



# **Diseño, avances y retos para la aplicación de la Encuesta en línea sobre clasificaciones internacionales**

Sección Nomenclatura  
Agosto 2019

- **Antecedentes de la Encuesta en línea**
- **Diseño de la Encuesta en línea**
- **Principales dificultades**
- **Algunos aprendizajes entre la 2° y 3° versión**
- **Retos futuros**
- **Temas para acordar**

# Antecedentes de la Encuesta en línea



El objetivo de la encuesta es conocer en qué condiciones se encuentra cada uno de los países miembros del GTCI, respecto a los clasificadores internacionales y el estado de las adaptaciones nacionales.

# Antecedentes de la encuesta en línea



# Diseño de la Encuesta en línea

- ✓ Se consultará a las oficinas estadísticas por el uso y características de las siguientes clasificaciones (y sus adaptaciones nacionales o clasificaciones relacionadas):
  - CIU
  - CPC
  - CIUO
  - CCIF
  - CINE
  
- ✓ Además se contempla un sexto formulario para consignar información de “otras clasificaciones” estadísticas que utilice la oficina estadística.
  
- ✓ Cada clasificación se responde en formularios independientes, por lo tanto, son 6 formularios en total y cada uno consta entre 73 y 75 preguntas, excepto el formulario de otras clasificaciones que consta solo de 47 preguntas.

# Principales dificultades

- Principales dificultades **detectadas en el** proceso de elaboración y puesta en marcha de la Encuesta en línea:

Contar con una encuesta cuyo lenguaje técnico sea comprensible por todos los países.

Disposición de recursos humanos, debido a que quienes están diseñando y programando la encuesta no tienen dedicación exclusiva **a esta tarea**.

Dificultad en la comprensión de los cambios que se iban realizando, ya que quienes programan la encuesta (CEPAL) no son los mismos que la diseñan (Chile y Costa Rica).

Se producían errores propios de la programación, donde se debían realizar saltos que no estaban en la encuesta.

# Algunos aprendizajes entre la 2° y 3° versión



- Replicar la estructura del informe de resultados de la Encuesta en línea, debido a su buena aceptación.
- Conocer con antelación el programa que se utilizará para diseñar la encuesta y así evitar inconvenientes entre el diseño metodológico y el diseño informático, que atrasen el levantamiento de la información.

# Retos futuros

- Terminar con la revisión de la encuesta (cuestionarios) y efectuar el levantamiento.

HITOS	FECHAS
Envío de mail a las ONE	19 de agosto
Gestión de la encuesta por las ONE	19 de agosto al 6 de septiembre
Cierre de sistema de la encuesta	6 de septiembre
Análisis de los resultados	9 de septiembre al 18 de octubre

- Coordinar un canal directo entre el encargado del diseño informático y las encargadas del diseño metodológico a fin de reducir tiempo en la mejora, revisión y aprobación de los cuestionarios.

- Procurar que los países generen una respuesta única por cada clasificador, debido a que si se responde por institución, es complejo después realizar la tabulación. Los países deberían asignar una persona responsable que recopile y suba las respuestas.
- Acordar periodo de levantamiento de la encuesta, puede ser cada 2 o 3 años. Aquí se podría integrar a los principales organismos internacionales (ONU, OIT, UNESCO).
- Aumentar la difusión de los resultados de la encuesta a todos los usuarios de los clasificadores.
- Presentar los resultados de la encuesta en una reunión o de una manera más formal, quizás en otros grupos de trabajo.

# Temas para acordar

- Definir si la encuesta piloto será aplicada.

- Determinar si las pruebas realizadas son suficientes o se requiere de otras.

- Definir al finalizar la presente reunión, si las fechas propuestas para el levantamiento son acordes a lo esperado.