



MINERD
Ministerio de Educación



**ESTUDIO SECTORIAL
DE LA FAMILIA PROFESIONAL
AUDIOVISUALES Y GRÁFICAS**

PAPSE II
PROGRAMA DE APOYO PRESUPUESTARIO AL SECTOR
DE EDUCACIÓN DE REPÚBLICA DOMINICANA



**DIGECOOM**
DIRECCIÓN GENERAL DE
COOPERACIÓN MULTILATERAL
Cooperación para la Equidad Social

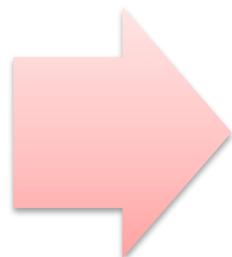


Diagnóstico de Necesidades de Formación para la Adaptación y Actualización Curricular Basado en el Marco Nacional de Cualificaciones: Caso sector Audiovisuales y Gráficas.

Estudio elaborado para la Dirección de Educación Técnico Profesional del Ministerio de Educación de República Dominicana (MINERD), en el marco del Programa de Apoyo Presupuestario al Sector de Educación, PAPSE II, que ejecuta el MINERD con financiación de la Unión Europea y el apoyo técnico de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

La realización de este estudio viene a dar cumplimiento al Pacto Nacional para la Reforma Educativa en la República Dominicana (2014-2030) firmado el 1º de abril de 2014, que en lo que respecta a la pertinencia de la educación recoge el compromiso 4.1.1 de realizar periódicamente estudios prospectivos sectoriales y regionales para determinar los requerimientos de recursos humanos de diferentes niveles que precisa el desarrollo de la Nación.

Objetivos



Obtener un diagnóstico preciso del estado actual de la actividad del sector de audiovisuales y gráficas, en la República Dominicana.

Parte de los diferentes parámetros de configuración del sector a nivel económico-productivo, empresarial, ocupacional y formativo, para definir, los perfiles profesionales y las necesidades formativas en este sector, lo que permitirá la adaptación y actualización curricular de la educación y formación técnico profesional y la incorporación de nuevas ofertas curriculares.

Enfoque de contenido de la investigación



Metodología

- Entrevistas a actores sociales: Asociaciones de empleados, de empresarios, instituciones públicas, entidades de apoyo y centros de formación relacionados a los sectores Audiovisuales y Gráficas.
- Grupos focales con estudiantes y padres y etnografías a estudiantes.

Cualitativo:

Cuantitativo:

- Empresas con actividad económica relacionada a los sectores Audiovisuales y Gráficas.

- Las principales conclusiones y líneas de acción fueron validadas entre expertos pre-seleccionados por su experiencia en el ejercicio profesional en el sector

Validación con expertos

Contexto

- Fuerzas impulsoras del estudio: ONU Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), Los objetivos de la Organización Mundial del Trabajo (OIT), la Agenda 2030. República Dominicana.
- Metas comunes: Reducción de la pobreza a través de aumentar el acceso a la educación, mayor participación de la mujer, mayores oportunidades de empleo digno y áreas vitales como la salud, vivienda y otras.
- Audiovisuales y Gráficas: Una Industria creciente, en mercados internacionales mayor desarrollo, en mercado local en etapas iniciales con impulso de la regulación con estímulo fiscal para la inversión en el país.

Contexto Internacional



- Desarrollo social y reducción de la pobreza.
- **Crear Mayores** oportunidades de inserción laboral sin distinción de género.
- Acceso de la mujer a la educación y al primer empleo. Reducir brecha: La tasa de ocupación de la población económicamente activa en la mujer es considerablemente inferior a la de hombres (37% - 63% respectivamente),
- Política de educación y empleo de la República Dominicana: Objetivos de aumentar el nivel de cualificación de la población en edad de trabajar (los grupos ocupacionales de menor nivel de cualificación concentran el 74% de la población Ocupada. El 23% labora en ocupaciones no cualificadas).
- Incorporación de mayor población al empleo a través de la formación, abriendo mas oportunidades de formación y empleo a las mujeres.

Contexto local



Contexto Nacional del Sector

Factores que inciden en la actualidad del sector, según consideraciones de las empresas



Positivos

Sector Audiovisuales y Gráficas se muestra en crecimiento, con un nuevo dinamismo dado por la inversión atraída a través de:

- Incentivos de la Ley General de Cine.
- Avances tecnológicos (tecnología de las comunicaciones e innovación en equipos basados en tecnología digital). Las nuevas tecnologías llegan al país a través de suplidores.

Negativos:

- Empresas de la industria gráfica, con resultados poco satisfactorios, deben realizar la conversión de equipos hacia la nueva tecnología digital que garantice calidad y rentabilidad; presentan limitaciones económicas que impiden realizar el cambio.
- Disminución en la impresión de ejemplares de periódicos y revistas por avance tecnológico hacia lo digital.
- Saturación de empresas de organización de eventos, lo cual crea una guerra de precios.
- Falta de políticas para el desarrollo de formación, difusión y creación.
- Contraste ente alta demanda de empleos, escasa oferta de trabajadores cualificados.

Brecha entre la Oferta Formativa, Demanda de Formación y Deseabilidad de Estudiantes

La brecha existente muestra la oportunidad de crear nuevos programas de formación vinculados al área de audiovisuales y gráficas, específicamente a nivel de bachillerato técnico y técnico profesional (nivel con mayor demanda en las empresas al momento de realizar este estudio). También es necesario tener estos programas en mayor cantidad de centros de formación. Un elemento común en los diferentes actores es la penetración de la tecnología, por lo que es característica vital que los programas a ser creados o actualizados tengan vinculación a la tecnología actual.

Necesidades de Empresas:

Las empresas demandan programas de formación para su capital humano, vinculados a la tecnología de uso específico en el área, formación técnica y contenidos que desarrollen las competencias blandas. En menor grado demandan formación superior.

Deseabilidad de Estudiantes:

Los estudiantes tienen atracción por programas vinculados al área de audiovisuales y gráficas, sobre todo los basados en tecnología; desean lograr el mayor nivel posible en sus estudios.

Características de la oferta de formación específica del sector Audiovisuales y Gráficas



Conclusiones



Foto: Laura García.

Contexto General de la Economía y el Empleo

Impactos:

- El avance tecnológico, la alta participación de profesionales y técnicos extranjeros y la necesidad de adecuación a criterios y estándares internacionales. La industria gráfica está cambiando por la introducción de la tecnología digital, requiriendo nuevos perfiles profesionales y la inversión de recursos en la sustitución de equipos
- Está en expansión, es dinámico, muy competitivo; Se ha duplicado la producción cinematográfica internacional y local, en el país, esto genera demanda por técnicos y profesionales del sector, Este hecho es un acelerador para la implementación de programas a nivel tanto de bachillerato técnico como a otros niveles.
- A las empresas medianas o pequeñas se les dificulta mantener el ritmo de actualizaciones tecnológicas por la alta inversión de capital que requiere el proceso de conversión.



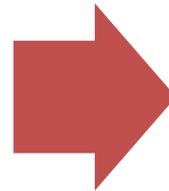
Factores críticos de competitividad del sector se plantean en tres ejes:

- 1) Actualización profesional y empresarial sobre avances tecnológicos y las TICs.
- 2) Capacidad empresarial.
- 3) Disponibilidad de recursos humanos con titulación en el área: El sector requiere personas con capacidades del uso de las nuevas tecnologías.

Contexto General de la Economía y el Empleo

Se evidencian los elementos claves en la necesidad de formación en el sector:

- La carencia de docentes titulados en el área cinematográfica, lo cual impulsa la necesidad de programas específicos de formación de docentes en la cantidad que cubra la demanda de los nuevos programas.
- La dependencia del sector de la tecnología digital, y por ende, de perfiles formados en esa área.
- Los jóvenes muestran tendencias a un uso intenso de tecnología y una demanda general para su actualización y dominio; esta competencia es una de las que mayor demanda tiene, por parte de las empresas.



Se evidencia la necesidad de implementar de un marco nacional de cualificaciones. que organice y estandarice la formación en sus diferentes niveles. El sector demanda profesionales y docentes titulados en las diferentes especialidades.

Los perfiles profesionales

Los perfiles profesionales que cubren las ocupaciones actualmente son jóvenes, del rango de 21-35 años con contratación por tiempo definido en más del 50% de los casos. Los salarios son establecidos por diferentes métodos: En una escala por posición, en dependencia del salario de entrada, por proyecto o por obra.

Es necesario continuar abriendo oportunidades para el acceso de la mujer al trabajo. En las empresas entrevistadas hay aceptación de la mujer y el hombre en los diferentes puestos de trabajo; sin embargo, aún prevalecen criterios en algunas ocupaciones que tradicionalmente son orientadas exclusivamente a hombres (mensajeros, seguridad, carpintero, herrero, tramoya) o a mujeres (caja, servicio al cliente, posiciones administrativas)

Valoración:

- **La educación pública** es bien valorada, los padres perciben una mejora de la educación pública, afirmando que necesita mejorar en metodología, calidad académica, estructura y preparación de profesores. Manifiestan su deseo de que sus hijos estudien al máximo nivel superior que tengan oportunidad, a que puedan relacionarse, aprender otros idiomas, conocimientos culturales y prácticas de deportes.
- **La educación técnica es valorada** por los estudiantes como importante para lograr el primer empleo. La educación superior es valorada también como la meta final, la que especializa y permite acceder a un empleo mejor.

Los perfiles profesionales

Las empresas del sector están requiriendo experiencia previa al evaluar para contratar. Como forma de compensar su carencia, contratan personal no cualificado y realizan el proceso de capacitación en el lugar de trabajo, con la colaboración del personal de más experiencia.

Las empresas y organizaciones valoran necesario fortalecer los programas de formación docente, incluyendo actualización e innovación con las estrategias pedagógicas dinámicas.

Los padres valoran las empresas que permiten que sus hijos estudien, crezcan profesionalmente, les ofrezcan beneficios complementarios y sean socialmente responsables. Los estudiantes tienen expectativas de trabajar en empresas privadas; tanto en padres como en los estudiantes es mínima la intención de crear negocios como emprendedores.

Sobre el perfil requerido a futuro para los puestos habilitados, éstos se basan en la tecnología, la calidad, la creatividad y un mayor conocimiento de la función. Reconocen la necesidad de capacitar para actualizarse respecto a las tendencias.

Sobre los puestos a ser habilitados en el horizonte de cinco años, se evidencian opiniones polarizadas: Por un lado, la necesidad de habilitar a futuro nuevos puestos relacionados a la **tecnología específica del área, con perfiles profesionales técnicos y administrativos, se entiende que los puestos cambiarán por la exigencia de conocimientos de edición digital tanto en videos, sonidos, fotografía, creación de imágenes y sistemas de impresión;** por otro lado, el no reconocimiento de la necesidad futura; Los nuevos puestos que necesitarán a futuro son: Planner/planificador de medios, investigación de Mercado y copywriter.

Caracterización de la oferta formativa

La oferta formativa vinculada a la familia profesional Audiovisuales y Gráficas, disponible en los centros de formación, suma más de 100 programas, distribuidos entre los diferentes niveles, donde tienen mayor peso los de nivel técnico (88%) contrastado con 12% los de nivel universitario. En Santo Domingo se concentra el 86% de los programas de formación, el resto en el interior de país. La expansión territorial de los programas de formación en el área.



Las principales universidades del país están creando programas de formación en el nivel 3 o superior, relacionados con la producción audiovisual, específicamente en el área cinematográfica. Es necesario abrir nuevos programas en todos los niveles para cubrir la demanda de cualificaciones en los próximos cinco años. Es la necesaria la instalación de talleres especializados y nuevos centros de educación técnico profesional.



Se evidencia la necesidad de utilización de métodos activos de enseñanza, con que los estudiantes se entusiasmen, apropien de su proceso de aprendizaje y puedan aplicar el conocimiento en su propio contexto. Los estudiantes desean métodos actualizados (prácticos, aplicables a la vida real), con personal y maestros capacitados con programas diversificados y con facilidades de pago.

Las carreras en el área de Audiovisuales y Gráficas son diversas, atraen a los jóvenes sin distinción de sexo, lo cual es una oportunidad para el sector, de atraer y desarrollar nuevos perfiles profesionales dentro de la oferta formativa, necesaria para el futuro.

Las ocupaciones que reciben mayor cantidad de programas de formación en las empresas son las de áreas técnicas. La formación va orientada hacia aspectos técnicos y a aspectos administrativos.

Caracterización de la oferta formativa

Valoraciones Positivas

Se relacionan con los beneficios y utilidad para el personal mantenerse actualizado.

Se destacan como fortalezas en los centros de formación la amplitud de los programas, la calidad docente, que se imparten certificaciones internacionales, contenido integral con formación humana, enfoque a la industria en específico, facilidad de egresados colocarse en puestos de trabajo, base en tecnología e infraestructura actualizada y metodología teórico-práctica.

Valoraciones negativas: se refieren a la poca disponibilidad de formación de vanguardia en aspectos gerenciales; costo y horario no conveniente; destacan la necesidad de ampliar los cupos en INFOTEP.

- **Los centros de formación actuales tienen capacidades limitadas en aspectos relacionados con los equipos de laboratorios tecnológicos, ante los requerimientos de los estudiantes.**

Líneas de Acción derivadas de las conclusiones



Foto: Sivani Hernández.

***Líneas de Acción* derivadas del Contexto de la economía y el empleo**

1.1 Fortalecer vínculos y comunicación entre el Ministerio de Trabajo y la Dirección General de Cine. Interconectar con links sus páginas web y el SIRECINE y SENAE y mantenerlos actualizados.

1.2 Intensificar la inclusión de programas en área Cinematográfica (lista priorizada), para cubrir la demanda de las empresas en los próximos cinco años, la cual ha crecido hasta duplicarse con la entrada al país, de producciones cinematográficas internacionales.

1.3 Identificar personal local formado o con experiencias validadas, que se pueda incorporar como docentes, en los nuevos programas que sea necesario abrir o incrementar relativos a la cinematografía, ya que el sector tiene dependencia de docentes procedentes de otros países.

Contexto de la economía y el empleo

Líneas de Acción

1.4 Fortalecer los programas de pasantías laborales, por parte del Ministerio de Educación, que abren las puertas al primer empleo de los jóvenes estudiantes.

para romper la barrera de la falta de experiencia requerida al insertarse en el empleo. Revisar las leyes de trabajo, de seguridad social y de educación para introducir los aspectos relacionados a los programas de pasantía: Edad mínima, cuota máxima por empresa, tipo de contrato, entre otras condiciones. Definir la condición dada por la Ley a la relación de trabajo (son prácticas pre-laborales que no generan vínculo laboral), para disminuir resistencia en las empresas a aprobar posiciones de pasantía.

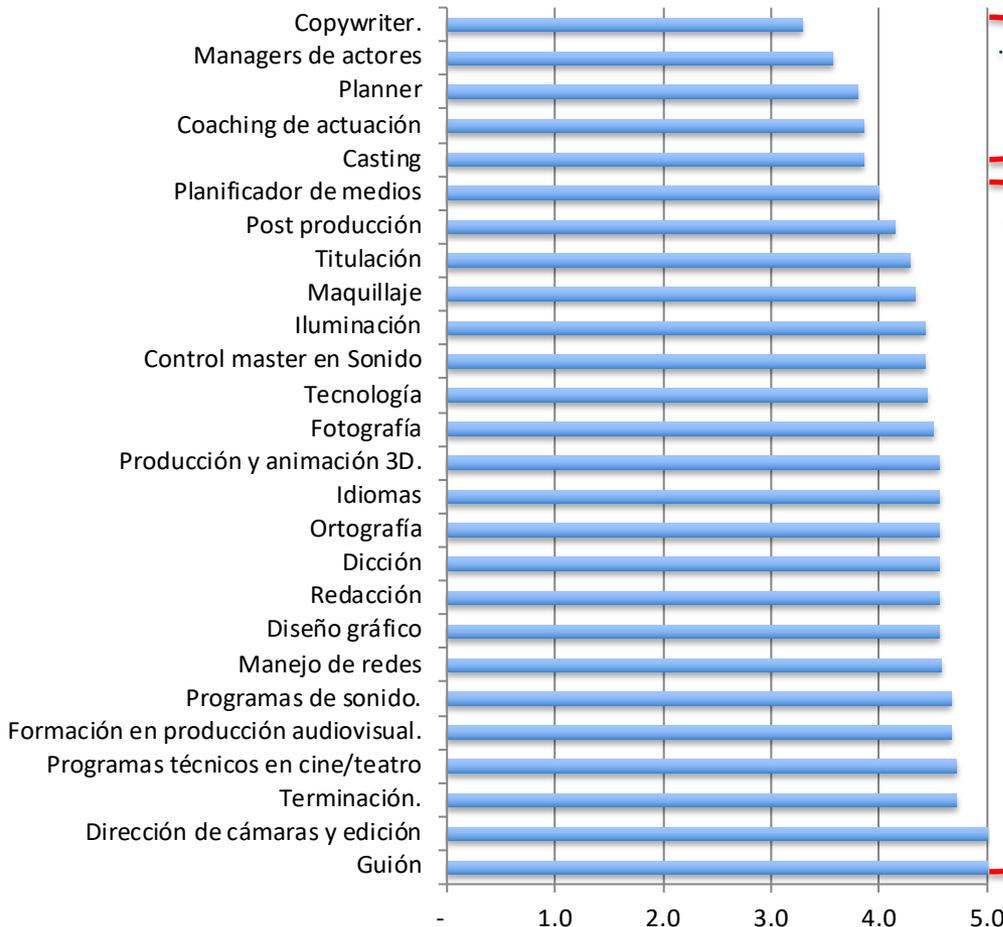
1.5 Realizar acuerdos con empresas de la cadena de suplidores y asociaciones de empleadores.

Para transferencia de nuevos conocimientos sobre tecnologías emergentes.

Contexto de la economía y el empleo

Líneas de Acción

Prom. Ponderado



1.6 Necesidades de Formación específica Sector Audiovisuales y Gráficas

E2

Las necesidades de formación son numerosas y diversas, de acuerdo a lo señalado por las empresas y organizaciones entrevistadas.

E1

Las prioridades resultantes de la validación con los expertos del sector, asignan alta prioridad a los programas señalados en el grupo E1, los cuales sugerimos tomar acción a muy corto plazo para un resultado efectivo y rápido. Entre los programas de prioridad se distinguen programas técnicos específicos del área, programas de idioma inglés y desarrollo de competencias y asignaturas de otras

Los demás programas fueron agrupados en prioridad alta también, bajo la estrategia 2: Crear o actualizar estos programas en el corto-mediano plazo (1-2 años). Los programas citados en este grupo forman parte del programa Director o Productor de Cinematografía, de nivel superior.

Líneas de acción sobre los perfiles profesionales

2.1 Realizar acuerdos con empresas desarrolladoras de softwares más utilizados en el sector para incorporarlos en centros de tecnología manteniendo estrecha comunicación y posibilidad de referir candidatos para pasantías y empleo.

2.2 Implementar programas continuos de motivación a la formación de mujeres en áreas técnicas relacionadas a Audiovisuales y Gráficas. Este sector es un excelente receptor de personal femenino prácticamente en todos los procesos con muy contadas excepciones (Ej. tramoya, por el esfuerzo físico necesario para cargar e instalar equipos).

2.3 Facilitar el desarrollo las competencias blandas /actitudinales y técnicas donde los egresados tienen debilidad, actualizando los perfiles considerados en los programas de formación relacionados a Audiovisuales y Gráficas.

2.4 Desarrollar los perfiles requeridos por el sector actualmente y en el futuro (próximos 5 años), para los niveles: Bachillerato técnico, educación técnico-profesional y nivel superior (ver lista de programas necesarios), con las competencias necesarias por el sector.

2.5 Desarrollar el interés de los estudiantes en el área, a través de incorporar prácticas motivadoras, trabajos sobre el sector, con el uso de la tecnología disponible a la mano de los estudiantes (sus celulares o cámaras).

Líneas de acción sobre la oferta formativa

3.1 Crear/actualizar programas de formación en mayor cantidad de centros de formación. , para desarrollar los perfiles requeridos por el sector actualmente y con impacto futuro (próximos 5 años).

Especialmente en los niveles: Bachillerato técnico, técnico-profesional y nivel superior
Focalizar hacia Provincias de zonas turísticas.

3.2 En Bachilleratos técnicos / politécnicos / técnico profesional: Incluir enseñanza del inglés, progresivo de forma que los estudiantes de bachillerato sean bilingües. Es altamente requerido por las empresas del sector.

Líneas de acción sobre la oferta formativa

3.3 Agregar en los programas de formación desde niveles de bachillerato/politécnicos, conocimientos sobre emprendimiento y creación de negocios.

- Esta necesidad está presente en especial debido a que prácticamente el 50% de los contratos son por proyecto, a técnicos y profesionales que laboran de forma independiente. Las empresas requieren que estos recursos conozcan como manejar los procesos de negocios y administrativos para incrementar la calidad y formalidad con que cuentan.



3.4 Incluir en los programas de formación del área de Audiovisuales y Gráficas, el conocimiento de la regulación sobre todo la relativa al manejo de la información emitida hacia el público.



3.5 Ampliar y desarrollar los acuerdos de pasantía necesarios para implementar que los estudiantes antes de graduarse apliquen en forma real en el puesto de trabajo.

Líneas de acción sobre la oferta formativa

3.6 Fortalecer los programas de formación docente, incluyendo actualización e innovación de las estrategias pedagógicas dinámicas y en tecnología. Ampliar la cantidad programas de formación docente en el sector de Audiovisuales y Gráficas (incluye programas de certificación de conocimientos y experiencia).

3.7 Impulsar la creación del Marco Nacional de Cualificaciones, es una necesidad considerada imperiosa para estandarizar los diferentes programas y fortalecer los procesos de homologación de contenidos, dentro de los diferentes centros de formación. Para el Sector Audiovisuales y Gráficas en particular resulta de alta prioridad contar con profesionales certificados.

3.8 Fortalecer la instalación/renovación de equipos, softwares y espacios dedicados a las prácticas profesionales, en los centros de formación.



Informes completos disponibles en la DEPT/MINERD

y publicados en <http://www.papse2.edu.do/index.php/publicaciones>



Contacto CLAEM, SRL

Web www.claem.net
Email contactos@claem.net
claudine.collado@claem.net



@claemconsulting

claem

809-299-5741