



SIECA

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

Fortalecimiento de las cadenas regionales de valor como instrumento de políticas públicas

El caso de Centroamérica

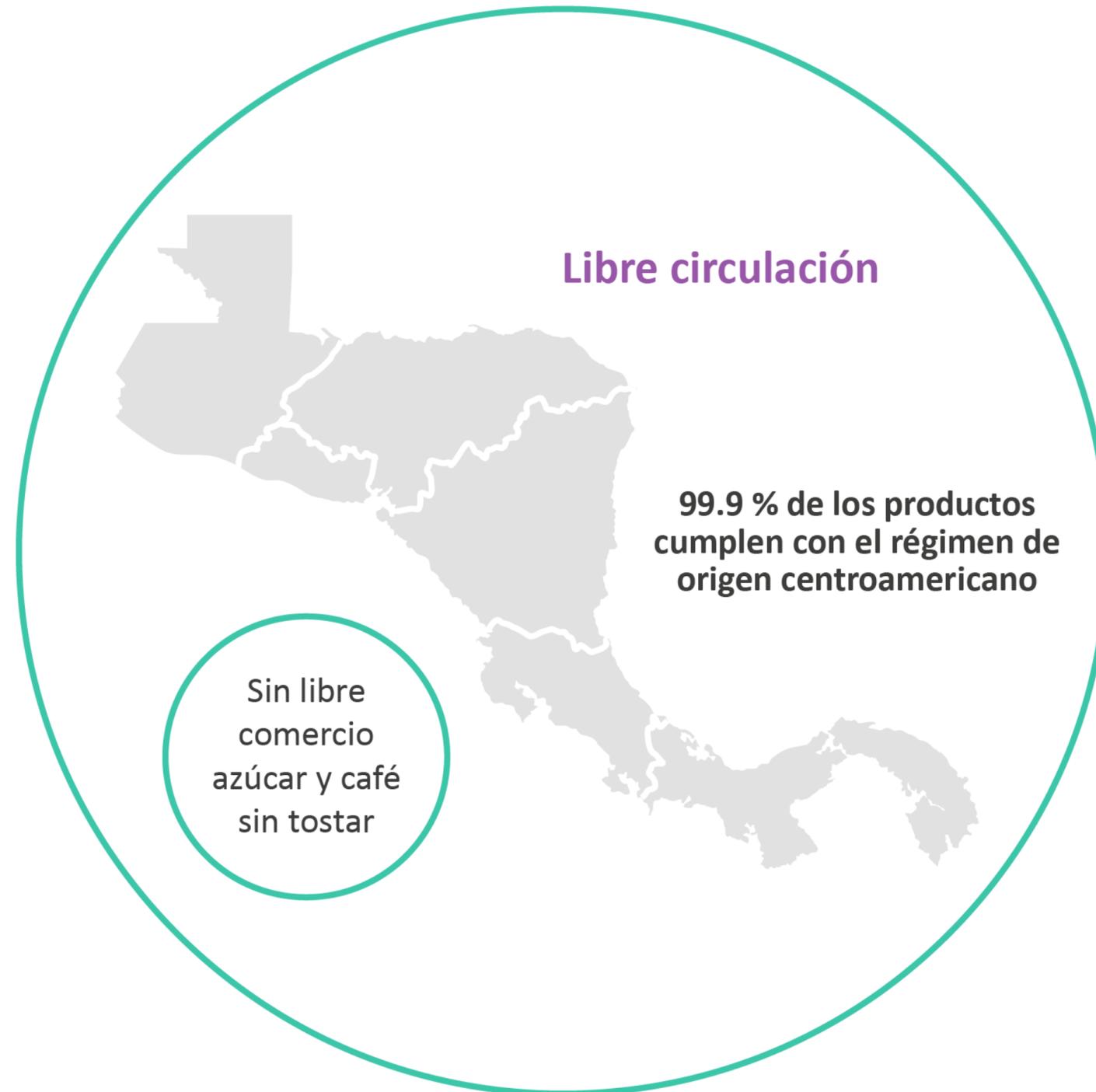
Eduardo Espinoza Valverde

Directos del Centro de Estudios para la Integración Económica (CEIE)

eespinoza@sieca.int

Santo Domingo, septiembre de 2019

**Libre comercio entre
Costa Rica, El Salvador,
Guatemala, Honduras y
Nicaragua por aplicación
del Anexo A:**



La unión aduanera del Triángulo Norte



Modelo inicial

2017 inicia la primera fase de UA Guatemala-Honduras

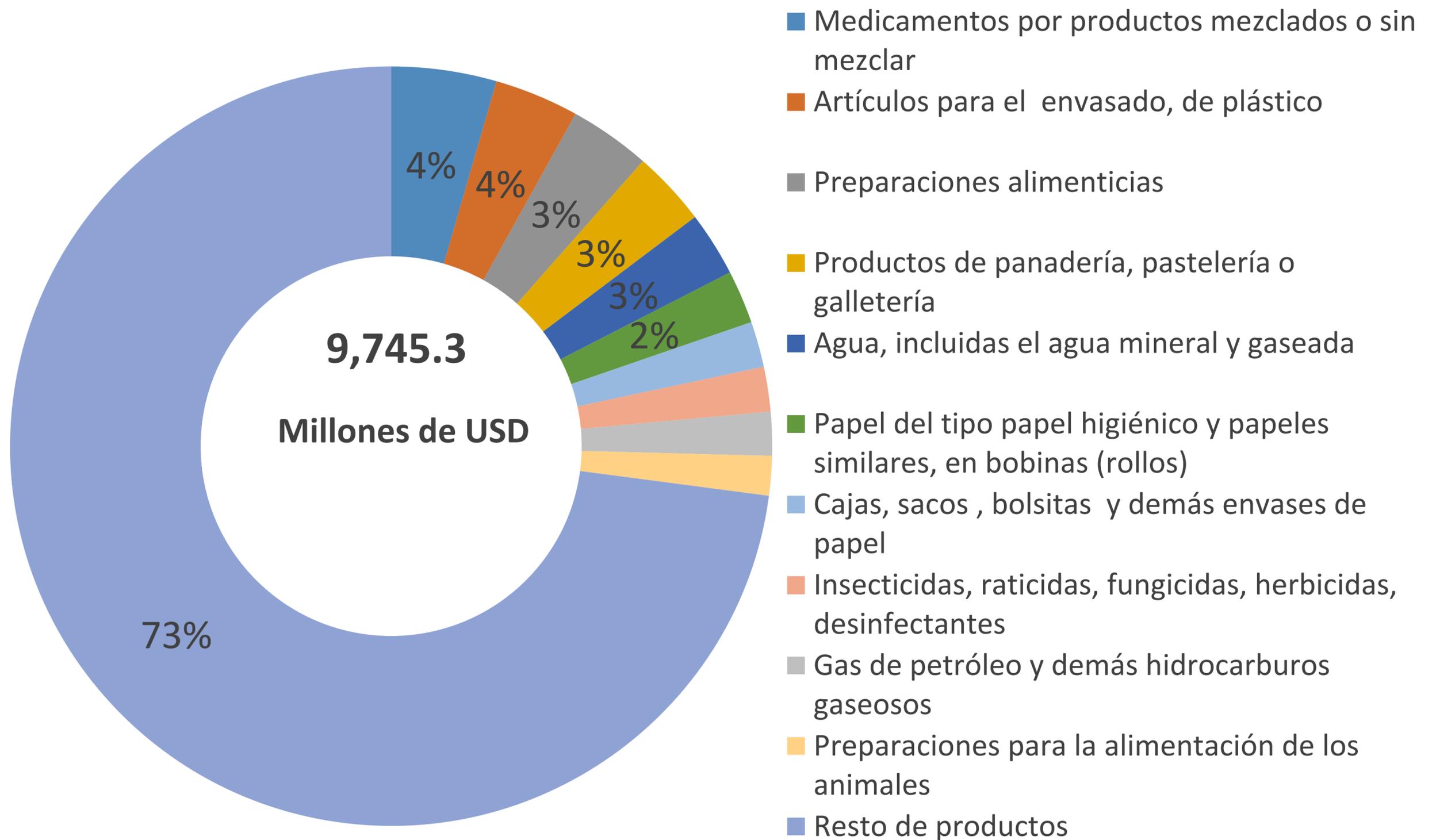


- ▶ Libre tránsito
70 % mercancías
- ▶ Pre-chequeo migratorio
pilotos/conductores de medios de transporte
- ▶ Sistema de Notificación **MSF**
- ▶ Puestos Fronterizos Integrados
Corinto/Entre Ríos, Aguacaliente, El Florido
- ▶ Aduanas Periféricas
3 aduanas periféricas
- ▶ Armonización arancelaria
98 % con terceros países

Centroamérica: Productos exportados al mercado intrarregional

Distribución según producto (%)

2018

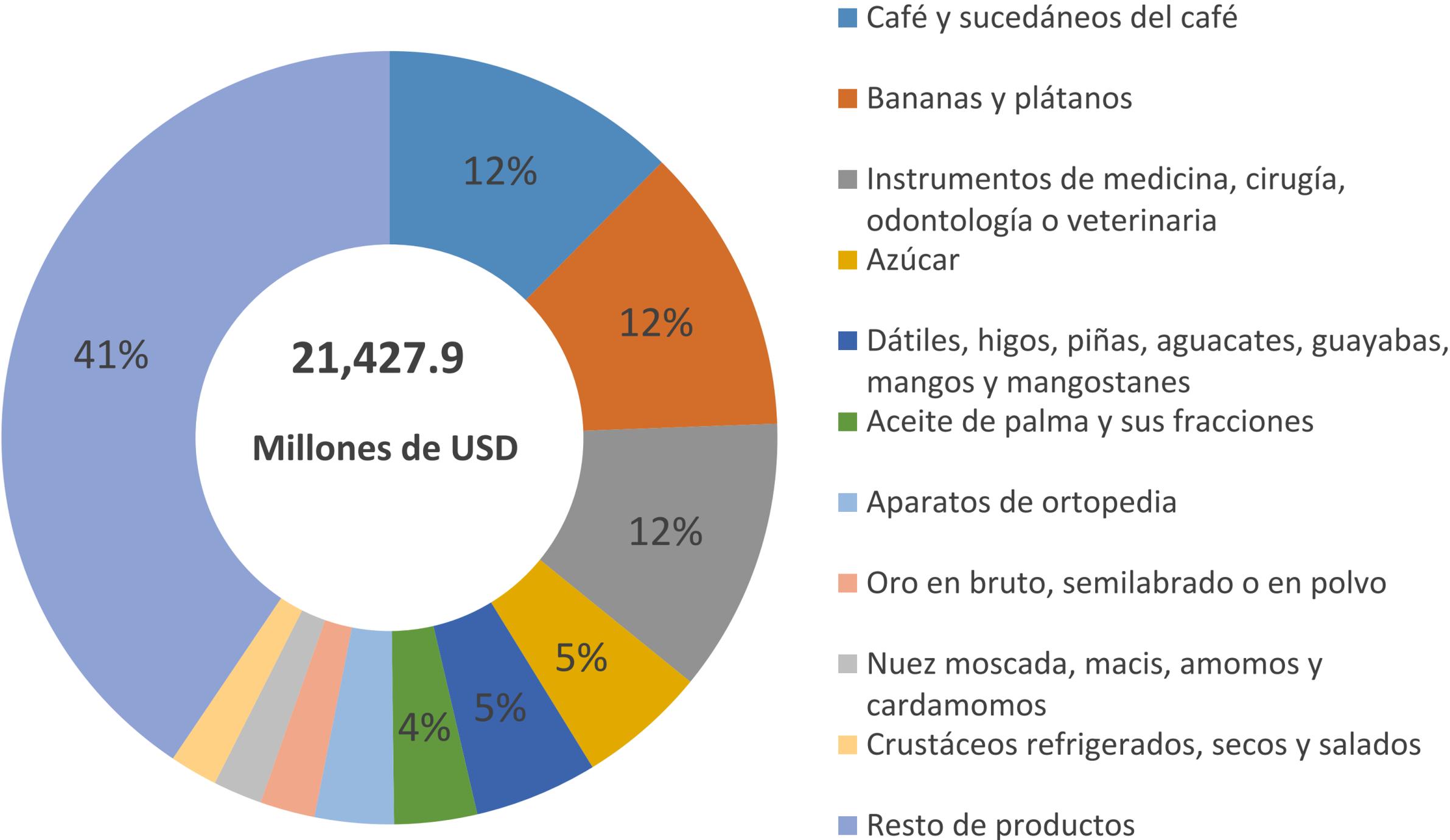


Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA)

Centroamérica: Productos exportados al mercado extrarregional

Distribución según producto (%)

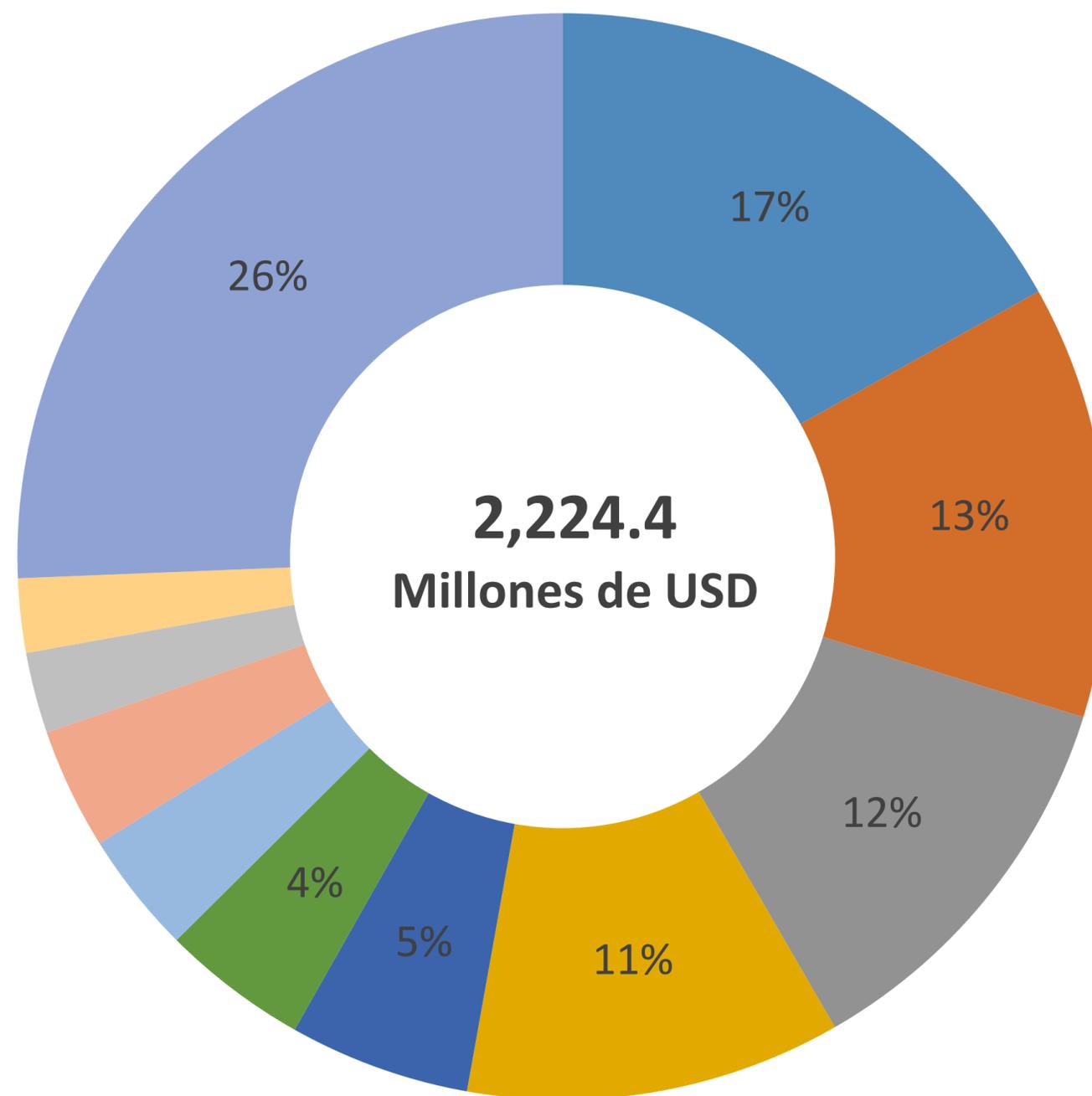
2018



Centroamérica: Productos exportados al mercado de Asia

Distribución según producto (%)

2018

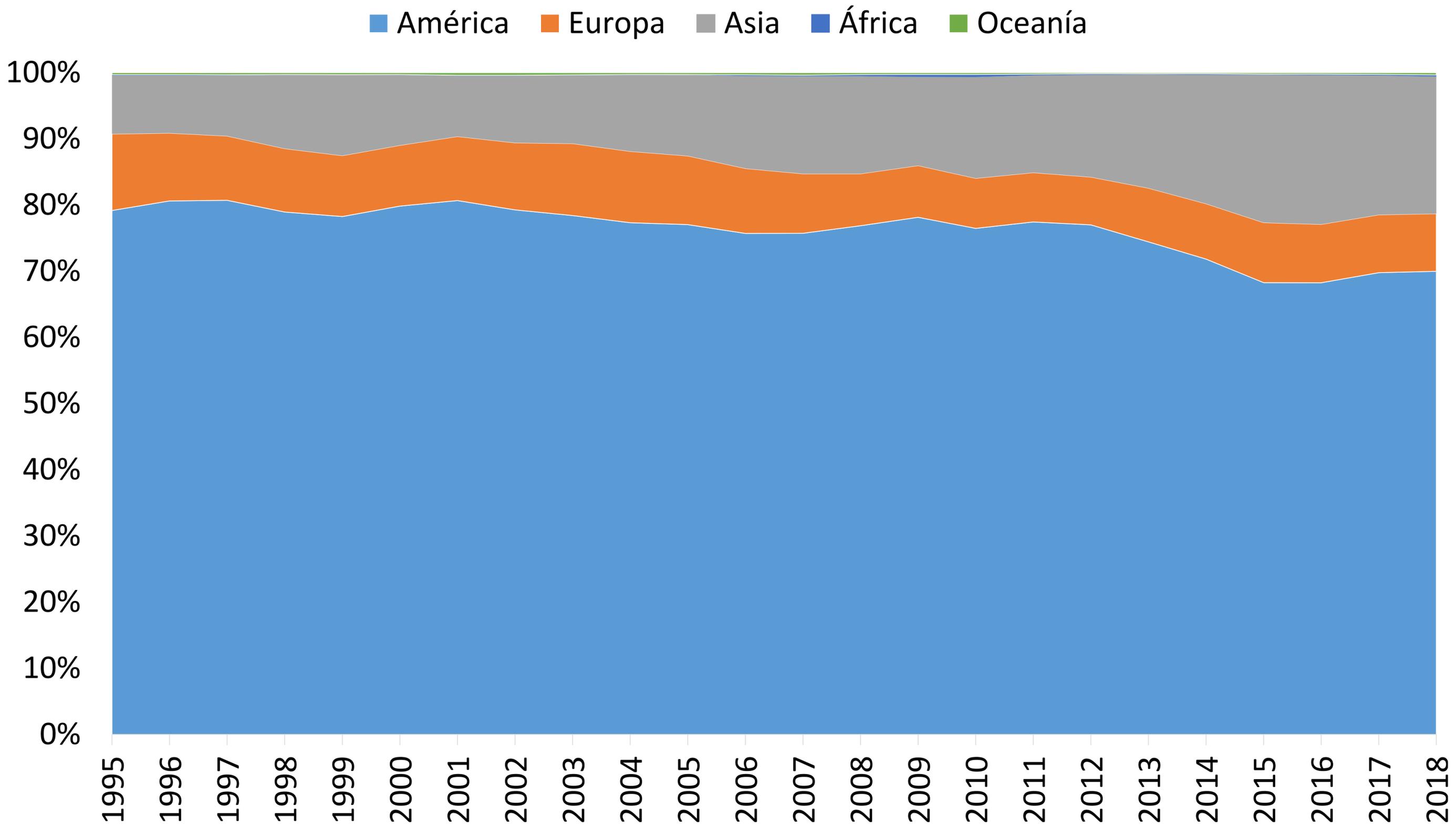


- Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos
- Café y sucedáneos del café
- Azúcar
- Instrumentos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria
- Aparatos de ortopedia
- Desperdicios y desechos de fundición, de hierro o acero
- Madera en bruto
- Crustáceos refrigerados, secos y salados
- Bananas y plátanos
- #N/D
- Resto de productos

Centroamérica: importaciones por continentes

Distribución según continente (%)

1995 - 2018



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA)

Metodología para el fortalecimiento de CRV



Publicación en el Repositorio CEPAL

[Clic aquí](#)

Publicación en el sitio web SIECA

[Clic aquí](#)



¿Qué es una cadena regional de valor?

Proceso de encadenamiento productivo en donde participan **dos o más países** con *afinidad productiva, cercanía territorial o complementariedad comercial*; con el objetivo de alcanzar una mayor articulación productiva a partir de la integración de los diferentes eslabones entre los países.

SIECA, CEPAL y CENPROMYPE (2018)

Metodología para el fortalecimiento de CRV



Fuente: SIECA, CEPAL y CENPROMYPE (2018)

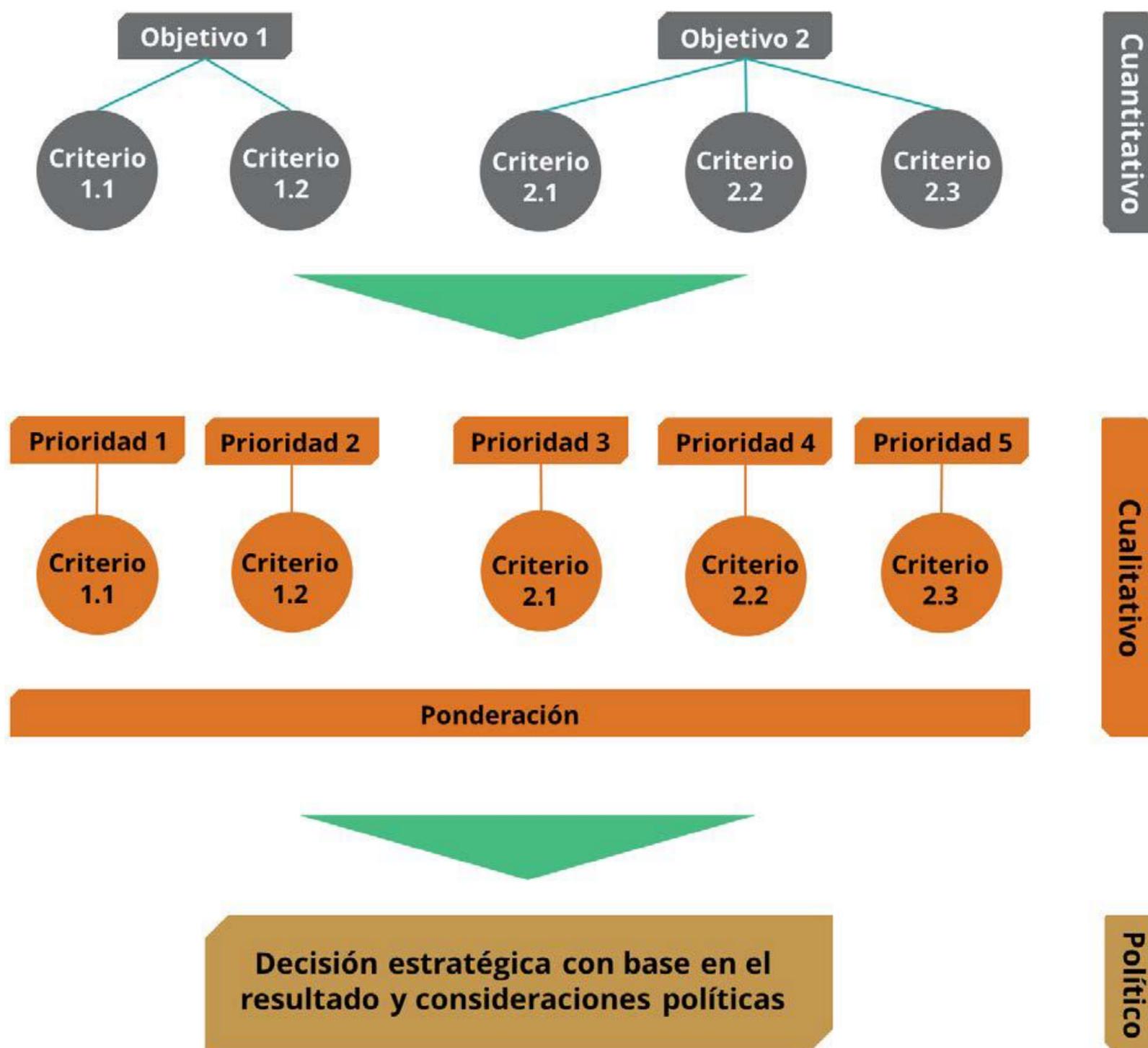
Identificación y pre-selección de cadenas regionales de valor

1. Definición de meta-objetivos

Definición del objetivo de impacto al trabajar con la CRV

2. Selección de cadenas

Proceso de identificación y selección de la CRV basado en criterios cuantitativos y cualitativos.



Identificación y pre-selección de cadenas regionales de valor

Código	Nombre del sector	Código	Nombre del sector
S1	Industria bovina	S44	Cacao
S2	Industria porcina	S45	Preparaciones alimenticias
S3	Industria caprina y ovina	S46	Agua embotellada
S4	Industria avícola	S47	Bebidas alcohólicas
S5	Industria pesquera	S48	Tabaco y sus derivados
S6	Camarones y crustáceos	S49	Arcillas y cerámicas
S7	Lácteos y derivados	S50	Vidrios, cristalería y sus manufacturas
S8	Aceite de palma y derivados	S51	Sal
S9	Aceite de coco y sus derivados	S52	Productos Farmacéuticos
S10	Semillas y nueces	S53	Abonos
S11	Grasas y aceites vegetales	S54	Pinturas, barnices y lacas
S12	Plantas y flores	S55	Cuero, pieles y calzados
S13	Papas	S56	Cosméticos y aceites esenciales
S14	Tomates	S57	Caucho y manufacturas
S15	Cebollas y ajos	S58	Madera y sus manufacturas
S16	Coles y lechugas	S59	Industria papelera
S17	Zanahorias y nabos	S60	Tejidos de algodón, fibras vegetales y fibras sintéticas
S18	Remolachas	S61	Industria textil
S19	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados.	S62	Miel
S20	Arvejas (guisantes, chícharos)	S63	Herramientas de uso agrícola, cuchillos y navajas
S21	Frijoles	S64	Mobiliario (metal, mimbre, ratán y demás muebles)
S22	Raíces y tubérculos	S65	Artículos y aparatos de alumbrado eléctrico
S23	Cereales	S66	Construcciones Prefabricadas
S24	Harinas y productos de molinería	S67	Artículos deportivos, recreativos y juguetes
S25	Berenjenas	S68	Instrumentos y aparatos de óptica; fotografía o cinematografía; de medida
S26	Hongos y trufas	S69	Cerdas, crines, pelo y lana. Productos hilados
S27	Pimientos, chiles	S70	Flores, follaje y frutos artificiales
S28	Verduras, y hortalizas	S71	Instrumentos y aparatos médicos
S29	Bananas y plátanos	S72	Alfombras
S30	Piñas	S73	Artículos para celebración y fiestas
S31	Aguacates	S74	Otros artículos y materiales decorativos
S32	Mangos, guayabas y mangostanes	S75	Cestería y materiales trenzables
S33	Cítricos	S76	Industria audiovisual
S34	Melones, sandías y papayas	S77	Diseño Arquitectónico
S35	Guanábanas, maracuyá, granadilla	S78	Confección de bolsos, estuches, fundas y maletas
S36	Café	S79	Joyería y bisutería
S37	Té, yerba mate	S80	Artes visuales
S38	Espicias	S81	Medios de grabación
S39	Cardamomos	S82	Videojuegos
S40	Maíz	S83	Instrumentos muSICAles
S41	Arroz	S84	Impresos y sus manufacturas
S42	Gomas, resinas y extractos vegetales	S85	Plásticos
S43	Azúcar		



Identificación y pre-selección de cadenas regionales de valor

	Indicador	Unidad de medida	Promedio	Desviación estándar	Coficiente de variación
I.1	Comercio intrarregional	Millones de dólares	86.7	185.2	2.1
I.2	Peso del comercio intrarregional en el total exportado	Porcentaje	39.7	32.3	0.8
I.3	Índice de Complementariedad Comercial	Índice	4.1	10.0	2.5
I.4	Índice de Grubel y Lloyd	Índice	0.3	0.2	0.7
I.5	Índice de Herfindahl-Hirschman	Índice	0.6	0.2	0.4
I.6	Índice de Ventajas Comparativas Reveladas	Índice	10.3	40.4	3.9
I.7	Crecimiento de las exportaciones extrarregionales	Porcentaje	4.4	9.6	2.2
I.8	Crecimiento de las importaciones mundiales	Porcentaje	4.2	3.2	0.8



Identificación y pre-selección de cadenas regionales de valor

Sector			ISCRV (0-1 max)
1	S24	Harinas y productos de molinería	0.62
2	S45	Preparaciones alimenticias	0.61
3	S56	Cosméticos y aceites esenciales	0.56
4	S59	Industria papelera	0.54
5	S82	Videojuegos	0.54
6	S46	Agua embotellada	0.54
7	S85	Plásticos	0.53
8	S7	Lácteos y derivados	0.53
9	S11	Grasas y aceites vegetales	0.51
10	S29	Bananas y plátanos	0.51

Identificación y pre-selección de cadenas regionales de valor

Sector			ISCRV (0-1 max)
11	S54	Pinturas, barnices y lacas	0.50
12	S39	Cardamomos	0.50
13	S8	Aceite de palma y derivados	0.50
14	S52	Productos Farmacéuticos	0.49
15	S51	Sal	0.48
16	S60	Tejidos de algodón, fibras vegetales y fibras sintéticas	0.48
17	S36	Café	0.47
18	S4	Industria avícola	0.46
19	S48	Tabaco y sus derivados	0.46
20	S9	Aceite de coco y sus derivados	0.46

Limitantes del ejercicio

1. No considera el proceso de agregación de valor en el comercio de bienes.
2. Omite la orientación de los encadenamientos (hacia adelante-hacia atrás).
3. Alta incidencia de la hiper-especialización conduce a una identificación espuria de sectores con bajo encadenamiento.
4. Análisis tiene un alcance muy modesto en la comprensión de la deslocalización productiva.
5. Omite la dimensión del empleo

Mapeo de encadenamientos: el caso de El Salvador

	Encadenamientos hacia atrás < 1	Encadenamientos hacia atrás > 1
Encadenamientos hacia adelante > 1	<p>Sectores impulsados (22,9%)</p> <p>1) Servicios a las empresas (12,4%) 2) Finanzas y seguros (6,5%) 3) Agricultura y forestal (5,5%) 4) Transporte (5,4%) 5) Electricidad y gas (3,6%) 6) Maquinaria eléctrica (0,7%)</p>	<p>Sectores claves (55,1%)</p> <p>1) Otros servicios diversos (33,7%) 2) Correo y telecomunicaciones (11,8%) 3) Transporte (4,9%) 4) Textiles (2,5%) 5) Azúcar y productos de confitería (1,4%) 6) Madera y papel (1,4%)</p>
Encadenamientos hacia adelante < 1	<p>Sectores independientes (7,2%)</p> <p>1) Construcción (5,4%) 2) Otras manufacturas (0,8%) 3) Productos de metal (0,4%) 4) Maq. y aparatos eléct. (0,2%) 5) Varios sectores manufactureros con baja participación</p>	<p>Sectores impulsores (14,9%)</p> <p>1) Carne y derivados (3,7%) 2) Molinería, panadería y pastas (3,5%) 3) Confecciones (2,6%) 4) Calzado (0,7%) 5) Química y farmacia (1,2%)</p>

Fuente: CEPAL en base a la MIP de México, Centroamérica y República Dominicana.

Programa de Fortalecimiento a la MIPYME con énfasis en las Cadenas Regionales de Valor en la región SICA

Sectores priorizados



Agroindustrial



Turismo



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA

Eduardo Espinoza Valverde

Director del Centro de Estudios para la
Integración Económica (CEIE)

eespinoza@sieca.int



La Secretaría de Integración
Económica Centroamericana
forma parte del Sistema de la
Integración Centroamericana.