



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



EL FUTURO DE LAS ENCUESTAS ORIGEN DESTINO

27/04/2021

Maria TEBAR
Fabrice HASIAK

VENTAJAS Y LIMITES DE LAS EOD

- **Ventajas**

- Ricas en información
- Responden a muchos objetivos : planificación, ordenación del territorio e urbanismo, desarrollo de políticas públicas, modelización y prospectiva, evaluación, etc.
- Metodologías precisas y fiables : importancia de la calidad

- **Limites**

- Baja frecuencia : realizadas cada 10 años
- Costosas en tiempo de preparación, análisis y dinero
- Desplazamientos de los residentes únicamente
- Colecta de la movilidad de un solo día de la semana

En Francia : cambios en la metodología con encuestas mixtas y favorecer la asociación de organismos con intereses comunes. Importancia de mantener un estandarte de calidad

IMPORTANCIA DE UNA METODOLOGÍA HOMOGÉNEA

- **Metodología común en todas las ciudades francesas**
 - Uniformidad en las definiciones
 - Mismos procesos de muestreo, ponderación, protocolos de encuestas en todos los territorios
 - Cuestionario idéntico al 90 %
 - Metodología estándar con un calidad que asegura la fiabilidad de los datos
- **Resultados**
 - Comparabilidad entre territorios : impulsar políticas similares
 - Creación de una base de datos común y utilizable
 - Análisis de datos y resultados a escalas diferentes y para estudios complementarios : a mas datos, mas precisión.

Importancia del trabajo común (talleres) para el desarrollo de una metodología a escala regional : uniformidad en las definiciones, homogeneidad de las etapas importantes de la metodología

IMPORTANCIA DE LA CALIDAD Y LA FIABILIDAD

- **Estudios estadísticos públicos**
 - Importancia de la metodología y su respeto como el muestreo, la ponderación, el protocolo de encuesta **para asegurar la calidad**
 - Asegurar una tasa de respuesta óptima : respeto de la base de sondeo, el encuestador como parte esencial de la colecta
 - Uso de bases publicas certificadas para los procesos **para asegurar la fiabilidad** (pensar en asociaciones de varios organismos e instituciones)
- **Control y seguimiento**
 - Importancia de poner en marcha un protocolo de seguimiento semanal durante la colecta con indicadores : asegurar una maximización de la tasa de respuesta, asegurar una muestra representativa
 - Invertir en la formación de los encuestadores y la comunicación sobre la encuesta

Crear un estándar de calidad óptima para asegurar la fiabilidad de los datos colectados

BIG DATA : HACIA UNA COMPLEMENTARIEDAD CON NUEVOS DATOS

- **Datos numéricos : colectas pasivas y activas**
 - Multitud de fuentes diferentes : GPS, red GSM, bluetooth, captores, sistemas de validación en TP, **umentan la dificultad de tratamiento**
 - Perdida de informaciones : destinos, motivos, perfiles sociodemográficos
 - Perdida de la calidad de las colectas debido a la falta de encuestadores, de las bajas tasas de respuestas
 - Multitud de operadores existentes públicos y privados : telefonía, Uber, Google, Apple, aplicaciones, operadores de transporte, empresas de gestión de infraestructuras
 - Mercado de datos inestable : costes importantes, procesos de tratamiento ocultos
- **Si a la complementariedad**
 - Aporte de nuevas informaciones : precisión en las coordenadas, en los tiempos de viaje y en las distancias para las colectas con GPS
 - Conocimiento de los itinerarios
 - Permite la colecta durante varios días
 - Permite aumentar la frecuencia de recolecta de datos

Complementariedad = Riqueza

BIG DATA : HACIA UNA COMPLEMENTARIEDAD CON NUEVOS DATOS

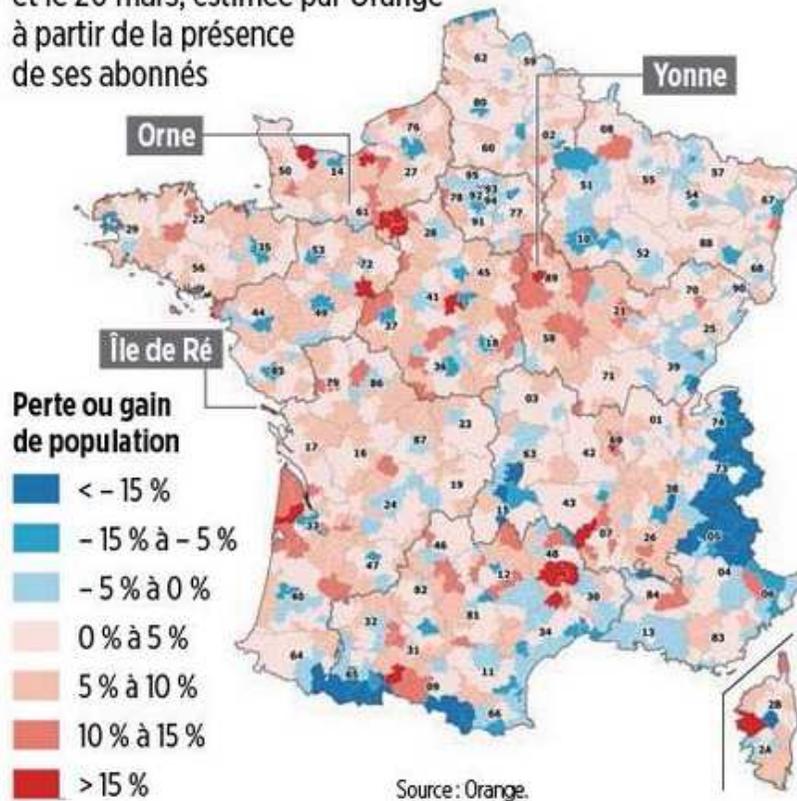
- **Usos de datos numéricos para la movilidad cotidiana**
 - Usados en modelos de desplazamientos para mejorar los datos de frecuencias de uso del TP, el uso de infraestructuras, los tiempos y distancias de desplazamientos
 - Varias experimentaciones pero ninguna encuesta a gran escala en Europa
 - Uso en modelos de trafico en EEUU : datos privados comprados por el Estado para uso publico (https://ops.fhwa.dot.gov/perf_measurement/)
- **Uso para eventos específicos : análisis de la presencia con datos de telefonía móvil**
 - Crisis sanitaria (ministerio francés) : análisis de la inmovilidad, desplazamientos larga distancia previos al confinamiento, evolución de la ranura de tiempo (toque de queda)
 - Fiestas y eventos deportivos : asistencia y procedencia de los asistentes
 - Encuestas turísticas : visitantes, turistas y residentes, tiempos de estancia, lugares visitados, centros de interés.
 - Centros comerciales : presencia de visitantes y procedencia

Cada fuente de datos responde a objetivos diferentes

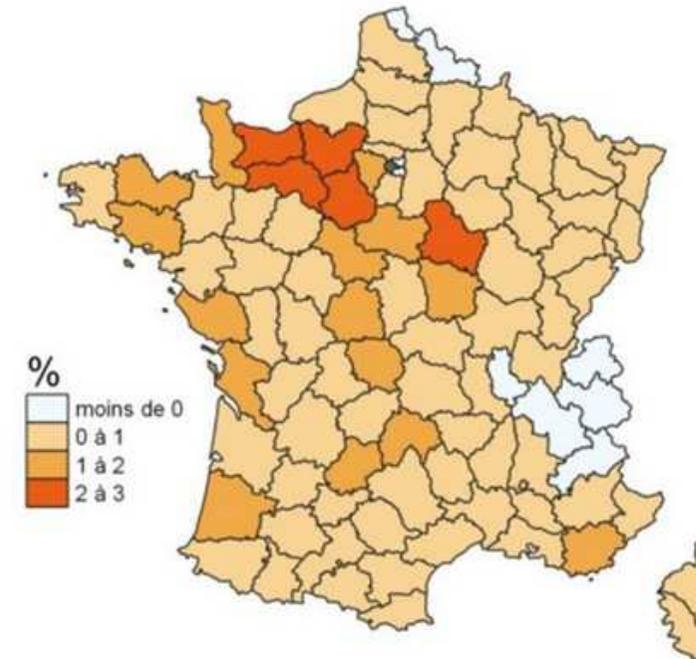
BIG DATA : HACIA UNA COMPLEMENTARIEDAD CON NUEVOS DATOS

Où les Français se sont confinés

Évolution de la population entre la période du 2 au 6 mars et le 20 mars, estimée par Orange à partir de la présence de ses abonnés



Carte 4 : Variation du nombre de Parisiens et d'habitants des Hauts-de-Seine en nuitées par département relativement à la population départementale RP.



Source : Orange, Insee (RP)

Exemple de lecture : dans l'Yonne, par rapport à avant le confinement il y a plus de Parisiens et d'habitants des Hauts-de-Seine. Cette hausse représente 2 à 3 % de la population départementale au sens RP dans ce département.

Maria TEBAR maria.tebar@cerema.fr
Fabrice HASIAK fabrice.hasiak@cerema.fr