

Seminario

“Matrices de Insumo Producto como herramienta de Políticas Comerciales e Industriales en América Latina y el Caribe y su relación con Asia Pacífico”

11 de Septiembre 2019. CEPAL – FEALAC

Santo Domingo, República Dominicana

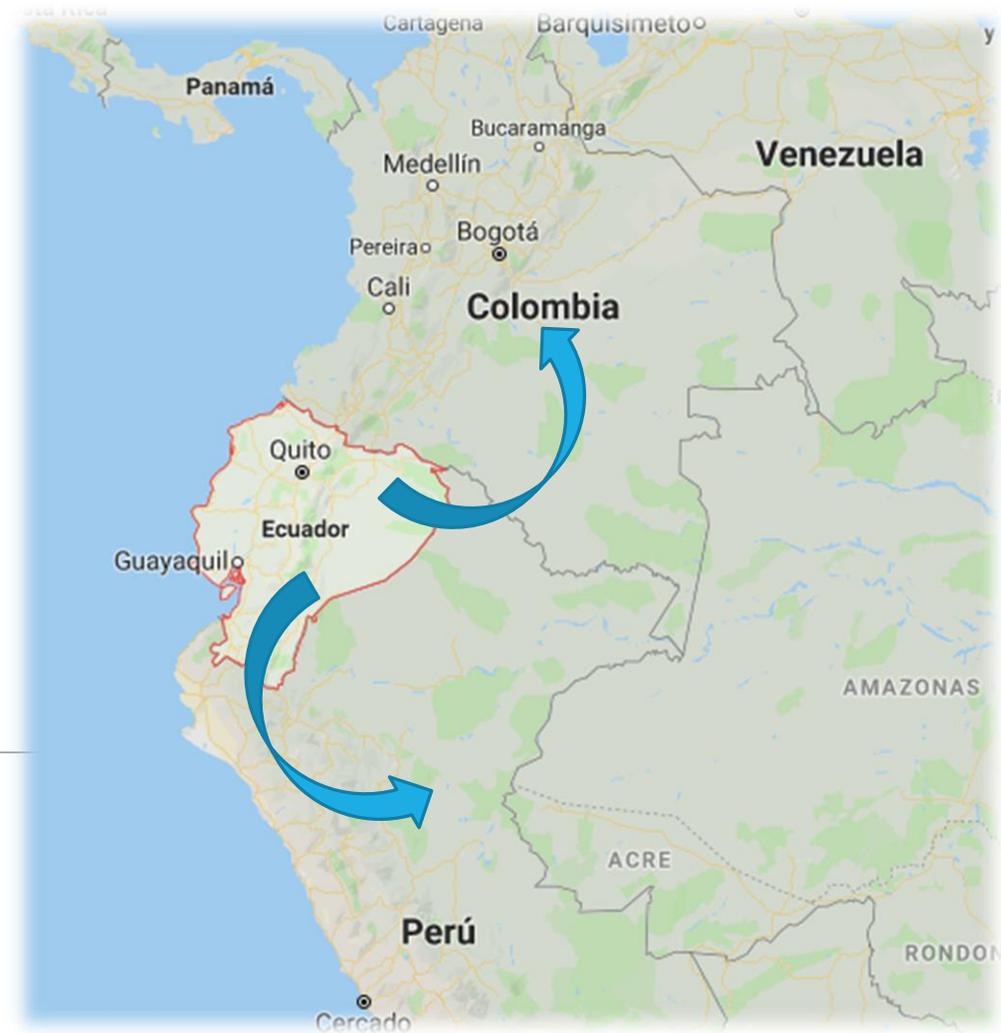
*Participación del Ecuador:
Andrea Cáceres Romero*

ECUADOR

- Economía dolarizada, dependiente del petróleo.
- Patrón primario-exportador (camarón, banano, cacao, rosas, atún...)
- **Gran reto: Manufacturas, integración cadenas regionales de valor.**
- Vulnerable a los shocks externos (devaluaciones, precios de commodities, etc.)
- Concentración de exportaciones en determinados destinos: EEUU, Unión Europea, CAN, **Alianza del Pacífico.**

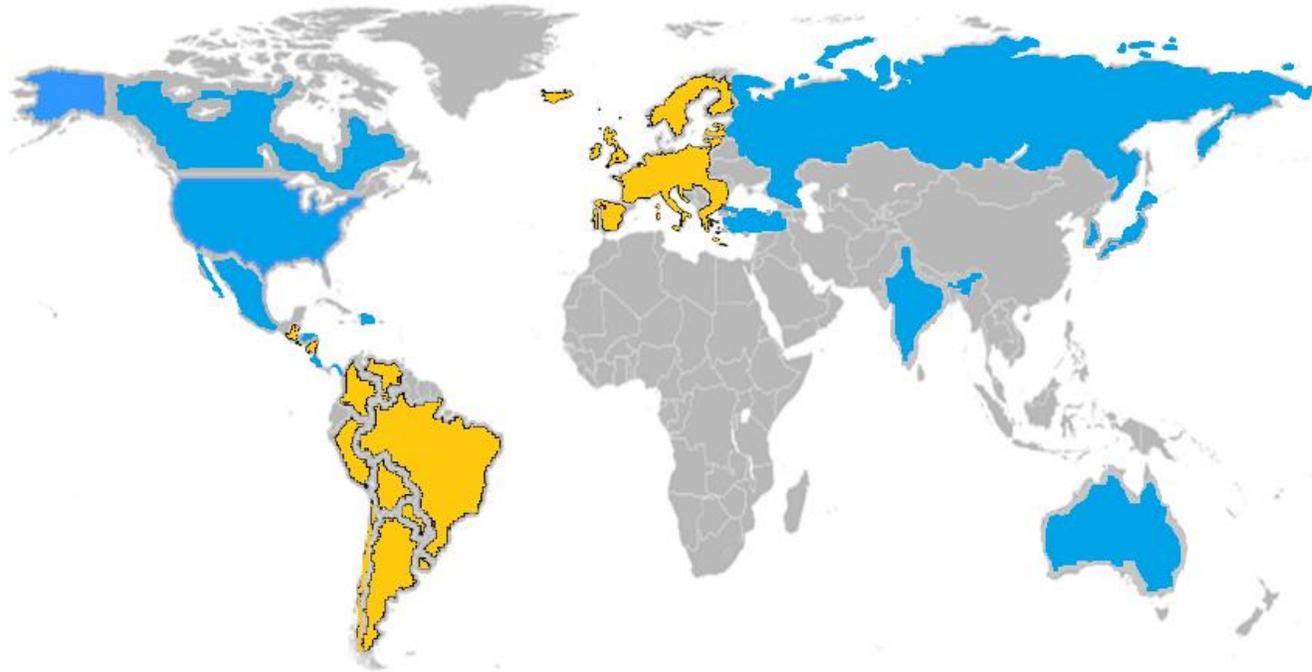
ÚLTIMOS CAMBIOS EN LA POLÍTICA COMERCIAL:

- ✓ **Promoción de exportaciones**
 - ✓ **Atracción de inversiones**
- ✓ **Negociaciones de nuevos acuerdos comerciales**



OBJETIVO DE LA AGENDA NEGOCIACIONES DEL ECUADOR

AMPLIAR NUESTRA INSERCIÓN AL MUNDO Y FORTALECER LA RELACIÓN CON IMPORTANTES SOCIOS Y BLOQUES COMERCIALES



ACUERDOS SUSCRITOS POR EL ECUADOR

ACUERDOS QUE BUSCA NEGOCIAR EL ECUADOR

LOS ACUERDOS SUSCRITOS POR EL ECUADOR Y LOS ACUERDOS QUE SE BUSCA NEGOCIAR CONFORMAN:

71%

DEL PIB MUNDIAL

68%

DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES

60%

DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES DE ALIMENTOS

48%

DE LA POBLACIÓN MUNDIAL



Alianza del Pacífico: Oportunidad para generación de encadenamientos productivos



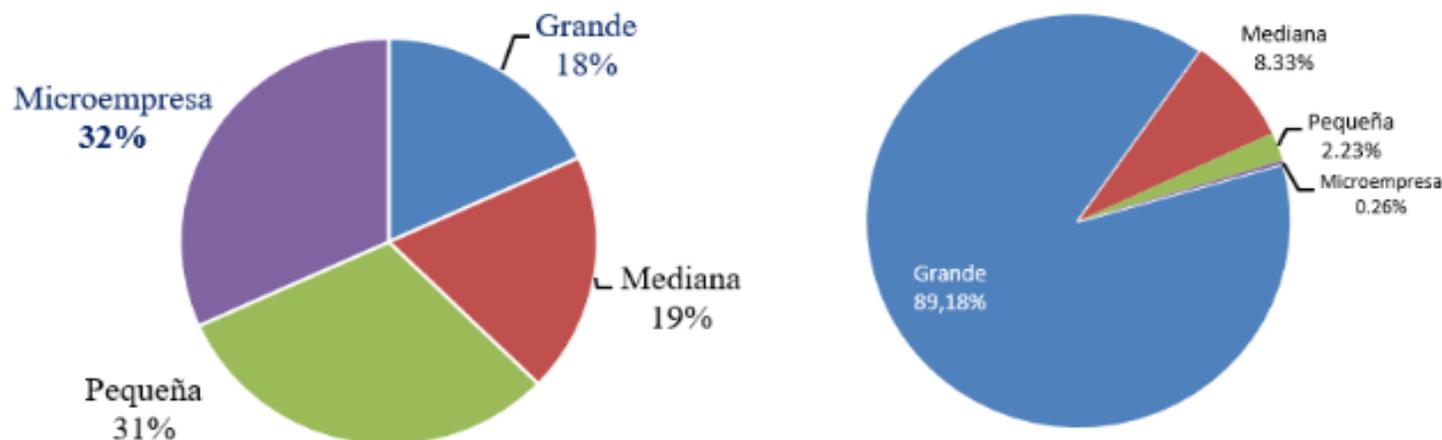
El grueso de las empresas son MIPYMES (82%). Capturan el 11% de las exportaciones

Ecuador: distribución de agentes económicos que exportan a la Alianza del Pacífico según tamaño y monto exportado, 2018

(En número de empresa y millones de dólares)

A. Número de empresas (1.631)

B. Monto exportado (4.381)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de SENAEC, 2018

Las cadenas productivas cambian y se adaptan...

Periodo
2004-2007

Bolivia provee algodón a la industria peruana de confecciones



Peru produce confecciones



Peru exporta a marcas globales top que hacen retail en el mundo



Periodo
2009-2012

Bolivia provee telas a la industria peruana de confecciones



Peru produce confecciones



Peru exporta a algunos vecinos con marcas propias



Sector Automotriz : Perú & México

Autopartes

- ✓ 12 Empresas peruanas de Autopartes identificadas como potenciales proveedores en el 2015.



Bienes Intermedios

Planta de producción

- ✓ 1 misión comercial a México realizada en Monterrey, México 2016.



Pais de transformación

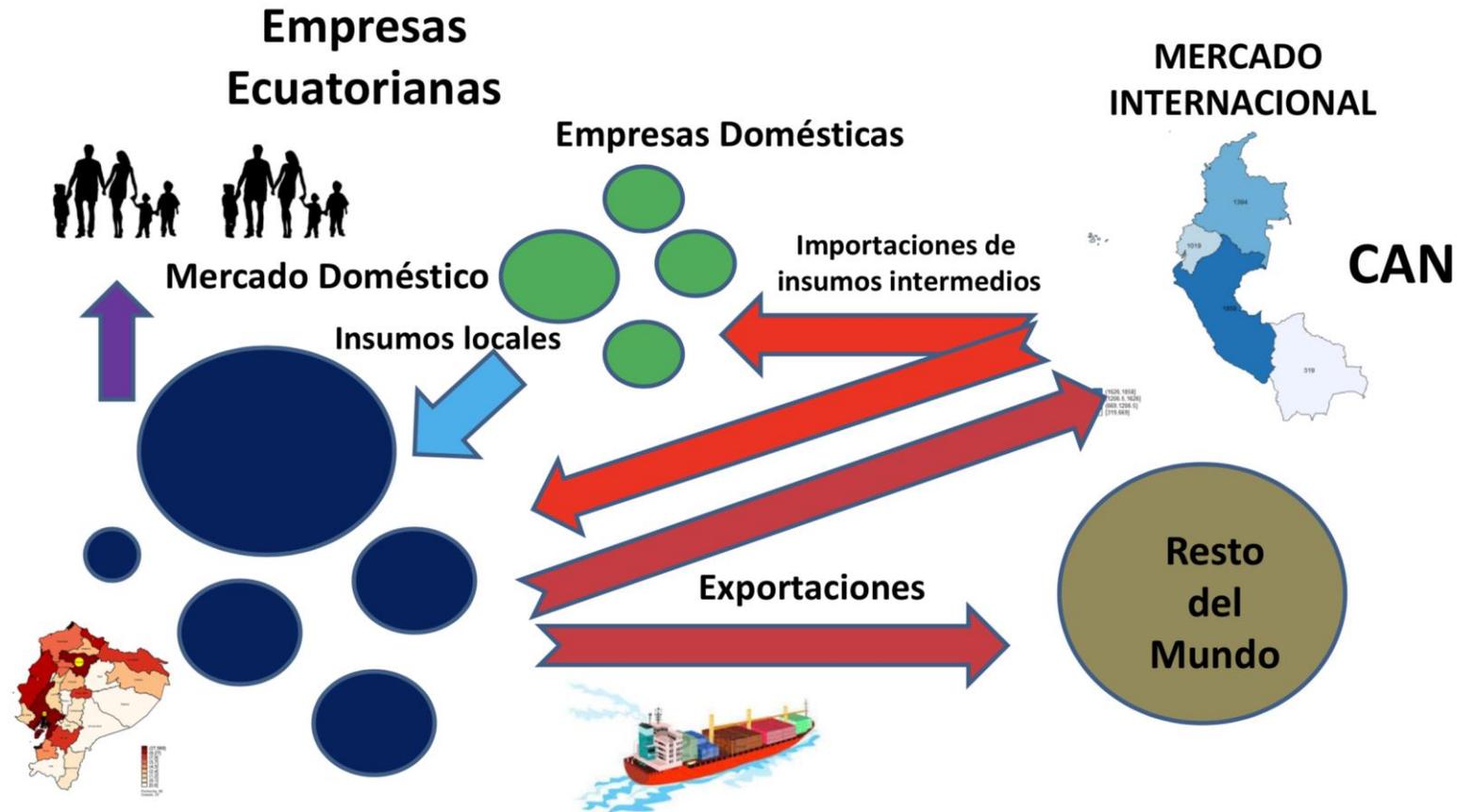
Bien Final

- ✓ 17.55 millones de autos vendidos en el EEUU durante el 2016.



Pais de Destino

En las cadenas de valor para exportar se necesita también importar:



¿Cuáles son los mayores desafíos?

- Logística y conectividad en la región.
- Inversión en investigación y desarrollo tecnológico.
- Enfoque regional en las realidades productivas de cada país y de los destinos de exportación.
- Políticas productivas poco armonizadas en países de la región: reglamentaciones, requisitos técnicos, entre otros, con enfoque de exportación.
- Mayor integración del sector empresarial a nivel regional.
- Mejoramiento del acceso a los mercados y clima favorable para los negocios.