

GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

**CULTURA**

**HACIA LA CONSTRUCCIÓN DEL**

**SISTEMA NACIONAL DE**

*Estadísticas*

*Culturales*

# QUÉ ES

## *Economía Naranja*

Conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.

IVAN DUQUE Y FELIPE BUITRAGO. BID. 2017



# SECTORES DE

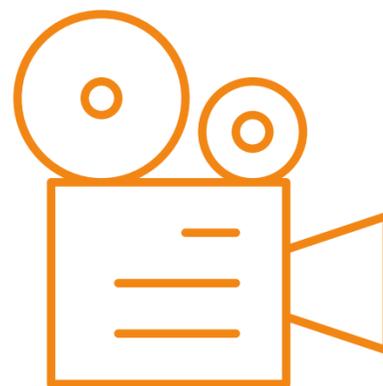
# *Economía Naranja*



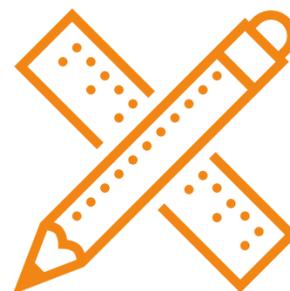
Patrimonio  
Cultural



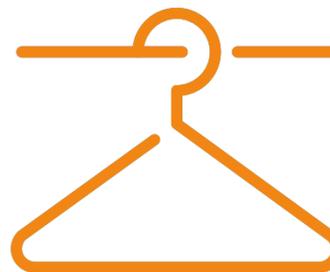
Artesanía



Cine



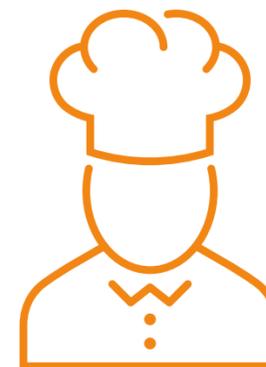
Diseño



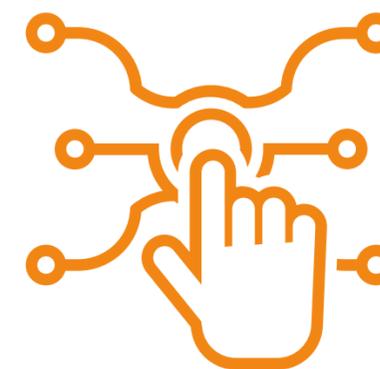
Moda



Música



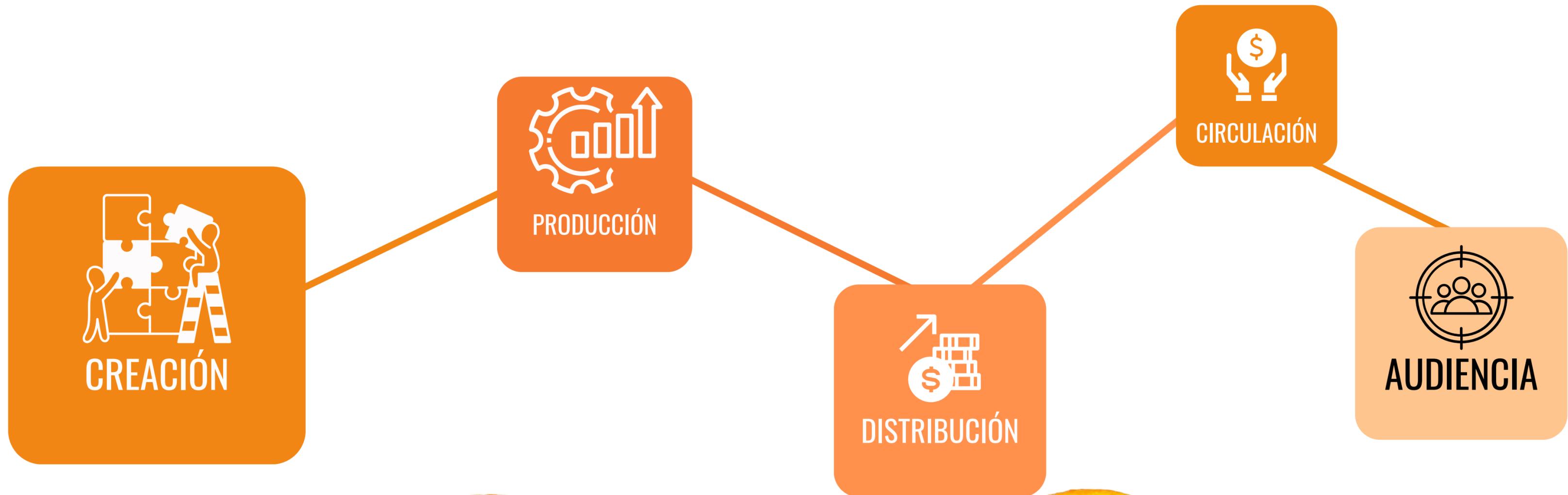
Gastronomía



TICS

# ECOSISTEMA DE

# Valor



# ENFOQUE DE *política*

## POLÍTICAS DE DEMANDA



Del lado de la demanda, se implementan distintos regímenes de apoyo para incentivar el consumo de bienes y servicios culturales y creativos, especialmente entre los segmentos desfavorecidos de la población.

## POLÍTICAS DE OFERTA



El apoyo directo puede ser en forma de subvenciones, subsidios u otros tipos de asistencia financiera para particulares. El apoyo indirecto generalmente se da en forma de regímenes tributarios, especiales o exenciones tributarias para estimular las donaciones privadas (mecenazgos).



# Ejes de Intervención **PROPUESTOS**

## Desarrollo de Ecosistemas

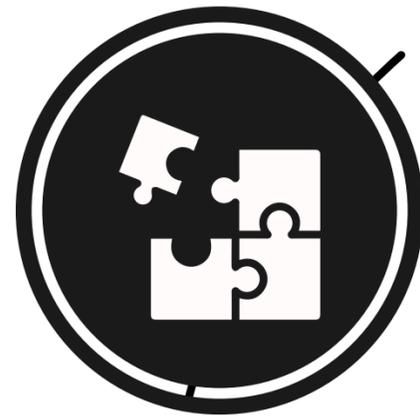
El concepto de ecosistema creativo no solamente enfatiza la importancia de los vínculos entre el sector público y el privado, sino también con las comunidades locales, usuarios finales y el papel fundamental de las instituciones educativas

## Capital Humano

Generar la coordinación entre la demanda de habilidades de la economía creativa y el sistema educativo, así como reducir el desajuste entre el conocimiento y las habilidades necesarias para tener éxito en las industrias creativas

## Data y Medición de impacto

Definir indicadores que permitan medir la contribución económica de la ICC, considerando que información es limitada y no existe un marco consensuado ni una definición acordada que guíe los ejercicios de estimación (Oxford Economics, 2014).



## **NUESTRO OBJETIVO**

# **CONSTRUIR POLÍTICAS BASADAS EN DATOS**

Conocer las características del mercado de las industrias culturales para establecer estrategias y favorecer su consolidación, así como justificar una intervención pública más decidida a favor de las industrias culturales y creativas a partir de análisis, comparaciones e interpretaciones globales sobre la dinámica del sector.

(Unesco, 2010)





*Antecedentes*

## **CUENTA SATÉLITE DE CULTURA** (2014)

Ejercicio estadístico orientado a medir el verdadero impacto de la Cultura, cuantificando el valor de los bienes y servicios que son generados en las diferentes actividades económicas para satisfacer la demanda cultural de la población

# Requerimientos Estadísticos para la CS

## Oferta

- Directorio Nacional de Empresas y Establecimientos
- Registros Administrativos
- Entrevistas a expertos
- Informaciones complementarias de actores vinculados

## Demanda

- Encuesta de consumo cultural



# PRINCIPALES *retos sectoriales*

01

02

03

04

## DATOS

Escasez de datos y estadística centralizada y actualizada de todos los sectores

## INFORMALIDAD

Altos niveles de desigualdad y la baja presión tributaria devengada de la informalidad

## DEFINICIÓN

Unificación de criterios a nivel nacional sobre que se considera por ICC y sus subsectores

## DESARROLLO

Disparidad de condiciones entre los sectores, tanto a nivel de desarrollo, data y condiciones para su desarrollo



# ¿HACIA DONDE VAMOS

Nuestra visión para el sistema estadístico en materia de cultura lo vemos sucediendo en tres momentos

Fortalecimiento de los registros públicos, que en mayor o menor medida están en nuestro control

**PRIMERO**

Integración de los registros privados, de cara a la creación de un ecosistema de datos integrados del sector cultural

**SEGUNDO**

Medición de los indicadores macroeconómicos, priorizando empleos, aporte al PIB e intercambio comercial

**TERCERO**



*Alianza* **MINC - OEI - CEPAL**

Trazando la ruta hacia la cuenta satélite

# ALCANCE DE LA ASISTENCIA TÉCNICA OEI - CEPAL

Asesorar en la implementación de la Encuesta de Consumo Cultural de la República Dominicana (ENCC-RD)

Elaborar un diagnóstico sobre el estado de situación de las estadísticas disponibles para la implementación de una Cuenta Satélite de la Cultura de la República Dominicana



Asesorar en la actualización del directorio de empresas, locales y establecimientos de las actividades culturales.

Elaborar un plan de trabajo para cerrar las brechas de información en la compilación de los indicadores culturales.

Apoyar la realización de un taller de capacitación en materia de estadísticas culturales y compilación de indicadores de la cultura.

# PRODUCTOS

## Priorizados



### Directorio de Oferentes de Cultura

- Establecer roles de las empresas en las cadenas de producción en función de la rama de actividad en la que se encuadran: productores de materias primas, de productos elaborados, de servicios, etc.;
- Caracterizar sectores completos con datos cualitativos y cuantitativos útiles para las cuentas satélite y el cálculo de cuentas regionales;
- Brindar datos básicos para uso estadístico: cantidad nominal de empleados, masa salarial, ubicación geográfica, actividades económicas de producción, productos, relación entre compras de materias primas y ventas, etc.;
- Identificar las formas societarias predominantes y su impacto en las responsabilidades sociales de las empresas;
- Dimensionar unidades estadísticas: unidades institucionales, empresas, locales y establecimientos.
- Armar conglomerados de unidades estadísticas: grupos económicos, redes comerciales, clústeres y polos regionales, etc.

### Encuesta de Consumo Cultural

- Determinar los usos, preferencias y gastos de bienes, servicios y espacios culturales de los dominicanos de 15 años y más.
- Identificar las razones de no asistencia y uso de bienes, servicios y espacios culturales.
- Identificar prácticas culturales que desempeñan los dominicanos asociados a la realización de actividades culturales y a la formación en las áreas relacionadas.
- Formar parte de las fuentes de información en la elaboración y actualización de la Cuenta Satélite en Cultura en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales SCN-2008.

# Alianzas **ESTRATÉGICAS**

Como generadores y procesadores de información y datos

01



**BANCO CENTRAL**  
REPÚBLICA DOMINICANA

02



Impuestos  
Internos



03



# Alianzas ESTABLECIDAS



Fortalecimiento de registros administrativos, plan anual de levantamiento estadístico para el sector cultura, medición indicadores PNSP

**ONE**



Encuesta Nacional de Consumo Cultural

**BANCO CENTRAL**



Interoperabilidad de datos empresas formales - Clasificadores de actividad económica cultural

**DGII**



## **NUESTRO RETO**

# **LA CULTURA COMO SECTOR TRANSVERSAL**

Evidenciar la integración y vinculación de actividades económicas tradicionales y formales para la producción y comercialización de bienes y servicios culturales, denotando el impacto del sector como motor de crecimiento económico



# ¿CÓMO *avanzar y sostener?*

## 1. Fortalecimiento institucional

Construir capacidades internas, robustecer los registros administrativos, reforzar el equipo estadístico y capacitar a los gestores y procesadores de datos e información.

## 2. Tecnificación sectorial

Capacitar a los actores sectoriales relevantes (públicos y privados) en el levantamiento, procesamiento y manejo de datos estadísticos, así como en las herramientas tecnológicas a estos fines.

## 3. Documentación de procesos y metodologías

Formalizar las políticas y procedimientos vinculados al procesamiento y manejo de datos estadísticos, así como definir los manuales metodológicos, glosarios y fichas de metadatos para los indicadores establecidos.

## 4. Involucramiento del sector privado

Creación del Comité Estadísticos Sectorial, elevar ante el Consejo Nacional de Cultura la creación de una política nacional de datos y estadísticas culturales. Establecer un plan de levantamiento de información con grupos de interés privados.

## 5. Evidencia de “quick wins”

Presentar los resultados de cada producto intermedio hacia la cuenta satélite como una operación estadística individual, evidenciando la pertinencia, utilidad y usabilidad de los datos arrojados por grupo de interés



HACIA LA CONSTRUCCIÓN DEL

# SISTEMA NACIONAL DE

*Estadísticas*  
*Culturales*



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

**CULTURA**