



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Mecanismos e instrumentos de apoyo a la integración

Jorge Mario Martínez Piva
Jefe de la Unidad de Comercio Internacional e Industria

Ciudad de México, 6 de marzo de 2018



Temas principales

- Acerca de la CEPAL
- Apoyos de la CEPAL a los procesos de integración
- Retos y oportunidades



ACERCA DE LA CEPAL

Acerca de la CEPAL

- La Comisión Económica para América Latina y el Caribe es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas.
- Fue establecida en 1948 con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social de América Latina y el Caribe, coordinar las acciones encaminadas a su promoción y reforzar las relaciones económicas de los países entre sí y con las demás naciones del mundo.
- Dos tareas principales:
 - ✓ Realizar estudios e investigaciones que contribuyan a la formulación de políticas públicas
 - ✓ Brindar asistencia técnica a los países miembros

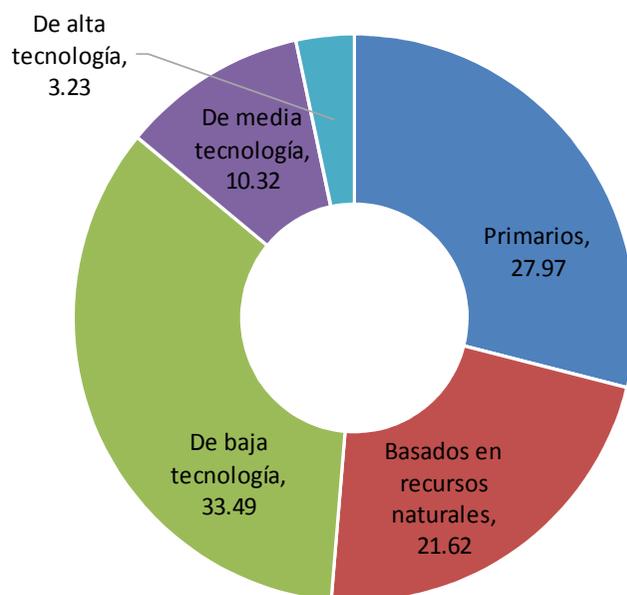
Video: <http://www.youtube.com/watch?v=mb3RENP85II>

Cambio estructural

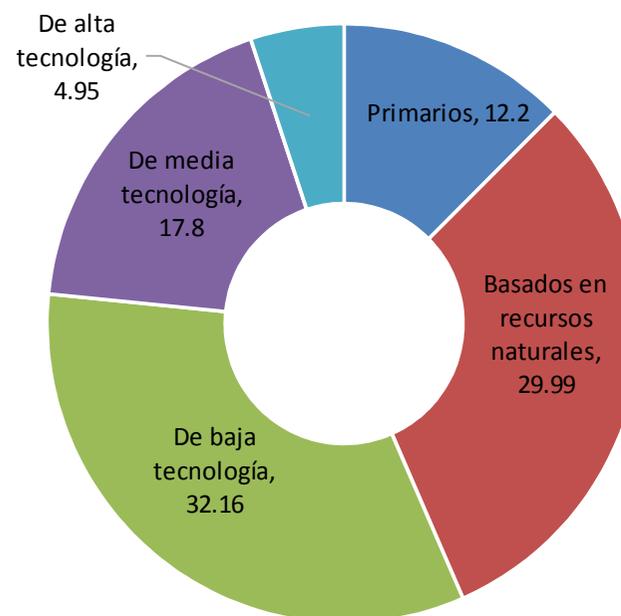
- El desarrollo económico se alcanza con cambios en la estructura productiva
 - que transforme la composición del producto,
 - del comercio internacional,
 - del empleo,
 - del patrón de especialización productiva
- Nueva **matriz productiva diversificada**, con trayectorias de **crecimiento de la productividad** más dinámicas y que **cierra la brechas de productividad** respecto de los países desarrollados.

Los procesos de integración y los acuerdos regionales son importantes para la agenda de transformación productiva

CENTROAMÉRICA: EXPORTACIONES AL MUNDO SEGÚN INTENSIDAD TECNOLÓGICA, 2014
(Porcentajes del total)



CENTROAMÉRICA: EXPORTACIONES INTRAREGIONALES SEGÚN INTENSIDAD TECNOLÓGICA, 2014
(Porcentajes del total)



Fuente: CEPAL, SIGCI.

Los mercados regionales han resultado más propicios para la diversificación exportadora

NÚMERO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR PAÍSES LATINOAMERICANOS
A MERCADOS SELECCIONADOS, 2015

	América Latina y el Caribe	Estados Unidos	Unión Europea	China	Japón
Argentina	3 187	1 195	1 213	335	267
Brasil	3 766	2 701	2 744	1 260	987
Chile	3 447	1 274	1 335	358	291
Colombia	3 157	1 652	1 146	187	139
Costa Rica	2 439	1 399	595	117	80
El Salvador	2 199	826	362	57	46
Guatemala	2 990	1 052	397	116	80
Jamaica	695	629	252	39	16
México	3 662	4 104	2 459	1 140	1 058
Perú	2 806	1 562	1 222	196	326

El mercado regional es el principal destino de las exportaciones manufactureras de América Latina y el Caribe

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EXPORTACIONES INTRARREGIONALES DE MANUFACTURAS, 2016

(En porcentajes del total de exportaciones intrarregionales)

Agrupación	Porcentaje
Comunidad Andina	41,9
Comunidad del Caribe	36,7
Mercado Común Centroamericano	66,2
MERCOSUR	57,0

Fuente: CEPAL, sobre la base de información de Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

Los procesos de integración ofrecen marcos útiles para ejecutar programas de cooperación:

- Abordan problemas identificados por los países
- Permiten fortalecer bienes públicos regionales
- Promueven la cooperación sur-sur

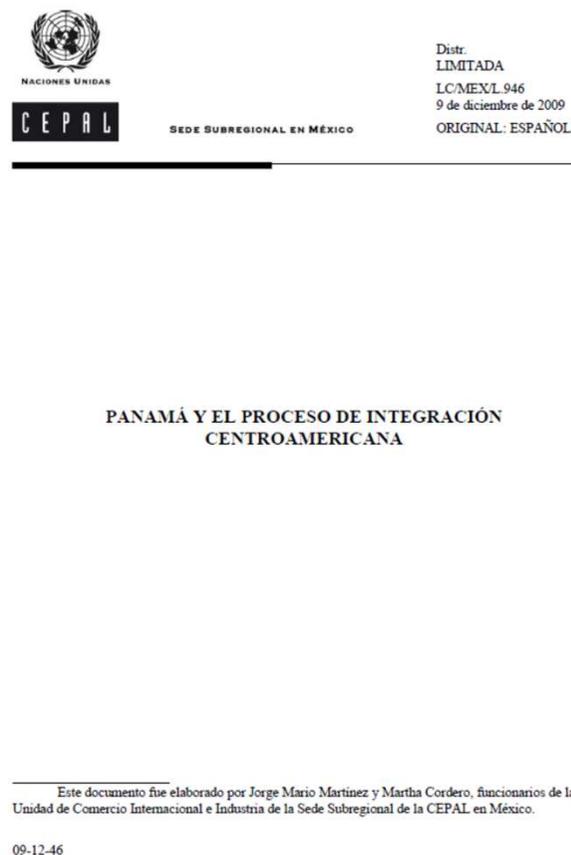
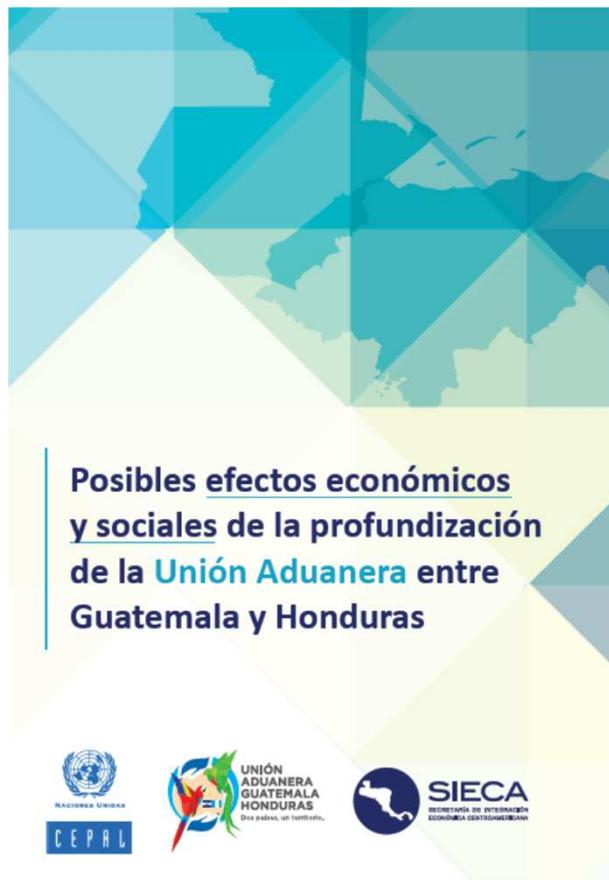




APOYOS A LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN

Realizar estudios e investigaciones que contribuyan a la formulación de políticas públicas

Estudios solicitados por los países o instituciones de la integración:



Comisión Económica para América Latina y el Caribe
SEDE SUBREGIONAL EN MÉXICO



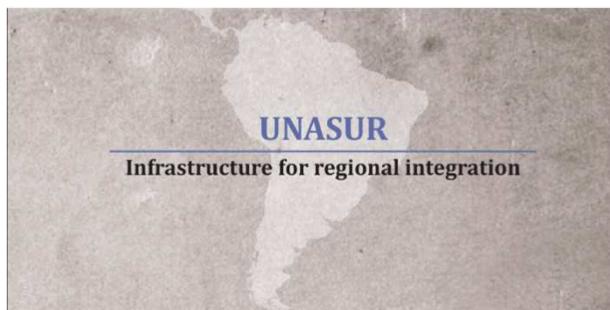
La cadena regional de valor de la industria de lácteos en Centroamérica

Olaf J. de Groot



NACIONES UNIDAS

CEPAL



UNION REGIONAL
ECLAC

UNASUR



S E R I E

ISSN 1826-1031

comercio internacional

C aribbean trade and integration: trends and future prospects

Marie Freckleton
Nanno Mulder
Andrea Pellandra
Esteban Pérez Caldentey



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Realizar estudios e investigaciones que contribuyan a la formulación de políticas públicas

Áreas de trabajo:

- Comercio
- Macroeconomía
- Energía
- Recursos naturales
- Infraestructura
- Cambio climático
- Energía
- Desarrollo productivo
- Planificación
- Género
- Demografía

Proyectos especiales

- Cambio tecnológico
- Cadenas de valor regionales
- Matrices insumo-producto regionales

...

Brindar asistencia técnica

Estudios solicitados por los países o instituciones de la integración

- Fortalecimiento de capacidades:
 - Estadística, coordinación macroeconómica, facilitación de comercio,
- Bases de datos especializadas: MAGIC, SIGCI, CEPALSTAT,
- **Secretaría técnica de órganos, órganos intergubernamentales**
 - Comité de cooperación Sur –Sur
 - Comité de Desarrollo y Cooperación del Caribe
 - Conferencia regional sobre población y desarrollo
 - ...



Retos y oportunidades

Algunos retos relevantes

- La integración más allá de una plataforma exportadora
 - Fortalecimiento de bienes públicos regionales
- ¿Cómo diversificar la oferta exportadora y los destinos de exportación?
- ¿Cómo hacer política productiva aprovechando la integración regional?

Las oportunidades se enfocan en la modernización

- Profundización de los acuerdos regionales
 - Mayor cobertura
 - Resolución de controversias
 - ¿Coordinación más allá de los comercial?
- Procurar la multilateralidad de los acuerdos regionales
- Modernización y adaptación
 - Servicios: nuevas tecnologías, servicios profesionales, transporte, etc.
 - Nuevas fuentes de energía
 - Nuevos servicios: comercio electrónico, manejo de datos, protocolos de internet, entretenimiento, etc.

Gracias

jorgemario.martinez@cepal.org

