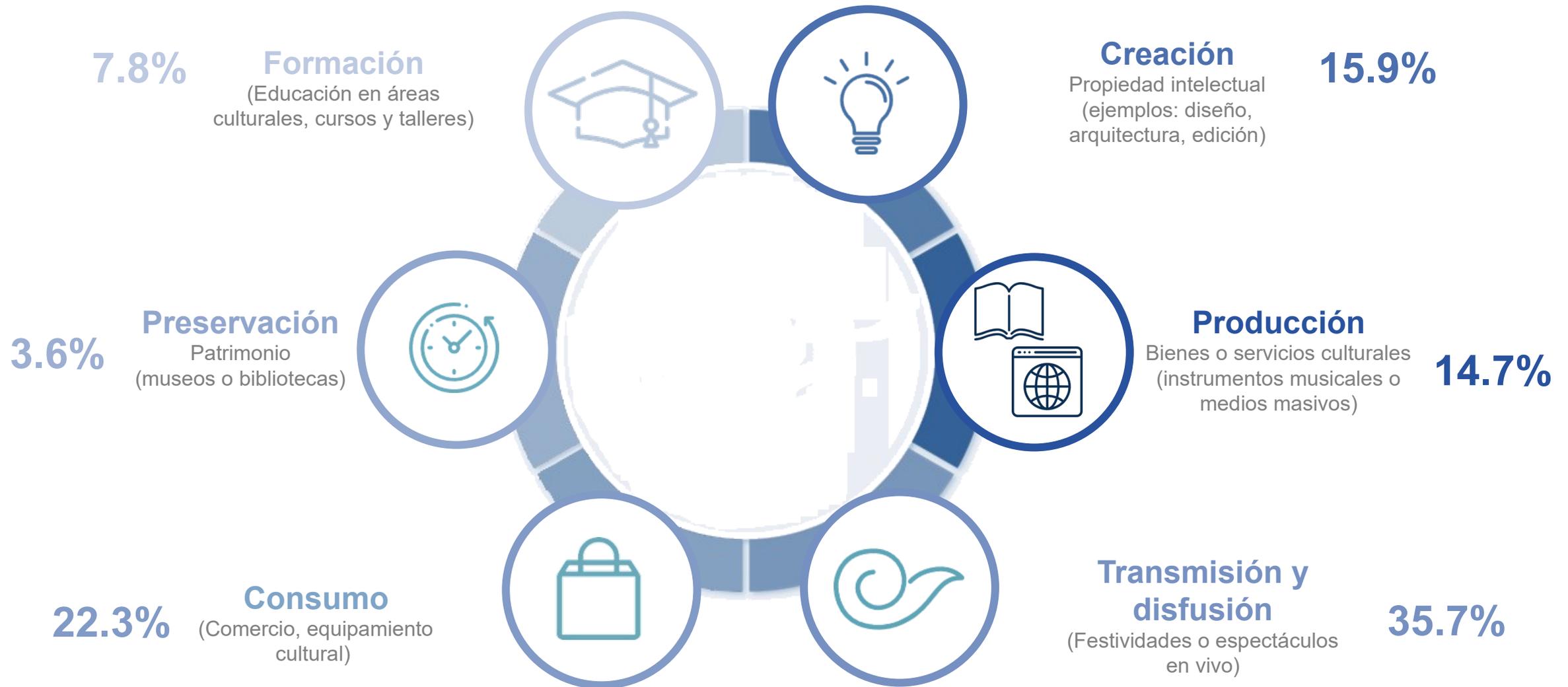


## Patrimonio cultural y natural

Material *privado*  
Material público  
Natural *privado*  
Natural público  
Bibliotecas *privadas*  
Bibliotecas públicas  
Museos *privados*  
Museos públicos  
Comercio  
Gestión pública  
Trabajo voluntario  
Aportaciones de hogares para fiestas tradicionales

# PIB por ciclo de la cultura, año 2022

(Estructura porcentual)



# PIB de la cultura, año 2022

(Estructura porcentual)

**815,902**  
millones de  
pesos (mdp)

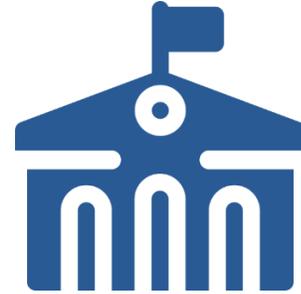
**Principales  
fuentes de  
información**

**Cultura: 2.9%**

**Mercado:  
2.3%**



**Gestión pública:  
0.2%**



**Hogares:  
0.4%**

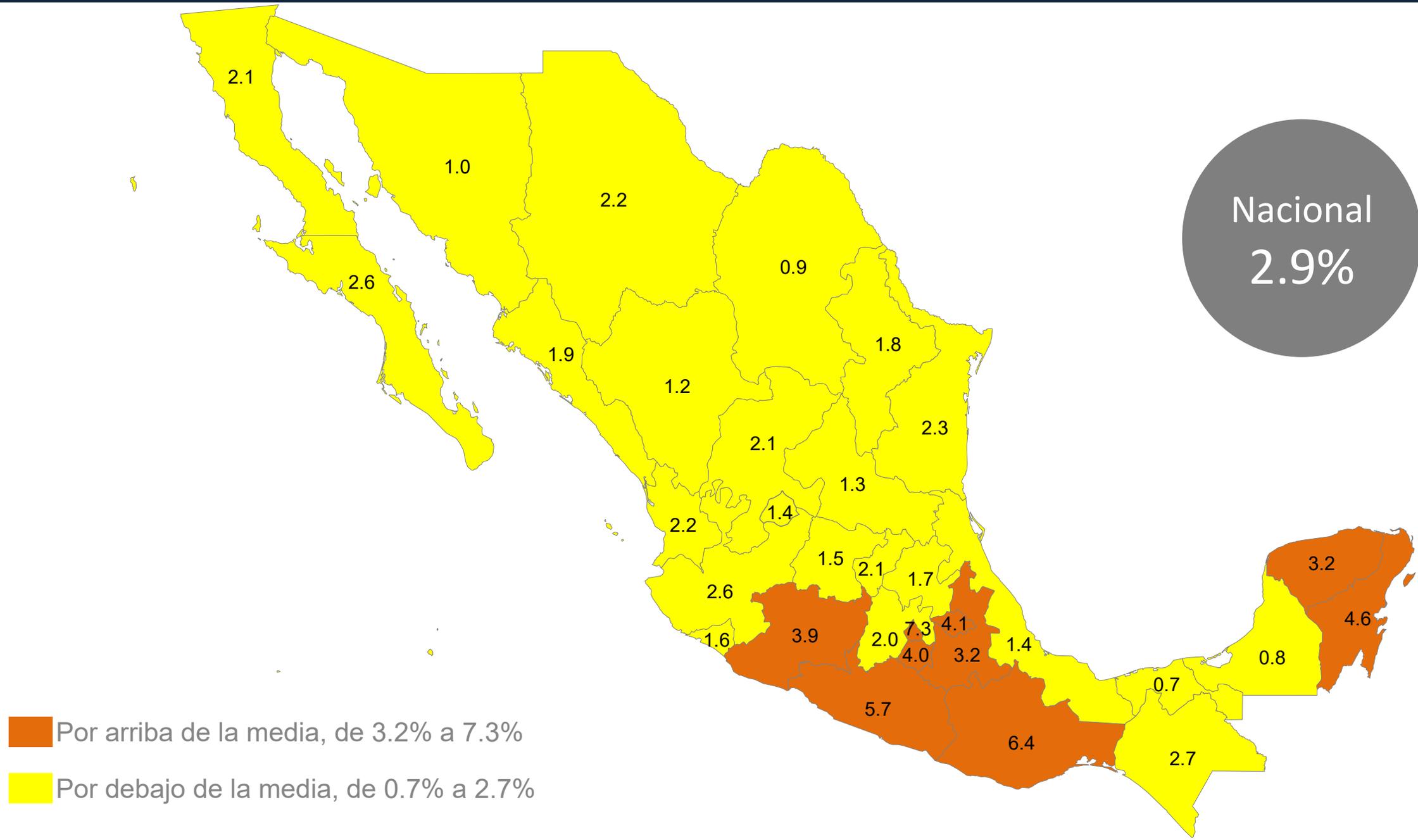


- 116 clases SCIAN (66 clases CIIU) del Sistema de Cuentas Nacionales de México (MIP; CByS; COU; PIBE)
- Censos Económicos

- Cuenta Pública de la Hacienda Federal
- Información financiera de las entidades federativas

- Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares

# Contribución del PIB de la cultura al PIBE, año 2022



# Área cultural predominante, clasificación funcional, año 2022



# Variables de la CSCM

## Producción Generación del ingreso



Valor bruto de producción<sup>1</sup>  
Consumo intermedio  
PIB nacional y por entidad  
Remuneración a los asalariados  
Remuneraciones medias  
Excedente bruto de operación  
Impuestos netos a la producción  
Puestos de trabajo ocupados remunerados  
Personas ocupadas por sexo

## Oferta

Valor bruto de producción<sup>2</sup>  
Impuestos netos a los productos  
Margen de Comercio y Transporte  
Importaciones



## Utilización



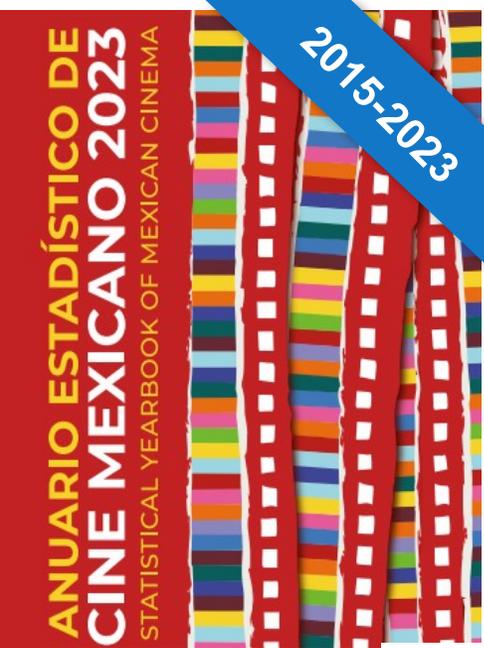
Demanda intermedia  
Consumo privado  
Consumo de gobierno  
Formación bruta de capital fijo  
Variación de existencias  
Exportaciones

## Gasto

Gasto por financiamiento y por beneficiarios de:  
Hogares  
ISFL  
Gobierno  
Sociedades no financieras  
No residentes



# Utilidad de la CSCM en políticas públicas



2015-2023

**IMCINE**

Cine



2018

**INAH**

Patrimonio



2021

**INDUSTRIA EDITORIAL**

Sector privado  
2020-2021

**CANIEM**

Libros



2018

**FONART**

Artesanías

Artesanos  
y artesanías,  
una perspectiva  
económica

**UNESCO**

Patrimonio



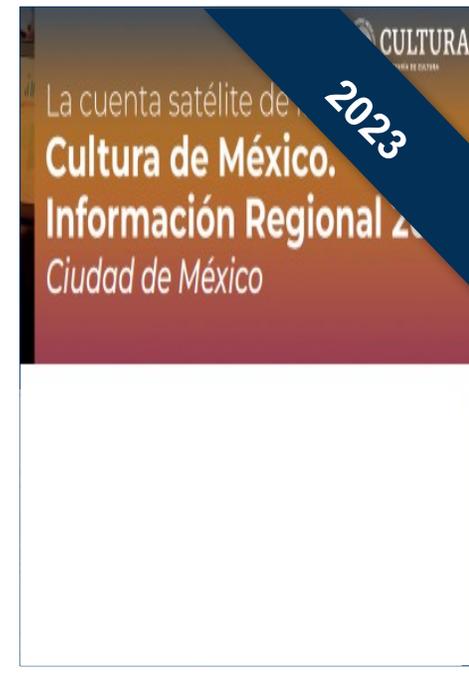
2021

**Seguimiento de las  
inversiones para  
salvaguardar el patrimonio  
cultural y natural  
del mundo**

Resultados de la encuesta de  
2020 del UIS sobre el gasto en  
patrimonio cultural y natural  
(indicador 11.4.1 de los ODS)

**Sistema  
Nacional de  
Información  
Cultural**

PIB de cultura  
estatal

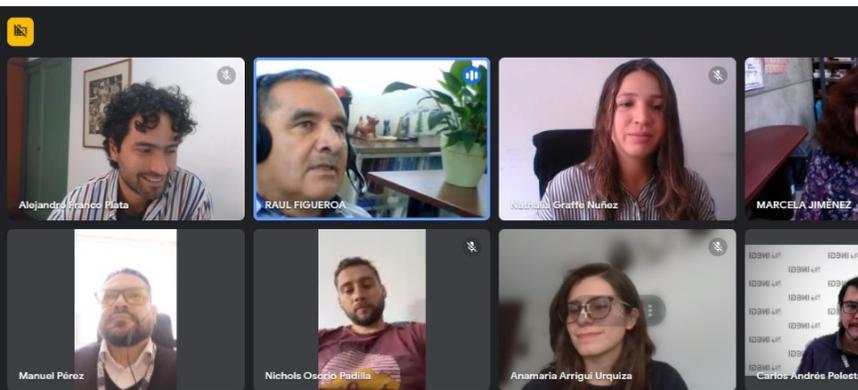


2023

La cuenta satélite de  
**Cultura de México.**  
Información Regional 2023  
Ciudad de México

# Utilidad de la CSCM en políticas públicas

- Decreto de Creación de la Secretaría de Cultura Federal
- Plan Sectorial Federal en Cultura 2018 - 2024
- Planes Sectoriales de Entidades Federativas
- Información para los Indicadores de UNESCO de Cultura para el Desarrollo
- Dos indicadores clave en el Catálogo Nacional de Indicadores (SNIEG)



# GRACIAS

Conociendo  
**México**

800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



**INEGI** Informa