

Ir más allá del PIB desde la perspectiva de género: bienestar, cuidados y tiempo

Seminario Más allá del PIB: desafíos estadísticos para la medición del desarrollo

Lucía Scuro

Oficial Superior de Asuntos Sociales
División de Asuntos de Género
CEPAL

Iliana Vaca Trigo

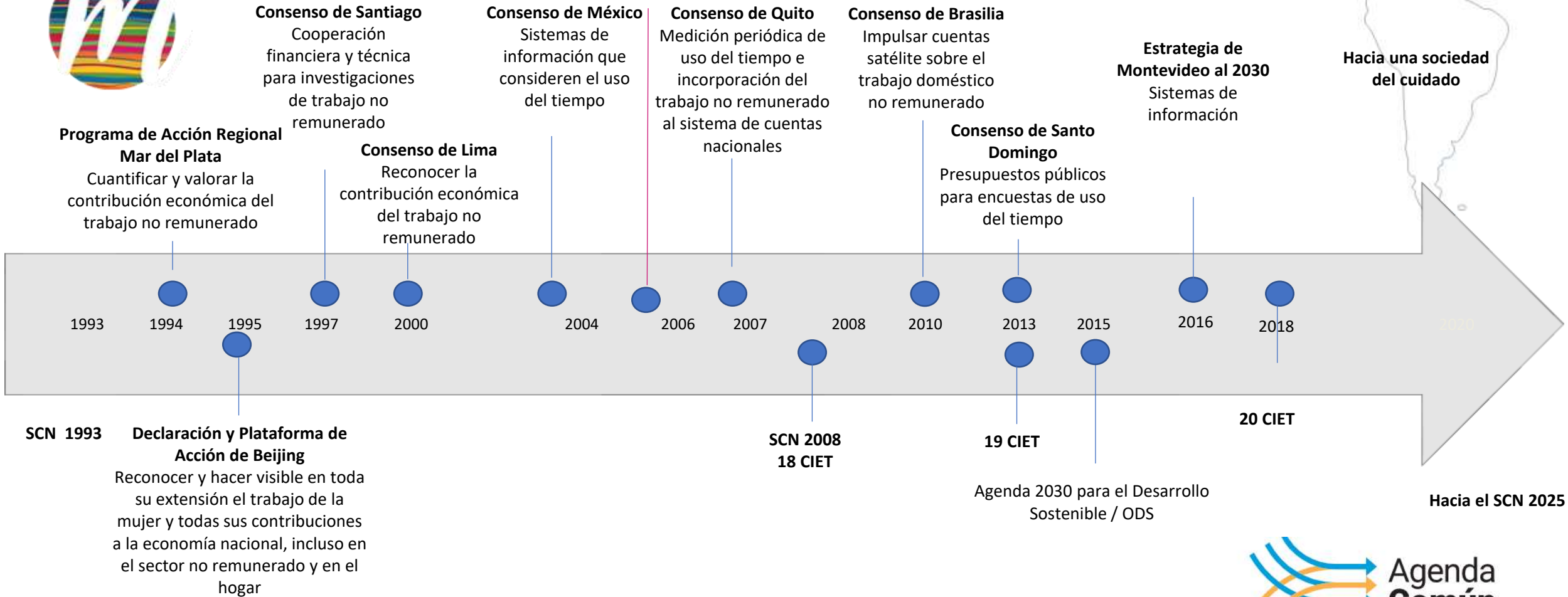
Estadística
División de Estadística
Naciones Unidas

24 de agosto 2022

Antecedentes en torno a la medición del trabajo no remunerado



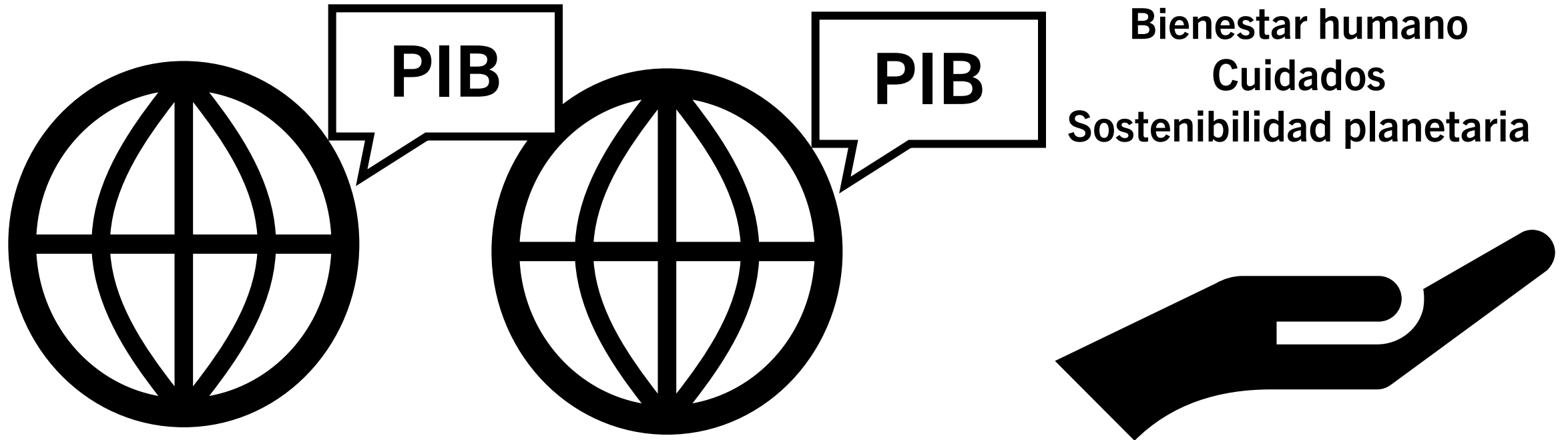
Creación del
Grupo de Trabajo
de Estadísticas de
género de la CEA



Fuente: Comisión Economía para América Latina y el Caribe, Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe



No se trata de valorar lo que se mide si no de medir lo que se valora



EL tiempo como medida alternativa

Fuerte compromiso de los países con el monitoreo ODS



5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país

Indicador: 5.4.1 Proporción de tiempo dedicado al trabajo doméstico y asistencial no remunerado, desglosada por sexo, edad y ubicación



- ✓ Aprovechar el potencial de los datos sobre el uso del tiempo para el desarrollo sostenible

Hacia el SCN 2025: Bienestar y sostenibilidad

| Destino previsto de la producción | Para uso final propio | | | Para uso de terceros | | | | | | |
|-----------------------------------|--|---|---|--|---|--|--|--------------------------------------|---|---|
| | Trabajo de producción para el autoconsumo | | 2. Trabajo para el autoconsumo de bienes | Trabajo en la ocupación (trabajo a cambio de remuneración o beneficio) | | | Trabajo en formación no remunerado | Otras actividades productivas | Trabajo voluntario | |
| Formas de trabajo | de servicios | de bienes | | | | | | | En unidades de mercado y no de mercado | En hogares productores de bienes y servicios |
| CAUTAL | 4. Trabajo de cuidado no remunerado a miembros del hogar | 3. Trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar | 2. Trabajo para el autoconsumo de bienes | 1. Trabajo en la ocupación y actividades relacionadas | | | 12. Trabajo en formación no remunerado | 10. Otras actividades productivas | 5. Trabajo no remunerado para otros hogares, para la comunidad y voluntario | |
| | 51. Trabajo no remunerado para otros hogares | | | 11. Trabajo en la ocupación | 13. Búsqueda de trabajo o inicio de un negocio | 14. Traslados de ida y vuelta al trabajo | | | 53. Trabajo voluntario en instituciones sin fines de lucro | 52. Trabajo no remunerado para la comunidad |
| ICATUS 2016 | 4. Servicios de cuidados no remunerados para familiares y miembros del hogar | 3. Servicios domésticos no remunerados para el hogar y los miembros de la familia | 2. Producción de bienes para el autoconsumo | 1. Trabajo en la ocupación y actividades relacionadas | | | 5. Voluntario no remunerado, trabajo en formación y otro trabajo no remunerado | | | |
| | | | | 11. Trabajo en empresas, gobierno e instituciones sin fines de lucro | 12. Trabajo en empresas familiares para producir bienes | 13. Trabajo en el hogar y en empresas familiares para la prestación de servicios | 53. Trabajo en formación no remunerado y actividades relacionadas | 59. Otras actividades no remuneradas | 51. Trabajo voluntario directo no remunerado para otros hogares | 52. Trabajo voluntario no remunerado para la comunidad y a través de una organización |
| Tipo de trabajo | Trabajo no remunerado | | | Trabajo remunerado | | | Trabajo no remunerado | | | |
| Relación con el SCN 2008 | Actividades dentro de la frontera de producción del SCN | | | | | | | | | |
| | Actividades dentro de la frontera general del SCN | | | | | | | | | |

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Clasificación Internacional de Actividades para Estadísticas sobre el Uso del Tiempo (ICATUS); Clasificación de Actividades de Uso del Tiempo para América Latina y el Caribe (CAUTAL); Organización Internacional del Trabajo (OIT), "Resolución sobre las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo", Ginebra, 2013; y Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).

- ✓ Contabilizar las actividades de no-mercado realizadas dentro y entre los hogares sin compensación monetaria
 - ✓ Comparabilidad con el PIB: Mismos principios contables

La información sobre el uso del tiempo puede cambiar la forma de medir la prosperidad y el progreso y brindar formas innovadoras para evaluar las políticas públicas

Métodos y recursos disponibles



[Guía metodológica sobre las mediciones de uso del tiempo en América Latina y el Caribe](#)



[Clasificación de Actividades de Uso del Tiempo para América Latina y el Caribe \(CAUTAL\)](#)



[Repositorio de información sobre uso del tiempo de América Latina y el Caribe](#)



[Las mediciones de uso del tiempo en América Latina y el Caribe](#)



[Descentrar el producto interno bruto \(PIB\): bienestar, cuidados y tiempo](#)



[The Guide to Producing Statistics on Time Use: Measuring Paid and Unpaid Work, 2005.](#)



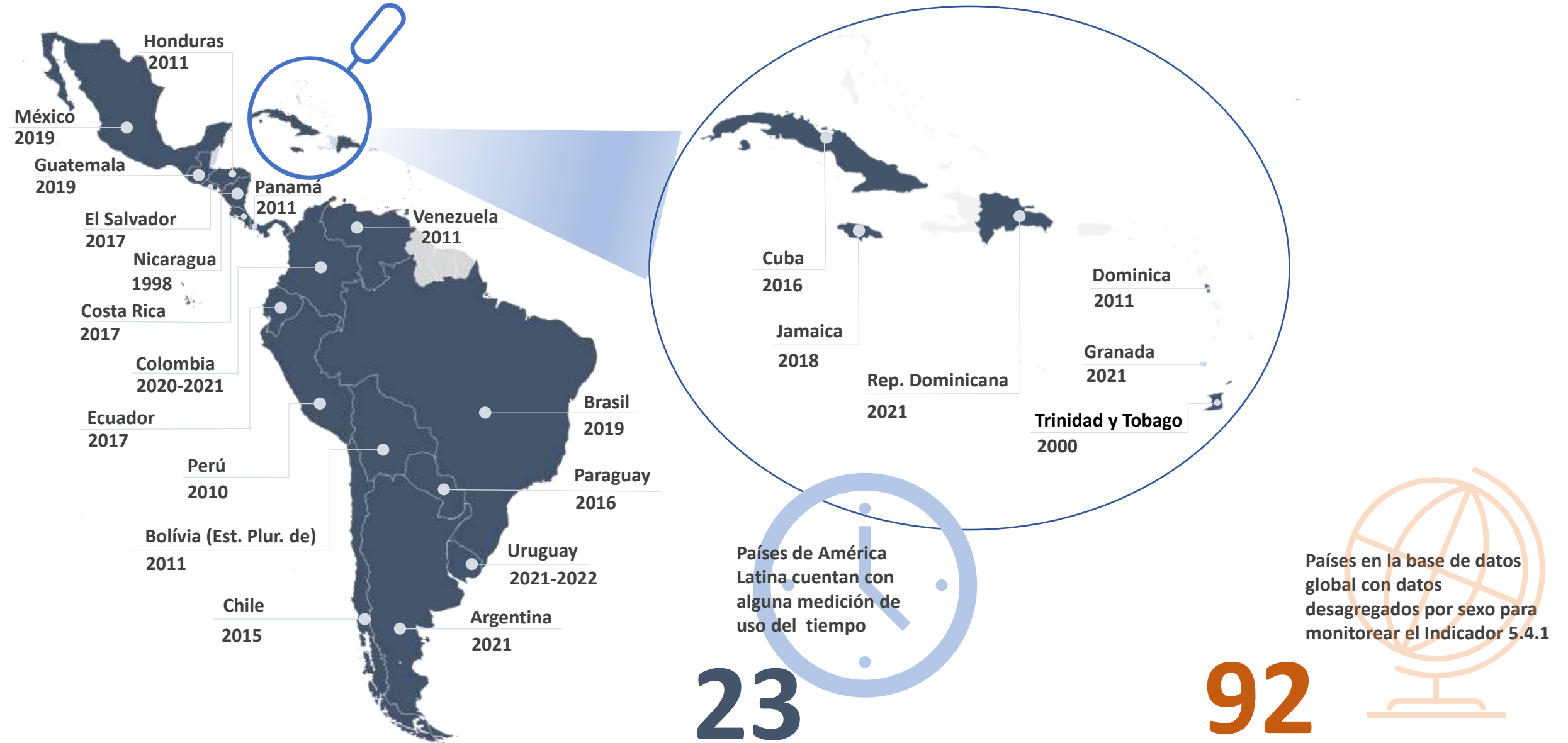
[The International Classification of Activities for Time-Use Statistics 2016 \(ICATUS 2016\)](#)



[Time-use statistics](#)

| Activity | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | |
|-------------------------|---|---|---|----|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| Working (paid work) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (unpaid) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Household work | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Shopping and errands | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (paid work) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (unpaid) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Household work | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Shopping and errands | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (paid work) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (unpaid) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Household work | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Shopping and errands | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (paid work) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (unpaid) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Household work | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Shopping and errands | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (paid work) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (unpaid) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Household work | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Shopping and errands | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (paid work) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (unpaid) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Household work | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Shopping and errands | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (paid work) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (unpaid) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Household work | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Shopping and errands | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (paid work) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (unpaid) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Household work | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Shopping and errands | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (paid work) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (unpaid) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Household work | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Shopping and errands | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (paid work) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (unpaid) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Household work | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Shopping and errands | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (paid work) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (unpaid) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Household work | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Shopping and errands | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (paid work) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (unpaid) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Household work | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Shopping and errands | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (paid work) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (unpaid) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Household work | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Shopping and errands | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (paid work) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (unpaid) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Household work | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Shopping and errands | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (paid work) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (unpaid) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Household work | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Shopping and errands | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (paid work) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (unpaid) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Household work | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Shopping and errands | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Childcare and education | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (paid work) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Working (unpaid) | | | | </ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Experiencias de los países



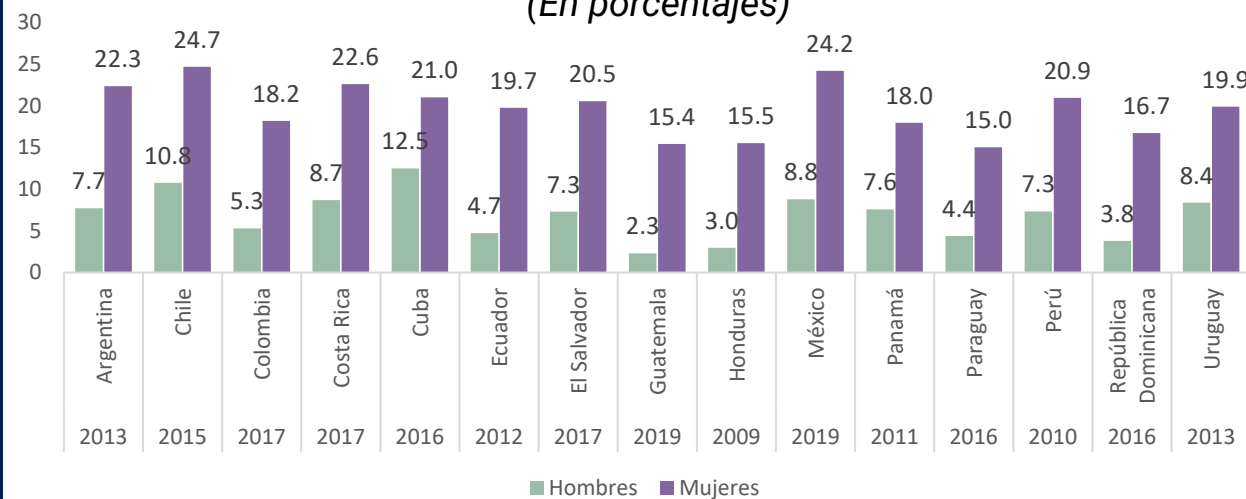
23

92

¿Qué nos dicen los datos?

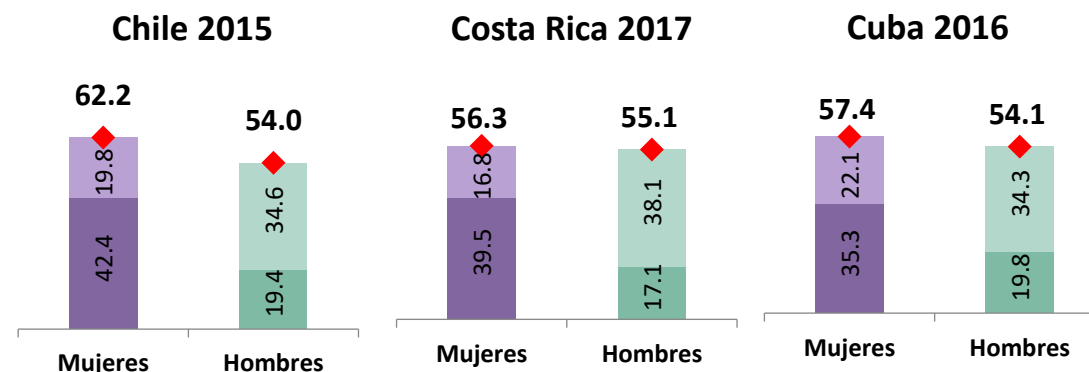
Proporción de tiempo dedicado a trabajo doméstico y de cuidados no remunerados, según sexo.

(En porcentajes)



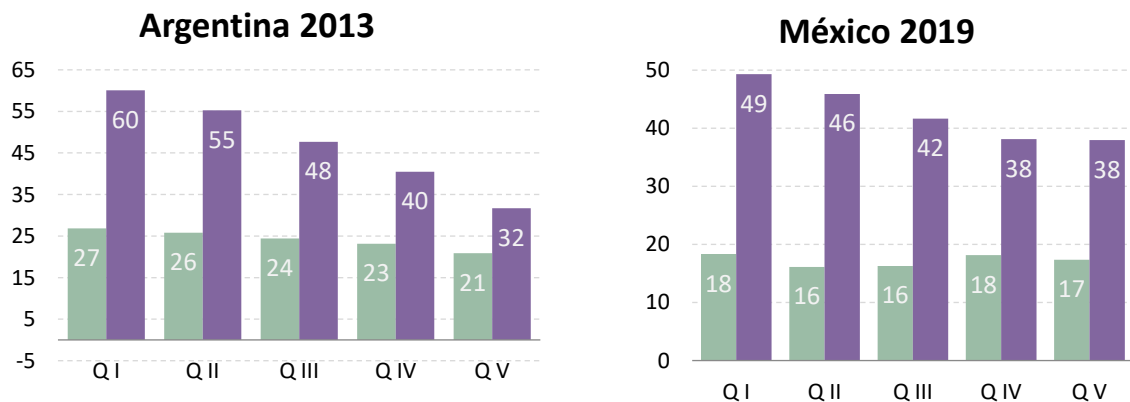
Tiempo total de trabajo -remunerado y no remunerado- de la población total de 15 años de edad y más, según sexo

(En horas semanales)



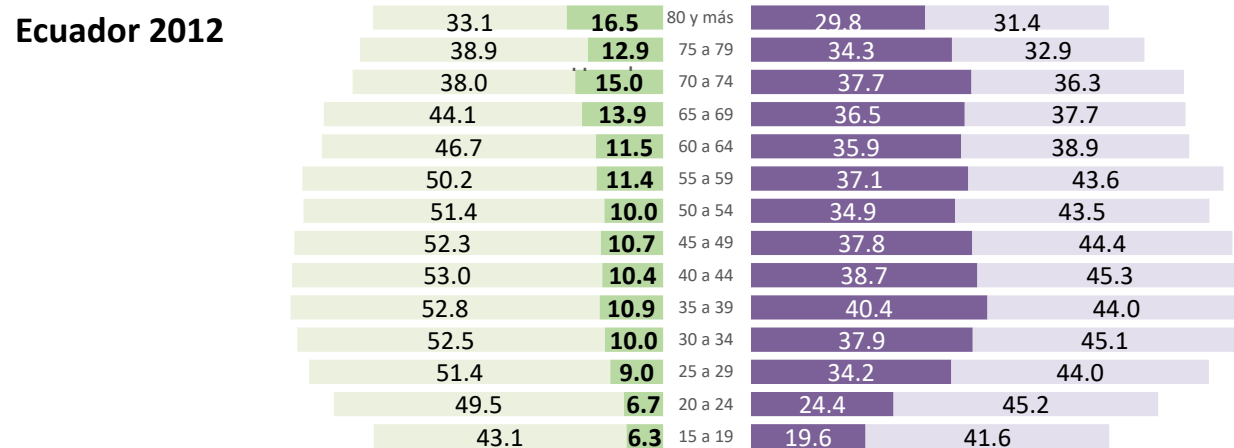
Tiempo de trabajo no remunerado de la población total de 15 años de edad y más, según quintil de ingresos y sexo

(En horas semanales)



Tiempo total de trabajo -remunerado y no remunerado- de la población total de 15 años de edad y más, según sexo y edad

(En horas semanales)



En términos económicos

América Latina (10 países): valorización económica del trabajo no remunerado de los hogares en relación con el Producto Interno Bruto

| País | Año | TNR total (como % PIB) | TNR hombres (como % PIB) | TNR mujeres (como % PIB) | Aporte de las mujeres | Fuentes de información |
|-------------|------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------|--|
| Argentina | 2019 | 15,9% | 3,9% | 12,0% | 75,7% | Encuesta de Uso del Tiempo 2013 + Encuesta Permanente de Hogares |
| Chile | 2015 | 20,8% | 6,8% | 14,0 % | 67,3% | Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2015 + Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional 2017 + Encuesta Nacional de Empleo (ENE 2015 y 2020) |
| Colombia | 2021 | 19,6% | 4,7% | 14,9% | 76,0% | Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2016-2017 + Gran Encuesta Integrada de Hogares |
| Costa Rica | 2017 | 25,3% | 7,3% | 18,0% | 71,1% | Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2017 + Encuesta Continua de Empleo (ECE) 2017 + Cuadro de oferta y utilización (COU) del Sistema de Cuentas Nacionales |
| Ecuador | 2017 | 19,1% | 4,6% | 14,5% | 75,9% | EUT + Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo + Directorio de Empresas |
| El Salvador | 2010 | 21,3% | 4,5% | 16,8% | 78,9% | Módulo uso del tiempo de Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2010 |
| Guatemala | 2011 | 18,9% | 3,4% | 15,5% | 82,0% | Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI) |
| México | 2020 | 27,6% | 7,4% | 20,2% | 73,2% | Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2019 + Encuesta Nacional de Empleo (ENE) + Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) |
| Perú | 2010 | 20,4% | 6,3% | 14,1% | 69,1% | Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2010 + Cuadro de Oferta y Utilización y la Matriz de empleo equivalente |
| Uruguay | 2013 | 22,9% | 6,6% | 16,3% | 71,2% | Encuesta Continua de Hogares |

Fuente: Elaboración propia en base a Cuadro 1 "América Latina (10 países): métodos de valorización económica del trabajo no remunerado de los hogares utilizados" y a Diagrama 7 "PIB extendido" del documento Descentrar el producto interno bruto (PIB): bienestar, cuidados y tiempo, Iliana Vaca-Trigo y Camila Barón, 2022. Sobre la base de información oficial de los países excepto para Argentina, Chile, El Salvador, Guatemala y el Uruguay, que corresponden a ejercicios de valorización que a pesar de utilizar fuentes oficiales, no han sido incorporadas como cuenta satélite al SCN.

¿Qué se requiere?



Mejor **aprovechamiento e integración** de instrumentos que están siendo utilizados para medir en silos las dimensiones social, económica y ambiental del desarrollo



Aumentar la disponibilidad de estadísticas e indicadores **desagregadas por sexo y otras variables**



Mejorar la calidad, disponibilidad, **presupuestación y periodicidad** de estadísticas e indicadores de uso del tiempo.



Fortalecer **alianzas interinstitucionales** entre organismos productores y usuarios de la información.



Entender el **componente espacial** del bienestar.



Fortalecer las capacidades de productores y usuarios de información sobre uso del tiempo