



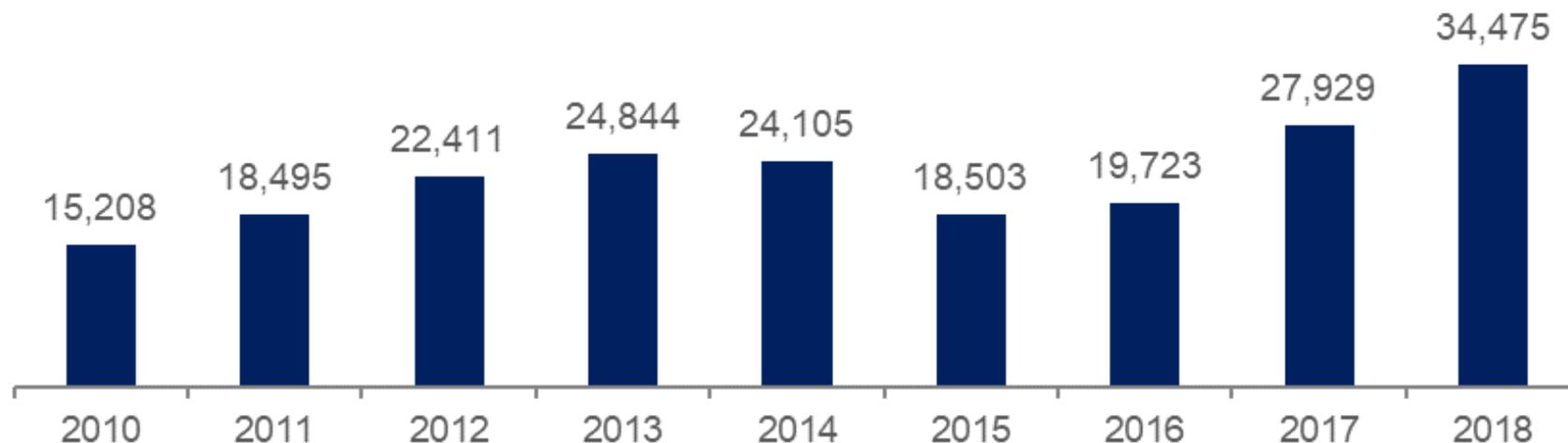
**“Cadenas subregionales de valor
en la Comunidad Andina”**



- 1. Relaciones comerciales CAN – Asia Pacífico**
- 2. Cadena SubRegional de Valor en la CAN**
- 3. Algunas reflexiones**

Exportaciones de la CAN al Asia Pacífico

COMUNIDAD
ANDINA



COMUNIDAD ANDINA EXPORTACIONES AL ASIA PACIFICO
(Millones de dólares)

Exportaciones	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total (Mundo)	98,003	134,112	140,903	136,865	128,355	94,580	89,929	107,142	119,317
Asia Pacifico	15,208	18,495	22,411	24,844	24,105	18,503	19,723	27,929	34,475
% Asia Pacifico	16%	14%	16%	18%	19%	20%	22%	26%	29%

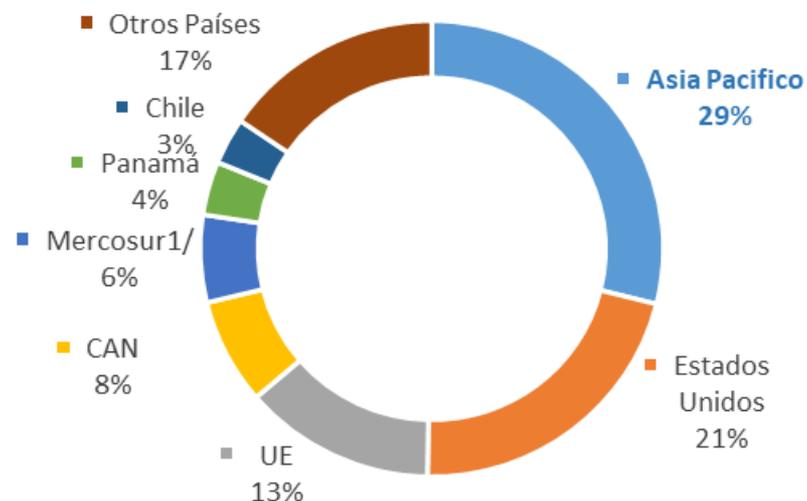
Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

El Asia Pacifico es 1er mercado de destino de los países andinos.



COMUNIDAD ANDINA: IMPORTANCIA RELATIVA DEL MERCADO ASIA PACIFICO 2018 (Millones de dólares)

Mercados	Exportaciones		Var	Part 2018
	2017	2018		
1 Asia Pacifico	27,929	34,475	23.4%	29%
2 Estados Unidos	23,310	25,477	9.3%	21%
3 UE	15,637	15,949	2.0%	13%
4 CAN	7,572	8,902	17.6%	8%
5 Mercosur ^{1/}	6,643	7,425	11.8%	6%
6 Panamá	4,987	4,573	-8.3%	4%
7 Chile	3,383	3,976	17.5%	3%
Otros Países	15,664	16,522	5.5%	16%
Mundo	107,142	119,317	11.4%	100.0%

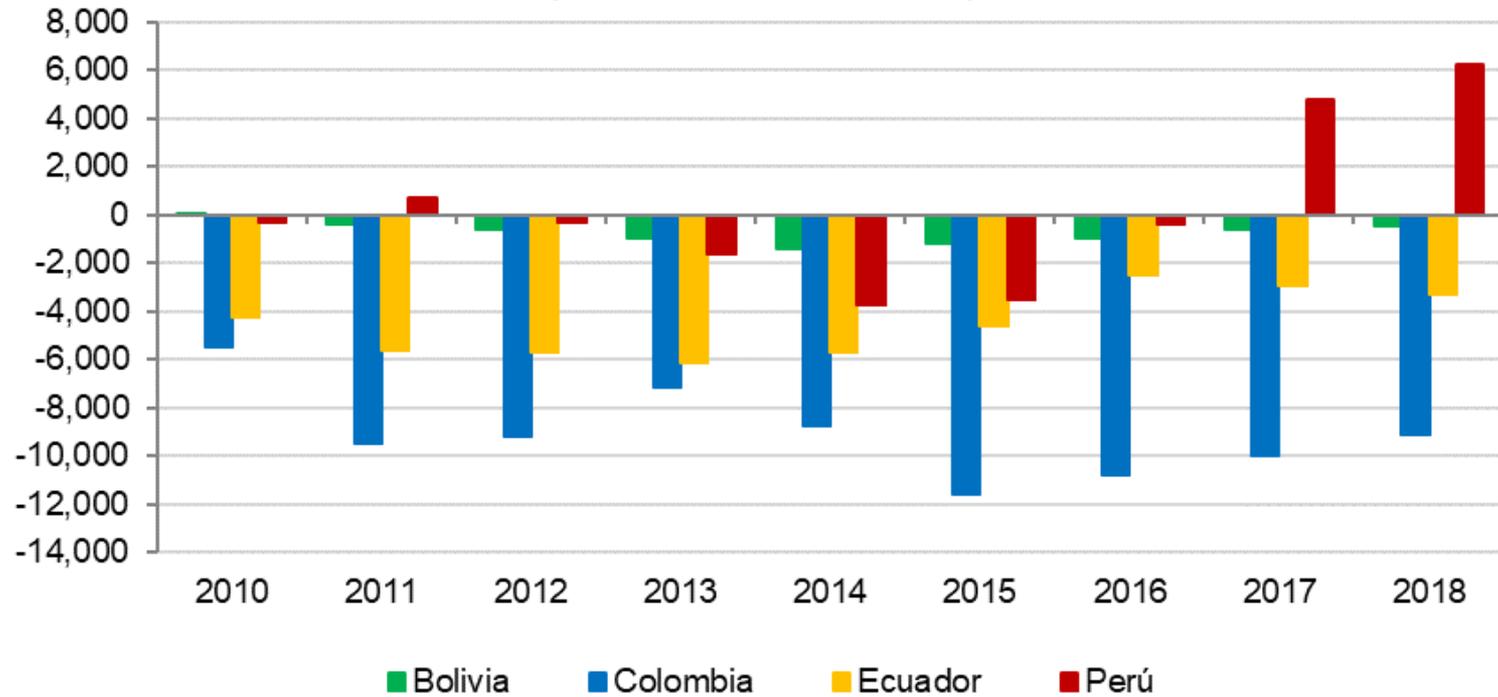


1/ Mercosur: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana del Perú. SICEXT. Decisión 511.

Balanza Comercial asimétrica

BALANZA COMERCIAL DE LOS PAÍSES ANDINOS CON EL ASIA PACIFICO
2010 - 2018
(En millones de dólares)



Concentración por destino y por origen

COMUNIDAD
ANDINA



CAN EXPORTACIONES AL ASIA PACIFICO POR PAÍS (Millones de dólares)

País	Exportaciones	Part %	Acum %
1 China	19,123,327	55%	55%
2 India	3,977,585	12%	67%
3 Korea	3,623,316	11%	78%
4 Japón	3,604,855	10%	88%
5 Vietnam	1,377,701	4%	92%
6 Malasia	533,187	2%	94%
7 Australia	457,327	1%	95%
8 Singapur	427,770	1%	96%
9 Taiwan	402,055	1%	97%
10 Hong Kong	303,512	1%	98%

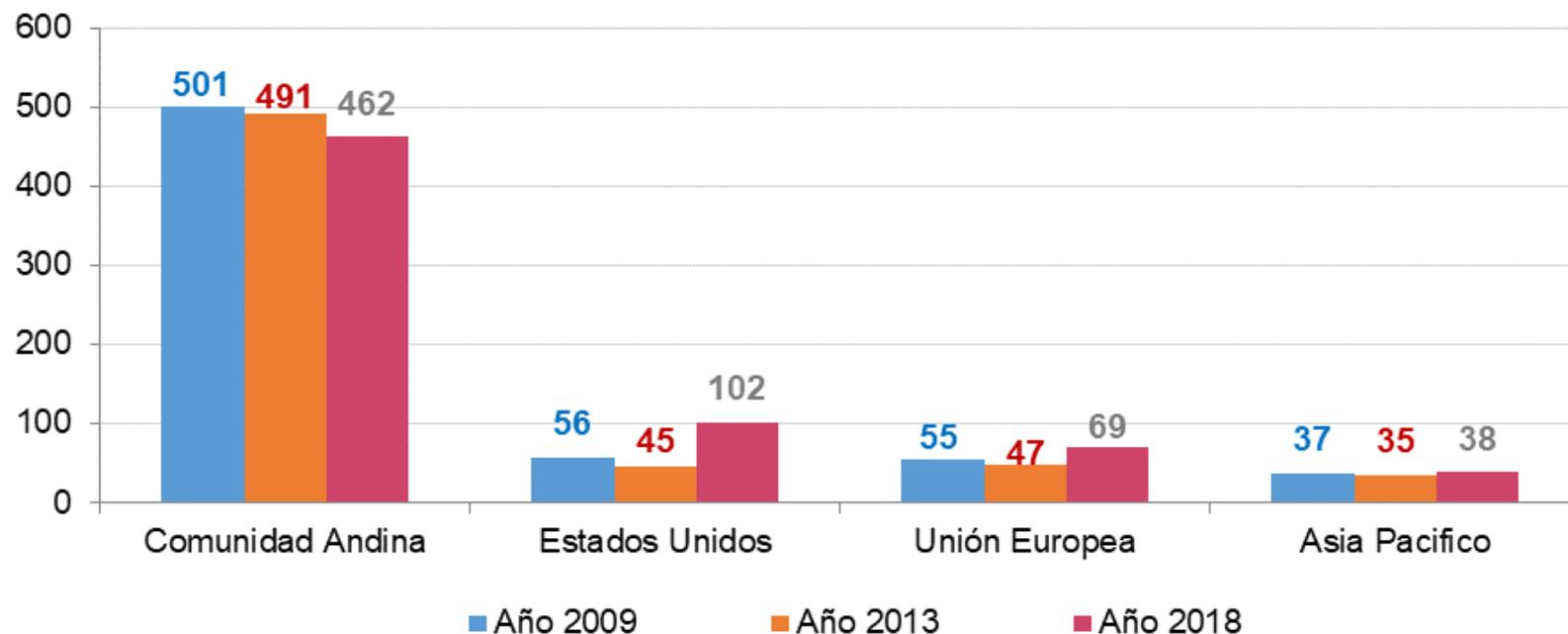
CAN IMPORTACIONES DEL ASIA PACIFICO POR PAÍS (Millones de dólares)

País	Exportaciones	Part %	Acum %
1 China	27,134,474	66%	66%
2 Japón	3,211,876	8%	74%
3 Korea	2,649,396	6%	80%
4 India	2,553,424	6%	87%
5 Tailandia	1,126,863	3%	89%
6 Vietnam	1,101,260	3%	92%
7 Taiwan	994,071	2%	94%
8 Indonesia	662,976	2%	96%
9 Malasia	528,062	1%	97%
10 Singapur	432,380	1%	98%

Diversificación



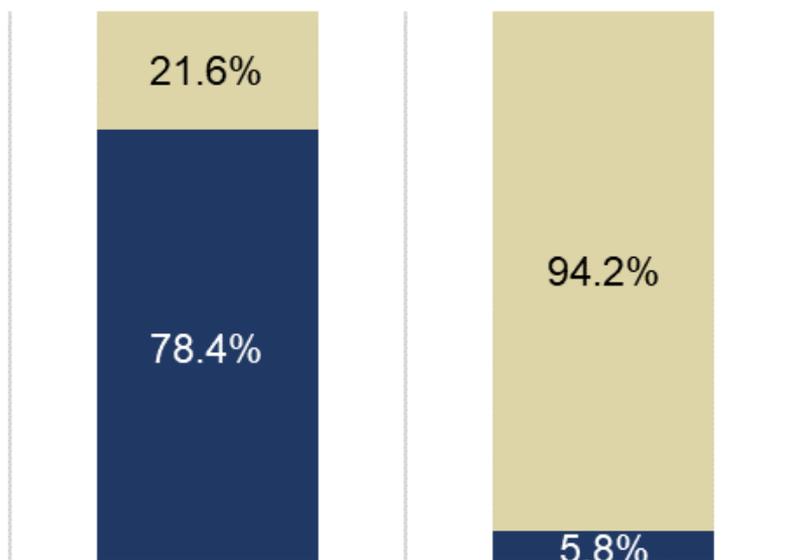
DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA CAN POR DESTINO (Número de subpartidas que abarca el 90% de las exportaciones)



Contenido de Valor Agregado



Exportaciones

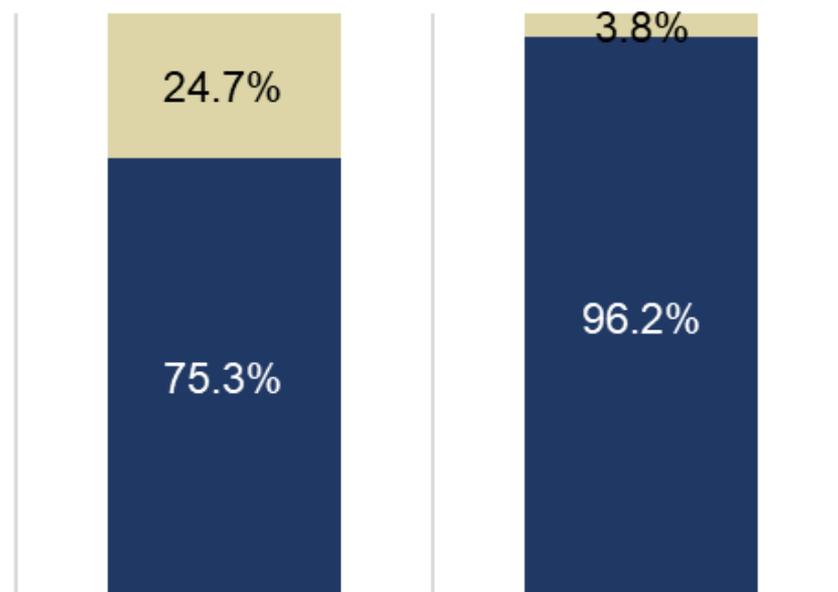


INTRA
CAN

ASIA PACIFICO

- Productos No Manufacturados
- Productos Manufacturados

Importaciones



INTRA
CAN

ASIA PACIFICO

- Productos No Manufacturados
- Productos Manufacturados

Principales productos

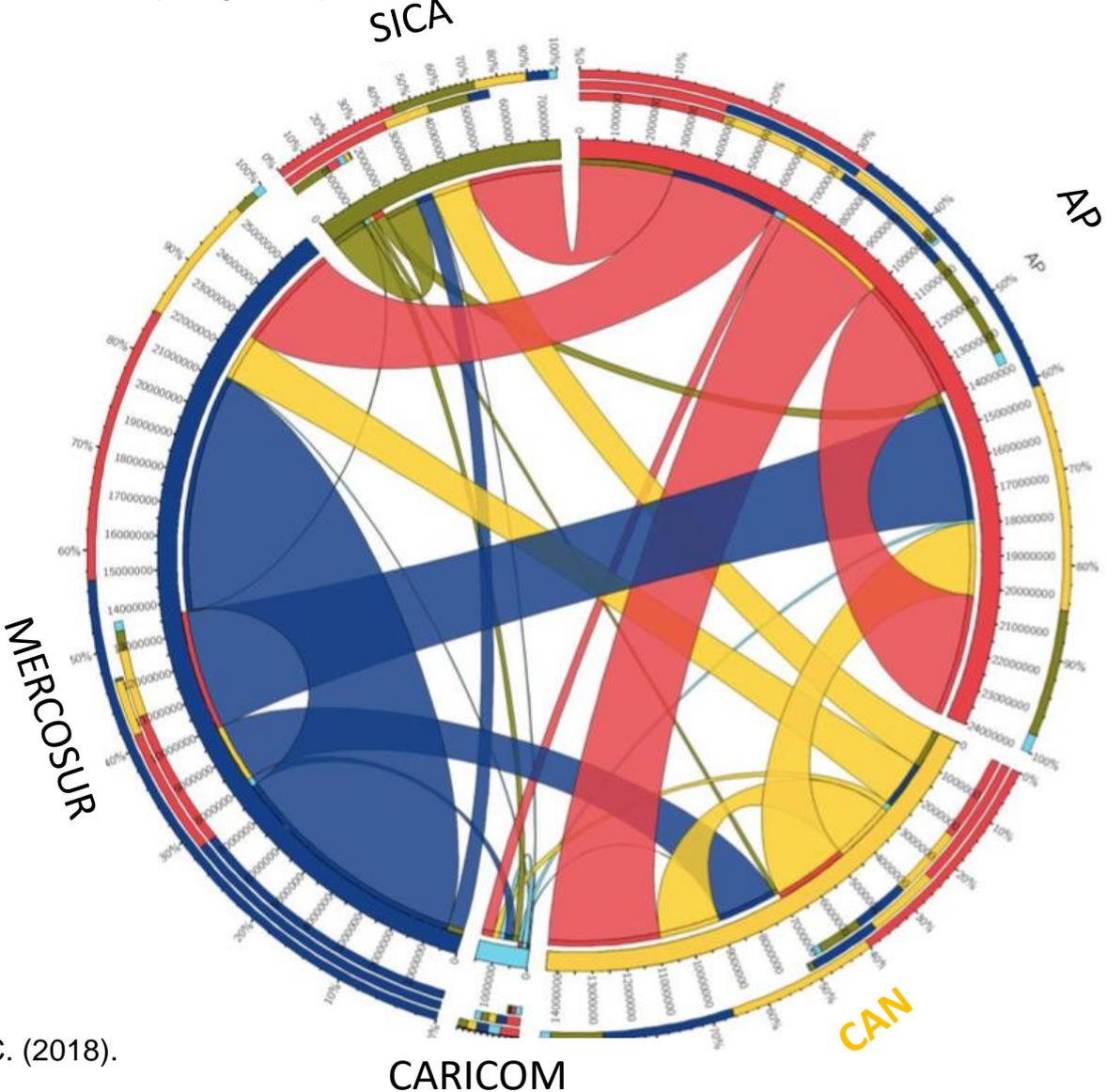
COMUNIDAD
ANDINA



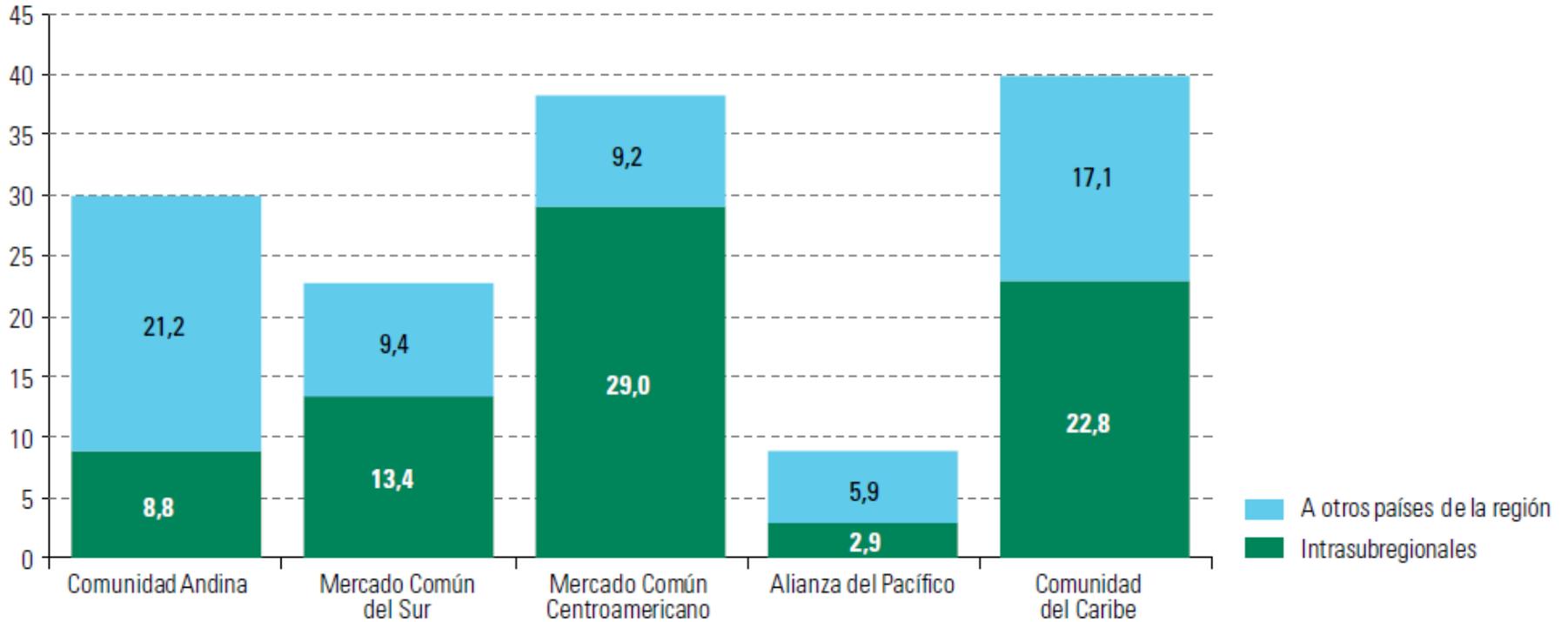
COMUNIDAD ANDINA: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS AL ASIA PACIFICO (Millones de dólares)

	Código	Descripción	2018	%	% Acum
1	26030000	Minerales de cobre y sus concentrados.	8,409,757	24%	24%
2	27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	3,406,508	10%	34%
3	71081200	Las demás formas en bruto de oro para uso no monetario	2,072,845	6%	40%
4	26030000	Minerales de cobre y sus concentrados.	1,305,928	4%	44%
5	23012011	Harina, polvo y «pellets», de pescado o de crustáceos, moluscos o demás	1,218,109	4%	48%
6	74031100	Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado, en bruto	1,134,159	3%	51%
7	26030000	Minerales de cobre y sus concentrados.	774,146	2%	53%
8	71081200	Las demás formas en bruto de oro para uso no monetario	720,417	2%	55%
9	26080000	Minerales de cinc y sus concentrados	607,862	2%	57%
10	16052000	Preparaciones y conservas de camarones, langostinos v demás decápodos natantia	599,888	2%	59%
11	26080000	Minerales de cinc y sus concentrados	534,987	2%	60%
12	27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	479,691	1%	62%
13	26011100	Minerales de hierro y sus concentrados, excepto las piritas de hierro tostadas, sin	468,366	1%	63%
14	27011200	Hulla bituminosa	365,960	1%	64%
15	26080000	Minerales de cinc y sus concentrados	350,382	1%	65%
16	26070000	Minerales de plomo y sus concentrados.	329,497	1%	66%
17	26070000	Minerales de plomo y sus concentrados.	323,203	1%	67%
18	27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	320,848	1%	68%
19	26030000	Minerales de cobre y sus concentrados.	307,863	1%	69%
20	26080000	Minerales de cinc y sus concentrados	307,240	1%	70%

ALC: intercambios comerciales intrarregionales (X y M)



Comercio Intrarregional en los mecanismos de integración de ALC

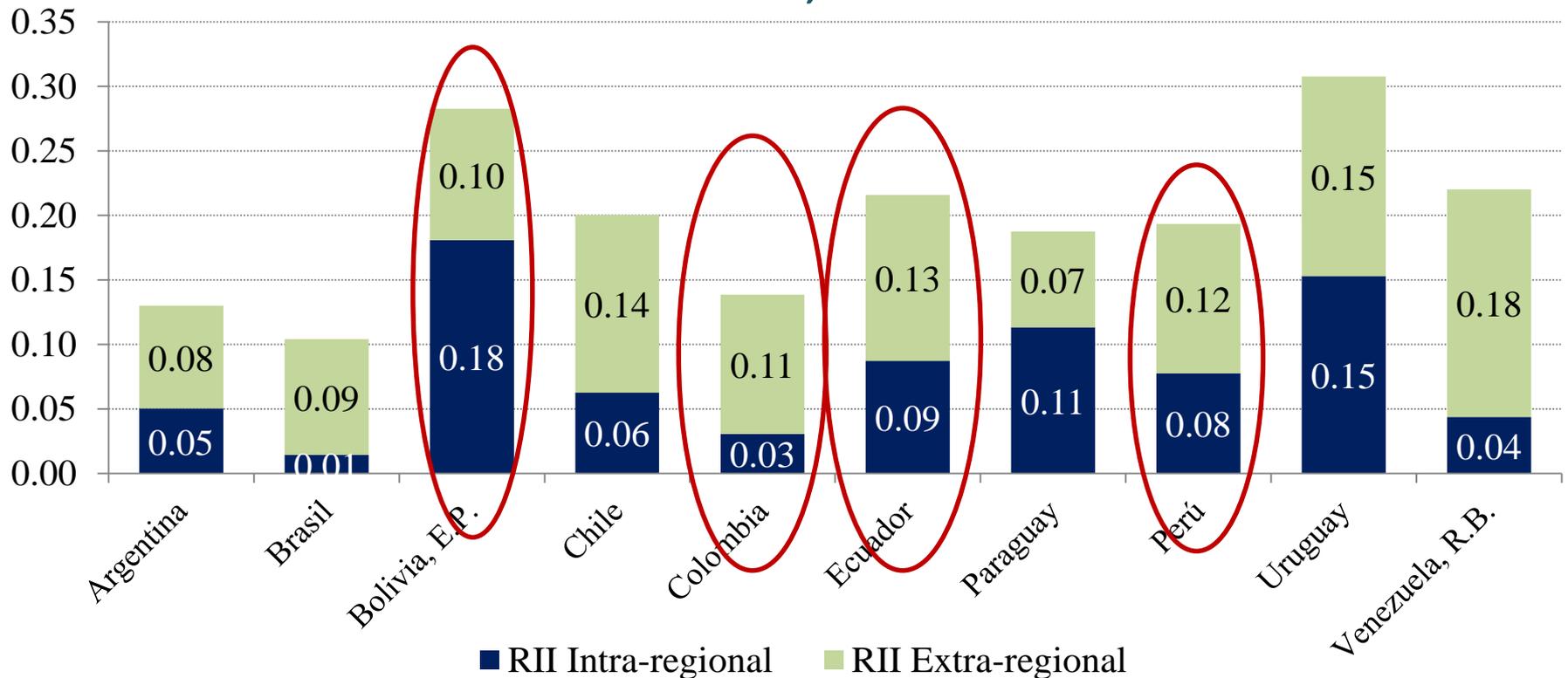


Fuente : CEPAL



Los requerimientos de **insumos importados** en la producción total muestran que los países de la CAN requieren un porcentaje importante de insumos intermedios

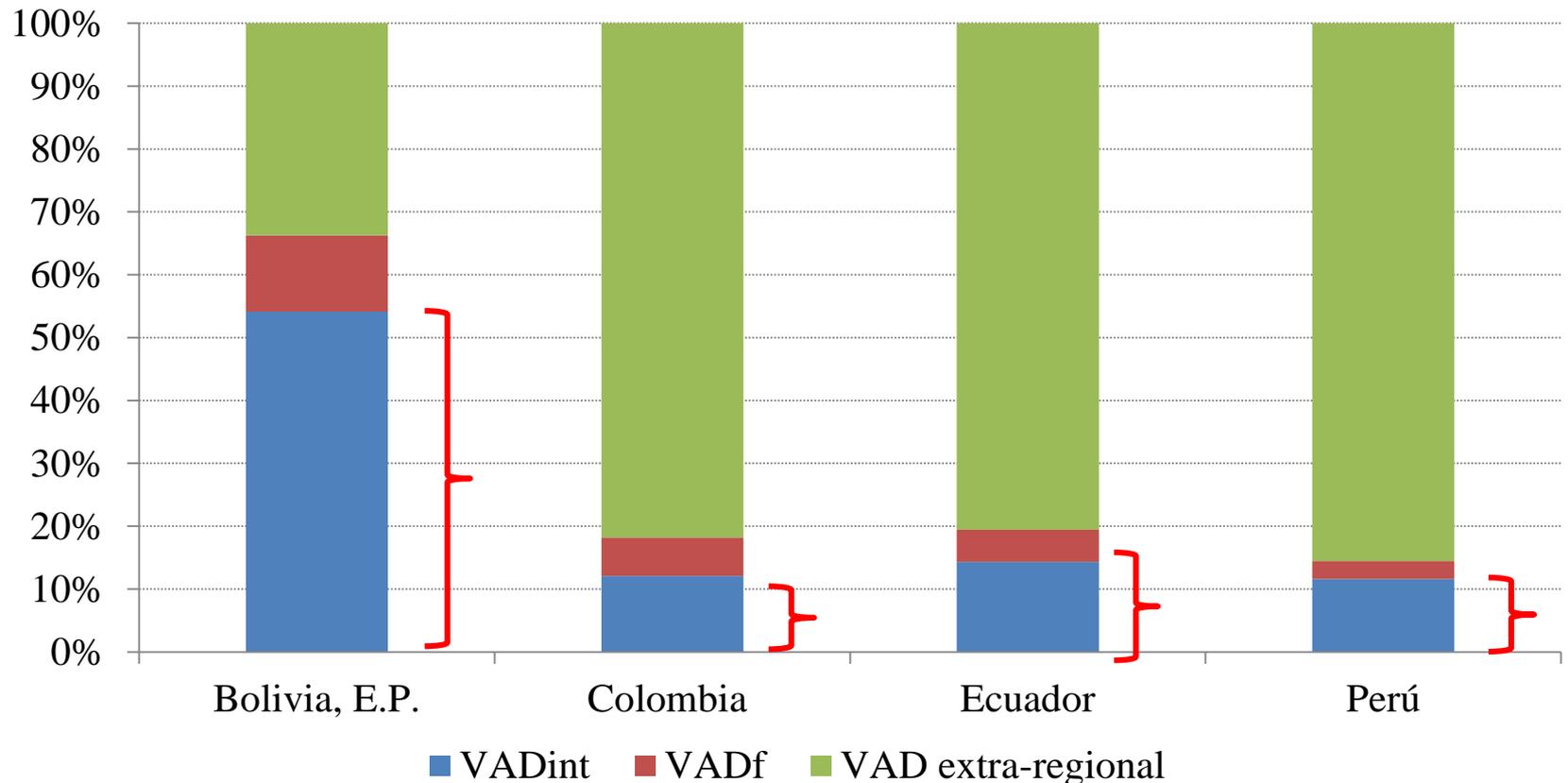
América del Sur: Requerimientos de insumo intermedios en la producción total, 2005



La proporción de **VA en bienes intermedios** es más alta que la proporción de VA doméstico en bienes finales. El mercado intrarregional es más propicio para la integración productiva



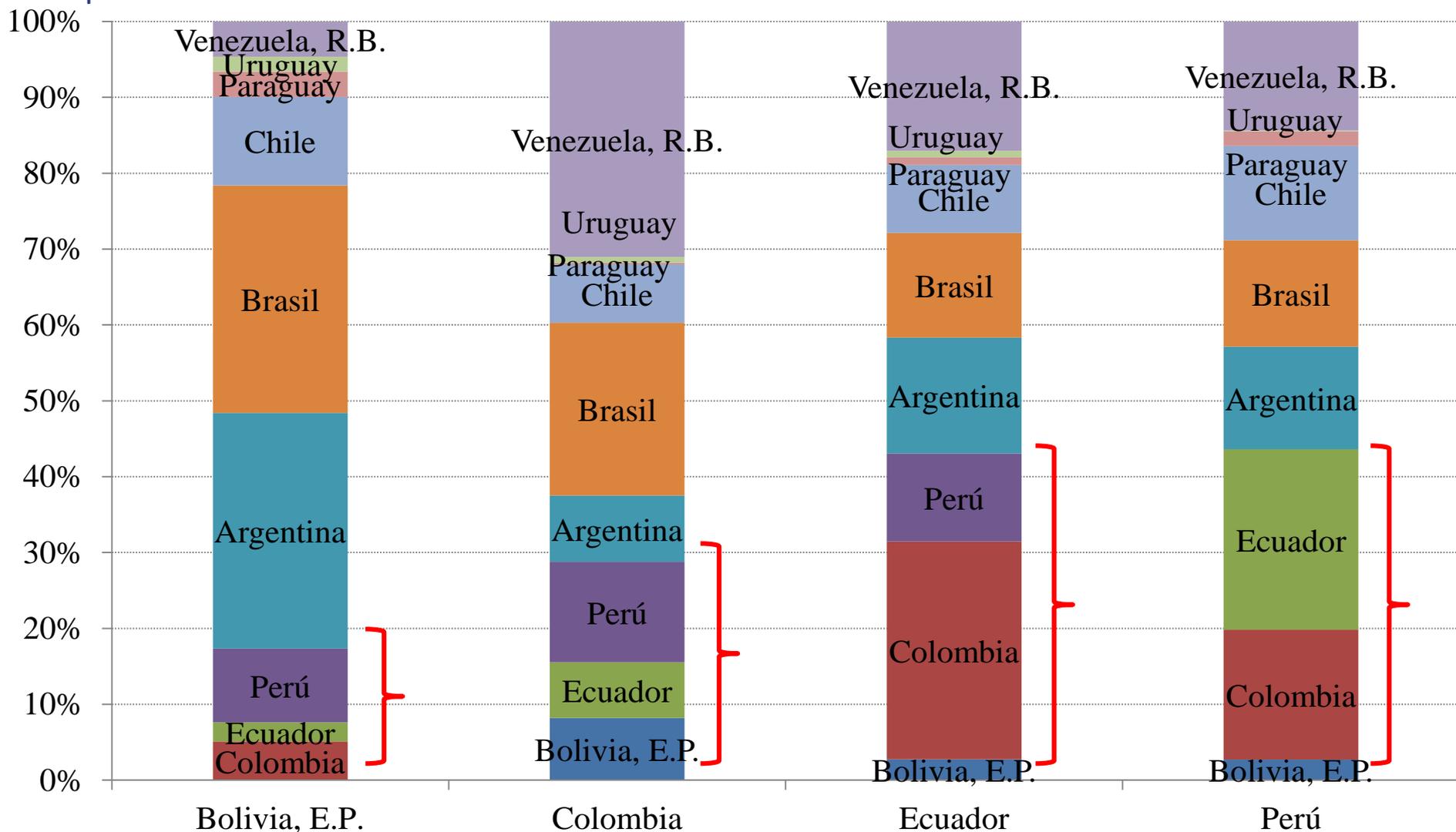
Comunidad Andina: Valor agregado en las exportaciones, por tipo (En porcentajes del total)



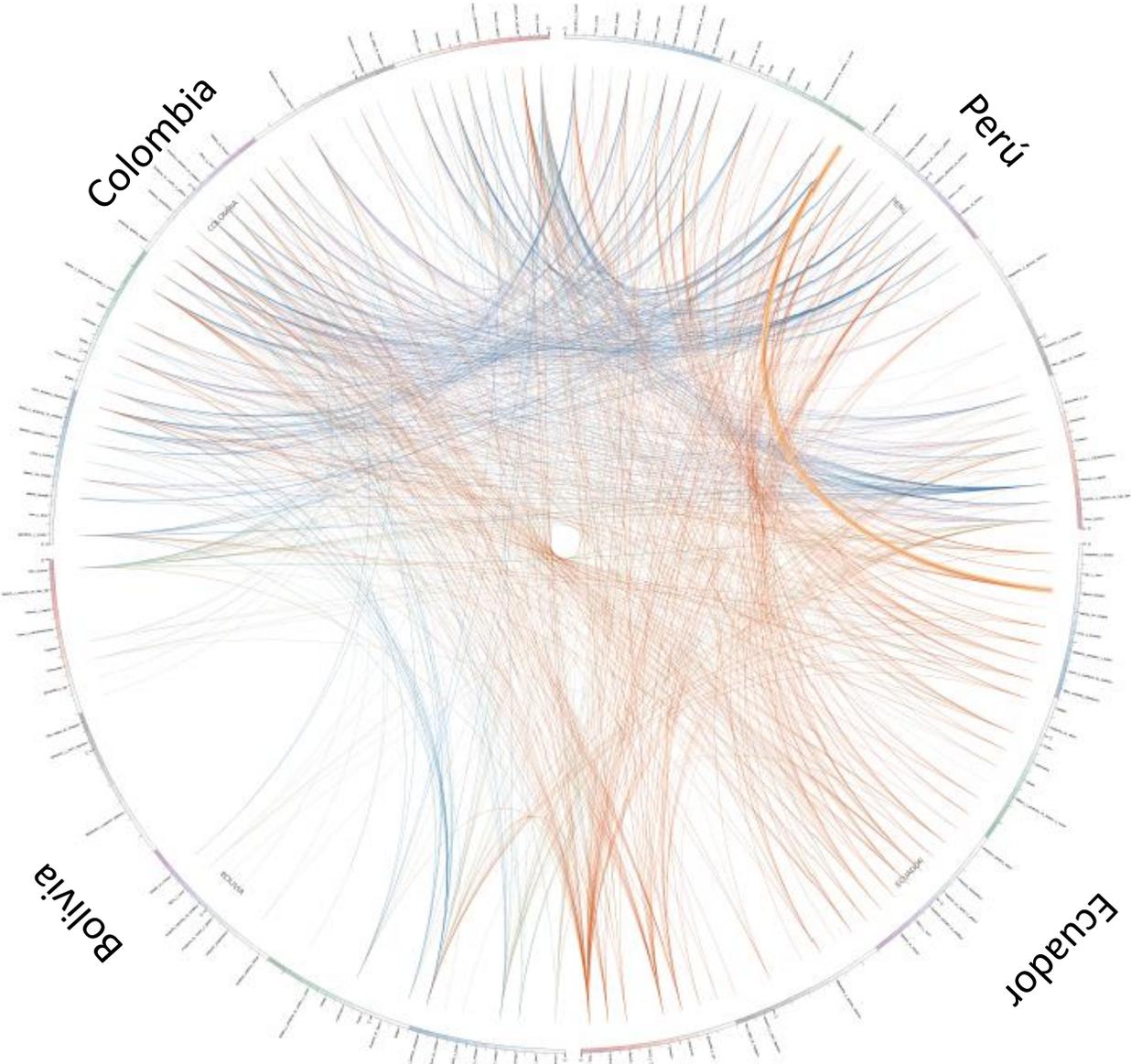
Potencial de generar Encadenamientos productivos



... evidenciado en la descomposición del origen insumos intermedios intrarregionales importados



Encadenamientos productivos -hacia atrás y hacia delante- en la CAN



Fuente: Silva (2018)

Principales sectores andinos encadenados hacia adelante

- Un tercio de todos los sectores considerados en la MIP Andina 2011

- Caza y Pesca
- Minería no energía (cobre, zinc, plata,...)
- Textiles
- Pulpa, madera y papel
- Petróleo refinado
- Minerales no metálicos
- Hierro y acero;
- **Electricidad y gas;**
- **Transporte**
- **Finanzas**
- **Servicios empresariales (legales, contables logística,...)**



BIENES

SERVICIOS

- Principales mercados con los que hay encadenamientos
 - China, Resto de Asia, Estados Unidos
 - Países de la CAN

Principales sectores de la CAN encadenados hacia atrás

- 20% todos los sectores considerados en la MIP Andina 2011 (40)

- Agricultura y forestal
- Carne y derivados
- Molinería
- Azúcar y confitería
- Otros productos alimenticios
- Bebidas
- Textiles y confecciones
- Minerales no ferrosos;
- Equipo de transporte
- Electricidad y gas;
- Construcción;
- Transporte;
- Otros servicios



BIENES



SERVICIOS

Encadenamientos Productivos Transfronterizos

COMUNIDAD
ANDINA



ZIF Colombia Perú Ecuador:
Encadenamiento productivo de **cacao**
fino de aroma

ZIF Ecuador Perú: Encadenamiento
productivo del **café**

ZIF Bolivia Perú: Encadenamiento
productivo de **lana de camélidos, café**

1. ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO DE LANA DE CAMÉLIDOS BOLIVIA PERÚ CECOALP



Cecoalp es una central formada en los años 1990 con 8 cooperativas de región Puno.



Región del Lago Titicaca

• Presupuesto : 900.000 €

- 3 Mesas Técnicas Binacionales
- Planes de desarrollo para alpaca (4) y café (3)
- Asistencia técnica: alpaca 2921.
- Capacitación Modelo Organizacional
- 4 Centros de innovación tecnológica.
- Planta de lavado y secado de fibra de alpaca



2. ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO DE CACAO ZIF PERÚ-ECUADOR PEDICP

TRANSFORMACIÓN DE CACAO: Se han instalado **dos plantas de transformación** en Cabalococha y San Pablo, donde obtienen: nibs, licor o pasta de cacao y línea de chocolatería (para taza, con leche al 50% y bitter al 70%).



Cuenca del Rio Putumayo



- 2 Plantas transformación
- Capacitación a 270 productores
- Módulos de beneficiado
- Denominación de origen
- Participación en ExpoAlimentaria y el Encuentro Empresarial Andino



•Presupuesto : 1.450.000 €

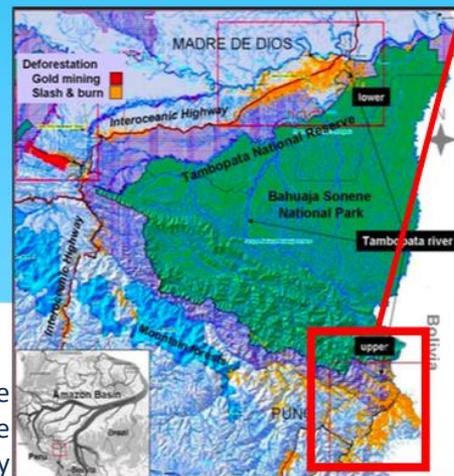
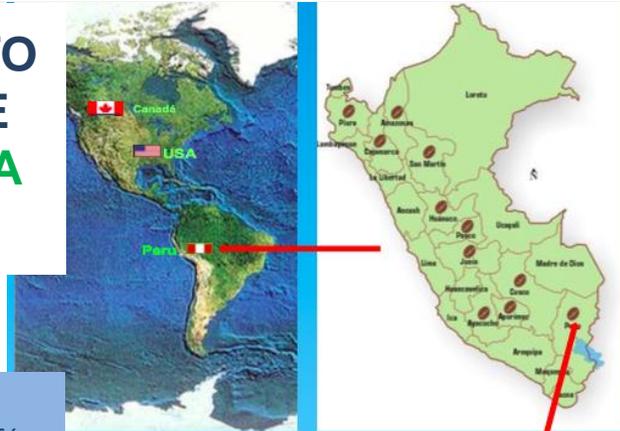


3. ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO DE CAFÉ ZIF BOLIVIA PERÚ CECOVASA

- Mesas Técnicas Binacionales
- Planes de desarrollo para café (3)
- Asistencia técnica: café 1513 .
- Capacitación Modelo Organizacional
- Planta Tostadora de café

• Presupuesto : 900.000 €

CECOVASA es una organización de productores cafetaleros de los Valles de Sandia. Fue fundada en 1970 y actualmente tiene 1.501 socios.



Marca Gourmet

Proyección de producción por marca

2. CERTIFICACIONES VIGENTES.

UE – NOP - JAS

Empresas Certificadoras

CONTROLUNION

CERES
Certification of Environmental Standards GmbH

Algunas reflexiones



- ✓ La región AP es el socio comercial más importante de la CAN con una relación es cada vez más creciente.
- ✓ La CAN tiene una participación incipiente en la CGdV de Asia Pacífico. Provee básicamente productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales de insumos con bajo valor agregado e importa productos e insumos de media y alta tecnología.
- ✓ Hay poca evidencia en materia comercial y de producción de Cadenas Regionales de Valor en América Latina.
- ✓ En América del Sur la integración en Cadenas Regionales de Valor es escasa y se da fundamentalmente en las relaciones entre algunos países.
- ✓ Una opción para incorporarse a CdV es lograr una mayor integración intrarregional y exportar hacia terceros mercados.

Algunas reflexiones



- ✓ Fortalecer la integración regional no implica abandonar la perspectiva de crear alianzas estratégicas para exportar a terceros mercados.
- ✓ La conformación de CRV permitiría a nuestros países aumentar la diversificación exportadora, alcanzar economías de escala, incrementar el valor agregado, aumentar las capacidades tecnológicas y la internacionalización de las Pymes.
- ✓ Desafíos:
 - Asimetría de los productos exportados y el balance comercial deficitario
 - Desarrollo de infraestructura.
 - Reducir las trabas administrativas al comercio.
 - Facilitación del comercio.
 - Elevados costos de transporte.
 - Liderazgo de Brasil y México para generar cadenas de producción.



¡GRACIAS!

COMUNIDAD
ANDINA
SECRETARÍA GENERAL



Av. Paseo de la Republica
3895, Lima 27 – Perú
Teléfono: (511) 710 6400

www.comunidadandina.org

Síguenos en:



Búscanos como [comunidadandina](#)