



***USO DE REGISTROS
ADMINISTRATIVOS***

**EXPERIENCIA IPC
URUGUAY**

- RELEVAMIENTO DE PRECIOS POR MEDIO DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS EN LAS CADENAS DE SUPERMERCADOS, FARMACIAS Y PAPELERÍAS PARA EL IPC
- Es lo mismo que Scanner Data?
 - No, No es Scanner Data
 - Se puede considerar una primera aproximación
- Las bases de las cadenas de supermercados:
 - Proporciona listas de los precios de caja
 - No de ingresos por ventas y unidades vendidas de los productos

- Nuestra experiencia en el uso de estas bases tiene muchos años.
- Usamos estos registros desde la base anterior, base de diciembre 2010.
- Desde el punto de vista del INE y del propio IPC contar con estos registros presenta varias ventajas.

PROCESO DE CAMBIO DE MODALIDAD DE RELEVAMIENTO

- A principios de la década del 2000
 - Relevamiento presencial y en formato papel.
 - Esto implicaba:
 - Se requería más tiempo en preparar las cargas de trabajo, de relevamiento propiamente dicho, de ingreso de los datos en el sistema,
 - atrasos en la entrega de los formularios;
 - errores de digitación en las distintas instancias.
 - Todo repercutía en la calidad del índice.

PROCESO DE CAMBIO DE MODALIDAD DE RELEVAMIENTO

- Se comenzó a trabajar en el relevamiento de precios a través de dispositivos electrónicos
- Las cadenas de supermercados comercializan una enorme cantidad de productos.
- Sólo los productos básicos de un supermercado y que normalmente entran en una canasta de IPC: divisiones de alimentos, de bebidas, productos relativos a la limpieza del hogar y relativos a los cuidados personales, son una gran cantidad de productos.

PROCESO DE CAMBIO DE MODALIDAD DE RELEVAMIENTO

- Además relevábamos hasta tres marcas para cada producto, aumentando más la cantidad de datos a relevar.
- Por la cantidad de datos a relevar el pasaje a dispositivos electrónico no era posible: No tenían la capacidad para soportar tanto tiempo en campo ni el volumen de los datos.
- Se buscó otra alternativa al relevamiento en papel y presencial.

PROCESO DE CAMBIO DE MODALIDAD DE RELEVAMIENTO

- Comenzaron primeros contactos entre el personal de oficina y los responsables de dar la información de las cadenas.
- Reuniones para que enviaran los datos en planillas Excel que luego el crítico digitador ingresaba al sistema de IPC.
- Tenían que enviar dichas planillas en determinadas fechas cada semana, y esos datos se replicaban en todos los locales que tuviera la cadena en la semana respectiva.

PROCESO DE CAMBIO DE MODALIDAD DE RELEVAMIENTO

- Los envíos funcionaron muy bien.
- Se solucionaron varios de los problemas mencionados.
- Continuaba el problema de errores de digitación.

PROCESO DE CAMBIO DE MODALIDAD DE RELEVAMIENTO

- Surge problema nuevo:

Las planillas tenían exactamente los productos relevados en la cadena, las descripciones y marcas relevadas.

Se proporcionaba mucha información sobre las especificaciones exactas de los productos que formaban parte de la canasta de IPC.

PROCESO DE CAMBIO DE MODALIDAD DE RELEVAMIENTO

- Por estos motivos, y
- Aprovechando el uso de la tecnología,

Para el cambio de base de 2010 se comenzó a trabajar en otras opciones para el relevamiento de las cadenas.

PROCESO DE CAMBIO DE MODALIDAD DE RELEVAMIENTO

Fundamental para el pasaje a la siguiente etapa fueron los contactos directos con los responsables de enviar esas planillas:

- estaban acostumbradas a colaborar directamente con la gente del INE,
- sabían la importancia que tiene el uso de esta información en el cálculo del IPC, y
- cumplían con los envíos de los datos en las fechas indicadas

Iniciar las reuniones para solicitar los datos no fue complicado.

PROCESO DE CAMBIO DE MODALIDAD DE RELEVAMIENTO

- Primero reuniones con una cadena sola (integrantes del equipo de sistemas del INE, persona del área de IPC, e informáticos la cadena).
- Se acordó formato de los archivos a enviar y demás condiciones del envío.
- Luego se contactaron con informáticos de las otras cadenas para comunicarles lo acordado.

FORMATO DE INFORMACION PARA CARGA DE PRECIOS CADENAS DE SUPERMERCADOS

- El formato es un archivo plano, txt.
- Tiene que tener determinadas características.
- Importante: Todas las cadenas deben usar el mismo formato estrictamente.
- Si no se cumple: el sistema da error y no levanta el archivo.

DISEÑO Y FORMATO DEL ARCHIVO PARA EL SISTEMA DE CAPTURA AUTOMÁTICA DE PRECIOS

Archivo:

- El nombre del Archivo está compuesto por :

Nro INE_Nro Local_Fecha (DDMMAAAA).TXT

Ejemplo 1520_1_23032017.txt

- Nro INE 1520
- Nro Local 1
- Fecha generado 23/03/2017

DISEÑO Y FORMATO DEL ARCHIVO PARA EL SISTEMA DE CAPTURA AUTOMÁTICA DE PRECIOS

Diseño de registros :

- ·LARGO: El largo de cada línea es variable
- ·FORMATO: UTF-8
- ·2 tipo de registros

Cabecal

Primera línea del archivo

Líneas con precios

Tercera línea en adelante.

DISEÑO Y FORMATO DEL ARCHIVO PARA EL SISTEMA DE CAPTURA AUTOMÁTICA DE PRECIOS

- La información debe contener un solo archivo para una determinada fecha de envío.
- Los campos deben estar separados por el carácter punto y coma (;).

DISEÑO Y FORMATO DEL ARCHIVO PARA EL SISTEMA DE CAPTURA AUTOMÁTICA DE PRECIOS

Detalle de los Registros:

Campo	Tipo Dato	Descripción	Obligatorio (*)
Primera línea		Datos de la Empresa y período	
Nro INE	9(8)	Nro INE -	Si
Nro Local	9(4)	Número de Local	Si
Fecha	X(8)	Fecha de generación del archivo Formato: DDMMAAAA	Si
Segunda línea del archivo		Línea en blanco	Si
Tercera línea en adelante		Datos de los artículos	

DISEÑO Y FORMATO DEL ARCHIVO PARA EL SISTEMA DE CAPTURA AUTOMÁTICA DE PRECIOS

Detalle de los Registros:

Código del producto	X(20)	Código interno del producto asignado por la empresa.	Si
Descripción	X(400)	Detalle del Artículo. No debe incluir el carácter “;”	Si
Precio de venta	9(17,2)	Precio con decimales. El carácter separador de decimales es “.” (punto)	Si
Moneda de venta	9(2)	Valor 1 para pesos uruguayos, Valor 2 para dólares	Si
Unidad de medida	9(4)	Lista de unidades de medida	Si
Precio promocional	9(1)	Especifica si el precio del artículo está en promoción Valor 0 No está en promoción , Valor 1 Precio promoción	Si
Discontinuado	9(1)	Especifica si el artículo está discontinuado Valor 0 Sigue a la venta, Valor 1 Discontinuado	Si


DISEÑO Y FORMATO DEL ARCHIVO PARA EL SISTEMA DE CAPTURA AUTOMÁTICA DE PRECIOS

- Largo máximo de la línea es 2048 caracteres.
- 9() = campo numérico.
- SOLO debe contener números, en el caso del campo “Precio de venta “ que permite decimales, el separador debe ser “punto”
- X() = campo alfanumérico,
- No puede estar vacío, en caso de no haber dato debe completarse con un espacio.
- NO puede contener la siguiente lista de caracteres:
; ENTER # TAB | ° ¬ \$ % ' ~ ^ { } []

DISEÑO Y FORMATO DEL ARCHIVO PARA EL SISTEMA DE CAPTURA AUTOMÁTICA DE PRECIOS

- El número entre paréntesis indica la cantidad máxima de caracteres que puede tener el campo.
- La notación indicada arriba para los precios que implican decimales (ej. 9(17,2)), se registran con la siguiente convención:
 - A la izquierda de la coma, el largo total del campo (incluyendo decimales)
 - A la derecha de la coma, la cantidad de decimales que contiene el campo.
 - Entonces, por ejemplo 9(17,4) implicará una definición como sigue: 17 enteros, 4 decimales).

Ejemplo de los archivos enviados:

 1141_01_01122021: Bloc de notas

Archivo Edición Formato Ver Ayuda

1141;01;01122021;

100035;ANCHOAS ACEITE GIRASOL 200G.EL;492;1;1;0;0;
100060;FIDEO ADRIA MOÑITAS SEMOLADOS;14;1;1;0;0;
100175;CAFE SOLUBLE SACHET ORIG.50G.N;85;1;1;0;0;
100355;TE VERDE 20S.LA SELVA;126;1;1;0;0;
100407;TE ROJO 10S.LA SELVA;71;1;1;0;0;
100408;TE ROJO 20S.LA SELVA;128;1;1;0;0;
10060;CEREAL ZUCARITAS 500G.KELLOGGS;314;1;1;0;0;
100621;BARQUILLO 24U. MANOLO;195;1;1;0;0;
100622;PULPA TOMATE TAMIZ.1020G.DE LE;71;1;1;0;0;
100941;EDULCORANTE 100 SOBRES SUCARYL;276;1;1;0;0;
100942;EDULCORANTE 50 SOBRES SUCARYL;152;1;1;0;0;
100971;GALLETA MARINA 380G.LA BANDERI;99;1;1;0;0;
100972;GALLETA SIN SAL 380G.LA BANDER;97;1;1;0;0;
100973;GALLETA SALVADO 380G.LA BANDER;34;1;1;0;0;
100992;GALLETA CLUB SOCIAL IND.26G.;4;1;1;0;0;
10138;SOPA QUICK LIGHT ZAPALLO X5 KN;147;1;1;0;0;
101659;POROTO MANTECA 400G. JEAN NICO;137;1;1;0;0;
101661;REMOLACHA LATA 400G. JEAN NICO;127;1;1;0;0;
101734;GALLETA SALVADO 400GRS. FAMOSA;135;1;1;0;0;
101735;GALLETA SALVADO SIN SAL 400G.;135;1;1;0;0;
101740;GALLETA AL AGUA 500G LA TRIGUE;140;1;1;0;0;
101743;GALLETA MALTEADA 500G LA TRIGU;140;1;1;0;0;
101744;ARROZ PRIMAVERA 200GRS.M.CUDIN;67;1;1;0;0;
101745;ARROZ ESPANOLA 200GRS.M.CUDINE;67;1;1;0;0;
101747;ARROZ PAELLA 200GRS.M.CUDINE;67;1;1;0;0;
101748;ARROZ HONGOS 200GRS.M.CUDINE;67;1;1;0;0;
101903;GALLETA PALMATE 160G EL MAFSTR;72;1;1;0;0;
<

Otras condiciones de los envíos:

- El envío se realiza por correo electrónico a una casilla especial para recibir esos archivos.
- Cada cadena tiene asignado un determinado día de la semana para realizar el envío de todos los locales que tiene en cada una de las 4 semanas del mes.

Ej.: si la cadena 1 tiene asignado el lunes, el primer lunes del mes va a enviar los locales que correspondan a la muestra de IPC para esa semana, y así sucesivamente para los próximos lunes del mes.

Otras condiciones de los envíos:

- Envío de todos los precios de todos los productos, por lo menos de los correspondientes a Alimentos, Bebidas, Cuidados del Hogar, y Cuidados personales.
- No sólo de los que corresponden a la canasta de IPC.
- Esto levanta el problema de que las cadenas conozcan las características de los productos de la canasta de IPC.

- Además implicó mucho trabajo de sistemas y de personal del área de IPC.
- En base 2010, para la captura de los archivos enviados por los supermercados: modulo desde donde descargar el archivo.

- BASE 2022
- En el ine se generan los formularios correspondientes a la semana, y se les publica los formularios de los locales a la empresa (cadena de supermercados, de farmacias o de papelerías).
- Las propias empresas cargan los archivos en el sistema, en el día-semana que tiene asignado.
- Y los datos de los productos pasan directamente al formulario del sistema.

CÓDIGOS INTERNOS

- El dato más importante para el uso de los registros.
- Para utilizarlos se tuvo que realizar un trabajo previo importante.
- Cada producto de IPC (producto-variedad en base nueva) tiene una especificación determinada.
- Cada producto tiene una unidad de medida y tamaño estándar al cual convertir los precios de los productos relevados.

CÓDIGOS INTERNOS

- Si el producto es homogéneo: la especificación se completa en cada local con una marca y tamaño (esas variables son campos separados de la especificación del producto)
- Si el producto es heterogeneo, la especificación puede ser completada con otras variables en la propia descripción del producto.

CÓDIGOS INTERNOS

- Trabajo previo ya sea de alta de locales o de mantenimiento de productos en la vida del IPC, se debe conseguir para cada producto (o producto-variedad):
 - el código interno,
 - y según sea producto homogéneo o heterogéneo, la marca, tamaño o descripción más completa, que cumplan con la especificación previamente determinada.

CÓDIGOS INTERNOS

- El código interno va a permitir que se capturen de los archivos enviados, de los txt, los productos previamente seleccionados.
- Ese código interno es propio de la cadena.
- No es el código EAN.
- Ese código es igual para todos los locales de la cadena donde se releva la misma variedad (pero ello no significa en todos los locales se haya seleccionado el mismo producto-marca-tamaño).

CARGA DE CÓDIGOS INTERNOS AL SISTEMA DE IPC

- Para que el sistema permita capturar esos productos, esos códigos internos investigados previamente deben cargarse al sistema de IPC.
- También se cargan los datos de marca, tamaño o descripción completa, según el tipo de producto.
- Esa carga de datos es manual.
- Esos datos se cargan en determinado local de la cadena, determinado N°INE-LOCAL.

CARGA DE CÓDIGOS INTERNOS AL SISTEMA DE IPC

BASE 2010: desde el modulo de muestra se seleccionaba la empresa, el N°INE de la cadena, el local y la opción de modificar productos.

Nos mostraba una pantalla con la lista de todos los productos asignados a ese N°INE – LOCAL.

Ahí se modificaban los datos mencionados.

CARGA DE CÓDIGOS INTERNOS AL SISTEMA DE IPC

BASE 2010

IPC - Índice de Precios del Consumo.

Archivo Editar Acciones Ventana Ayuda

Productos del Local (CREY)

TIPC Empresas Locales Productos

Empresa: 1141 RENDACION Y CIA. S.A.

Local: 4 Secursal 715 Parque Posadas

Tipo de Empresa: 107 Cadena de Supermercados

Producto	Var. Marca	Cod. Interno	Emp. Códigos	Descripción	Especificación	Desc. de la empresa
011110100	1	177382		0 Pan Flauta	Pan Flauta común	Pan Flauta común
011110200	1	132164		0 Pan Posteado	Pan Posteado	Pan Posteado
011110400	1	13724		0 Pan empacotado	Pan empacotado blanco	Pan empacotado b
011110400	1	23967		0 Pan empacotado	Pan empacotado blanco	Pan empacotado b
011110400	1	1301773		0 Pan empacotado	Pan empacotado blanco	Pan empacotado b
011110500	1	132547		0 Pan Integral	Pan integral común, con	Pan integral común
011110500	1	2301778		0 Pan Integral	Pan integral común, con	Pan integral común
011110600	1	1319096		0 Biscochos	Biscochos comunes con g	Biscochos comunes
011120100	1	1319124		0 Masitas	Masitas saladas	Masitas saladas
011120400	1	1301794		0 Galletas de salvaj	Galletas de salvaj	Galletas de salvaj
011120400	1	2329410		0 Galletas de salvaj	Galletas de salvaj	Galletas de salvaj
011120400	1	13244501		0 Galletas de salvaj	Galletas de salvaj	Galletas de salvaj
011120500	1	1325079		0 Galletas saladas	Galletas al agua en pag	Galletas al agua
011120500	1	2302384		0 Galletas saladas	Galletas al agua en pag	Galletas al agua
011120500	1	1304342		0 Galletas saladas	Galletas al agua en pag	Galletas al agua
011120600	1	1378495		0 Galletitas dulces	Galletitas dulces rell	Galletitas dulces
011120600	1	2310853		0 Galletitas dulces	Galletitas dulces rell	Galletitas dulces
011120600	1	1332482		0 Galletitas dulces	Galletitas dulces rell	Galletitas dulces
011120700	1	131922		0 Alfajores	Alfajor simple relleno	Alfajor simple re
011120700	1	2431670		0 Alfajores	Alfajor simple relleno	Alfajor simple re
011120700	1	1346056		0 Alfajores	Alfajor simple relleno	Alfajor simple re
011120800	1	131359		0 Pan rallado	Pan rallado en bolsa,	Pan rallado en bo
011120800	1	01461		0 Pan rallado	Pan rallado en bolsa,	Pan rallado en bo

Ayuda Modificar Cerrar

IPC - Índice de Precios del Consumo.

Archivo Editar Acciones Ventana Ayuda

Productos del Local (CREY)

TIPC Empresas Locales Productos

Empresa: 1141 RENDACION Y CIA. S.A.

Local: 4 Secursal 715 Parque Posadas

Tipo de Empresa: 107 Cadena de Supermercados

Tipo	Tamaño	Tamaño SM	Monedas	Unid. Medida	Marca
Rom.	0,240	1,000 \$		KILOGRAMO	PLAFTA COMEN
Rom.	0,055	1,000 \$		KILOGRAMO	POSTEADO
Rom.	330,000	330,000 \$		GRAMO	LOS SOCRANTES
Rom.	330,000	330,000 \$		GRAMO	TIENDA INGLESA
Rom.	330,000	330,000 \$		GRAMO	PANCATALAN "PAN RICO"
Rom.	450,000	350,000 \$		GRAMO	LOS SOCRANTES
Rom.	380,000	350,000 \$		GRAMO	TIENDA INGLESA
Rom.	1,000	1,000 \$		KILOGRAMO	
Rom.	1,000	1,000 \$		KILOGRAMO	Masitas
Rom.	400,000	400,000 \$		GRAMO	Samosa
Rom.	450,000	400,000 \$		GRAMO	EL MAESTRO CUBANO
Rom.	360,000	400,000 \$		GRAMO	GALLETITA CRI CROC SALV.3000.KL
Rom.	400,000	400,000 \$		GRAMO	CRACKER TIENDA INGLESA
Rom.	420,000	400,000 \$		GRAMO	AL AGUA FRAMSA
Rom.	420,000	400,000 \$		GRAMO	BOCA CRACKER
Rom.	115,000	115,000 \$		GRAMO	CSBO
Rom.	165,000	115,000 \$		GRAMO	LULO
Rom.	40,000	40,000 \$		GRAMO	mana rellenas
Rom.	40,000	40,000 \$		GRAMO	PORTOFUELO
Rom.	40,000	40,000 \$		GRAMO	ALFAJOS MOORE MILFA 420
Rom.	40,000	40,000 \$		GRAMO	sejro pasta ballena
Rom.	400,000	500,000 \$		GRAMO	Maestro cubano 400grs.
Rom.	500,000	500,000 \$		GRAMO	Tres anchanchas 500grs.

Ayuda Modificar Cerrar

CARGA DE CÓDIGOS INTERNOS AL SISTEMA DE IPC

Los códigos internos quedan para en los próximos meses capturar el precio del archivo enviado por la cadena.

Y el dato de tamaño para convertir el precio al tamaño estandar del producto definido para el producto en general.

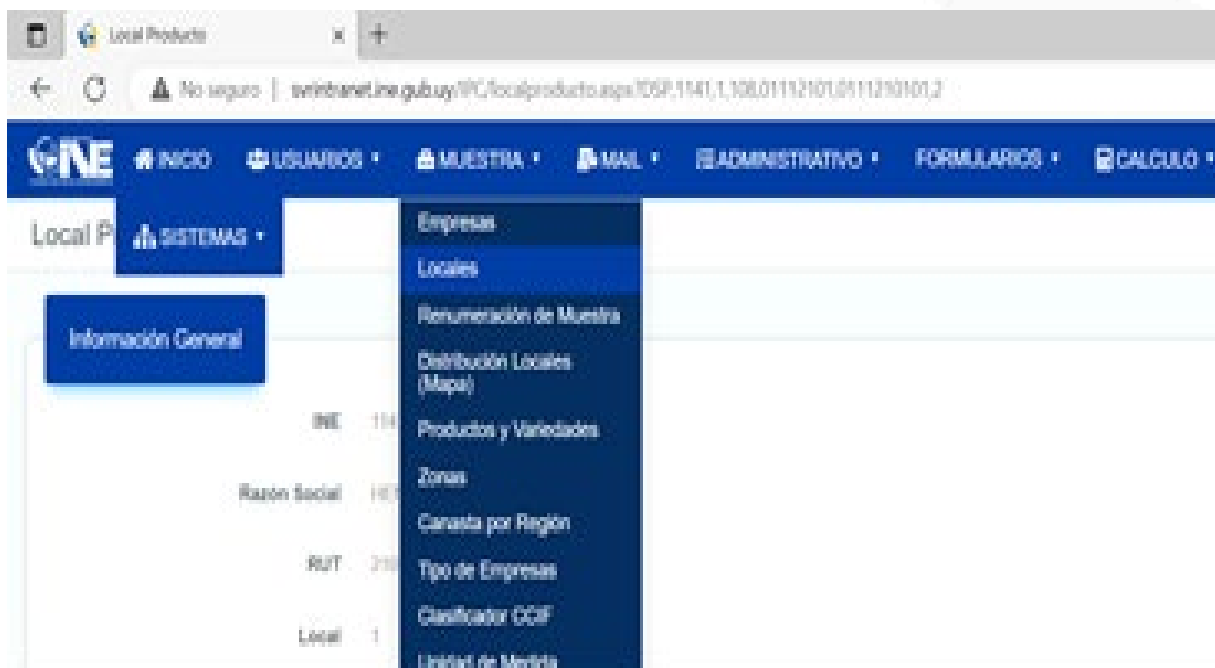
CARGA DE CÓDIGOS INTERNOS AL SISTEMA DE IPC

BASE 2022:

- El sistema es básicamente igual.
- Pantallas más modernas.
- Los productos en lugar de presentarse como listado, es una ficha para cada uno.

CARGA DE CÓDIGOS INTERNOS AL SISTEMA DE IPC

BASE 2022: Módulo muestra se selecciona directamente la opción para trabajar sobre el local.



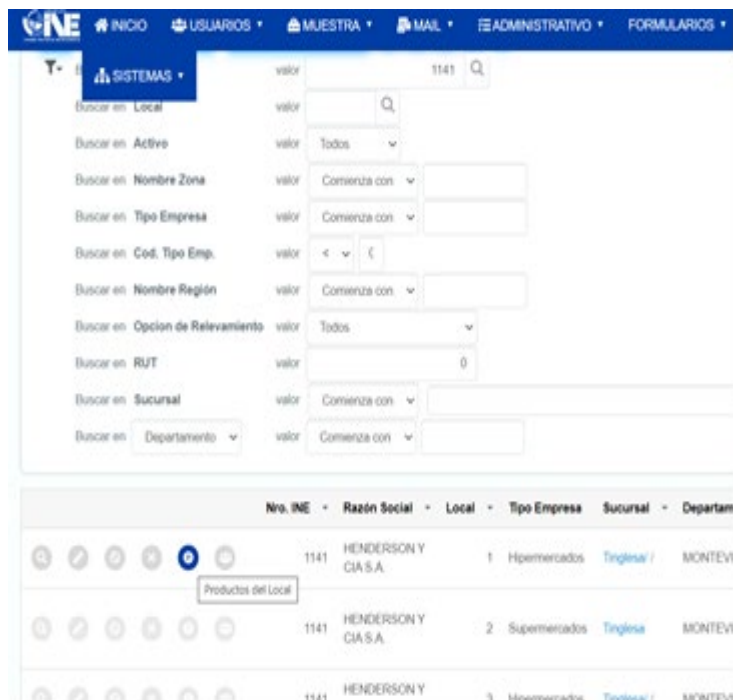
CARGA DE CÓDIGOS INTERNOS AL SISTEMA DE IPC

BASE 2022:

- Se ingresan los datos para seleccionar el local a trabajar, el N°INE y N° Local.
- Distintas opciones para trabajar: visualizar, modificar, desactivar local, eliminar, productos del local, usuarios del local.
- Al seleccionar la opción productos del local trae listado de los productos que tiene asignados (también varias opciones para trabajarlos)
- Con la opción modificar se cargan o modifican los datos propios, por ejemplo el código interno, marca, tamaño.

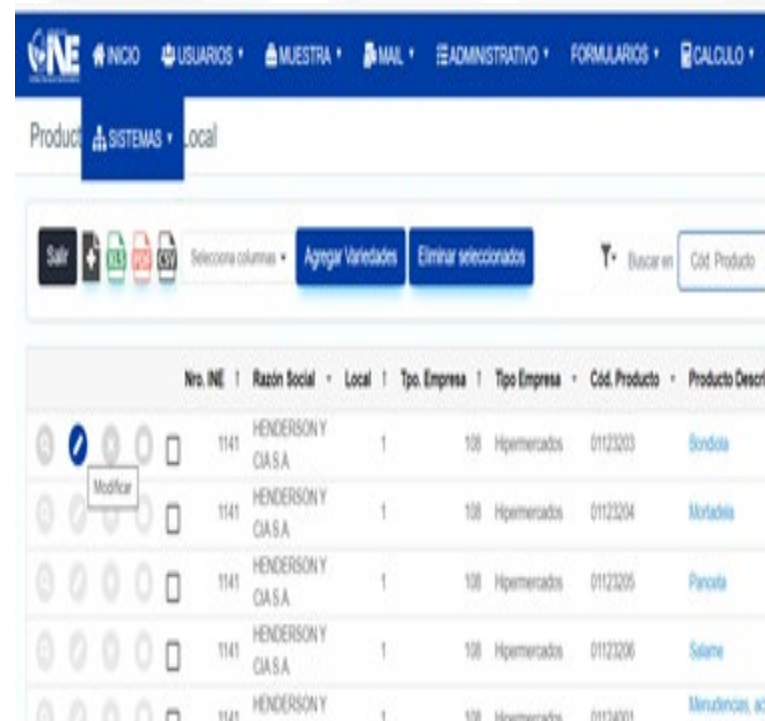
CARGA DE CÓDIGOS INTERNOS AL SISTEMA DE IPC

BASE 2022:



Search interface for 'SISTEMAS' with various filters and a table of results.

Nro. INE	Razón Social	Local	Tipo Empresa	Sucursal	Departam
1141	HENDERSON Y CIA S.A.	1	Hpermercados	Tinglera /	MONTEVI
1141	HENDERSON Y CIA S.A.	2	Supermercados	Tinglera	MONTEVI
1141	HENDERSON Y	3	Homeercados	Tinglera /	MONTEVI

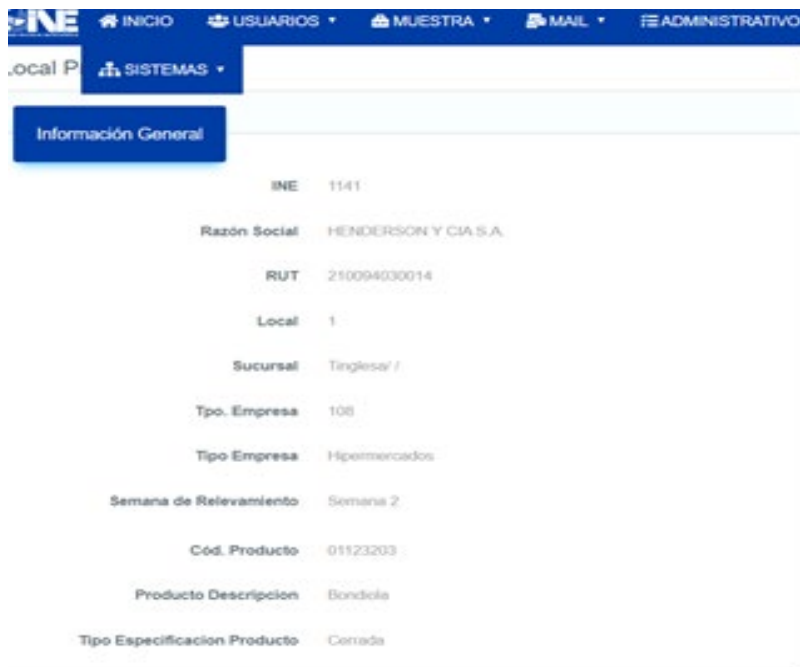


Product management interface showing a table of products for 'SISTEMAS'.

Nro. INE	Razón Social	Local	Tpo. Empresa	Tipo Empresa	Cód. Producto	Producto Descr
1141	HENDERSON Y CIA S.A.	1	100	Hpermercados	01123203	Bondola
1141	HENDERSON Y CIA S.A.	1	100	Hpermercados	01123204	Mortadela
1141	HENDERSON Y CIA S.A.	1	100	Hpermercados	01123205	Panada
1141	HENDERSON Y CIA S.A.	1	100	Hpermercados	01123206	Salame
1141	HENDERSON Y	1	100	Homeercados	01124001	Morzucinos, ac

CARGA DE CÓDIGOS INTERNOS AL SISTEMA DE IPC

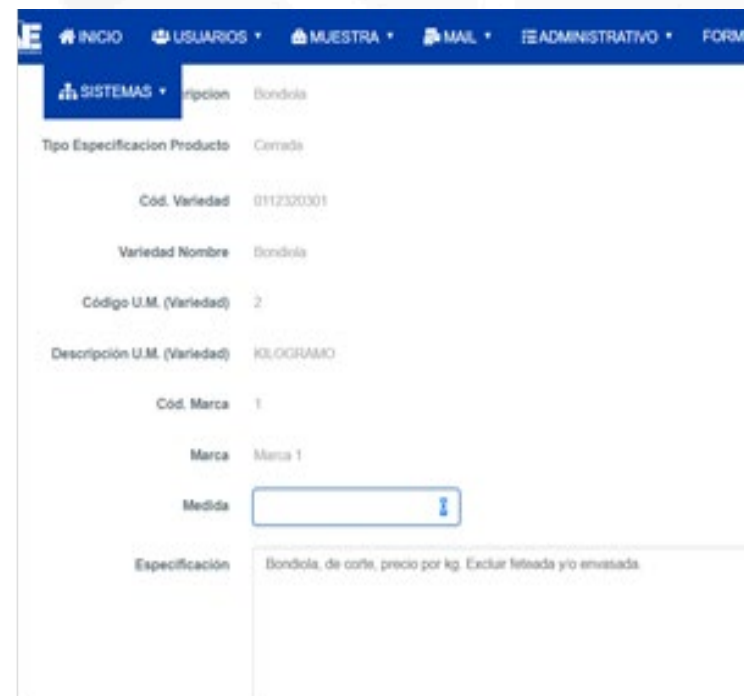
BASE 2022: En la ficha del producto, al ppio datos propios de la empresa-local, y luego datos propios de la variedad.



Local P SISTEMAS

Información General

INE	1141
Razón Social	HENDERSON Y CIA S.A.
RUT	210094030014
Local	1
Sucursal	Tingleses/1
Tpo. Empresa	100
Tipo Empresa	Hipermercados
Semana de Relevamiento	Semana 2
Cód. Producto	01123203
Producto Descripción	Bondiola
Tipo Especificacion Producto	Corrada

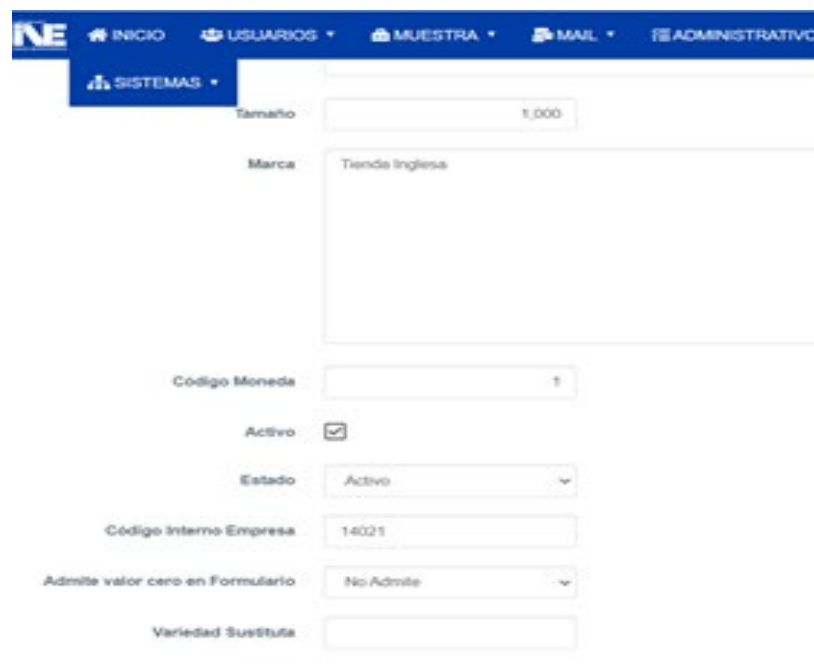


SISTEMAS

Tipo Especificacion Producto	Corrada
Cód. Variedad	0112320301
Variedad Nombre	Bondiola
Código U.M. (Variedad)	2
Descripción U.M. (Variedad)	KILOGRAMO
Cód. Marca	1
Marca	Marca 1
Medida	<input type="text"/>
Especificación	Bondiola, de corte, precio por kg. Excluir fileada y/o emvasada.

CARGA DE CÓDIGOS INTERNOS AL SISTEMA DE IPC

BASE 2022: En la ficha del producto.



The screenshot displays the 'SISTEMAS' section of the INE administrative interface. The navigation bar at the top includes 'INE', 'INICIO', 'USUARIOS', 'MUESTRA', 'MAIL', and 'ADMINISTRATIVO'. The 'SISTEMAS' menu is expanded, showing a list of system parameters:

- Tamaño:** 1,000
- Marca:** Tenda Inglesa
- Código Moneda:** 1
- Activo:**
- Estado:** Activo
- Código Interno Empresa:** 14021
- Admite valor cero en Formulario:** No Admite
- Variedad Sustituta:**

SUSTITUCIÓN DE PRODUCTOS

- Si un producto que se releva deja de venderse en determinado local se debe sustituir.
- La sustitución la hace el supervisor.
- Consigue el código interno del Nuevo producto, el tamaño y marca o descripción más completa.
- Esos datos, se ingresan en la ficha del producto (base nueva).

VENTAJAS DE LOS REGISTROS ADMINISTRATIVOS:

- Eliminan tiempos de relevamiento de los datos e ingresos de los datos al sistema.
- Se reduce la cantidad de errores de digitación.
- Los datos llegan sin retrasos (salvo excepciones).
- Contamos con una cantidad importante de precios al momento de la pandemia.
- Permite obtener precios de productos que no pertenecen a la canasta el IPC para el PCI.
- Y a futuro, al momento de sustituir un producto, nos permitirá seleccionar aquel que sea más representativo.

VENTAJA POR CONTACTOS CON CADENAS

Para el cambio de base:

Solicitamos información de ingresos por ventas y unidades vendidas para preparar las especificaciones de los productos para el cambio de base.

Se solicitaron datos de 3 meses de 2019.

Cambio de base:

Base nueva se incorporaron otros tipos de empresas a esta modalidad de relevamiento como almacenes, una cadena de farmacias, una cadena de librería-papelería.

PRÓXIMOS DESAFÍOS :

- Cadenas de supermercados están migrando sus códigos internos al código EAN: conseguir los nuevos códigos (e ingresarlos).
- Cadena de Farmacias: A la fecha no estamos logrando nos envíen los datos como los necesitamos, nos están enviando sólo los precios de los productos que forman parte de la canasta del IPC, y no de todos los productos. (importancia de los contactos con los informantes).

PRÓXIMOS DESAFÍOS :

- Empezar a solicitar con cierta frecuencia los ingresos y unidades vendidas de todos los productos comercializados en cada local.

Para armar un ranking para poder poder sustituir los productos desde oficina.

ALGUNOS NÚMEROS BASE 2022

MODALIDAD DE RELEVAMIENTO		
Empresa	25295	46,05%
Archivo	18432	33,56%
Form Web	6863	12,50%
Encuestador	29630	53,95%
Encuestador	29630	53,95%
Total general	54925	100,00%

ALGUNOS NÚMEROS BASE 2022

MODALIDAD DE RELEVAM. POR DIVISIÓN					
DIVISIÓN/MODALIDAD	% PRECIOS	% MOD. X DIV.	DIVISIÓN/MODALIDAD	% PRECIOS	% MOD. X DIV.
1. Alimentos	48,37%	48,37%	8. Información y Comunicacaión	1,06%	1,06%
Archivo	22,94%	47,42%	Archivo	0,24%	23,06%
Encuestador	23,25%	48,07%	Encuestador	0,36%	33,56%
Form Web	2,18%	4,51%	Form Web	0,46%	43,37%
2. Bebidas	1,80%	1,80%	9. Recreación, Deporte y Cultura	3,13%	3,13%
Archivo	0,93%	51,67%	Archivo	1,09%	34,71%
Encuestador	0,80%	44,28%	Encuestador	1,60%	51,05%
Form Web	0,07%	4,05%	Form Web	0,45%	14,24%
3. Ropa y Calzado	9,68%	9,68%	10. Educación	1,44%	1,44%
Archivo	0,35%	3,65%	Encuestador	0,10%	6,70%
Encuestador	7,36%	76,07%	Form Web	1,34%	93,30%
Form Web	1,96%	20,27%	11. Restaurantes y Serv. de Alojamiento	11,45%	11,45%
4. Vivienda	0,89%	0,89%	Archivo	0,96%	8,38%
Archivo	0,01%	0,82%	Encuestador	8,55%	74,61%
Encuestador	0,42%	47,65%	Form Web	1,95%	17,00%
Form Web	0,46%	51,53%	12. Seguros y Serv. Financieros	0,82%	0,82%
5. Mobiliario y Enseres Domésticos	7,12%	7,12%	Encuestador	0,08%	9,53%
Archivo	3,33%	46,79%	Form Web	0,74%	90,47%
Encuestador	3,05%	42,82%	13. Cuidado Personal	10,05%	10,05%
Form Web	0,74%	10,39%	Archivo	3,25%	32,38%
6. Salud	3,07%	3,07%	Encuestador	5,90%	58,73%
Archivo	0,46%	14,84%	Form Web	0,89%	8,88%
Encuestador	1,94%	63,09%	Total general	100,00%	100,00%
Form Web	0,68%	22,08%			
7. Transporte	1,12%	1,12%			
Archivo	0,02%	1,46%			
Encuestador	0,53%	47,56%			
Form Web	0,57%	50,97%			

ALGUNOS NÚMEROS BASE 2022

Cadena de Sup - Alm.-Minimerados	
N° 1	10 Loc.
N° 2	2 Loc.
N° 3	1 Loc.
Cadena de Sup - Supermercado	
N° 1	10 Loc.
N° 2	15 Loc
N° 4	3 Loc.
N° 5	11 Loc.
N° 7	7 Loc.
N° 8	2 Loc.
Cadena de Sup - Hipermercado	
N° 1	4 Loc.
N° 2	5 Loc
N° 3	3 Loc.
N° 4	5 Loc
N° 5	2 Loc.
N° 6	2 Loc.
Cadena de Sup - Electrodomésticos	
N° 2	2 Loc.
Otro Supermercado	
Uno solo	1 Loc.
Farmacia-Perfumería	
Una cadena	29 Loc.
Papelería	
Una cadena	14 Loc

MUCHAS GRACIAS