



Financiado por
la Unión Europea



Talleres del proyecto de creación de un Ecosistema Productivo Transfronterizo Tacna-Arica y Parinacota

Turismo sostenible y sus desafíos para la reactivación económica

28 de mayo de 2021

ECOSISTEMA PRODUCTIVO
TRANSFRONTERIZO
TACNA - ARICA Y PARINACOTA

**WEBINAR:
TURISMO SOSTENIBLE**

VIERNES 28 DE MAYO
09:00 - 11:30 hrs. (Hora Perú)
10:00 - 12:30 hrs. (Hora Chile)

La sostenibilidad ambiental como una
de las claves para la reactivación y el
futuro de la industria del turismo

Transmisión:



<https://www.youtube.com/watch?v=qvafcmGBOVc>



Financiado por
la Unión Europea





Financiado por
la Unión Europea



Índice

Introducción	3
Presentación y antecedentes del proyecto	4
Perspectiva y rol del sector privado en el desarrollo turístico binacional	6
Visión y apoyo del sector público para el impulso del turismo binacional	10
¿Cómo convergen ambos sectores?	15
Conclusiones	17
Materiales de visibilidad	19



Financiado por
la Unión Europea



Introducción

El último de los tres talleres del proyecto [Ecosistema Productivo Transfronterizo Tacna – Arica y Parinacota](#) estuvo enfocado en el **turismo sostenible**, con el fin de potenciar las oportunidades en ambas regiones para impulsar el desarrollo turístico binacional, contando con la participación activa de la academia, la asistencia técnica de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el financiamiento y colaboración de la Unión Europea y el rol conjunto del sector público y privado.

Esta propuesta mancomunada se ha materializado en resultados tangibles, a lo largo del desarrollo de este proyecto, que involucra a tres de los sectores (energía renovable, agricultura y turismo sostenibles) más fundamentales para la reactivación económica y el futuro productivo de esta macro región. A su vez, el apoyo y colaboración de CEPAL y la Unión Europea, por medio del proyecto [EUROMIPYME](#), ha permitido integrar fronterizamente a dos países con muchas áreas comunes, lo que significa un desafío estructural significativo para seguir fortaleciendo al proyecto junto a aliados estratégicos y la generación de posibilidades y aportes comunes.

No obstante, el trabajo de los sectores público y privado es crucial en esta materia, ya que le otorga una integración efectiva al proyecto, lo que posibilita no solo la concatenación de esfuerzos, sino que nutre el rol de la academia en el posicionamiento estratégico de esta instancia generadora de desarrollo local.

El turismo en esta macrozona nace desde la integración fronteriza, pero también tiene en su urdimbre dos geografías muy similares, con elementos comunes en áreas de servicios, comercio, patrimonio, recursos naturales, entre otras. Apostar por el desarrollo de esta macro región es clave para rescatar el potencial en áreas como turismo rural, social, cultural, sostenible, patrimonial, entre otras, permitiendo explorar más apoyo a comunidades y emprendedores de la zona.

El territorio genera más oportunidades de búsqueda hacia un turismo sostenible, con un ecosistema participativo, para la construcción de propuestas que den luces hacia una integración y fortalecimiento productivo, con el compromiso de seguir avanzando en mejorar la calidad de vida y desarrollo para las y los habitantes de este territorio binacional.



Financiado por
la Unión Europea



Presentación y antecedentes del proyecto

Este proyecto se desarrolla en el marco de dos regiones con visiones compartidas a lo largo de su historia y desarrollo, lo que respalda y acentúa la importancia de llevar a cabo iniciativas integradoras entre instituciones académicas y profundizar en un tema binacional como el turismo sostenible.

El trabajo de asistencia técnica realizado por la CEPAL a la iniciativa promovida por las Universidad de Tarapacá en Chile y el de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann en Perú apunta a apoyar el diseño de programas y políticas públicas dirigidas al desarrollo productivo de la macrozona.

Estas iniciativas adquieren una relevancia mayor en un contexto de crisis e incertidumbre que urge la recuperación económica, la que hasta ahora ha sido parcial debido a la profunda recesión que ha dejado la pandemia por COVID-19 fuertes impactos socioeconómicos en este y otros territorios que impactan al ecosistema productivo.

En este contexto, un programa transfronterizo adquiere una importancia aún mayor. Es este el valor adicional que involucra a un proyecto presente en dos regiones con áreas compartidas en lo cultural y socioeconómico y una oferta de productos y servicios de turismo, armonizada y coordinada extremadamente transversal.

En este sentido, el rol de las universidades es garantizar la sostenibilidad del proyecto, apostando al reconocimiento del valor de la integración territorial, lo que va más allá de escenarios políticos cambiantes, ya que involucra a actores estratégicos y una permanencia en el tiempo.

Esta es una iniciativa particular, con una óptica transfronteriza y con un rol importante de las universidades. Esto ha permitido trabajar en la identificación de proyectos comunes, desde cada uno de los roles que se han involucrado en esta iniciativa regional, porque para lograr el desarrollo del sector turismo se debe trabajar con todos los actores involucrados, a lo largo de la cadena de servicios involucrados.

Este proyecto ha sido un trabajo mancomunado de multinivel, con distintas instancias que juegan un rol clave en generar cadenas de valor sostenibles que perduren en el tiempo. El desarrollo de políticas a nivel nacional, subregional y regional para promover la economía y el crecimiento inclusivos apuesta por instancias como este ecosistema transfronterizo, porque genera posibilidades de aumentar la productividad, enfrentar los desafíos actuales de la pobreza extrema y entregar un desarrollo territorial sólido a comunidades invisibilizadas por muchos años.



Financiado por
la Unión Europea



Otro punto clave del proyecto es la mirada sostenible y ambiental que se enmarca en los desafíos contra el cambio climático que promueve la CEPAL y otras organizaciones de Naciones Unidas, con el propósito de apostar por una recuperación económica inclusiva y también en línea con el cuidado de ecosistemas genuinos y prósperos como el del norte de Chile y el del sur Perú.

El turismo está muy ligado a esta iniciativa local de sostenibilidad en varias áreas comunes y estratégicas, porque mucho de su éxito depende de que se mantengan zonas de conservación y protección, ya que genera mejor recepción de la oferta para turistas y más interés en zonas que se encuentran bajo el alero de organizaciones que pueden cuidar su permanencia a lo largo de los años.

De esta forma, el ecosistema productivo transfronterizo reviste un enorme potencial en la zona y en el objetivo de fortalecer el diseño binacional de una promoción turística conjunta, creando verdaderos circuitos compartidos entre Chile y Perú y aprovechando el complemento de ciudades que conjuguen la sostenibilidad y la cooperación transfronteriza como sellos únicos de integración.



Financiado por
la Unión Europea



Perspectiva y rol del sector privado en el desarrollo turístico binacional

El sector turismo ha sufrido de manera extrema y compleja durante la crisis del COVID-19. La posibilidad de desarrollar y avanzar en un esfuerzo por crear las bases para una integración regional transfronteriza reúne a varios actores involucrados. Uno de ellos es el sector privado que, sin duda, es un canal que apoya el proceso de recuperación post - pandemia.

En Tacna, por medio de la promoción de destinos turísticos binacionales, se ha rescatado y valorado el rol del sector privado en el diseño de una oferta turística local que reúna las experiencias de ambos países. Es así como la Cámara Regional de Turismo de Tacna forma parte de la Mesa Binacional de Turismo Tacna-Arica que fue creada bajo el alero del Comité de Integración del desarrollo fronterizo Chile-Perú.

Esta mesa reúne trimestralmente a miembros de organizaciones gremiales turísticas privadas con el sector público, impulsando así el trabajo articulado interregional fronterizo que desarrollan desde hace ocho años en esta zona, generando resultados como el de los complejos Santa Rosa y Chacalluta y el sistema de control fronterizo integrado.

Iniciativas como la de Camarones (Chile) con su tour familiar y su correspondiente en Tarata (Perú) con participación de ambos lados de la frontera, han permitido generar lazos comerciales, culturales y sociales muy similares entre Tacna- Arica y Parinacota e incorporar la oferta turística de ambos territorios en un folleto que muestra una ruta que integra a dos países y que ha sido promovido por el sector privado en coordinación con la Mesa Binacional de Turismo.

Este tipo de ofertas han sido promocionadas por sus principales atractivos turísticos, de carácter patrimonial, arqueológico, natural, cultural, museográfico, entre otros aspectos. Las agencias a nivel regional y nacional no solo venden una región, sino que integran Tacna – Arica y Parinacota como un conjunto turístico de desarrollo comercial.



Financiado por la Unión Europea



Esto ha permitido que el sector privado se sume a los ejes productivos transfronterizos vinculados con la agricultura y la energía renovable para alcanzar un desarrollo armónico sostenido preservando los recursos naturales existentes en la macrozona.

En Arica, el sector privado juega un rol fundamental en preservar la integración fronteriza con Tacna. Por medio de gestiones y acciones de la Cámara de Turismo de Arica, la Universidad de Tarapacá y la Mesa Binacional de Turismo elaboran propuestas dirigidas al sector público responsable de invertir en infraestructura. Además, el sector privado se ha convertido en el artífice para proyectar y realizar inversiones, ya que el Gobierno aún está al debe con zonas abandonadas sin financiamiento y gestión.

Para la Mesa Binacional de Turismo Tacna-Arica y Parinacota es importante el desarrollo del sector privado. En Perú aún preocupa la inyección de recursos del Estado en turismo local, por lo que las inversiones privadas pueden seguir incentivando espacios de crecimiento.

Con apoyo de la UTA y la UNJBG, el sector privado ha logrado un trabajo coordinado que incluye planes y propuestas en torno al turismo transfronterizo. De hecho, Arica, con más de 230 mil habitantes ha surgido como polo turístico del norte de Chile en los últimos años, gracias a inversiones privadas y públicas en infraestructura.

Uno de los hitos binacionales destacado en el taller fue la organización de la primera versión del Maratón “Carrera sin Fronteras” que une en ruta a ambos países y que fue coordinada por la Cámara de Turismo de Arica junto a la Mesa Binacional de Turismo de esta macrozona. Esta competencia deportiva y cultural no hizo más que reforzar la hermandad de dos países que han diversificado sus instancias de integración a lo largo de las últimas décadas.



Financiado por
la Unión Europea



Esta carrera binacional tuvo su primera versión en 2018 y se espera una nueva versión post pandemia

No obstante, también hay algunos espacios que es necesario reforzar en el sector privado, sobre todo considerando las limitantes que enfrenta el turismo transfronterizo. Una de ellas es la falta de un informe estadístico anual, para conocer de forma completa e integrada pautas de visitas y perfil del visitante, tanto turista como excursionista.

Dicho informe permitiría actuar, tomar decisiones a múltiples niveles y asumir la realidad turística de forma dinámica, facilitando el espíritu innovador y competitivo en este sector. Esta capacidad de resiliencia y adaptabilidad que ha demostrado el turismo en Tacna – Arica y Parinacota solo ha propiciado que ambas regiones sigan integradas y trabajando en encontrar las garantías necesarias en materia sanitaria y de calidad de la oferta recreacional y turística, para atraer una mayor cantidad de visitantes.

En este sentido, las agencias de viaje, empresarios hoteleros y gastronómicos, e incluso la producción agrícola han encontrado una oportunidad en este período de recesión, que si bien los ha golpeado duramente, también les ha permitido capacitarse, reactivarse con herramientas y tecnologías digitales y adaptarse a los requerimientos que ha dejado la emergencia de salud pública (una muestra de ello es la adaptabilidad que tuvieron los hoteles para transformarse rápidamente en residencias sanitarias que acogen a pacientes con COVID-19).

En Arica, un actor relevante ha sido la Cámara de Turismo. Esta organización ha incentivado el trabajo público-privado en la Mesa Binacional de Turismo junto a las universidades, representando a gran parte de este gremio en la toma de decisiones y la búsqueda de nuevas oportunidades para mejorar lo que existe actualmente. A través de su acción se ha fortalecido el capital en recurso humano y se ha facilitado la creación de emprendimientos en sectores aislados, con difícil conexión vial. El rol del sector privado, a través de la Cámara, es fundamental en la búsqueda de objetivos. Esta institución ha permanecido como



Financiado por
la Unión Europea



el principal interlocutor y la organización gremial más antigua en el tema, con más de 30 años trabajando en inversiones en infraestructura y apoyo e integración de empresas del mundo turístico.

Inversiones destacadas en Arica y Parinacota son la construcción del primer hotel cinco estrellas, un nuevo casino, y un centro comercial, estas obras se conjugan con otras de carácter estatal como son paseos y playas, en zonas como las Cuevas de Anzota y las playas La Lisera y El Laucho.

Una propuesta en materia de turismo sostenible es la de la creación de un Observatorio Turístico Binacional que permitirá identificar oportunidades de apoyo para el diseño de una técnica de segmentación sobre un universo de turistas y aumentar las capacidades competitivas para contribuir al desarrollo sostenible de la región.

Es importante visualizar esta posibilidad de la integración transfronteriza como un espacio interesante para recuperar una industria golpeada y sentar algunas bases para que este sector se constituya en un elemento dinamizador del conjunto de la economía de esta macrozona.

Por ello, el ecosistema productivo transfronterizo Tacna – Arica y Parinacota se alinea estrechamente con la importancia de la cooperación e institucionalidad que ha implementado planes de trabajo, especialmente en materia de turismo y agricultura sostenibles, lo que constituye dos de los ejes de esta iniciativa.

Además, la visión transfronteriza complementa y recoge los avances que existen entre los planes de desarrollo e iniciativas que se han implementado en ambos lados, además de los enriquecedores elementos comunes que refuerzan y fortalecen a los tres sectores involucrados (energía, agricultura y turismo) en los cuales existe una fuerte sinergia que permite generar circuitos innovadores con nuevas ventajas competitivas, a partir de los beneficios naturales que tiene esta macrozona.



Financiado por la Unión Europea



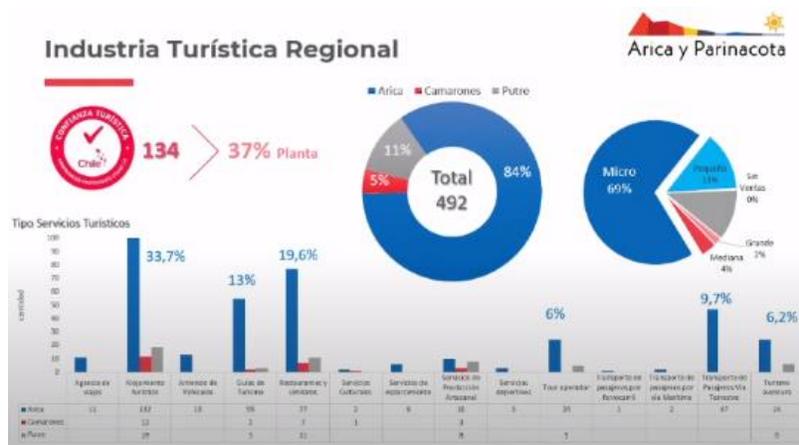
Visión y apoyo del sector público para el impulso del turismo binacional

El trabajo del sector público en esta macrozona, en conjunto con el sector privado y la academia, han apoyado la oferta turística local con herramientas de capacitación económica, facilitado el desarrollo de sus actividades tratando de mitigar, en parte, el efecto negativo de la pandemia en prestadores y emprendedores del sector turismo.

Una de las instituciones gubernamentales que ha aportado en este sentido es el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) de Arica y Parinacota. Ha entregado importante información sobre visitas de turistas a la región a Arica, Camarones y Putre en 2019, comunas a donde viajan más personas desde todo Chile, e identificando una oferta turística que abarca playas, turismo natural y deportivo, turismo rural-indígena y turismo cultural.

El trabajo de SERNATUR ha promovido acciones junto al Perú en el rescate de lo local, la identidad, el paisaje, la experiencia y la sustentabilidad de la macrozona. Es así como se ha diversificado la oferta de lugares con activos patrimoniales y naturaleza, que pueda renovar y generar un mayor atractivo para este territorio binacional.

Según cifras de SERNATUR la industria turística regional se concentra en un 84% en la ciudad de Arica, un 11% en Putre y un 5% en Camarones. Respecto al tipo de servicios turísticos que se ofrece, más del 33% está relacionado a alojamientos, un 19,6% al rubro gastronómico y un 13% a guías turísticos. Respecto al sector empresarial al que pertenece 69% son microempresas.



La industria turística regional de Arica y Parinacota se compone en un 69% de microempresas



Financiado por
la Unión Europea



De acuerdo con estas cifras, para el sector público el desafío es incorporar una mayor variedad de atractivos a la oferta turística, aumentando la capacidad, productividad y competitividad del sector en materia de sostenibilidad y conjugando las acciones con potenciar el tejido empresarial regional.

Este último punto es clave para la reactivación de las mipymes y la economía asociada al turismo. El rubro hotelero y el gastronómico, dañados por la pandemia, ven el apoyo gubernamental al tejido empresarial, un pilar fundamental para fortalecer la cadena de valor que incluye plantas turísticas y servicios complementarios, ampliando así la incorporación a nuevos tours y operadores y potenciar el crecimiento del turismo aventura. Sin duda, la apertura de las fronteras y vuelos internacionales debería reactivar en paralelo la actividad comercial, y también los viajes intrarregionales y nacionales.

En esta búsqueda del sector público por mejorar la competitividad turística regional, tanto de Arica y Parinacota como de Tacna, se consolida la oferta y se generan experiencias de calidad, innovadoras y sustentables, con una comunidad local comprometida en su rol de anfitriones del destino y una estrategia de promoción inteligente que logre un alto impacto en mercados priorizados y en los turistas durante su estadía en la zona.

Algunas de las campañas que el SERNATUR ha promocionado en esta macrozona permiten evidenciar las distintas realidades de las comunidades rurales de Tacna – Arica y Parinacota, agilizando el desarrollo de experiencias, y entendiendo que en esta ruralidad está el valor agregado de los escenarios como el patrimonial e histórico, que es donde mayores activos turísticos tradicionales se pueden proponer como desafíos.

Esto fundamenta el trabajo gubernamental ha realizado en esta macrozona, sobre todo durante la pandemia, situación que les ha permitido elaborar una comunicación que siga inspirando a las personas para que, en medio de un escenario que ha sido catastrófico para la oferta turística, este presente Tacna – Arica y Parinacota como una zona que albergará viajes internacionales, nacionales y regionales, una vez que las condiciones sanitarias permitan levantar cordones sanitarios, abrir fronteras y reactivar el comercio. Abrir algunos emprendimientos, el contacto con la naturaleza y el atractivo por conocer zonas protegidas y más sustentables apunta en esa dirección.



Estas campañas inspiracionales del SERNATUR han permitido posicionar a los atractivos turísticos de esta macroregión

Uno de los desafíos de SERNATUR es buscar sellos diferenciadores, para apoyar recursos en capital humano, mejorar la atención personalizada y promover el desarrollo turístico por medio de la utilización de herramientas digitales (sitios web, redes sociales, etc.)

Además, se han generado espacios de capacitación para formar guías turísticos especializados y apoyar al rubro gastronómico. Este tipo de programas han propiciado una instancia de mejora en las habilidades de los emprendedores, reforzando su capacidad y productividad como parte del aprendizaje en medio de una situación de incertidumbre por la crisis sanitaria.

Mejorar la información estadística del perfil de visitantes, ampliar el catastro de la oferta turística y monitorear el flujo de viajeros una vez que se retomen las actividades y experiencias son los objetivos de las autoridades. En Arica existe la idea de desarrollar algunos contenedores temáticos en lugares de alto flujo urbano, con asesores especialistas en temas turísticos, que no solo informen, sino que generen una experiencia en el público; mientras que en Tacna han avanzado en propuestas para una red regional de información turística, incorporando módulos de atención en la frontera.

Varias instituciones públicas ya han iniciado conversaciones con el [expediente relacionado a la cultura Chinchorro](#), que se encuentra a la espera de la determinación de su carácter patrimonial de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Este Programa de Plan de Gestión de Sitios tiene el apoyo crucial de la UTA, del Gobierno y del Consejo Regional de Arica y Parinacota. El turismo de carácter patrimonial y arqueológico le otorga un carácter diferenciador a la oferta de esta macrozona, siendo destacado en ferias internacionales y abriendo el mercado a nuevas y mejores posibilidades de competitividad turística y emprendimiento acorde con los otros sectores del ecosistema productivo transfronterizo.



Financiado por
la Unión Europea



Se espera construir a partir del turismo rural algunas acciones conjuntas entre ambas regiones, de manera que se puedan catastrar servicios exportables, crear un registro de prestadores vigentes y desarrollar contenidos, experiencia y relato en ambos destinos, integrando de manera más estandarizada la oferta, para luego difundirla en redes sociales, páginas web y aprovechar al máximo las posibilidades de contar con información audiovisual y registros de imágenes que proporcionen mejor experiencia a las y los viajeros.

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) de Tacna ha llevado la secretaría técnica del sector público en la Mesa Binacional de Turismo Tacna – Arica y Parinacota, centrando su labor en propiciar una integración económica, social, histórica, cultural, deportiva y transversal a todas las áreas comunes que abran puertas a la integración, impulsando acciones y fortaleciendo el apoyo del sector privado para mejorar la demanda turística y la oferta pueda ser de calidad en línea con los objetivos.

En conjunto, el sector público y el privado requieren mejorar la institucionalidad, realizar encuestas de satisfacción a turistas, consolidar la oferta turística Tacna – Arica y Parinacota como un solo producto e incorporar mejoras en las actividades, tales como visitas a playas, compras en ciudades y zonas francas, vida nocturna, gastronomía, turismo aventura, turismo cultural y patrimonial.

Asimismo, desde la DIRCETUR de Tacna han reforzado el llamado a sumar más instancias de intercambio de experiencias entre los municipios turísticos y las mancomunidades municipales en Perú, así como elaborar un calendario binacional fronterizo de eventos, festivales, competencias, entre otras. De igual forma, han solicitado la realización de más eventos de capacitación conjunta a autoridades fronterizas, empresarios turísticos y otros actores involucrados en mejorar la competitividad turística binacional.

Los planes estratégicos regionales de desarrollo turístico de Tacna – Arica y Parinacota han establecido ocho líneas de base:

- Normatividad
- Orientación e información turística
- Desarrollo de productos turísticos
- Investigación de mercados
- Promoción turística
- Cultura turística
- Capacitación empresarial
- Medioambiente



Financiado por
la Unión Europea



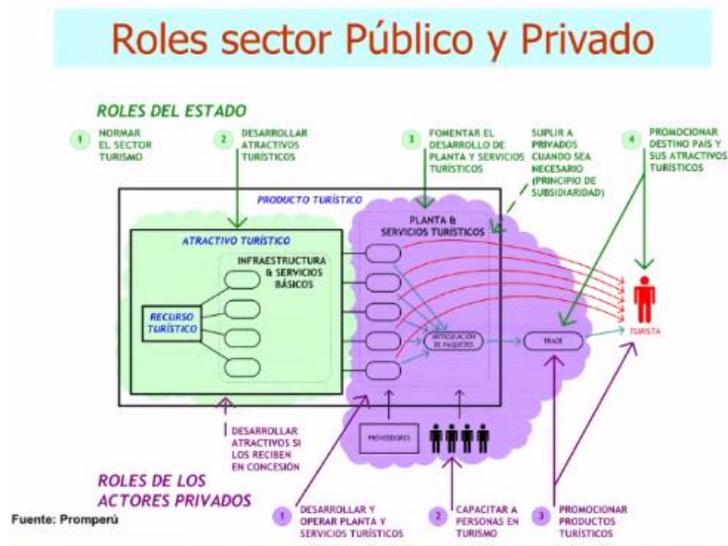
Estos planes, que involucran un grupo amplio de actores de la región, permitirán, por ejemplo, normar mejor las acciones de hoteles, restaurantes, agencias de viaje, entre otros tipos de servicios turísticos, con el fin de orientar e informar con más eficacia a los viajeros, satisfaciendo sus demandas.

En el ecosistema el sector académico (UTA y UNJBG) tiene un rol clave en la realización de las acciones propuestas y su permanencia en el tiempo. Su papel está relacionado con el diseño de estrategias articuladas a mediano y largo plazo, tomando como base los planes estratégicos turísticos regionales.

La participación del sector público en conjunto con asociaciones gremiales y empresas privadas será esencial para promocionar una oferta turística que incluya corredores, circuitos y rutas binacionales como un solo destino. Además, la creación de un Observatorio Turístico Binacional y la institucionalización de la Mesa Binacional de Turismo serán ejes articuladores de un trabajo con proyección que abra oportunidades a los habitantes de estos territorios.

¿Cómo convergen ambos sectores?

El rol del Estado es normar el desarrollo turístico sostenible, fijando las reglas y generando instancias de mejoramiento en capacitación, infraestructura y visibilidad del valor agregado en esta macrozona. En tanto, el espacio privado debe tener capacidades y oportunidades para desarrollar atractivos turísticos, fomentar el desarrollo de la planta y servicios de estas características, además de promocionar a Tacna – Arica y Parinacota como un polo turístico.



Ambos sectores comparten el desarrollo de atractivos turísticos y el fortalecimiento y capacitación de los actores estratégicos involucrados

Con la pandemia, en **Tacna**, el turismo ha caído abruptamente. Solo en 2020, la caída fue de un 75% menos de visitantes. Esta situación da un carácter de urgencia al desarrollar de nuevos tipos de turismo cultural, urbano, patrimonial, arqueológico, comercial, natural, ecoturismo y/o agroturismo y el turismo rural, donde hay áreas de conservación regional que podrían transformarse en un valor adicional a la oferta actual.

La necesidad de aumentar la competitividad de la oferta turística en esta macrozona es uno de los espacios comunes donde converge el sector público y privado, ya que permite desarrollar una serie de instrumentos que apoyan al sector turismo. Uno de los elementos que más llama la atención de emprendedores y pequeños negocios del rubro es la transformación digital que ha permitido que instituciones estatales y asociaciones gremiales privadas posicionen campañas de atracción turística en ambas regiones, poniendo el énfasis en la reactivación.



Financiado por
la Unión Europea



Asimismo, la Mesa Binacional de Turismo de Tacna – Arica y Parinacota ha sido un espacio de avances concretos y consolidación de propuestas, constituyendo un motor de desarrollo para esta industria, fuertemente golpeada por la crisis.

De esta forma, es deber del espacio público y también del privado reafirmar el compromiso y el apoyo al emprendimiento local, reactivando una demanda que se ha ido perdiendo en el devenir de la pandemia y que ha golpeado directamente la consolidación de la oferta turística binacional.

El Estado y las empresas privadas que han apoyado este ecosistema productivo transfronterizo deben garantizar que los atractivos naturales y el potencial de desarrollo de esta macrozona se siga incentivando, de manera que el desarrollo de las y los habitantes del norte de Chile y el sur del Perú continúe estableciendo lazos de integración, en medio de un panorama complejo e incierto, pero no por eso carente de oportunidades.



Financiado por
la Unión Europea



Conclusiones

Este ciclo de talleres del ecosistema productivo transfronterizo Tacna – Arica y Parinacota ha permitido repensar las necesidades de los territorios y comunidades locales, enfocando los esfuerzos en posicionar y explorar nuevas posibilidades de desarrollo sostenible, con miras a reactivar la economía de las mipymes y de las organizaciones que han vivido por años de los recursos naturales que ofrece esta macrozona.

Es indispensable generar más espacios de conversación y capacitación a los actores involucrados en los diferentes tipos de servicios turísticos, ya sean tours operadores, guías turísticos, expertos en idioma, etc., posicionando la marca de una estrategia binacional turística y formando verdaderos profesionales del área, aprovechando el rol académico para abrir espacios de aprendizaje y nuevas oportunidades de crecimiento.



El taller de turismo sostenible reunió a representantes de la CEPAL, sector público y privado de la macroregión y miembros de las universidades que han desarrollado este proyecto

Este tipo de iniciativas permiten el rol mancomunado de las universidades y la colaboración de las instituciones que, si bien aún necesitan explorar más sus áreas de competencia y habilidades para reforzar el turismo sostenible, son las que permiten que emprendedores, prestadores de servicios y pequeños negocios dedicados al turismo puedan vencer las complicaciones de la recesión económica y garantizar una oferta de calidad cuando regresen los visitantes.



Financiado por
la Unión Europea



En tanto, el sector privado también proyecta algunas iniciativas en temas de capacitación, pero es prioritario aumentar las inversiones, rescatar el valor adicional de los atractivos de la oferta turística y utilizar las estrategias de levantamiento y análisis de información que se han propuesto para implementar guías de desarrollo y sistemas conjuntos de trabajo, concretizando ideas y perfeccionando las líneas de acción.

Por ello, es indispensable continuar una labor conjunta entre la institucionalidad presente, las inversiones y desarrollo que han propiciado las asociaciones privadas y la gestión académica que ha permitido perfeccionar las herramientas y reflexionar sobre los retos que impulsan este proyecto.

De igual forma, es crucial permanecer atentos al trabajo con comunidades y emprendedores locales, que debe efectuarse para conocer más de cerca la realidad y experiencias de estos territorios, sumando colaboración, continuidad, participación y fortalecimiento para unir a ambos países en una promoción del turismo sostenible que vislumbre una reactivación económica inclusiva y con valor en la apuesta local.



Financiado por
la Unión Europea



Materiales de visibilidad

Enlace a transmisión del evento:

<https://www.youtube.com/watch?v=qvafcmGB0Vc>

Enlace de los talleres en el sitio web:

<https://www.cepal.org/es/eventos/talleres-proyecto-creacion-un-ecosistema-productivo-transfronterizo-tacna-arica-parinacota>

Folleto del evento

ECOSISTEMA PRODUCTIVO
TRANSFRONTERIZO
TACNA - ARICA Y PARINACOTA

**WEBINAR:
TURISMO SOSTENIBLE**

VIERNES 28 DE MAYO
09:00 - 11:30 hrs. (Hora Perú)
10:00 - 12:30 hrs. (Hora Chile)

La sostenibilidad ambiental como una
de las claves para la reactivación y el
futuro de la industria del turismo

Transmisión:



<https://www.youtube.com/watch?v=qvafcmGB0Vc>



Financiado por
la Unión Europea





Financiado por
la Unión Europea



Nota conceptual del taller



Financiado por
la Unión Europea



Ecosistema productivo transfronterizo Tacna – Arica-Parinacota

Con el fin de desarrollar capacidades para expandir la oferta empresarial competitiva que contribuya al desarrollo sostenible de la macro región transfronteriza Tacna- Arica y Parinacota- con proyectos de integración comunes en los sectores de agricultura sostenible, energías renovables, y turismo sostenible, la Universidad de Tarapacá (Arica, Chile) y la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann (Tacna-Perú) en conjunto con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Unión Europea, desde el 2019 iniciaron los trabajos para la conformación de un ecosistema productivo transfronterizo.

El objetivo de este taller es presentar los avances del grupo de turismo a ambos lados de la frontera Arica y Parinacota –Tacna en el tema de planteamientos, perspectivas, alternativas y metas que contribuyan al desarrollo de las poblaciones de la macro región fronteriza.

Con el fin de potenciar las oportunidades que presentan ambas regiones para impulsar el desarrollo turístico binacional se requiere enfatizar el rol de la academia en su relación con el estado y el sector privado en el análisis para el fortalecimiento de ambas regiones fronterizas. En este sentido, el próximo 28 de mayo se llevará a cabo un webinar que incluirá presentaciones del sector público y privado en materia de turismo y un debate entre los distintos actores del ecosistema productivo transfronterizo.



Programa del taller

Hora	Actividad
<u>Inauguración:</u>	
09:00-09:20 PERÚ	- Dr. Emilio Rodríguez Rector UTA
	- Dr. Edwin Pino, Rector UNJBG
10:00 – 10:20 CHILE	- Giovanni Stumpo: Oficial a cargo de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial CEPAL
	- Sr. Ewout Sandker, Jefe de Cooperación de la Delegación de la UE en Chile
<hr/>	
<u>Primer panel:</u>	
9:20 – 9:40 PERÚ	- Presentación del proyecto Ecosistema Productivo Transfronterizo Tacna – Arica y Parinacota
10:20 – 10:40 CHILE	- Eugenio Dousoulin: Coordinador del Proyecto UTA y Victor Damián López Coordinador del Proyecto UNJBG
	- Moderador: Álvaro Calderón: Oficial de Asuntos Económicos – CEPAL
<hr/>	
<u>Segundo Panel:</u>	
09:40-10:10 PERÚ	- Perspectiva y papel del sector privado en el desarrollo turístico binacional Moderador: Álvaro Calderón: Oficial de Asuntos Económicos -CEPAL
10:40-11:10 CHILE	- Wilfredo Espinoza Chávez, Presidente Cámara Regional de Turismo de Tacna y Presidente Colegiado Mesa Binacional de Turismo Tacna Arica.
	- Alejandra Acevedo Gómez, Presidente Cámara de Turismo de Arica y Presidente Colegiado Mesa Binacional de Turismo Tacna Arica
<hr/>	



Financiado por
la Unión Europea



Tercer Panel:

- 10:10-10:40
PERÚ - Visión y mecanismos de apoyo del sector público para el impulso del turismo binacional
Moderador: Sr. Álvaro Calderón, Oficial de Asuntos Económicos CEPAL
- 11:10-11:40
CHILE - Lelia Mazzini Galdames, Directora Regional SERNATUR Arica y Parinacota.
- Abel Saravia Angels, Asesor Gobernador Regional de Tacna.
-

10:40-11:00
PERÚ

Debate:

11:40-12:00
CHILE

11:00-11:20
PERÚ

Conclusiones y pasos a seguir, Reynaldo Wirillos:

12:00-12:20
CHILE

- 11:20 - 11:30
PERÚ - Palabras de clausura Magaly Vásquez Cobaila, Directora Regional de DIRCETUR Tacna, y Enrique Urrutia SEREMI de Economía Gobierno Regional de Arica y Parinacota
- 12:20-12:30
CHILE