

Avances recientes en la implementación de Censos de Población y Vivienda



La experiencia del Censo en Argentina

Recent advances in the implementation of
Population and Housing Censuses

The experience of the Census in Argentina

Innovaciones del Censo 2022 / Census 2022. Innovations

Principales características

- Censo de derecho
- Bimodal
- Cuestionario único, nuevas temáticas
- Capacitación virtual
- Comunicación masiva y segmentada

Main features

- De Jure” Census
- Bimodal Census (digital and Census paper questionnaire)
- Single questionnaire that included new topics
- Virtual training for the Census structure
- Comprehensive Communication strategy, both massive and segmented.

Censo bimodal / Bimodal Census

- **Autocompletamiento en línea** entre el 16 de marzo y el 18 de mayo a las 8:00 de la mañana; y **barrido territorial** el miércoles 18 de mayo en viviendas particulares y urbanas.
- **Otros operativos especiales** (cuestionario papel en días previos al 18/5: viviendas colectivas, zonas rurales y personas en situación de calle)
- **Digital self-administered census** questionnaire for the direct use of the whole population between March 16th and May 18th (until 8 AM); and **face-to-face interviews** on May 18th in urban private dwellings.
- Other special features included the use of **paper questionnaires** previous to May 18th for collective dwellings, rural areas and homeless people.

Cuestionario único / Single questionnaire

- Reducción de la carga de los censistas
- Disminución de la cantidad de cuestionarios a imprimir y digitalizar
- Nuevas temáticas
 - ✓ Identidad de género (población)
 - ✓ Autorreconocimiento étnico (población)
 - ✓ Discapacidad (hogar)
- Simplified the Census structure's administrative burden
- Minimized the need of printing (and, later, scanning) paper questionnaires
- New topics included:
 - ✓ Gender identity (Population)
 - ✓ Ethnic self-recognition (Population)
 - ✓ Disabilities (Dwellings)

Censo digital / Digital Census

- 50,3% de participación (viviendas esperadas)
 - Desarrollado *in house*
 - Esquema de contingencia (dos nubes corriendo simultáneamente) implementado en los últimos 3 días del periodo de autoempadronamiento.
 - La aplicación soportó un pico de 440.000 usuarios en una franja horaria de 3 horas
- The population's participation in the Digital Census was 50,3% of total expected dwellings
 - Digital App developed in house
 - Contingency Scheme implemented during the last 3 days of the Digital Census (a main cloud and a mirror that would be activated if the main cloud failed during peak concurrency or due to a cyber-attack)
 - The App could handle up to 440,000 users during 3 hours in a single day.

Censo digital / Digital Census

Actividades poscensales

- Análisis de frecuencias simples para realizar comparaciones con proyecciones o censos anteriores.
- Análisis de duplicados de viviendas y población.
- Geocodificación automática y semiautomática de cuestionarios digitales que no matchearon con el listado de domicilios precargado.

Post Digital Census activities

- Simple frequency analysis to compare forecasts and previous Census.
- Duplicate analysis (both in terms of dwellings and/or population).
- Automatic and semi-automatic digital questionnaires geocoding (in the case of the ones that did not match with the geographical database).

Barrido territorial/ Territorial Census

Realizado el 18/05/2022 (viviendas particulares urbanas)

- Participación de 650.000 censistas.
- Agilidad del operativo > alta participación del censo digital

Actividades poscensales

- Digitalización de los cuestionarios censales.
- Consolidación de la base de datos
- Análisis de validaciones e imputaciones
- Confección de los cuadros estadísticos

Carried out on May 18th (urban private dwellings)

- 650,000 Census takers
- Burden reduction due to the high participation rate of the Digital Census

Post Census activities

- Scanning of paper questionnaires
- Database consolidation
- Imputation approaches and validation analysis
- Statistical tables and results

Capacitación virtual/ Virtual training

- Campus virtual para toda la estructura censal
 - Contenidos modulares
 - Audiovisuales y descargables PDF
 - Autoevaluación
 - Instancia presencial
- Más del 80% de la estructura censal capacitada a través de esta herramienta.
- Posibilitó un mejor monitoreo para la gestión de la estructura censal
- Virtual training strategy implemented for all the Census structure
 - Courses were organized by thematic modules (including reading material in PDF and multimedia resources)
 - Self-evaluation techniques
 - Face-to-face instance
- More than 80% of the Census structure was trained this way
- It enabled the development of a training progress dashboard

Estrategia de comunicación/ Communication Strategy

- Medios masivos (TV, radio y gráficos)
 - Publicidad en vía pública, transporte y eventos de interés
 - Redes sociales y canales digitales
 - ✓ Escucha “activa”
 - Entrevistas directas por parte del equipo de voceros del Censo
- Massive Media (TV, radio stations, graphic)
 - Public advertising and campaigns on modes of transport and specific events of interest
 - Social media and digital platforms
 - ✓ Active listening techniques
 - Press relations included an average of 3 interviews a day by Census spokespeople



**¡Muchas
gracias!**
Thank you!