



Taller estadísticas de comercio exterior de bienes según características de empresas

diciembre de 2023

Encuestas económicas

diciembre de 2023



Encuestas económicas a empresas

Operación Estadística

Encuesta Anual de Comercio

- Generar estadísticas básicas para el cálculo de los agregados económicos del sector y las cuentas nacionales.
- Conformación y actualización del directorio de empresas de las actividades económicas investigadas, como insumo para otras operaciones estadísticas y mediciones del sector.
- Cuantificar los principales agregados macroeconómicos como: producción bruta, consumo intermedio, valor agregado, personal ocupado, sueldos y salarios, prestaciones sociales, por actividad comercial, escala de ventas y escalas de personal.
- Cuantificar la composición y evolución de las personas empleadas en actividades asociadas al comercio, desagregada por sexo para la elaboración de indicadores de género.
- Generar estadísticas sobre el comportamiento del comercio electrónico y las TIC en el comercio.
- Generar estadísticas de las variables principales del sector comercio a nivel departamental.
- Generar estadísticas para la identificación y caracterización de las actividades de protección y gestión ambiental en el sector comercio.

Objetivos de la investigación

Universo de estudio, población objetivo

Unidades económicas formalmente establecidas, ubicadas en el territorio nacional, cuya actividad principal es el comercio al por mayor y al por menor.

Ingresos por la reventa, ingresos por otras actividades económicas, ingresos no operacionales, ventas y volumen del comercio electrónico, costos de envío del comercio electrónico, inventarios, impuestos, subsidios, promedio de personas ocupadas, remuneración de los empleados, tipo de vinculación del personal, costos, gastos, número de establecimientos.

Indicadores: producción bruta, consumo intermedio, valor agregado, coeficiente técnico, formación bruta de capital fijo, tasas de crecimiento, indicadores de relación, indicadores de proporción, indicadores de productividad.

Variables de interés

Periodos de referencia y recolección

Año calendario del 1 de enero al 31 de diciembre, anterior a la realización de la recolección.

Método de recolección

Formulario electrónico dispuesto en ambiente Web para autodiligenciamiento por parte de la empresa, con posibilidad de asesoría en los casos que se requiera.

Frecuencia de entrega de resultados

Anual

Vínculo con el directorio de empresas (identificadores, actualización de variables)

Número de identificación Tributaria (NIT), actividad económica CIU, municipio y departamento de ubicación.

Encuestas económicas a empresas

Operación Estadística

Encuesta Mensual de Comercio

- Generar estadísticas básicas para el cálculo de los agregados económicos del sector y las cuentas nacionales.
- Medir el comportamiento de las ventas por grupos de mercancías y actividad comercial, de las empresas investigadas cuya actividad principal es el comercio de vehículos automotores, motocicletas y sus partes y piezas (Div. 45 CIIU Rev. 4 AC) y comercio al por menor (Div. 47 CIIU Rev. 4 AC).
- Medir el comportamiento del margen comercial por agrupaciones de actividades económicas, para las empresas cuya actividad principal es el comercio al por mayor, (Div. 46 CIIU Rev. 4 AC) que cumplen los parámetros de inclusión.
- Cuantificar la evolución del personal ocupado por categoría de contratación y por agrupación de actividad económica.
- Producir estadísticas sobre la evolución de los sueldos y salarios per cápita de las empresas.
- Cuantificar mensualmente el nivel de ventas y el personal ocupado para los grandes almacenes e hipermercados minoristas.
- Cuantificar mensualmente las ventas de vehículos automotores realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos (unidades y valor de ventas), según el tipo de vehículo.
- Conocer la evolución de las ventas y el personal ocupado del comercio para los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bogotá, Cundinamarca, Santander, Valle del Cauca y otros departamentos.

Objetivos de la investigación

Universo de estudio, población objetivo

Empresas cuya actividad principal es el comercio al por menor o al por mayor de mercancías nuevas, así como las importadoras y ensambladoras de vehículos, que tienen personería jurídica, se identifican con un NIT y se ubican en el territorio nacional.

Variables de interés

Ingresos por la reventa, margen comercial, personal ocupado, sueldos y salarios per cápita, unidades de vehículos según tipo, ventas de vehículos según tipo.

Indicadores: índices, variaciones y contribuciones. Para grandes almacenes e hipermercados minoristas y ventas de las ensambladoras e importadoras de vehículos se genera información en datos absolutos y variaciones.

Periodos de referencia y recolección

Mes anterior al de recolección.

Método de recolección

Formulario electrónico dispuesto en ambiente Web para autodiligenciamiento por parte de la empresa, con posibilidad de asesoría en los casos que se requiera.

Frecuencia de entrega de resultados

Mensual

Vínculo con el directorio de empresas (identificadores, actualización de variables)

Número de identificación Tributaria (NIT), actividad económica CIIU, municipio y departamento de ubicación.

Encuestas económicas a empresas

Operación Estadística

Encuesta Mensual de Comercio Exterior de Servicios - EMCES

Objetivos de la investigación

Obtener información de exportaciones e importaciones de servicios realizadas por las unidades económicas residentes en Colombia, con el fin de determinar la posición internacional y la estimación de oportunidades del país en términos del comercio exterior de servicios, logrando generar herramientas que permitan la adecuada formulación de políticas públicas, contribuyendo a los análisis económicos y la determinación de las prioridades y estrategias dentro de las negociaciones comerciales.

Universo de estudio, población objetivo

Está conformada por todas las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, de todos los sectores, que efectúan diferentes tipos de transacciones de comercio exterior de servicios.

Variables de interés

Exportaciones e Importaciones, Códigos CABPS, Códigos CPC, País copartícipe, Departamento y Modos de suministro.

Periodos de referencia y de recolección

Mes anterior a la recolección de datos, Se inicia el primer día hábil después del mes de referencia y se extiende hasta 25 días calendario.

Método de recolección

Formulario electrónico por auto diligenciamiento por parte de las empresas.

Frecuencia de entrega de resultados

Mensual

Vínculo con el directorio de empresas (identificadores, actualización de variables)

NIT, Razón social



Encuestas económicas a empresas

Operación Estadística	Encuesta Anual de Inversión Directa – EAID
Objetivos de la investigación	Obtener la desagregación de los flujos financieros, el saldo y las utilidades e intereses de la inversión de residentes en el exterior en empresas colombianas y la inversión directa de empresas y personas naturales residentes en empresas en el exterior, por actividad económica, país, instrumentos financieros, naturaleza de la relación de inversión directa y estructura de las relaciones empresariales.
Universo de estudio, población objetivo	Universo: Empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional de todos los sectores económicos, que desarrollan o han desarrollado actividades de Inversión Extranjera Directa a partir del año 2000, tienen personería natural o jurídica, se identifican con un NIT o un número de identificación, ya sea cédula de ciudadanía o cédula de extranjería. Población Objetivo: Está conformada por las empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional, de todos los sectores, que desarrollan actividades de Inversión Extranjera Directa. Se excluyen aquellas empresas cuyo estado legal es cancelado y su matrícula ha sido cancelada por traslado de domicilio y las empresas con menos de 10 personas ocupadas y con montos de inversión menores a 1.000 USD.
Variables de interés	Flujos, rentas y saldos
Periodos de referencia y de recolección	El periodo de referencia es el año inmediatamente anterior al de realización de la encuesta. La recolección de información se realiza anual. Durante 90 días calendario.
Método de recolección	Auto diligenciamiento en formulario web en la página del DANE.
Frecuencia de entrega de resultados	Anual
Vínculo con el directorio de empresas (identificadores, actualización de variables)	NIT, Razón social

Encuestas económicas a empresas

Operación Estadística

Encuesta Anual Manufacturera -EAM

Objetivos de la investigación

Asegurar la obtención de la información básica del sector fabril que permita el conocimiento de su estructura, características y evolución.

Universo de estudio, población objetivo

Establecimientos industriales en el país que tengan 10 o más personas ocupadas y/o un valor de producción de 606,2 millones de pesos anuales para cifras 2021.

- ✓ Personal Ocupado desagregación por área funcional y por tipo de contratación
- ✓ Sueldos y salarios
- ✓ Prestaciones sociales
- ✓ Producción Bruta
- ✓ Consumo intermedio
- ✓ Valor agregado
- ✓ ventas

Variables de interés

Periodos de referencia y de recolección

Año anterior a la recolección. Último año publicado 2021

Método de recolección

Formulario electrónico sobre ambiente Web por auto- diligenciamiento

Frecuencia de entrega de resultados

Anual.

Vínculo con el directorio de empresas (identificadores, actualización de variables)

NIT, Razón social, CIU .

Encuestas económicas a empresas

Operación Estadística	Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial - EMMET
Objetivos de la investigación	Medir la evolución del sector manufacturero colombiano en el corto plazo, a través de las variables de producción, ventas y empleo para la población objetivo, a total nacional y por departamentos, áreas metropolitanas y ciudades.
Universo de estudio, población objetivo	Establecimiento industrial. (muestra no probabilística de 3.100 unidades)
Variables de interés	<ul style="list-style-type: none">✓ Producción nominal y real✓ Ventas nominales y reales✓ Empleo: desagregación por área funcional y por tipo de contratación✓ Salarios: desagregación por área funcional y por tipo de contratación✓ Horas
Periodos de referencia y de recolección	Septiembre 2023
Método de recolección	Formulario electrónico sobre ambiente Web por auto- diligenciamiento
Frecuencia de entrega de resultados	Mensual
Vínculo con el directorio de empresas (identificadores, actualización de variables)	NIT, Razón social, CIIU .

Encuestas económicas a empresas

Operación Estadística	Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la industria manufacturera - EDIT
Objetivos de la investigación	Caracterizar la dinámica tecnológica y las actividades de innovación y desarrollo tecnológico en las empresas del país, así como realizar una evaluación de los instrumentos de política, tanto de fomento como de protección a la innovación.
Universo de estudio, población objetivo	Empresas ubicadas en el territorio nacional pertenecientes a los sectores investigados: Industria manufacturera (EDIT) 6.799 empresas para 2019 – 2020.
VARIABLES DE INTERÉS	<ul style="list-style-type: none">✓Tipo de innovaciones✓Montos de inversión en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI)✓Inversión en ACTI por fuente de financiamiento.✓Personal ocupado promedio que participó en la realización de ACTI.✓Fuentes internas y externas a la empresa que dieron origen de ideas para innovar.✓Relaciones con actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI)✓Cantidad de registros de propiedad intelectual por método de protección.✓Cantidad de certificaciones de calidad de proceso y de producto.
Periodos de referencia y de recolección	2019 – 2020
Método de recolección	Formulario electrónico sobre ambiente Web por auto- diligenciamiento
Frecuencia de entrega de resultados	Bienal
Vínculo con el directorio de empresas (identificadores, actualización de variables)	NIT, Razón social, CIIU .

Encuestas económicas a empresas

Operación Estadística	Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica Servicios y comercio -EDITS
Objetivos de la investigación	Caracterizar la dinámica tecnológica y las actividades de innovación y desarrollo tecnológico en las empresas del país, así como realizar una evaluación de los instrumentos de política, tanto de fomento como de protección a la innovación.
Universo de estudio, población objetivo	Empresas ubicadas en el territorio nacional pertenecientes a los sectores de comercio y servicios 8.812 empresas para el periodo 2020-2021.
VARIABLES DE INTERÉS	<ul style="list-style-type: none"> ✓Tipo de innovaciones ✓Montos de inversión en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación (ACTI) ✓Inversión en ACTI por fuente de financiamiento. ✓Personal ocupado promedio que participó en la realización de ACTI. ✓Fuentes internas y externas a la empresa que dieron origen de ideas para innovar. ✓Relaciones con actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) ✓Cantidad de registros de propiedad intelectual por método de protección. ✓Cantidad de certificaciones de calidad de proceso y de producto.
Periodos de referencia y de recolección	2020-2021
Método de recolección	Formulario electrónico sobre ambiente Web por auto- diligenciamiento
Frecuencia de entrega de resultados	Bienal
Vínculo con el directorio de empresas (identificadores, actualización de variables)	NIT, Razón social, CIIU .

Encuestas económicas a empresas

Operación Estadística	Encuesta de Inversión en Investigación y Desarrollo I+D
Objetivos de la investigación	Obtener información, con base en los referentes internacionales conceptuales, que permita caracterizar la dinámica y tipología de ejecución de actividades de I+D en los grupos institucionales y sectoriales seleccionados, y que posibiliten hacer seguimiento a las variables necesarias para el diseño e implementación de políticas públicas y público-privadas (caracterización por tipo y gasto de I+D).
Universo de estudio, población objetivo	6.461 Entidades del gobierno, instituciones privadas sin fines de lucro, universidades y empresas de los sectores de industria, servicios y comercio ejecutoras de I+D
Variables de interés	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Número de empresas e instituciones investigadas ✓ Personal dedicado a I+D intramuros según tipo y rol desempeñado ✓ Caracterización de la Investigación y Desarrollo (I+D) ✓ Gasto en Investigación y Desarrollo (I+D) intramuros ✓ Gasto en Investigación y Desarrollo (I+D) extramuros
Periodos de referencia y de recolección	2021
Método de recolección	Formulario electrónico sobre ambiente Web por auto- diligenciamiento
Frecuencia de entrega de resultados	Anual
Vínculo con el directorio de empresas (identificadores, actualización de variables)	NIT, Razón social, CIIU .

Encuestas económicas a empresas

Operación Estadística	Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Empresas -ENTIC Empresas
Objetivos de la investigación	Obtener información que permita caracterizar las empresas pertenecientes a los sectores de manufactura, comercio y servicios del país de acuerdo con los indicadores de tenencia y uso de las TIC, de manera que posibiliten el análisis, el seguimiento y la formulación de políticas enfocadas al desarrollo y aprovechamiento de las TIC en el sector empresarial colombiano.
Universo de estudio, población objetivo	Censo a empresas limitado según parámetros de inclusión (ventas o personal ocupado) acorde con los directorios de las encuestas anuales económicas (EAM, EAC, EAS). 25.658 empresas, de las cuales reportaron información 21.630
VARIABLES DE INTERÉS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tenencia y uso de TIC en las empresas ✓ Uso de internet y conectividad ✓ Uso de las TIC para relacionarse con el Estado ✓ Comercio electrónico ✓ Digitalización y transformación digital ✓ Seguridad y uso responsable de Internet ✓ Teletrabajo ✓ Explotación de datos ✓ Inteligencia Artificial
Periodos de referencia y de recolección	2020
Método de recolección	Formulario electrónico sobre ambiente Web por auto- diligenciamiento
Frecuencia de entrega de resultados	Anual
Vínculo con el directorio de empresas (identificadores, actualización de variables)	NIT, Razón social, CIIU .

ENCUESTAS ECONÓMICAS A EMPRESAS

Operación Estadística

ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS - EAS

Objetivos de la investigación

Conocer la estructura y la evolución del sector servicios a nivel nacional permitiendo el análisis y la conformación de agregados económicos de las actividades objeto de estudio.

Universo de estudio, población objetivo

Está compuesto por empresas formalmente establecidas, residentes en el territorio nacional y cuya principal actividad desarrollada se encuentra dentro de las definidas en el alcance temático de esta operación estadística. El marco estadístico de la EAS es un listado de empresas que se identifican con NIT o registro mercantil y se ubican con la dirección, teléfono y correo electrónico. Está construido a partir del censo económico del año 1990. Se actualiza con información de la Superintendencia de Sociedades, de Vigilancia, de Cooperativas, Confecámaras, Gremios, Viceministerio de Turismo, Planilla Integrada de Autoliquidación de Aportes (PILA), Páginas Amarillas, otras encuestas anuales del DANE, entre otros.

La población objetivo está conformada por las empresas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) ubicadas en el territorio nacional, y dedicadas a la prestación de los servicios definidos en el alcance temático y que cumplen los parámetros de personal y/o de ingresos anuales.

VARIABLES DE INTERÉS

Ingresos, gastos, costos, remuneraciones, personal ocupado, personal remunerado, producción.

Periodos de referencia y de recolección

El período de referencia es el año inmediatamente anterior al año en que se realiza la recolección.

El periodo de recolección dura 5 meses de mayo a septiembre en el año posterior al de referencia.

Método de recolección

Formulario electrónico vía web mediante auto diligenciamiento por parte de la fuente con asesoría por parte del DANE.

Frecuencia de entrega de resultados

Anual

Vínculo con el directorio de empresas (identificadores, actualización de variables)

El insumo para determinar los parámetros de inclusión para las muestras es la información contenida en las variables de tamaño del Directorio Estadístico de Empresas – DEST.

ENCUESTAS ECONÓMICAS A EMPRESAS

Operación Estadística

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS DE BOGOTÁ - EMSB

Objetivos de la investigación

Generar información estadística desagregada para 18 subsectores de servicios a través de la presentación de resultados de variables económicas como ingresos operacionales nominales, personal ocupado y salarios, a partir de la información de las empresas que se encuentran ubicadas en la ciudad de Bogotá y hacen parte del marco estadístico de la EMSB.

Universo de estudio, población objetivo

El universo de estudio está conformado por las unidades locales de empresas formalmente establecidas, residentes en la ciudad de Bogotá y cuya principal actividad es la prestación de servicios. Se excluyen las empresas del Estado. Definiendo como "unidad local" al total de establecimientos de servicios de una empresa, ubicados en una misma ciudad, que dependen de una sola organización jurídica, dirección y control, y combinan sus recursos para dedicarse en forma exclusiva o predominante a una actividad económica.

La población objetivo son las unidades locales de empresas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) cuya principal actividad es la prestación de servicios, ubicadas en la ciudad de Bogotá con los parámetros de ingreso o personal definidos.

VARIABLES DE INTERÉS

Ingresos , Personal , Salarios.

Periodos de referencia y de recolección

El período de referencia es mensual.

La recolección se realiza mensualmente y se inicia el primer día hábil después de finalizar el mes de referencia. Se suministra información correspondiente al mes inmediatamente anterior al de diligenciamiento y recolección

Método de recolección

Formulario en Excel

Frecuencia de entrega de resultados

Mensual

Vínculo con el directorio de empresas (identificadores, actualización de variables)

El insumo para determinar los parámetros de inclusión para las muestras es la información contenida en las variables de tamaño del Directorio Estadístico de Empresas – DEST.

ENCUESTAS ECONÓMICAS A EMPRESAS

Operación Estadística

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS - EMS

Objetivos de la investigación

Generar información estadística de manera oportuna y permanente desagregada para 18 subsectores de servicios a través de la presentación de resultados de indicadores de ingresos operacionales nominales, personal ocupado y salarios, a partir de la información de las empresas que hacen parte del marco estadístico definido.

Universo de estudio, población objetivo

El universo de estudio está constituido por las empresas legalmente constituidas, que de acuerdo con la CIU Rev. 4. A.C., se clasifican como servicios y desarrollan sus actividades en el territorio nacional.

La población objetivo está conformada por las empresas formalmente establecidas (con NIT y registro mercantil) cuya actividad principal es la prestación de los servicios y que cumplan los parámetros de personal y/o de ingresos.

Variables de interés

Ingresos , Personal, Salarios.

Periodos de referencia y de recolección

El período de referencia es mensual.

La recolección se hace mensualmente y se inicia el primer día hábil después de finalizar el mes de referencia. Se suministra información correspondiente al mes inmediatamente anterior al de diligenciamiento y recolección.

Método de recolección

Formulario en Excel

Frecuencia de entrega de resultados

Mensual

Vínculo con el directorio de empresas (identificadores, actualización de variables)

El insumo para determinar los parámetros de inclusión para las muestras es la información contenida en las variables de tamaño del Directorio Estadístico de Empresas – DEST.

ENCUESTAS ECONÓMICAS A EMPRESAS

Operación Estadística

ENCUESTA MENSUAL DE AGENCIAS DE VIAJE - EMAV

Objetivos de la investigación

Conocer el comportamiento de las empresas que prestan el servicio de empaquetamiento de viajes a nivel nacional a través de índices, variaciones e indicadores coyunturales del sector.

Universo de estudio, población objetivo

Empresas formalmente establecidas con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional, que de manera exclusiva o predominante se dedican al servicio turístico entre los viajeros y proveedores a través de agencias de viajes, correspondientes a los CIIU4 7911 (Actividades de agencias de viajes) y 7912 (Actividades de operadores turísticos).

Variables de interés

Ingresos nominales, Personal ocupado y Salarios.

Periodos de referencia y de recolección

Periodo de referencia es el periodo al que corresponde la información.
Periodo de recolección es el mes siguiente al periodo de referencia.

Método de recolección

La recolección de la información se realiza por medio de formulario electrónico diligenciado por la empresa a través de la página web del DANE con asistencia técnica de un funcionario de la entidad. [EMAV \(dane.gov.co\)](http://EMAV(dane.gov.co))

Frecuencia de entrega de resultados

Mensual

Vínculo con el directorio de empresas (identificadores, actualización de variables)

El insumo para determinar los parámetros de inclusión para las muestras es la información contenida en las variables de tamaño del Directorio Estadístico de Empresas – DEST.

ENCUESTAS ECONÓMICAS A EMPRESAS

Operación Estadística

ENCUESTA MENSUAL DE ALOJAMIENTO - EMA

Objetivos de la investigación

Conocer el comportamiento de los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento turístico a nivel nacional y regional a través de índices, variaciones e indicadores del sector.

Universo de estudio, población objetivo

Unidades económicas formalmente establecidas, con NIT y registro mercantil, ubicadas en el territorio nacional y dedicadas a prestar el servicio de alojamiento y hospedaje, correspondientes a los CIU4 5511, 5512, 5513, 5514, 5519 y 5520. , Con 10 o más personas ocupadas o ingresos iguales o superiores a \$400 millones de pesos anuales.

VARIABLES DE INTERÉS

Ingresos, personal , salarios, ocupación, motivos de viaje, huéspedes residentes no residentes y tarifas según tipo de acomodación.

Periodos de referencia y de recolección

Periodo de referencia es el periodo al que corresponde la información .

Periodo de recolección es el mes siguiente al periodo de referencia.

Método de recolección

Formulario en Excel

Frecuencia de entrega de resultados

Mensual

Vínculo con el directorio de empresas (identificadores, actualización de variables)

El insumo para determinar los parámetros de inclusión para las muestras es la información contenida en las variables de tamaño del Directorio Estadístico de Empresas – DEST.

ENCUESTAS ECONÓMICAS A EMPRESAS

Operación Estadística

ENCUESTA TRANSPORTE URBANO PUBLICO – ETUP

Objetivos de la investigación

Proporcionar información sobre los recursos disponibles en cuanto al número de vehículos y su utilización, que permita el análisis y la planeación del sector, así como el número de pasajeros para determinar su evolución y crecimiento.

Universo de estudio, población objetivo

Está compuesto por todas las empresas prestadoras del servicio de transporte urbano legalmente constituidas, que operan en las ciudades donde se tiene cobertura. Se excluye servicio de taxi, transporte especial de pasajeros y el transporte cuyo pago de tarifa sea intermunicipal.

VARIABLES DE INTERÉS

Número de vehículos afiliados a la empresa, Promedio diario de vehículos en servicio en el mes, Número de viajes redondos en el mes, Kilómetros recorridos en el mes y Número de pasajeros transportados en el mes.

Periodos de referencia y de recolección

Periodo de referencia es el periodo al que corresponde la información.

Periodo de recolección es el mes siguiente al periodo de referencia.

Método de recolección

Formulario de recolección en Excel

Frecuencia de entrega de resultados

Trimestral

Vínculo con el directorio de empresas (identificadores, actualización de variables)

El DEST es el insumo para la actualización del directorio e identificación de la actividad económica.

Gracias