



Avances y desafíos de las políticas de fomento a las mipymes

Marco Dini, División de Desarrollo Productivo y Empresarial, CEPAL
Nuevas y antiguas formas de informalidad laboral y empleo precario
Santiago 24 de abril de 2019

EUROMIPYME: Mejores políticas para las MIPYMES en América Latina

Objetivo principal: Mejorar las políticas de las MIPYMES a nivel nacional, subregional y regional en los países de América Latina, para fomentar el crecimiento económico inclusivo, generando aumentos en la productividad y reduciendo la pobreza.

Duración: noviembre de 2015 – noviembre de 2020

Ejecución: División de Desarrollo Productivo y Empresarial – CEPAL

Alcance: 18 países de América Latina. Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay, Estado Plurinacional de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, República Bolivariana de Venezuela, México, Cuba, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, y Panamá

Cómo se inserta el debate sobre las pymes en la discusión sobre la formalidad del trabajo

1. Las mipymes formales son muy relevantes en la generación de trabajos formales (60%) en América Latina y una parte considerable (??) del empleo informal corresponde a micro empresas informales
2. Un eje importante de las políticas de fomento de las mipymes se ha preocupado de combatir la informalidad
3. Las mipymes son uno de los sujetos más expuestos a los efectos de la transformación digital

Se profundiza el marco normativo pero las instituciones de fomento siguen siendo débiles

Los países reconocen la importancia de las MIPYME e introducen normas específicas:

- Simplificaciones administrativas
- Regímenes tributarios especiales

En muchos países se amplía el número de sujetos (público privado y academia) que conforman la institucionalidad de apoyo

- Las instituciones públicas responsables de la política MIPYME son frágiles: escasos recursos, atribuciones no claras y alta rotación
- Las instituciones especializadas son pocas y no todas se han consolidado

Se amplían los espacios formales de diálogo público-privado pero las instancias de diálogo son poco efectivas

Todos los países han creado instancias de diálogo entre el sector público y el sector privado para apoyar el diseño de políticas de fomento

Hay experiencia de colaboración exitosa para la gestión de programas específicos: centros tecnológicos, CDE, clusters.

Las instancias de diálogo estratégico tienen capacidades limitadas y escasa continuidad

Las experiencias de co-gestión son positivas pero acotadas

Se diversifican los instrumentos de apoyo y se canalizan recursos ingentes hacia las mipyme, pero las acciones de fomento se dispersan

Se generan nuevas modalidades de apoyo (por ej. Empresarialidad y centros de desarrollo empresarial)

Se canalizan importantes cantidades de recursos hacia las mipyme a través de compras públicas, subsidios, créditos y regímenes tributarios especiales

- La acción de las distintas instituciones de fomento no converge
- Las acciones de apoyo se fragmentan en numerosos instrumentos de escaso alcance
- No hay selectividad de acción (por actor y por territorio)
- No se evalúan los resultados

Políticas para la formalización de las mipymes

La informalidad de las empresas es un fenómeno multidimensional que abarca, por lo menos, cuatro aspectos:

- Trámites para la constitución de la empresa
- Declaraciones de ventas y pagos de impuestos
- Operación (por ejemplo permisos sanitarios)
- Leyes laborales

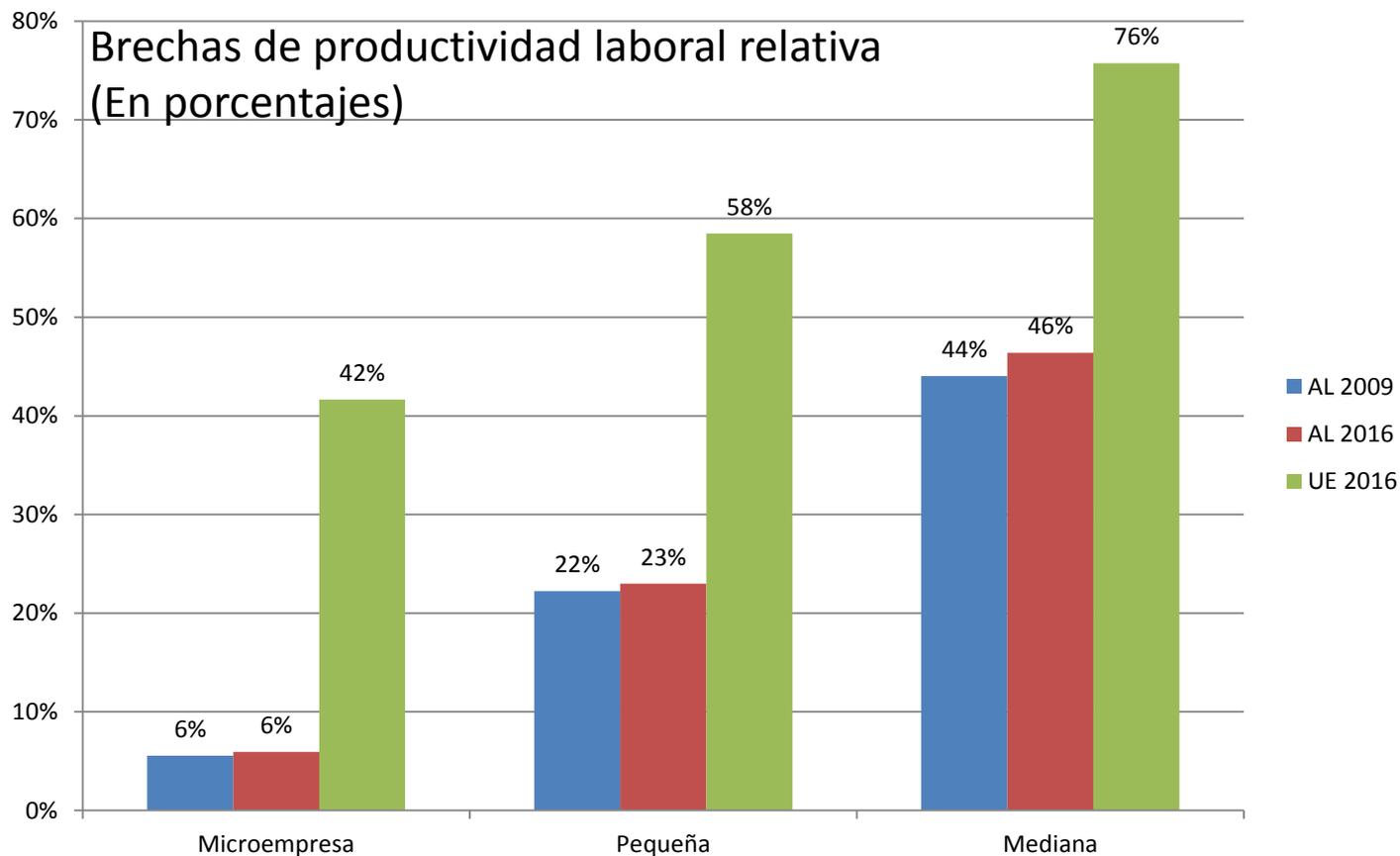
Principales fortalezas de las políticas de formalización

- 1 – Continuidad (apoyos político transversal).
- 2 – Se ha ampliado el espectro de medidas
- 3 – Cantidad significativa de recursos invertidos (especialmente en sacrificio fiscal para medidas tributarias)

Principales debilidades de las políticas de formalización

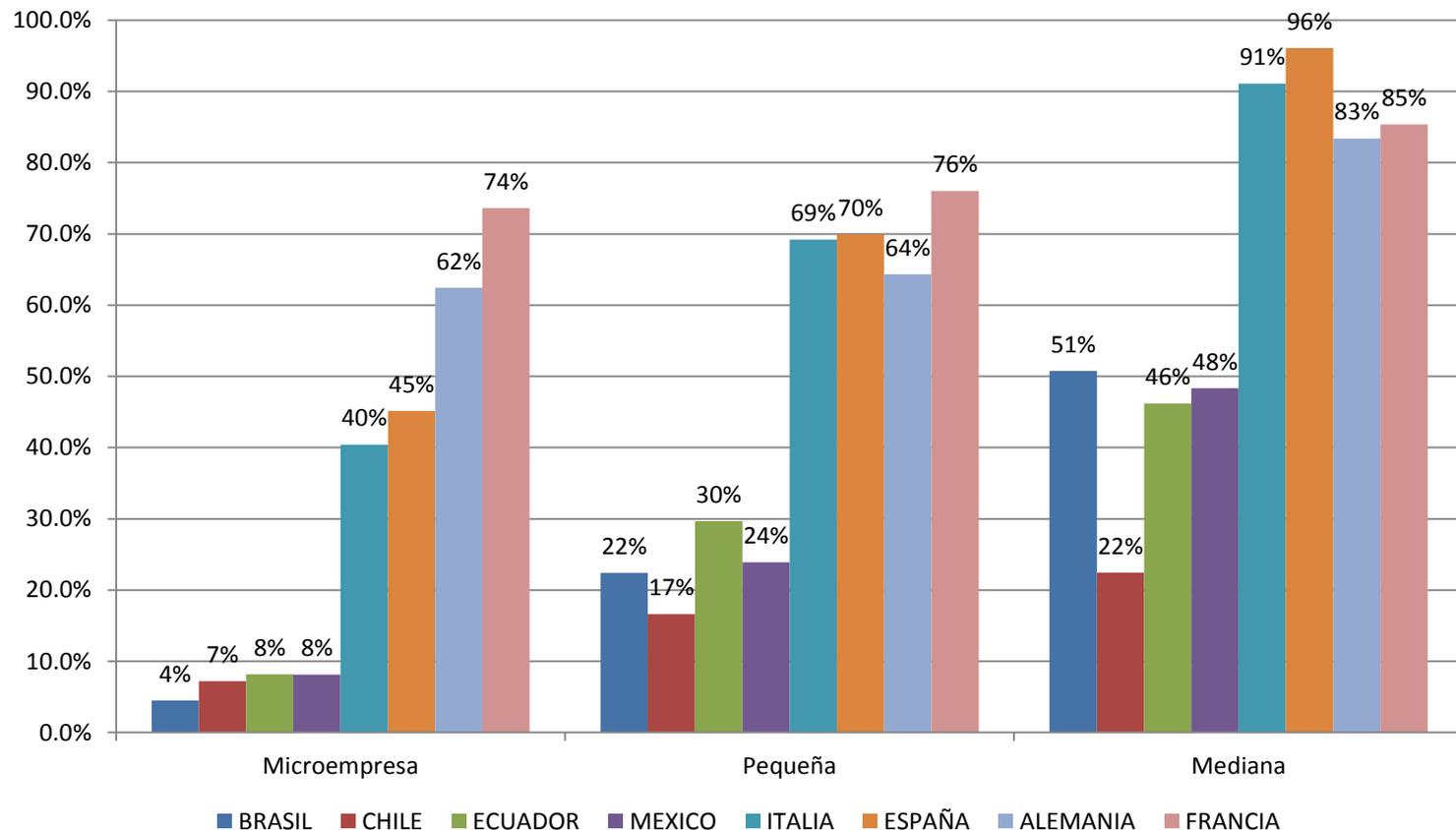
- 1 - Las políticas de fomento se han concentrado principalmente en los primeros dos aspectos.
- 2 – Los programas desarrollados en esta área no se han integrado en una estrategia integral que reconoce el rol de las mipymes en la transformación productiva
- 3 – El supuesto que ha inspirado la mayoría de las medidas es que el obstáculo a la formalización es el costo de la misma (enfoque legalista) y considera una relación unívoca entre productividad y formalidad

Para reducir la informalidad hay que impulsar la productividad empresarial



Fuente: Correa, Leiva y Stumpo (2018) en MIPYMES en América Latina. Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento, CEPAL, Santiago de Chile

Brechas de productividad laboral relativa por país (año 2016)



Nota: Los años correspondientes son: Brasil, Chile y Ecuador, 2016; México, 2013; Italia, España, Alemania y Francia, 2015.

Fuente: Correa, Leiva y Stumpo (2018) en MIPYMES en América Latina. Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento, CEPAL, Santiago de Chile



Elementos para el diseño de nuevas políticas de fomento de las MIPYME

Ajustes mínimos necesarios



Integrar las políticas MIPYME a las políticas de transformación productiva y definir prioridades

Promover la convergencia de las instituciones de fomento de las MIPYME

Evitar la fragmentación de la intervención en un número excesivo de instrumentos de bajo impacto

Diferenciar los instrumentos según las necesidades y potencialidades de las empresas y los territorios

Generar sistemas de monitoreo y evaluación de impacto de las políticas



Una nueva generación de políticas de fomento a las mipymes



Políticas habilitantes

- Implementación de medidas que castiguen el abuso de posición dominante:
 - Las relaciones de proveeduría entre grandes y pequeñas empresas.
 - El acceso a canales de distribución dominados por empresas grandes.
- Revisión de las normas que producen una concentración de derechos legales, especialmente: derechos de agua y concesiones para la explotación de recursos naturales.
- Fortalecimiento de la asociatividad de las mipymes para incrementar su capacidad de negociación y su eficiencia productiva.

Catalizadores: medidas de alto impacto

Catalizadores (iniciativas de alto impacto):

- Compras públicas
- Integración de las mipyme en cadenas con grandes empresas
- Proyectos estratégicos con enfoque territorial o temático

Las políticas de fomento de las mipyme requiere que se potencie la institucionalidad de fomento

- Intensificando y consolidando la colaboración entre instituciones públicas y privadas
- Reforzando las capacidades y las atribuciones de las instituciones responsables de las políticas públicas
- Incentivando el fortalecimiento de las instituciones privadas que aportan a las políticas de fomento productivo





Muchas gracias!