

# Marco Integrado de Información Geoespacial UN-IGIF

Álvaro Monett, División de Estadísticas CEPAL

La Habana, Cuba, 18 a 20 de marzo de 2024



NACIONES UNIDAS

CEPAL



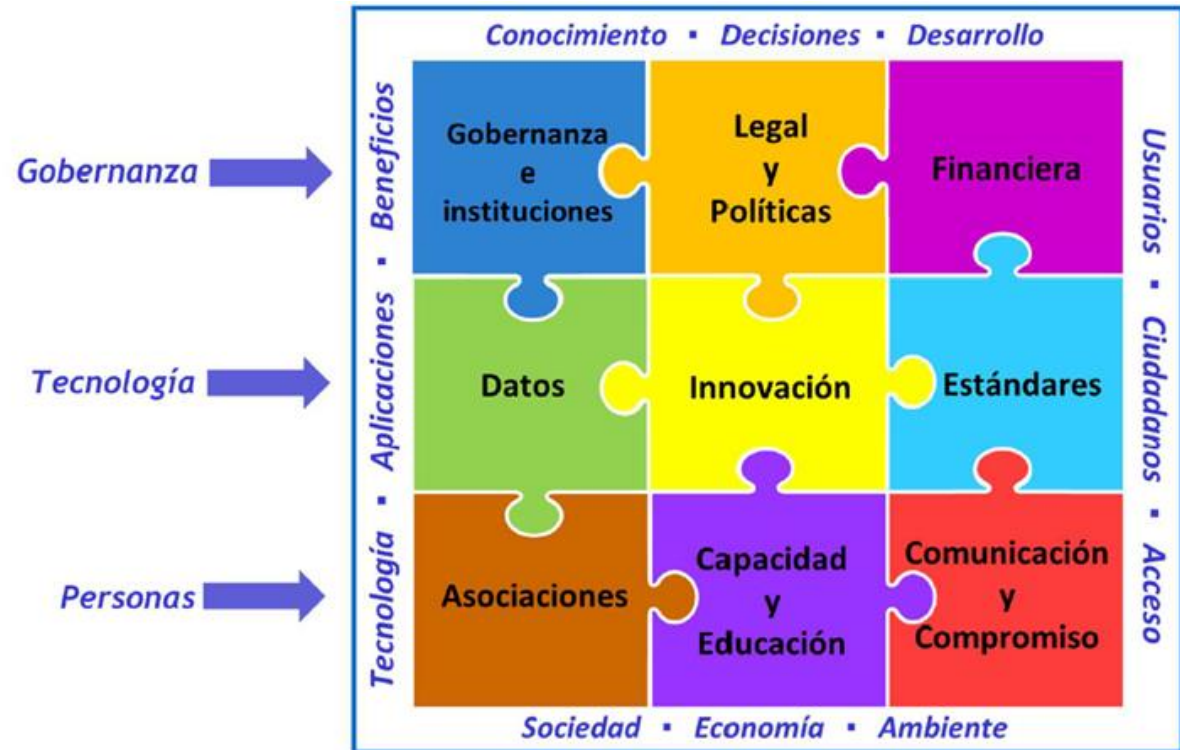
años

Trabajando por  
un futuro productivo,  
inclusivo y sostenible

# El UN-IGIF contiene nueve vías estratégicas, que son una extensión de los componentes de una IDE

El marco se estructura en torno a 9 vías estratégicas asociadas a tres niveles: **gobernanza, tecnología y personas.**

Cada vía estratégica contiene un **conjunto de elementos específicos** que permiten organizar la definición de actividades, resultados y productos



Fuente: UN-GGIM Integrated Geospatial Information Framework



## GOBERNANZA E INSTITUCIONES

Planificación y **coordinación eficiente** de los recursos de información geoespacial.

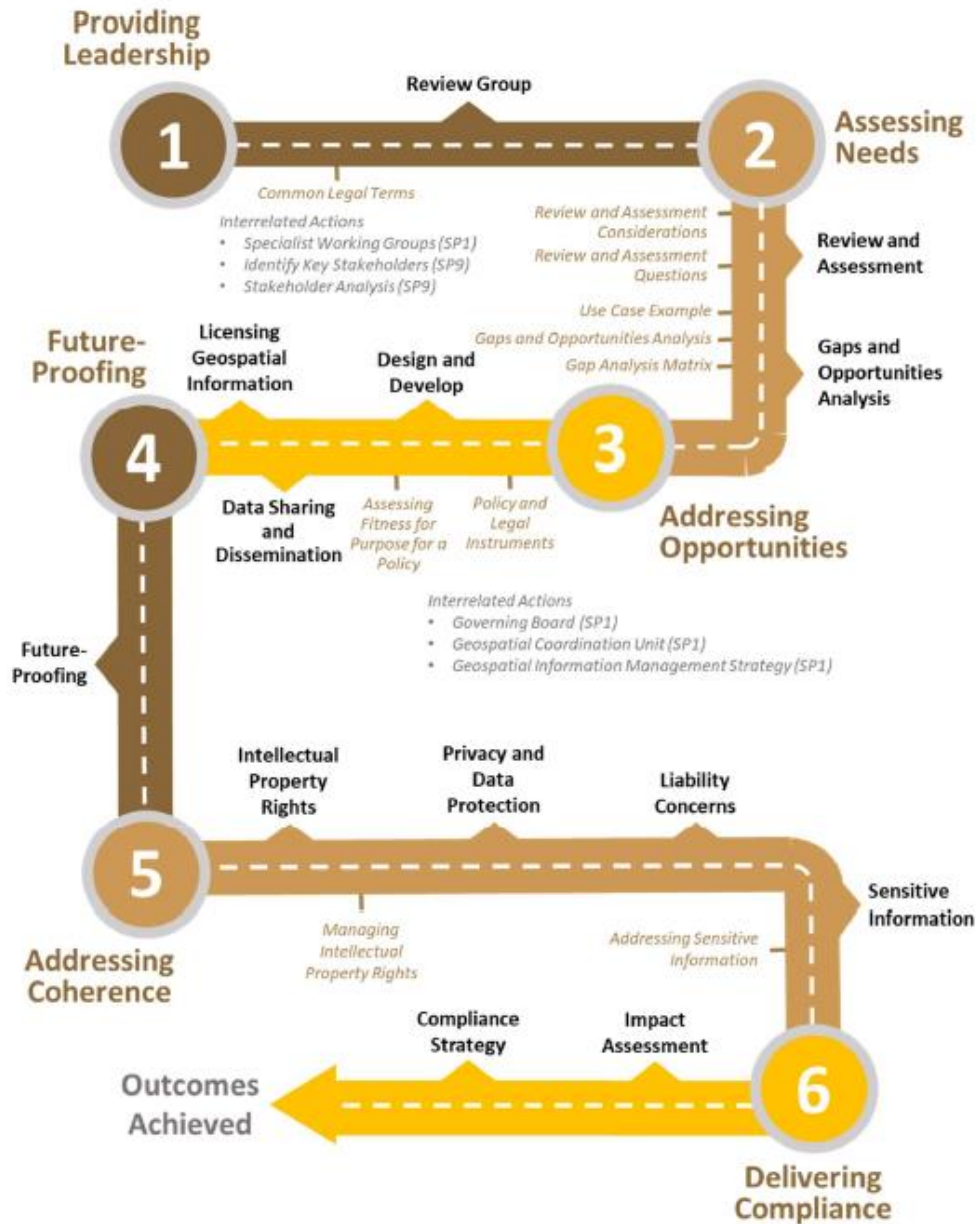
**Liderazgo fortalecido**, mandatos institucionales y aceptación política.

**Entorno cooperativo** de intercambio de datos.

Comprensión del **valor de la integración geoespacial** gestión de la información.

# GOBERNANZA E INSTITUCIONES

- **Comité Directivo** con estatutos
- **Unidad de coordinación** geoespacial (personal con facultades, funciones, responsabilidades y financiamiento)
- **Grupos de trabajo** de especialistas (o subcomités) con términos de referencia específicos
- **Estrategia de gestión** de la información geoespacial
- **Plan de acción** a nivel de país con cronograma de acciones
- Marco de **monitoreo y evaluación**
- **Evaluación social y económica**



## TEMAS DE POLÍTICA Y LEGALES

Entorno normativo y legal que maximice la utilidad de la información geoespacial.

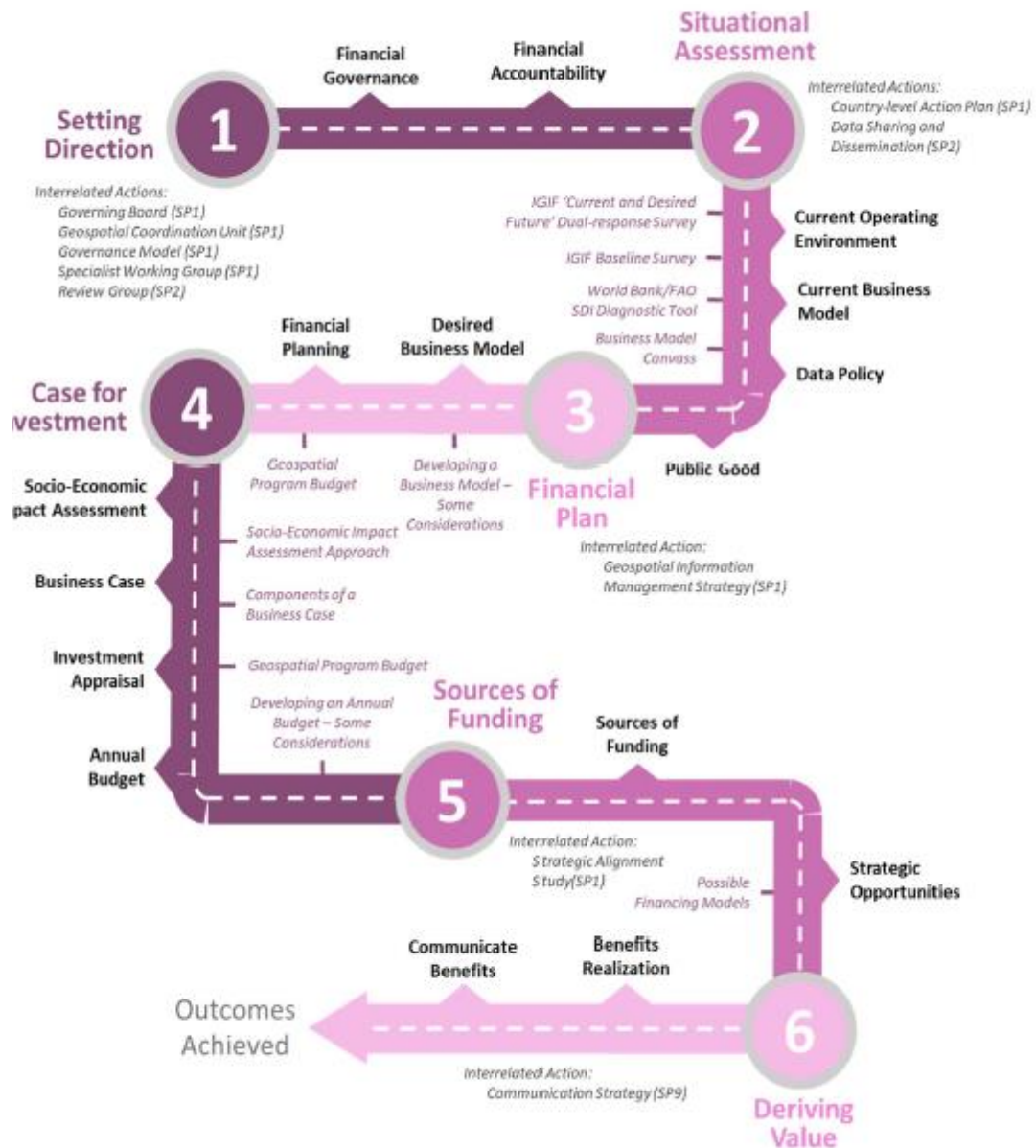
Gestión, intercambio, integración y aplicación eficaz y seguro.

Marco legal y de políticas que responda al desarrollo tecnológico.

Claridad en responsabilidades y mandatos.

## TEMAS DE POLÍTICA Y LEGALES

- **Grupo de trabajo** sobre temas legales y de políticas
- **Evaluación** del marco legal y de políticas existente. **Inventario** de políticas, leyes y reglamentos relacionados.
- **Análisis de las brechas** y oportunidades (opciones de políticas e instrumentos legales disponibles para abordar brechas y oportunidades).
- **Análisis de situación** sobre derechos de propiedad intelectual, privacidad y protección de datos e información confidencial.
- **Evaluación del impacto** de políticas o legislaciones relacionadas: gobierno electrónico, datos abiertos, innovación, otras.



## FINANCIAMIENTO

Plan de inversión (fuentes de financiación, obligaciones y estimaciones para años futuros)

Nuevas iniciativas de financiamiento para la gestión integrada de la información geoespacial

Contabilidad sobre **costos asociados** a programa nacional de información geoespacial

Definiciones sobre el **valor socioeconómico** y los **beneficios** de la información geoespacial.

# FINANCIAMIENTO

- Evaluación y **análisis situacional**
- **Evaluación de oportunidades** estratégicas
- **Modelo de negocio** deseado para la gestión integrada de información geoespacial
- **Evaluación de impacto** socioeconómico
- **Presupuesto** anual
- Evaluación de la inversión
- Plan de comunicación y realización de beneficios.





## DATOS

Cantidad y variedad de datos geospaciales para la toma de decisiones.

Masa crítica de datos para **apoyar el desarrollo nacional y la innovación.**

Reducción de costos y duplicación

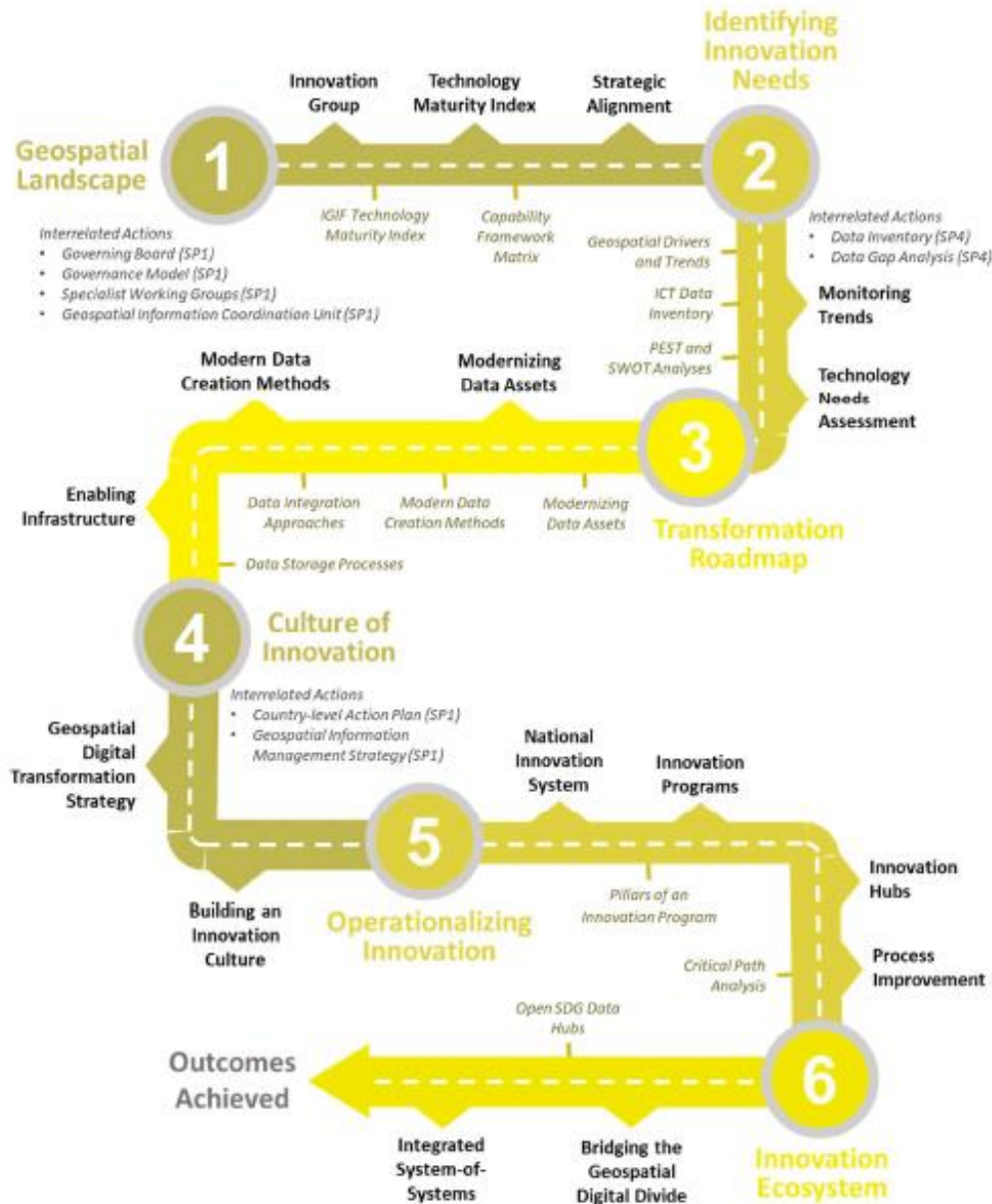
Datos accesibles a los usuarios.

Capacidad para monitorear y medir **objetivos de desarrollo sostenible.**

# DATOS

- **Inventario** de datos
- **Perfiles** de datos y metadatos
- **Análisis de brechas** de datos
- **Hoja de ruta** del tema de datos
- Programa nacional de **captura y adquisición** de datos
- Políticas y lineamientos de **custodia** de datos

- **Gobernanza** y gestión de datos
- Infraestructura **geodésica**
- **Integración** geoespacial y estadística
- **Geocodificación** y agregación
- **Cadenas de suministro** de datos e interoperabilidad



## INNOVACIÓN

Procesos mejorados para recopilación, gestión, distribución y análisis de información geoespacial.

Aumento de **productividad y eficiencia** a través de un entorno habilitado para innovación.

Fuerza laboral innovadora que ejecuta **nuevos procesos** y desarrolla **nuevos productos/servicios**.

Capacidad de **cerrar brecha digital** geoespacial a través de un **ecosistema de innovación**.

# INNOVACIÓN

- **Grupo de trabajo** en innovación geoespacial
- Matriz de **madurez tecnológica**
- **Monitoreo de tendencias** y necesidades tecnológicas
- **Modernización** de activos de **datos y métodos** de creación de datos
- **Estrategia de transformación** digital geoespacial
- Establecimiento de una **cultura de innovación**



## ESTÁNDARES

Barreras minimizadas para el intercambio de datos

Habilidades mejoradas para **compartir información geoespacial** y abordar problemas de importancia común

Movilización rápida de **nuevas fuentes de datos** y nuevas tecnologías.

Eficiencias en la **producción, reutilización y readaptación** de datos.

# ESTÁNDARES

- Marco de **gobernanza** de estándares
  - **Sensibilización** sobre estándares
  - Encuesta de referencia de estándares
  - **Inventario** de estándares
  - Evaluación de **necesidades** y análisis de **brechas**
  - **Plan de acción** sobre estándares, incluyendo arreglos institucionales
- **Implementación y comunicación** de estándares
  - Programa de **revisión** de estándares
  - Establecimiento de una **comunidad de práctica** sobre estándares
  - Programas de **creación de capacidades** en materia de estándares
  - Programa de **seguimiento a la implementación** de estándares con indicadores de éxito



## ALIANZAS

Cooperación efectiva entre disciplinas y sectores.

Eficiencia en esfuerzos de desarrollo mediante explotación de ventajas complementarias.

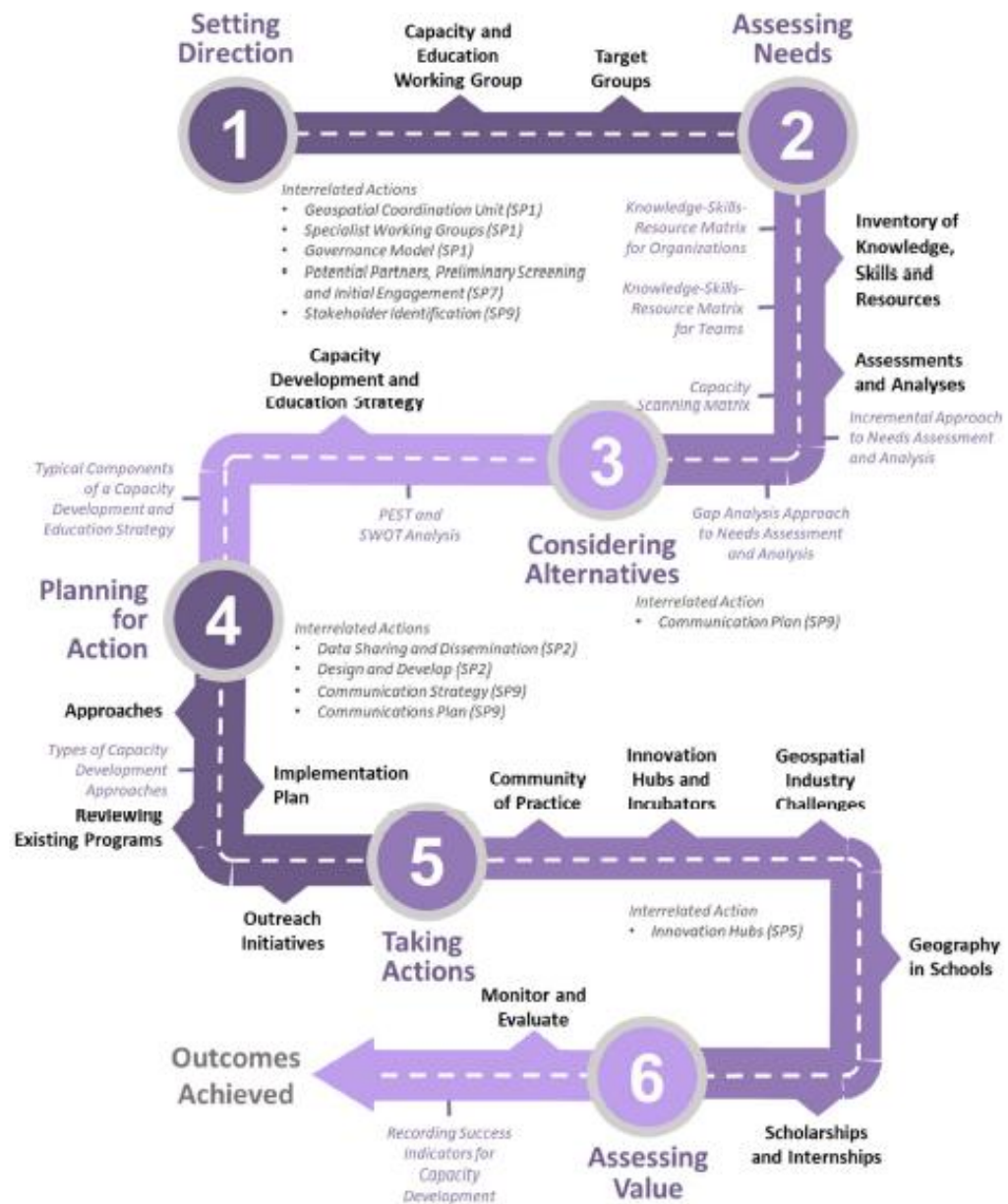
Diversidad en aporte al conocimiento, experiencia competencias organizacionales.

Habilidades, experiencias, conocimientos y recursos complementarios.

## ALIANZAS

- Evaluación de **necesidades** de alianzas: qué aspectos puede mejorar
- Evaluación de las **oportunidades** de alianza por tipo de alianza
- Análisis de criterios de selección apropiados para **evaluar socios potenciales**
- **Análisis financiero** asociado a posibles alianzas
- **Establecimiento de acuerdos** de alianza, incluida su estructura de gobernanza y plan de comunicación
- Definición de **indicadores de éxito** para monitorear los resultados de la alianza establecida





## CAPACIDADES Y EDUCACIÓN

Amplio conocimiento y **capacidades geospaciales** en todos los niveles.

Mayor adopción y **aplicación de información, tecnologías y procesos geospaciales.**

Creatividad y **soluciones innovadoras** para abordar los desafíos del mundo real y el bienestar de la sociedad.

Estudiantes (primaria, secundaria, estudiantes postsecundarios) y profesionales con **conocimientos y competencias cada vez mayores** en geografía y ciencias geospaciales.

# CAPACIDADES Y EDUCACIÓN

- **Inventario** de conocimientos, tecnologías, habilidades y programas geoespaciales
- **Evaluación de necesidades** de capacidad y análisis de brechas
- **Estrategia de desarrollo** de capacidades y educación
- **Revisión de los programas** de educación geoespacial
- Plan de implementación de capacidad y educación
- Centros de innovación geoespacial y/o incubadoras de pequeñas empresas
- **Plan de divulgación** para promover la conciencia geoespacial y la alfabetización
- **Seguimiento y evaluación** con indicadores de éxito



## COMUNICACIÓN

Partes interesadas y usuarios participan activamente en la iniciativa nacional

Mayor conciencia y comprensión dentro de todos los niveles de gobierno y sectores.

Aumento en el uso de información geoespacial.

Comunidad con sentido de confianza en la información geoespacial.

# COMUNICACIÓN

- **Lista de partes interesadas** y su información de contacto
- **Grupo de trabajo** en comunicación
- **Análisis de las partes interesadas**
- 'Marca geoespacial' y **mensajes estratégicos** diseñados para comunicar e involucrar a las partes interesadas y los usuarios
- **Estrategia de comunicación** que proporcione una narrativa única y coherente que describa la solución de comunicación
- **Plan de comunicación** que especifique métodos de participación, recursos asignados y desarrollo de campañas
- **Plan de revisión y evaluación**, que incluye encuestas a las partes interesadas

## Síguenos en:



<https://www.cepal.org/es>



[https://twitter.com/cepal\\_onu](https://twitter.com/cepal_onu)



<https://www.facebook.com/cepal.onu>



<https://www.youtube.com/user/CEPALONU>



<https://www.flickr.com/photos/cepal>



NACIONES UNIDAS

CEPAL



años

Trabajando por  
un futuro productivo,  
inclusivo y sostenible