



Uruguay en las cadenas de valor Asia-Latinoamérica

Un ejercicio con la matriz insumo latinoamericana

Alvaro Lalanne

Oficina de Montevideo de la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe

SEMINARIO “MATRICES INSUMO PRODUCTO COMO HERRAMIENTAS DE POLÍTICAS COMERCIALES E INDUSTRIALES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y SU RELACION CON ASIA PACÍFICO”. SANTO DOMINGO, 11 Y 12 DE SETIEMBRE DE 2019

Instrumento: MIP LATINOAMERICANA

		UTILIZACION INTERMEDIA											DEMANDA FINAL INTRA						DEMANDA TOTAL					X					
		AR			BR			UY			MX			CR			RD			US			UE		CN		JP	RW	
		AR	BR	...	S1	...	S40	MX	CR	...	RD	AR	BR	...	UY	MX	CR	...	RD	US	UE	CN	JP		...	RW			
A DEL SUR	AR	[Red]											[Yellow]						[Purple]										
	BR	[Red]											[Yellow]						[Purple]										
	...	[Red]											[Yellow]						[Purple]										
	S1	[Light Red]											[Light Yellow]						[Light Purple]										
UY	...	[Light Red]											[Light Yellow]						[Light Purple]										
	S40	[Light Red]											[Light Yellow]						[Light Purple]										
		[Light Red]											[Light Yellow]						[Light Purple]										
M.C.A.&D	MX	[Red]											[Yellow]						[Purple]										
	CR	[Red]											[Yellow]						[Purple]										
	...	[Red]											[Yellow]						[Purple]										
	RD	[Red]											[Yellow]						[Purple]										
R.AM	US	[Grey]											[Grey]																
UE	UE	[Grey]											[Grey]																
EAP	CN	[Green]											[Grey]																
	JP	[Green]											[Grey]																
	...	[Green]											[Grey]																
RW	RW	[Grey]											[Grey]																
	CI	[Grey]											[Grey]																
	I-S	[Grey]											[Grey]																
	F&S	[Grey]											[Grey]																
	VA	[Grey]											[Grey]																
	X	[Grey]											[Grey]																

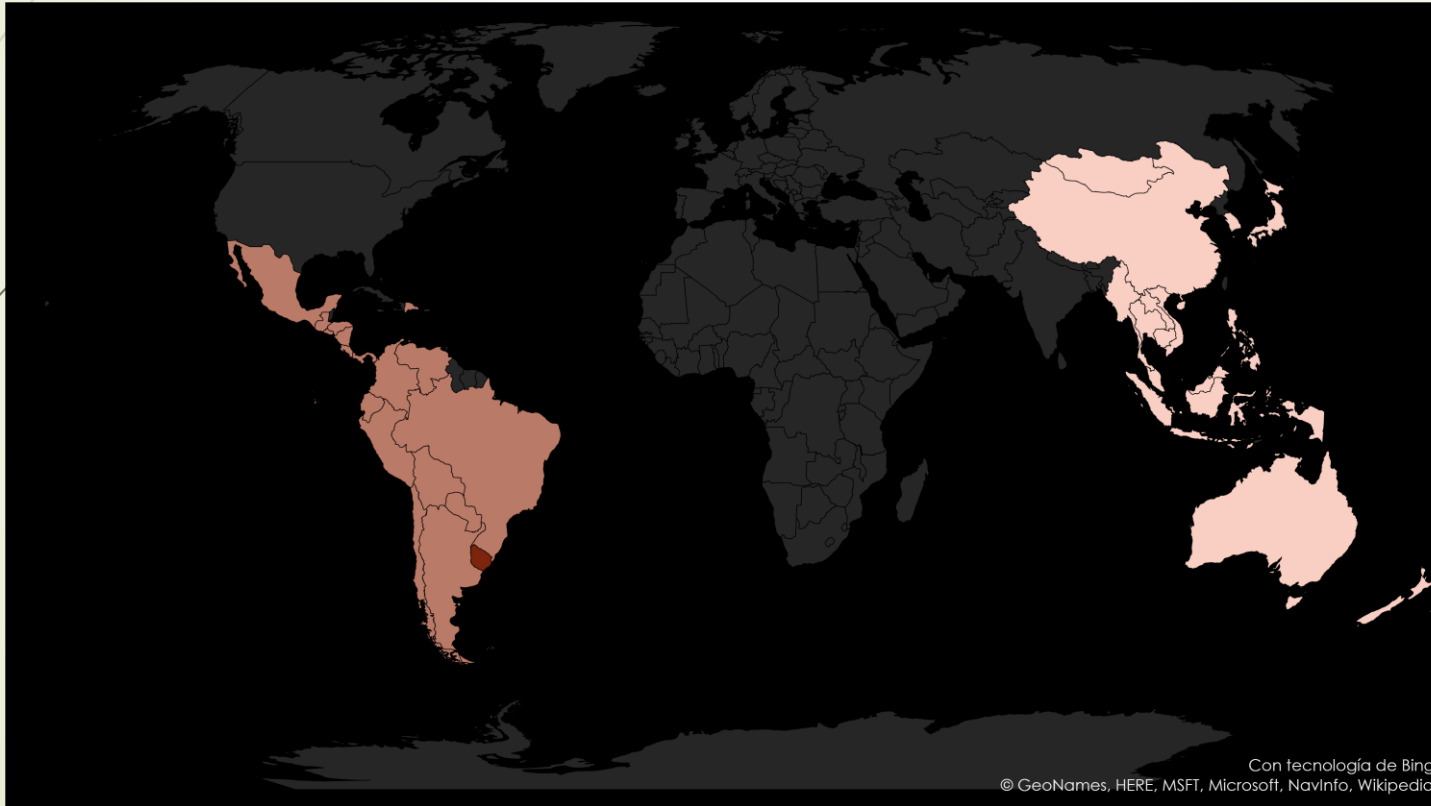
Utilizacion y Consumo Intermedio

Insumos Asiaticos

Demanda de Asia

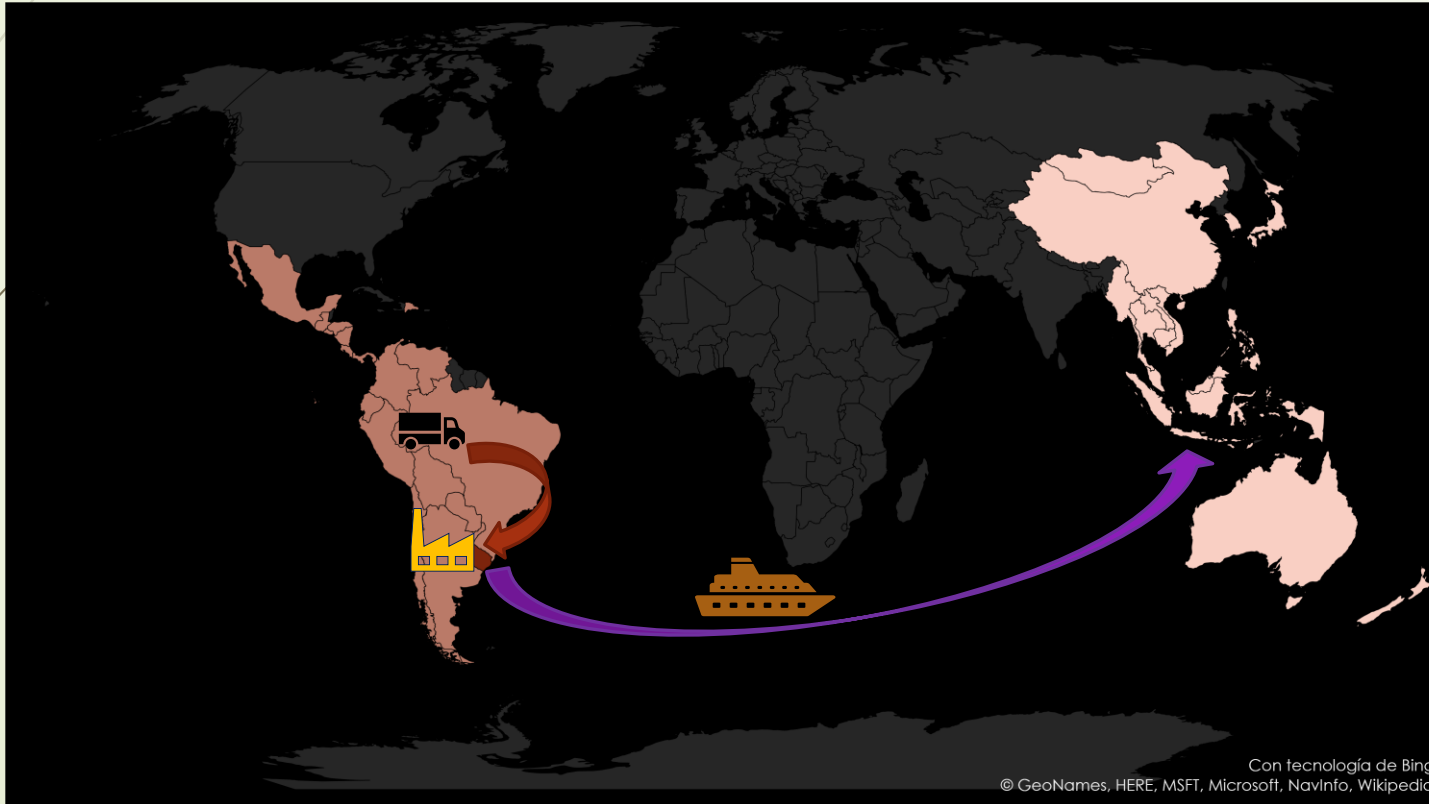
Demanda final sudamericana

Dos perspectivas

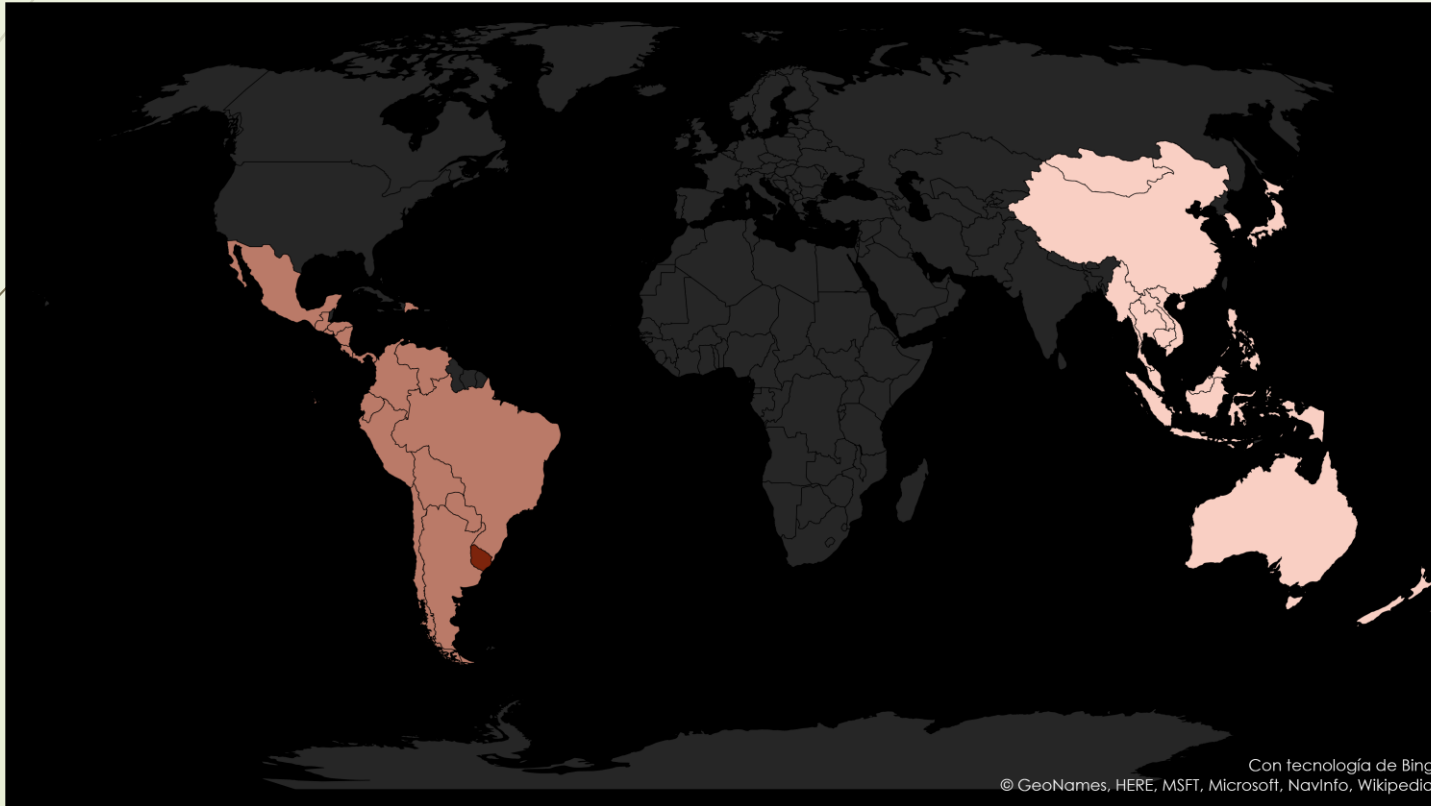


Dos perspectivas

Uruguay como vía de salida de insumos Latinoamericanos

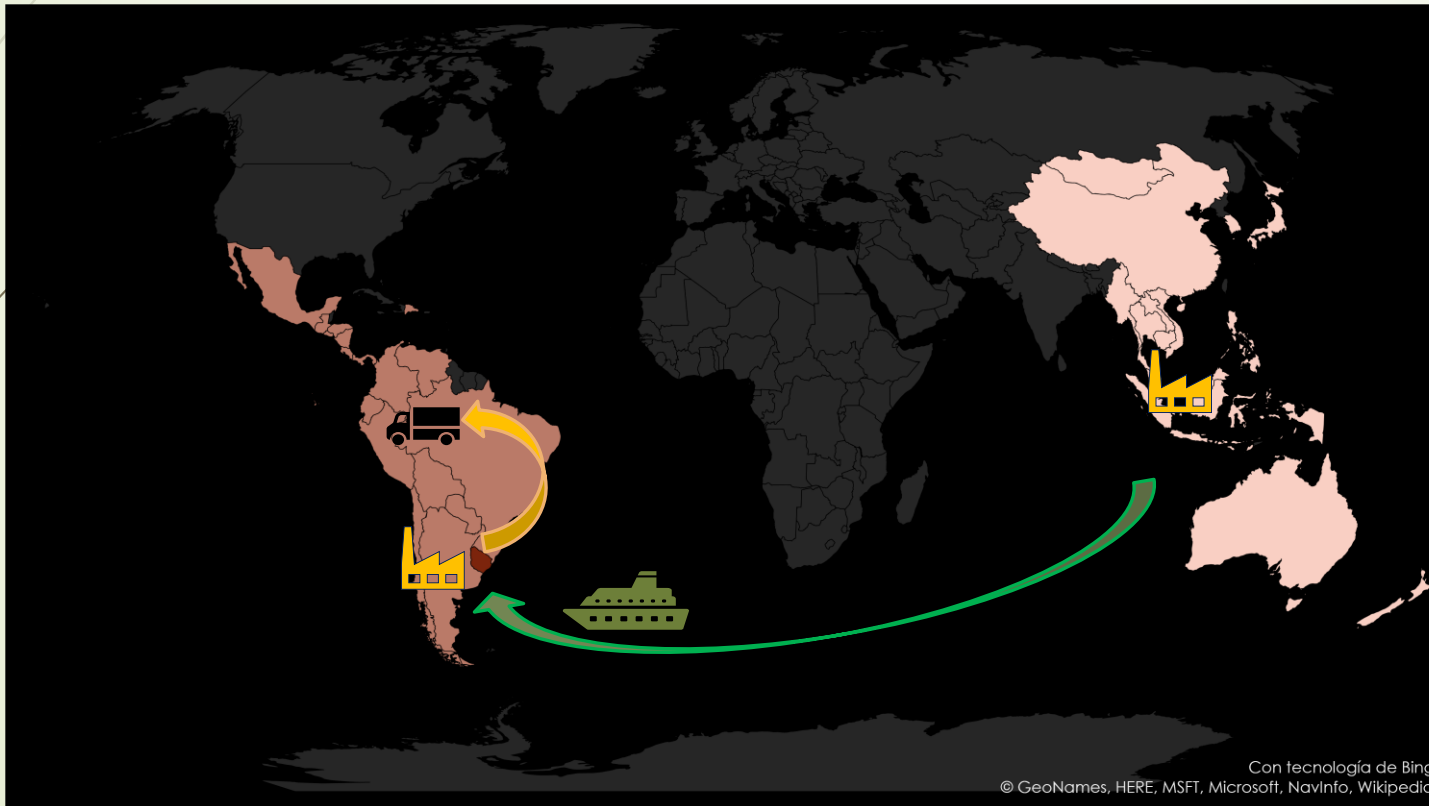


Dos perspectivas



Dos perspectivas

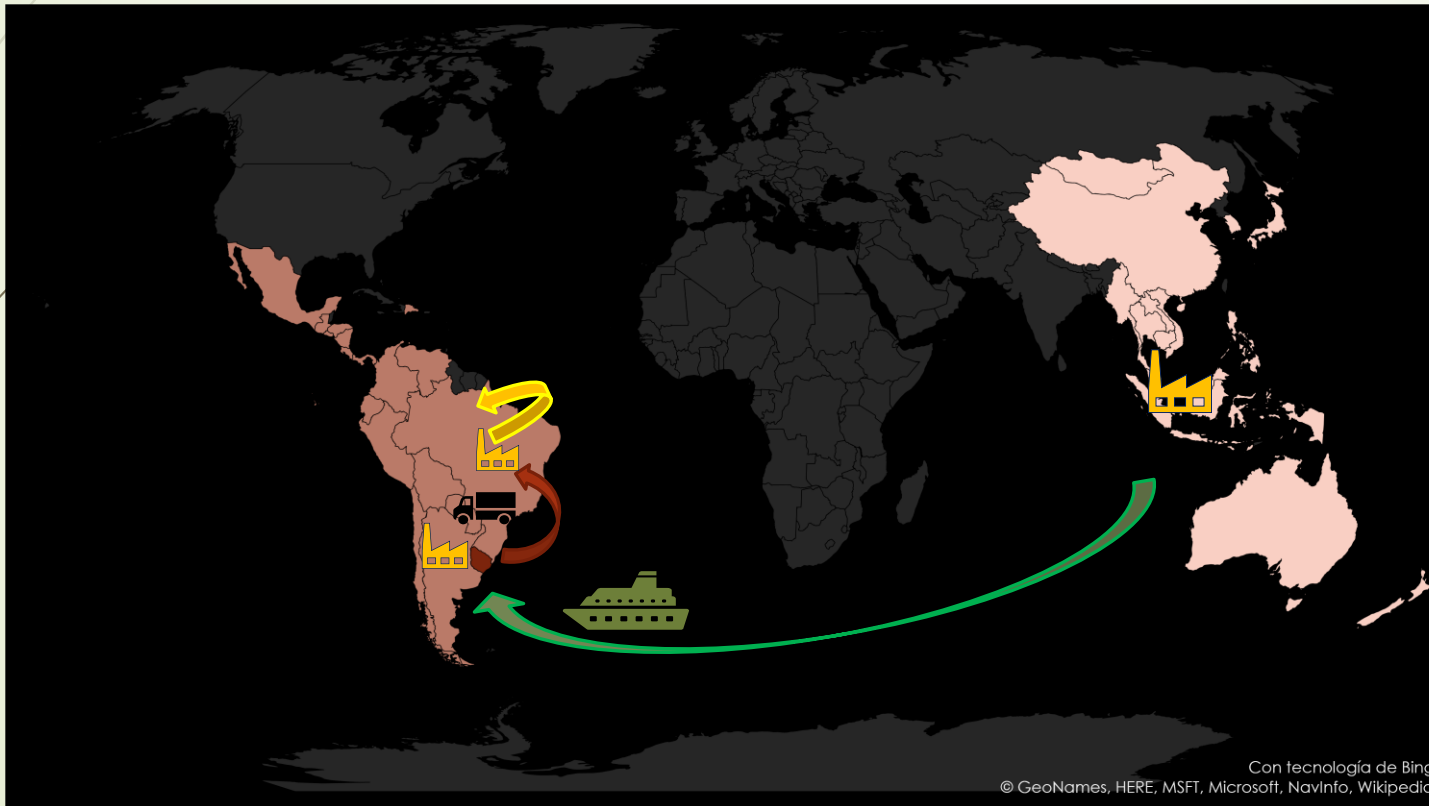
Uruguay como vía de entrada a Latinoamérica de valor asiático



En bienes Uruguayos de consumo final

Dos perspectivas

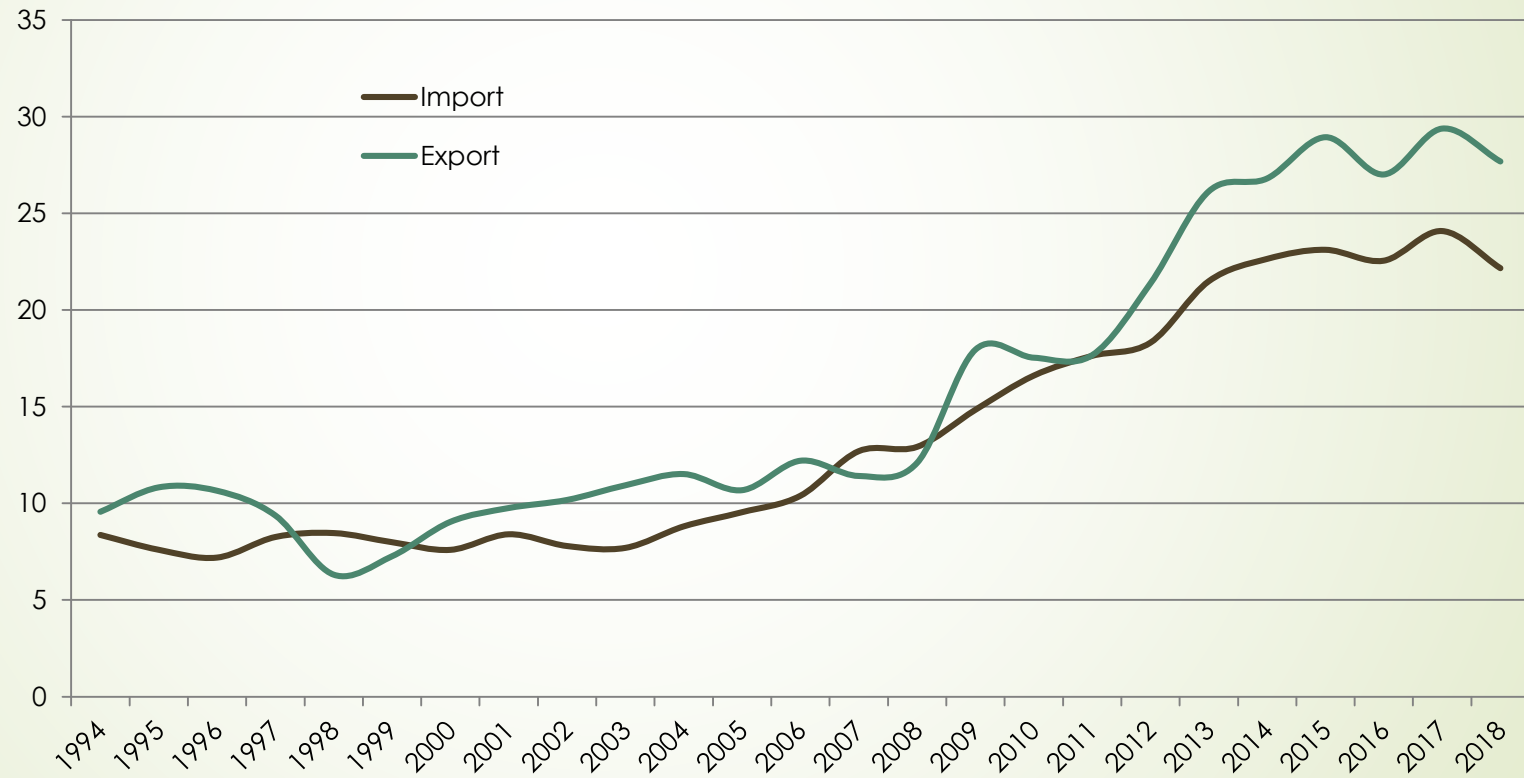
Uruguay como vía de entrada a Latinoamérica de valor asiático



En bienes Uruguayos intermedios incorporados en producción final de un socio

Contexto

Participación de Asia - Pacífico en el comercio exterior de Uruguay



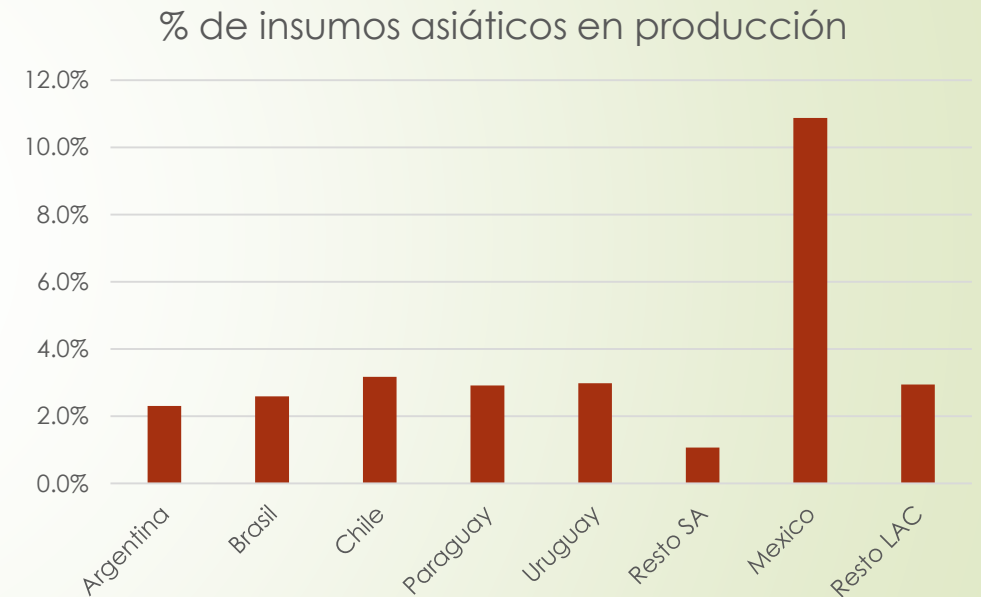
Fuente: Elaboración propia en base a COMTRADE y UruguayXXI

Contexto

Escasa significación económica en Sudamérica

Variable	%
PIB	1
Exportaciones totales	1,8
Exportaciones a Asia	1,3
VA Sudamericano consumido en Asia	1,2
País de entrada de Insumos Asiáticos utilizados en Sudamérica	1,9

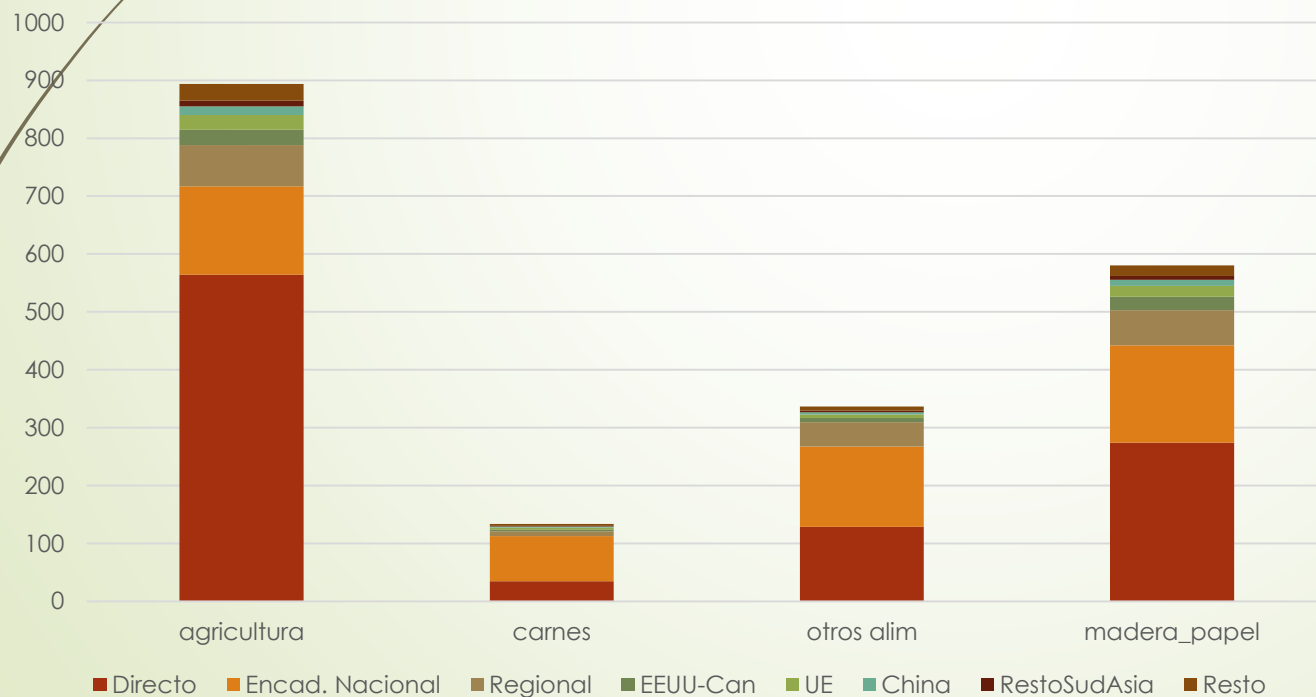
Encadenamientos promedio con Asia



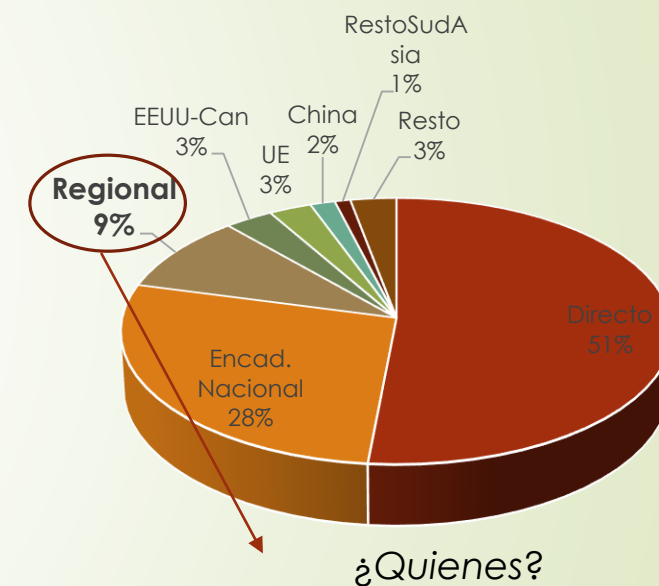
Uruguay como vía de salida de producción Sudamericana

- 4 sectores explican el 70% de la exportación de Uruguay a Asia.

Descomposición de exportaciones de Uruguay a Asia:
principales sectores (mill USD)



¿Donde se origina el valor?



¿Quienes?

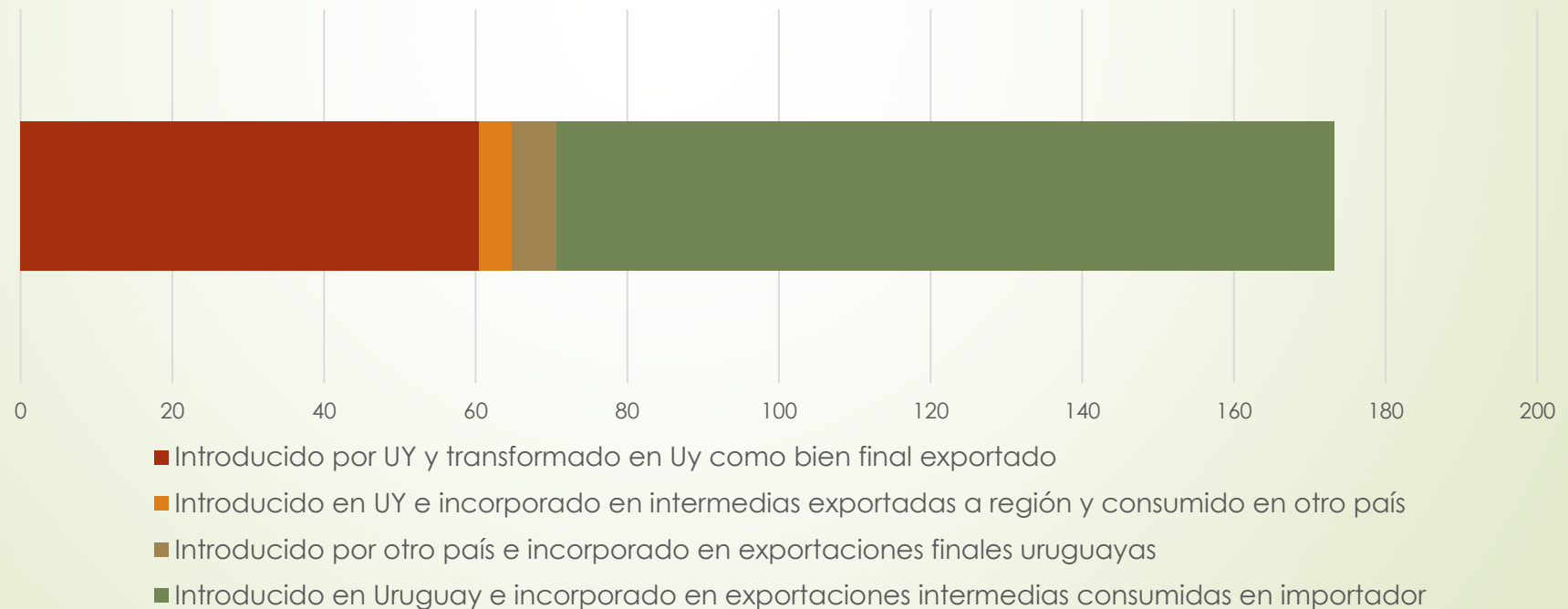
41% Argentina y 37% Brasil

¿Que sectores?

16% Otros serv. emp (s39)
12% Minería comb. (s3)
12% Agric y ganad. (s1)
10% ot serv. (s40)

Uruguay como vía de entrada de insumos asiáticos a Sudamérica

- Desde el punto de vista de ser puerta de entrada a la región, es más importante el rol como productor de insumos intermedios luego transformados en destino que como productor de bienes finales



Uruguay como vía de entrada de insumos asiáticos a Sudamérica

- Insumos Asiáticos en bienes uruguayos de consumo final

SECTOR ASIATICO	SECTOR URUGUAYO EXPORTADOR	% del total
S30 - Automoviles	S30 - Automoviles	29
S49 - Servicios a las empresas	S8 - Otros alimentos	9
S17- Quimica basica	S8 - Otros alimentos	3
S20- Plasticos	S8 - Otros alimentos	3
S17- Quimica basica	S5 - Carne	2
S11- Textiles	S11- Textiles	3
S11- Textiles	S12- Vestimenta	2

Patrón de Uruguay contrasta con el resto

Insumos Asiáticos en exportaciones intrasudamericana

SECTOR ASIATICO	SECTOR SUDAMERICANO EXPORTADOR	% del total
S30 - Automoviles	S30 - Automoviles	15
S-28- Equip de comunicacion	S-28- Equip de comunicacion	5
S26 - Maq. Oficina	S-28- Equip de comunicacion	4
s25- Maq y equipo	s25- Maq y equipo	5
S11- Textiles	S11- Vestimenta	3

Insumos Asiáticos en exportaciones resto LAC a Sudamérica

SECTOR ASIATICO	SECTOR resto LAC EXPORTADOR	% del total
S25 - Automoviles	S30 - Automoviles	15
s27 - Maquinas y aparatos electricos	s18 quimico	7
s26 - Maquinas de oficina	s18 quimico	10
S-28- Equip de comunicacion	S-28- Equip de comunicacion	6
s40 - Otros servicios	S30 - Automoviles	4