

Importancia, Disponibilidad y Administrador de Productos

**Junio 27-29, 2017
CEPAL, Santiago de Chile, Chile**



International Comparison Program

Esquema de la Presentación

- **Disponibilidad**
- **Importancia**
- **Administrador de productos**

A world map composed of a grid of small dots, with the word "Disponibilidad" overlaid in the center.

Disponibilidad



International Comparison Program

Disponibilidad

- Un producto es considerado como “disponible” cuando puede ser comprado en un establecimiento (negocio, Mercado, etc.)
- Si un producto forma parte del IPC, entonces es considerado disponible.
- Si un producto no forma parte del IPC pero está disponible en el mercado, entonces debe ser considerado como disponible.
- Si no es posible comprar un determinado producto en su país, entonces el producto será considerado como “no disponible”



Importancia



International Comparison Program

Importancia

- Los países deben clasificar todos los bienes y servicios del gasto en consumo final de los hogares que están “disponibles” como “importantes” o “menos importantes”
- La importancia de los productos es tomada en cuenta no solamente durante la compilación de la lista regional de productos, sino también durante el proceso de validación de precios ya que los productos identificados como importantes van a tener una mayor ponderación en el cálculo de la PPA

Importancia

- Un producto importante es aquel que tiene una **participación grande** en el gasto **dentro** del encabezado básico al cual pertenece.
- Dicho producto puede tener una participación muy pequeña en el gasto dentro del total del gasto de consumo final de los hogares, pero aún así puede ser importante dentro del encabezado básico.
- Por ejemplo, en muchas economías, pocas personas compran vino. Pero eso no quiere decir que todos los productos especificados dentro de este encabezado básico son “menos importantes”. En el encabezado básico, uno o dos vinos pueden tener grandes ventas, y los vendedores de vino los pueden identificar como “importantes”.

Importancia

- La importancia se define en referencia a la participación en el gasto de un determinado producto **dentro** de un encabezado básico.
- **Problema:** No se pide a los países proveer ponderaciones a un nivel de mayor desagregación que el encabezado básico.
- El encabezado básico se define como el mayor nivel de desagregación para el cual se pueden obtener ponderaciones de gasto razonables.
- **Hay tres reglas básicas para decidir si un producto es IMPORTANTE o MENOS IMPORTANTE**

Importancia

- Regla 1. ¿El product está en el IPC?

Si un ítem de la lista del PCI es el mismo o muy similar a algún ítem que forma parte del IPC nacional, el país debe clasificarlo como **IMPORTANTE**. (Nota: Los productos que están en la lista del PCI pero no están en el IPC pueden ser considerados también como **IMPORTANTES**)

Importancia

Regla2. Usar conocimiento de los expertos

- El estadístico puede hacer uso de su propio conocimiento sobre las marcas que están disponibles y son comúnmente compradas por ejemplo de cigarrillos, jabón en polvo, galletitas, pasta dental, etc.
- Ejemplo: El queso Cheddar se vende en casi todos los negocios pero el Brie está disponible en negocios especializados. El Cheddar puede ser clasificado como “importante” y el Brie como “menos importante”. Los Klenex se pueden comprar en el supermercado y en farmacias. Los pañuelos de marca Klenex pueden ser considerados como “importante” y otras marcas pueden ser consideradas como menos importante, de acuerdo a la realidad de cada país.

Importancia

Regla 3. Preguntar a los expertos

- Los vendedores de las diferentes tiendas son frecuentemente expertos en los productos que venden. El éxito de su negocios radica en saber cuales productos pueden venderse más fácilmente y cuales se compran con menor frecuencia.
- Ejemplo: Dos ejemplos de cereales para el desayuno pueden ser especificados en la lista. “Kellogs tamaño familiar” y “Muesli de 500 gramos”. El vendedor puede decir si ambos productos tienen altas ventas por lo que ambos productos serían “importantes”. Se podría dar el caso que ninguno tenga buenas ventas por lo que ambos serían “menos importantes”. Si uno se vende bien y el otro no, un producto puede ser clasificado como importante y otro como menos importante.

¿Cómo deben proceder los países?

- Para cada encabezado básico, se deben considerar todos los productos que lo integran.
- Los productos que no están disponibles en el país, deben ser ignorados.
- Revisar la lista de productos de cada encabezado básico que están disponibles y determinar mediante las 3 reglas presentadas si los productos son “importantes” o “menos importantes”.
- Para cada encabezado básico, el país debe decir si:
 - Todos los productos son importantes (no es muy usual)
 - Todos los productos son “menos importantes” (no es muy usual)
 - Algunos productos son importantes y otros no importantes (usualmente se da este caso).
- Notar que los PRECIOS deben ser recolectados tanto para los productos IMPORTANTES como para los productos MENOS IMPORTANTES



Administrador de Productos



International Comparison Program

Administrador de productos

- Ir al administrador de productos
- Elegir el idioma
- Ingresar Usuario y Clave
- El administrador muestra la lista de productos por encabezado básico.
- Para cada producto se muestra el código, la especificación y la foto.
- Debe ingresar la disponibilidad (C=IPC; M= Mercado, N=No disponible)
- Debe ingresar la importancia (1= Importante; 0 = menos importante)
- Puede ingresar los comentarios que tenga para cada producto.
- También puede leer los comentarios ingresados por otros países.



Muchas Gracias



International Comparison Program