



NUEVAS NARRATIVAS

Para una transformación rural

21 | JUNIO | 2023

SAN JOSÉ, COSTA RICA

BRECHAS ESTRUCTURALES EN LA ECONOMÍA HAITIANA

UN ANÁLISIS BASADO EN LAS
MATRICES DE INSUMO PRODUCTO

RANDOLPH GILBERT (*)

21 JUNIO 2023



NACIONES UNIDAS



FIDA

Invertir en la población rural



**NUEVAS
NARRATIVAS**

Para una transformación rural

(...) habito una página de escritura, un diario al cotidiano
habito una pasión, un grito, una mirada, un gesto
habito el suelo donde camino y la ropa que llevo puesta
habito en lo más profundo de cada sonrisa que le puedo arrancar a mi madre
habito el dolor de nuestros cinco continentes, pero también y sobre todo
habito la alegría de las risas inocentes de cada niño
habito los momentos de certidumbre: nuestras utopías... en un mundo tan, tan incierto



Contenido

1. Contexto del proyecto y Brechas productivas en Haití.
2. Algunas características de la economía haitiana.
3. Cuadros de oferta y utilización (COU) y matriz de insumo-producto (MIP). Conceptos básicos.
4. Hechos estilizados de la MIP de Haití. Análisis estructural de la economía haitiana.
5. Agregación regional MIPH y MIPCAH.
6. Conclusiones.



1. Contexto del proyecto. Brechas productivas sectoriales en Haití

1. Objetivos generales

- ❖ Explicar los factores estructurales a partir de un análisis basado en matrices input-output.
- ❖ Construir indicadores estadísticos para generar estrategias políticas (comerciales e industriales) en los países y entre los países de la subregión.



Contexto del proyecto. Brechas productivas sectoriales en Haití

2. Objetivos específicos

- ❖ Fortalecer las capacidades técnicas del sistema estadístico de Haití para el diseño y construcción de matrices insumo-producto nacionales.
- ❖ Fortalecer las capacidades analíticas de los responsables del desarrollo de políticas públicas.
- ❖ El uso de las MIP como herramienta analítica para promover la complementariedad productiva a nivel nacional y regional.



Contexto del proyecto. Brechas productivas sectoriales en Haití

Fuentes de información oficiales consultadas

- Nueva base de datos de cuentas nacionales publicada en 2020 por el IHSI de Haití
- La colaboración del IHSI no fue posible por dificultades institucionales.
- Solicitud en 2021 al servicio de estadísticas aduaneras (AGD) información relevante sobre el comercio exterior de Haití en 2011-2012 (exportaciones e importaciones).
- Limitaciones de la información proporcionada por AGD



2. Algunas características de la economía haitiana (1/2)

- ❖ Una economía pequeña
- ❖ Durante las últimas tres décadas, el crecimiento del PIB de Haití fue de solo 0,8% en comparación con un promedio de 4,3% para Centroamérica y República Dominicana (CARD). En 2022, por cuarto año consecutivo, una caída del PIB en 2022.
- ❖ Estructura productiva por sectores de actividad económica: en 2012, el sector primario de la economía haitiana aportó el 21%; el sector secundario con el 24%, mientras que el sector terciario presentó el 51%.
- ❖ Se observan algunas divergencias sectoriales en comparación con CARD.
- ❖ Alta informalidad (productiva, laboral)
- ❖ Vulnerabilidad a desastres naturales (huracanes, terremotos, cambio climático, etc.).



2. Algunas características de la economía haitiana (2/2)

- ❖ Baja presión fiscal : 6% del PIB.
- ❖ Inflación anual entre 20% y 22 % durante últimos tres años (2019-2021); de 28% en 2022 (48% en diciembre)
- ❖ Concentración del comercio exterior (exportaciones) hacia pocos destinos y una gama reducida de productos (70% maquila hacia EUA)
- ❖ Además de hidrocarburos (20%) fuerte dependencia de importaciones de productos alimenticios de base (20%)
- ❖ Indicadores económicos y sociales reflejan fuertes desigualdades
- ❖ Bajo dinamismo del mercado laboral, con déficit crónico de empleo
- ❖ Alta migración y dependencia remesas (20-30% del PIB): binomio y nuevos corredores
- ❖ Baja diversificación económica y débil integración regional (CARICOM, parcial)



3. Cuadros de oferta y utilización.

Conceptos básicos

Los cuadros de oferta-utilización (COU) son parte del sistema de cuentas nacionales para el análisis productivo:

$$\begin{array}{l} \text{Producción + Importaciones} \\ \text{OFERTA} \end{array} = \begin{array}{l} \text{Consumo de los hogares + Consumo final + FBK + Exportaciones} \\ \text{UTILIZACIÓN} \end{array}$$

1. Permiten cuantificar la oferta total de bienes y servicios (cuadro de oferta) producidos en la economía nacional o adquiridos mediante las importaciones.
2. Muestran la utilización intermedia de estos bienes y servicios (cuadro de utilización) por los diferentes sectores que conforman la economía nacional.
3. Proporcionan una estimación de la demanda de bienes y servicios finales en función de los diversos factores de demanda, a saber, las exportaciones, el consumo de los hogares, el gasto público y la formación bruta de capital fijo.

Los COU proporcionan informaciones detalladas sobre la utilización de insumos intermedios de cada sector de actividad por parte de los demás sectores, así como la generación de valor agregado y su distribución entre los diferentes actores que constituyen la economía nacional.



Haití : Cuadro de Oferta, 2011-2012

- El cuadro de oferta, es un arreglo rectangular cuyas filas representan los productos ofertados en la economía por los sectores, mientras que las columnas representan la oferta de productos elaborados por cada uno de los diferentes sectores.
- El cuadro de oferta de Haití incluye **20 productos y 23 sectores**. Además, se incorpora información sobre importaciones totales, márgenes de comercio y de transporte e impuestos.
- En el cuadro de oferta, la suma por filas corresponde a la oferta de productos, mientras que la suma por columnas representa el valor bruto de la producción interna generada por cada uno de los sectores de la economía.

Sectores (23)

Tableau 8: TABLEAU DES RESSOURCES ET DES EMPLOIS POUR 2011-2012 EN MILLION DE GOURDES COURANTES

PRODUITS	CPC VERSION 2	RESSOURCES																							Total des Ressources au prix de base	Marges de commerce et de transport	Impôts/subventions sur les produits				
		Production par branches d'activité aux prix de base																				Importations									
		Culture, product	Pêche et aquac	Autres activités	Fabrication de p	Fabrication d'art	Production de bi	Fabrication de p	Fabrication d'aut	Fabrication de m	Production et de	Construction de	Commerce de gr	Transports terre	Activités de post	Hébergement et	Activités d'édit	Télécommuni	Activités de serv	Activités immobi	Activités des ag	Activités d'appu	Éducation, activ	Activités des organisations associatives, activités de réparation d'ord				de biens	de services		
Produits de l'agriculture et de l'élevage	01 - 02	120,936	7,929	6,300	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	135,764	3,289	-	139,054	24,411	620	
Produits des activités extractives	11 - 16	-	-	649	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	649	52	-	701	44	5	
Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et climatisation	17	-	-	-	-	-	-	-	-	14,728	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,728	0	65	14,793	-	(3,186)	
Eau distribuée; assainissement; gestion des déchets et remise en état	18 - 94	-	-	-	-	-	-	-	-	6,236	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,236	-	-	6,236	-	43	
Produits industriels	21 - 39	26,711	-	-	94,178	48,151	13,396	2,317	35,806	323	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	210,885	134,329	2,484	347,698	114,019	22,842	
CONSTRUCTION	54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68,125	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68,125	-	-	68,125	-	28	
Services de Commerce de gros et de détail, réparation de véhicules automobiles et de motocycles	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	138,063	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	138,063	-	-	138,063	(138,473)	409	
Services d'hébergement et de restauration	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,208	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,208	-	1,756	43,964	-	60	
Services de Transport et Entreposage	64 - 65 - 66 - 67 - 68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	46,403	3,282	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49,695	(8,997)	26,400	67,098	-	288	
Services financiers et d'assurances	71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21,921	-	-	-	-	-	-	-	21,921	(640)	640	21,921	-	531	
Services immobiliers	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29,786	-	-	-	-	-	-	29,786	-	98	29,884	-	-	
Services de recherche et de développement	81 - 82 - 83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,969	-	-	-	-	-	9,969	-	7,514	17,483	-	1	
Services d'information et de communication	84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	680	18,883	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19,563	-	640	20,203	-	1,794	
Activités de services administratifs et d'appui	73 - 85 - 86 - 87 - 88 - 89	3,148	-	-	-	-	-	-	221	-	-	14,665	-	-	-	-	-	3,569	7,988	287	-	770	-	-	30,648	-	5,920	36,568	-	145	
Administration publique et défense; sécurité sociale obligatoire	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29,743	-	-	-	-	29,743	-	-	29,743	-	-	
Éducation	92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32,857	-	-	32,857	-	275	33,131	-	23	
Santé et action sociale	93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,343	-	-	34,343	-	232	34,576	-	-	
Activités des organisations et organismes extra-territoriaux	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,956	-	4,956	-	-	4,956	-	-	
Arts, spectacles et loisirs	96-97-99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	398	-	-	-	-	120	16,766	5,785	-	23,068	-	377	23,445	-	27	
Activités des ménages privés employant du personnel domestique; activités non différenciées de production de biens et de services des ménages privés	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,229	-	2,229	-	-	2,229	-	-
Total		150,794	7,929	7,549	94,178	48,151	13,396	2,317	35,806	544	20,964	68,136	152,728	46,403	3,282	42,208	1,080	18,883	21,921	43,324	7,988	30,150	83,966	13,740	905,497	128,033	46,401	1,079,971	-	23,650	

Productos (20)



NACIONES UNIDAS



FIDA

Invertir en la población rural



NUEVAS NARRATIVAS

Para una transformación rural

Haití : Cuadro de Utilización, 2011-2012

- El cuadro de utilización registra el nivel de uso que los sectores económicos hacen de los productos (nacionales e importados) para llevar a cabo sus procesos productivos.
- En el caso del cuadro de utilización, la suma por filas corresponde al uso de productos, mientras que la suma por columnas representa el valor bruto de la producción interna generada por cada uno de los sectores de la economía.
- En particular, el uso intermedio y la demanda final se valoran a precios de comprador y no distinguen el uso de productos de origen nacional del uso de productos importados.

Sectores (23)

Productos (20)

Tableau 8: TABLEAU DES RESSOURCES ET DES EMPLOIS POUR 2011-2012 EN MILLION DE GOURDES COURANTES

PRODUITS	CPC VERSION 2	EMPLOIS																															
		CONSOMMATION INTERMEDIAIRE - Branches (CITI REV. 4)																				CF			FBCF	VAR. DES STOCKS	EXPORTATIONS		Total des Emplois aux prix d'acquisition				
		01-02	03	08	10-12	13-15	16-18	20	21-27	31-33	35-36	41	45	46-52	53	55-56	58-60	61-63	64-66	68-77	79-81	82-84	85-93	94-97			Total CI	Menages		APU	ISBL	de Biens	de services
Produits de l'agriculture et de l'élevage	01-02	26,418	20	149	33,025	562	3,331	170	499	-	-	9,022	-	-	2,830	-	-	-	-	-	-	11	-	76,036	86,807	-	-	494	0	747	-	164,085	
Produits des activités extractives	11-16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	0	0	0	0	0	0	1	5	19	730	-	-	-	-	1	-	750	
Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et climatisation	17	330	-	7	517	333	439	36	2,379	25	187	-	660	27	0	368	18	60	25	385	42	202	1,422	0	7,462	4,103	-	-	-	-	43	11,607	
eau distribuée; assainissement; gestion des déchets et remise en état	18-94	415	-	-	12	37	39	7	1,382	-	3	696	200	53	-	145	11	-	-	62	5	-	116	-	3,184	3,095	-	-	-	-	-	6,279	
Produits industriels	21-39	12,210	60	130	14,849	13,473	3,817	1,129	6,936	433	3,860	20,425	2,346	19,576	653	30,132	421	215	277	2,358	36	3,637	17,063	7,511	161,549	241,886	-	-	42,898	161	31,460	6,604	484,558
CONSTRUCTION	54	1,209	-	-	10	5	65	12	282	-	392	1,548	726	-	60	-	-	-	5,912	-	-	894	-	11,116	790	-	-	56,248	-	-	-	68,154	
Services de Commerce de gros et de détail, réparation de véhicules automobiles et de motocycles	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(0)	
Services d'hébergement et de restauration	63	3	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	690	138	0	-	12	77	365	88	62	4,059	823	24	6,344	31,653	-	-	-	-	6,027	44,025	
Services de Transport et Entreposage	64-65-66-67-68	3,850	-	86	65	117	74	45	812	-	648	-	9,748	24	0	115	22	355	202	2,429	107	312	5,221	54	24,286	41,007	-	-	-	-	2,094	67,385	
Services financiers et d'assurances	71	553	-	916	225	78	24	46	65	5	828	122	857	2,431	0	303	11	112	783	843	260	138	1,295	3	9,899	8,651	3,902	-	-	-	22,452		
Services immobiliers	72	2	-	102	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	1	0	684	160	-	299	607	23	1,883	27,936	-	-	-	-	-	64	29,884	
Services de recherche et de développement	81-82-83	873	-	-	495	767	1,252	155	3,822	-	146	-	6,283	185	0	146	1	0	1,540	107	923	185	109	20	17,013	438	-	-	-	-	33	17,484	
Services d'information et de communication	84	399	1	2	212	75	61	10	120	-	24	150	148	149	10	150	27	4,144	25	514	156	433	1,419	5	8,234	12,611	-	-	-	-	1,153	21,998	
Activités de services administratifs et d'appui	73-85-86-87-88-89	187	120	-	-	-	-	-	-	-	3,534	957	11,069	1,679	670	-	15	3,348	2,612	936	125	1,363	1,745	351	28,711	3,984	-	3,135	-	-	882	36,713	
Administration publique et défense; sécurité sociale obligatoire	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29,743	-	-	29,743
Éducation	92	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	5	-	2	1	14	1	5	837	111	44	1,044	25,147	6,783	-	-	-	-	181	33,154	
Santé et action sociale	93	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	0	0	0	-	1	-	8	0	10	15,294	1,977	17,294	-	-	-	-	34,576	
Activités des organisations et organismes extra-territoriaux	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	168	-	4,788	-	-	-	4,956	
Arts, spectacles et loisirs	96-97-99	1,085	-	-	16	22	61	4	38	-	0	-	-	337	-	15	-	-	-	205	-	-	501	-	2,284	15,443	-	-	-	-	-	5,745	23,472
Activités des ménages privés employant du personnel domestique; activités non différenciées de production de biens et de services des ménages privés	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,229	2,229
Total		47,545	201	1,393	49,428	15,469	9,163	1,614	16,336	464	9,631	32,820	32,742	24,604	1,333	34,278	541	8,313	6,528	14,000	1,723	11,466	31,346	8,040	359,075	521,971	42,405	25,217	99,640	161	32,208	22,826	1,103,502
		103,249	7,728	6,156	34,750	32,683	4,234	703	19,470	80	11,333	35,216	119,986	21,799	1,949	7,991	539	10,570	15,393	29,324	6,265	18,684	52,620	5,699	546,362							767	543
		626	-	-	77	1	11	4	26	-	250	24	512	405	3	5	1	394	280	809	7	218	970	722	5,345								
		6,138	-	615	8,398	9,793	2,039	150	3,301	40	1,626	12,793	3,693	5,659	848	3,348	245	465	7,309	3,435	565	13,390	37,417	2,141	123,408								
		96,486	7,728	5,541	26,275	22,888	2,183	550	16,144	40	9,457	22,399	115,781	15,735	1,097	4,578	293	9,711	7,804	25,081	5,693	5,076	14,232	2,836	417,609								

SOURCE : DSE / IHSI



CEPAL



NUEVAS NARRATIVAS
Para una transformación rural

COU Haití. Productos (20)

1	Prod. agríc. y ganad.
2	Prod. act. extrac.
3	Elect., gas, vapor y a/c.
4	Agua y gestión de resid.
5	Prod. Industriales
6	Construcción
7	Comercio, rep. de vehículos
8	Alojamiento y alimentación
9	Transporte y almac.
10	Finanzas y seguros
11	Serv. inmobiliarios
12	Investigación y desarrollo
13	Inform. y comunicación
14	Admin. y serv. de apoyo
15	Adm. púb., defensa; seg. social
16	Educación
17	Salud y trabajo social
18	Organizaciones extraterritoriales
19	Arte, entretenimiento y recreación
20	Personal doméstico; otr. act de los hogares

COU Haití. Sectores (23)

- 1 Agricultura, ganadería, silvicultura y serv. relacionados
- 2 Pesca y acuicultura
- 3 Otr. activ. extrac.
- 4 Prod. alimenticios, beb. y tabaco
- 5 Vestido, textiles, cuero
- 6 Art. de madera (exc. muebles); papel, art. de papel
- 7 Prod. químicos
- 8 Otr. prod. min. no met. y art. de met. (exc. maq. y eq.)
- 9 Muebles, fabr. y rep. e instalación de maq. y eq.
- 10 Elect., gas, vapor y a/c; distrib. de agua
- 11 Construcción
- 12 Comercio, rep. de vehículos
- 13 Transporte y act. auxiliares
- 14 Correo y mensajería
- 15 Alojamiento y alimentación
- 16 Act. edit., audiovisual y radiodifusión
- 17 Act. de telecomunicaciones e información
- 18 Finanzas y seguros
- 19 Act. inmob., jurídicas, contables; otr. act. científicas y técnicas
- 20 Ag. de viajes, op. turísticos, serv. de investigación y seguridad
- 21 Act. de apoyo admin., admin. pública, defensa; seg. social
- 22 Educación, salud, y otr. serv. sociales
- 23 Act. de todo tipo (n.c.p)

Agregados macroeconómicos

De los agregados macroeconómicos por el lado de la oferta y la demanda, se identificaron dos características relevantes de la economía haitiana:

- ❖ **Un fuerte sesgo en la distribución del valor agregado (VA) generado en la economía hacia el excedente bruto de explotación (EBE, 76%) y apenas 22% de la participación de las remuneraciones.** Este sesgo, se presenta en una economía donde prevalecen altos niveles de informalidad laboral, pero también de autoempleo, cuya magnitud justificaría - en forma parcial- la sobreestimación del concepto de EBE debida a la incorporación de ingresos mixtos.
- ❖ **Una alta concentración del gasto en el consumo de los hogares (74%) mientras que únicamente el 15% se dirige a la inversión (FBKF).** Tanto en el año de referencia (2011-2012), como históricamente (las dos últimas décadas 2000-2020), la economía haitiana reporta bajos niveles de la inversión (en promedio 12%) mientras que el consumo de los hogares se vincula en proporciones cada vez mayores a los flujos externos de remesas.



Los COU constituyen el insumo básico para la construcción de la matriz insumo-producto (MIP). Existen diferentes métodos para transformar COU en MIP. En nuestro caso se utilizó la metodología descrita en el documento: “Descripción del marco metodológico para la construcción de matrices de insumo-producto a partir de los Cuadros de oferta y utilización”

TRE 2011-2012 (COUs)

PRODUITS	UN. PHYS.	RESSOURCES																								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
Produit agricole brut	10 000	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

PRODUITS	UN. PHYS.	COMPOSITION RESSOURCES - BRANCHE (COTATION)																								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
Produit agricole brut	10 000	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



MIP Haïti 2011-2012

Produit	Unité	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Agriculture, ganadería	10 000	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Industria y construcción	10 000	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Comercio	10 000	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Transporte	10 000	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Salud y servicios sociales	10 000	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Educación	10 000	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Administración pública	10 000	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

DOCUMENTOS DE PROYECTOS

Descripción del marco metodológico para la construcción de matrices de insumo-producto a partir de los cuadros de oferta y utilización: una aplicación para el caso de Panamá

Rodolfo Minzer
Valentín Solís
Roberto Carlos Orozco
Trinidad Vivanco



CEPAL



Invertir en la población rural



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Invertir en la población rural



NUEVAS NARRATIVAS
Para una transformación rural

MIP Haití, (MIPH) 2011-2012

23 sectores económicos

(en precios básicos , millones de gourdes)

La MIPH es un cuadro de doble entrada que presenta los intercambios económicos entre los diversos sectores productivos (23 sectores de actividad) que componen la economía.

Oferta

Demanda

→

	Agricultura, ga	Pesca y acuicultura	Otr. act. Extractivas	Alimentos, bebidas y tabaco	Vestido, textil	Madera, art. c	Prod. químico	Otr. Prod. Min.no met.	Muebles, otr. Manufac	Elect., gas, vapor, distribución	Construcción	Comercio	Transporte	Serv. postales	Hoteles y rest	Editoriales, cir	Serv. de teleco	Serv. financieros	Act. Inmob., ll	Ag. de viajes y serv. a empre	Educación, sa	Asociaciones, EXP	CH	GG	ISFLSH	FBKF (Inc.VE.)			
Agricultura, ganadería	20,102	27	116	25,095	903	2,614	167	621	16	442	7,526	1,033	849	81	3,189	16	295	234	165	12	248	772	300	3,085	79,470	0	269	3,147	150,794
Pesca y acuicultura	1,288	1	7	1,610	27	162	8	24	0	0	440	0	0	0	138	0	0	0	0	0	1	0	36	4,162	0	0	24	7,929	
Otr. act. Extractivas	1,121	1	6	1,401	24	141	7	21	0	0	383	0	0	0	121	0	0	0	0	0	1	0	32	4,269	0	0	21	7,549	
Alimentos, bebidas y tabaco	1,385	7	15	1,684	1,528	433	128	787	49	438	2,317	266	2,221	74	3,418	48	24	31	268	4	413	1,936	852	7,760	49,314	0	0	8,779	84,178
Vestido, textiles y art. de cuero	792	4	8	964	874	248	73	450	28	250	1,325	152	1,270	42	1,955	27	14	18	153	2	236	1,107	487	4,439	28,208	0	0	5,021	48,151
Madera, art. de madera	220	1	2	268	243	69	20	125	8	70	369	42	353	12	544	8	4	5	43	1	66	308	136	1,235	7,848	0	0	1,397	13,396
Prod. químicos	38	0	0	46	42	12	4	22	1	12	64	7	61	2	94	1	1	7	0	11	53	23	214	1,358	0	0	242	2,317	
Otr. Prod. Min.no met.	589	3	6	717	650	184	54	335	21	186	986	113	945	32	1,454	20	10	13	114	2	176	823	362	3,301	20,976	0	0	3,734	35,806
Muebles, otr. Manufac	6	1	0	6	6	2	0	3	0	23	15	68	19	4	13	0	20	16	7	1	10	18	5	35	213	0	19	34	544
Elect., gas, vapor, distribución	833	0	9	672	461	598	52	4,408	32	242	691	1,041	88	0	613	35	76	32	553	59	257	1,930	0	54	8,226	0	0	0	20,964
Construcción	1,209	0	0	10	5	65	12	282	0	392	1,547	727	0	0	60	0	0	0	5,910	0	0	894	0	0	796	0	0	56,224	68,136
Comercio	5,916	60	42	7,239	2,154	1,086	199	1,141	67	2,004	4,875	4,374	3,679	368	5,055	71	1,370	1,086	736	56	1,103	3,320	1,294	10,974	81,244	0	1,252	11,963	152,729
Transporte	2,648	0	59	45	80	51	31	558	0	446	0	6,704	17	0	79	15	244	139	1,671	74	215	3,590	37	1,443	28,259	0	0	0	46,404
Serv. postales y mens.	187	0	4	3	6	4	2	39	0	32	0	474	1	0	6	1	17	10	118	5	15	254	3	102	1,999	0	0	0	3,282
Hoteles y restaurantes	3	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	689	137	0	0	12	77	365	88	61	4,053	822	23	5,738	30,135	0	0	0	42,208
Editoriales, cinematogr	30	0	0	7	3	3	0	4	0	1	4	4	10	0	5	1	122	1	19	5	13	50	0	134	664	0	0	0	1,080
Serv. de telecom. e info	326	1	2	173	61	50	8	98	0	20	122	121	121	8	122	22	3,379	20	419	127	353	1,157	4	1,020	11,150	0	0	0	18,883
Serv. financieros	540	0	895	219	76	24	45	64	5	808	119	837	2,373	0	296	10	110	764	824	254	135	1,264	3	0	8,446	3,809	0	0	21,921
Act. Inmob., legales y c	519	12	102	283	437	714	89	2,179	0	431	93	4,659	269	65	83	3	326	1,814	311	539	536	837	69	169	28,482	0	305	0	43,324
Ag. de viajes y serv. rel	41	26	0	0	0	0	0	0	0	769	208	2,408	365	146	0	3	728	568	204	27	297	380	76	192	867	0	682	0	7,988
Serv. a empresas, adm	7	1	0	0	0	0	0	0	0	28	7	87	15	5	0	0	26	20	8	1	11	16	3	36	110	29,743	25	0	30,150
Educación, salud, y otr	797	0	0	12	16	44	3	27	0	0	15	250	0	11	2	1	14	150	6	837	483	44	4,275	51,118	8,684	17,177	0	83,966	
Asociaciones, rep. de c	276	3	0	4	6	15	1	9	0	74	20	232	120	14	4	0	70	55	71	3	29	162	7	1,432	6,279	0	4,854	0	13,740
Importaciones	8,219	52	94	8,507	7,531	2,628	681	5,554	230	2,854	11,121	8,270	10,770	456	16,160	234	1,069	1,287	2,120	476	2,348	10,862	4,076	7,109	54,227	71	622	6,808	174,434
Impuesto a las importa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos indirectos n	451	2	25	462	334	15	28	-417	7	106	687	419	672	24	857	10	329	34	44	9	106	305	233	2,221	14,152	97	12	2,407	23,630
Impuestos indirectos n	626	0	0	77	1	11	4	26	0	250	24	512	405	3	5	1	394	280	809	7	218	970	722	0	0	0	0	0	0
Remuneración de asal	6,138	0	615	8,398	9,793	2,039	150	3,301	40	1,626	12,793	3,693	5,659	848	3,348	245	465	7,309	3,435	566	13,390	37,417	2,141	0	0	0	0	0	0
Excedente bruto de op	96,486	7,728	5,541	26,275	22,888	2,183	550	16,144	40	9,457	22,399	115,781	15,735	1,097	4,578	293	9,711	7,804	25,081	5,693	5,076	14,232	2,836	0	0	0	0	0	0
Valor bruto de la produ	150,794	7,929	7,549	84,178	48,151	13,396	2,317	35,806	544	20,964	68,136	152,729	46,403	3,282	42,208	1,080	18,883	21,921	43,324	7,988	30,150	83,966	13,740	0	0	0	0	0	0



4. Hechos estilizados de la MIP de Haití. Análisis estructural de la economía haitiana.

Análisis de la MIP de Haití

Brechas estructurales

❖ Brechas verticales sectoriales

- Un sector de actividad emblemático es el comercio (16,1% del VBP total) donde las remuneraciones apenas representan el 3,1% del VA.
- La formación bruta de capital fijo (FBCF) representa apenas el 14% de la demanda final de la economía haitiana. Se observa una alta concentración en la industria de la construcción, que representa el 62% de la inversión total y aporta el 82,5% del VBP
- Esto no solo refleja la heterogeneidad y las brechas de inversión reveladas por el análisis del MIP de Haití, sino que también corrobora el papel reducido del crédito y el sistema financiero en la economía haitiana.
- La presión fiscal en Haití es muy baja: entre el 7% y el 10% del PIB en promedio durante las últimas dos décadas. A nivel sectorial, la contribución de los distintos impuestos es muy reducida. Esto se debe a varios factores: alto grado de informalidad y reducida capacidad industrial, que conducen a una muy baja recaudación fiscal en Haití, lo que limita la capacidad (del Estado) de atender las demandas de los-las ciudadanos.



Análisis de la MIP de Haití

Brechas estructurales

❖ Brechas horizontales

- ❖ Captadas a través del análisis de los indicadores comparativos de la MIP de Haití, o de la versión integrada de la matriz regional (MIPCAH) de este país con otros países de la subregión (comparación de estructuras productivas entre los nueve países).
- ❖ Haití es el país de la región con el menor volumen de exportaciones e importaciones totales, lo que podría explicarse, en parte, por el tamaño de su economía.
- ❖ En términos de ratio del PIB, Haití es la economía que menos exporta con un 8% (frente a Nicaragua con un 37% y República Dominicana con un 17%) y menos importa con un 16% (frente a Nicaragua con un 38% y República Dominicana con un 21%).

Análisis de la estructura de las exportaciones e importaciones intrarregionales y extrarregionales con base en el MIPCAH.

Los países menos integrados en cuanto a la importación de insumos son Haití y República Dominicana, que tienen porcentajes muy similares (6% y 6,3%).



Encadenamientos: índices de Rasmussen-Hirschman

Poder de dispersión (PD)

En el contexto de las matrices input-output, es de suma importancia cuantificar las relaciones de intercambio (circular) entre sectores, tanto como proveedores como receptores de insumos intermedios, por lo que se analizan dos tipos de vínculos:

Primer tipo:

- Los encadenamiento hacia atrás (**backward linkages**), que miden la capacidad de una actividad económica para provocar o inducir la de otras actividades que son sus proveedoras de insumo.

En el documento el análisis de estos encadenamientos se realiza mediante la estimación de los índices de poder de dispersión.

Poder de dispersión (PD) : el poder de dispersión de un sector de actividad se define como el encadenamiento hacia atrás normalizado, es decir, es una medida del estímulo medio de un sector hacia el resto, tras un aumento unitario de su demanda.

$$U_j^{bL} = \frac{n \sum_{i=1}^n l_{ij}}{\sum_{j=1}^n \sum_{j=1}^n l_{ij}} = \frac{n \sum_{i=1}^n l_{ij}}{\sum_{j=1}^n \sum_{j=1}^n l_{ij}} \text{ para } j \text{ de } 1 \text{ hasta } n$$

En la expresión anterior,

n corresponde al número de sectores de actividad de la MIP (23 sectores),

$\sum_{j=1}^n l_{ij}$ es la sumatoria de los elementos de la j -ésima columna de la matriz de los multiplicadores de producción $(I - A)^{-1}$.

Finalmente, $\sum_{j=1}^n \sum_{j=1}^n l_{ij}$, es la suma de todos los elementos que componen la matriz de los multiplicadores de la producción.

Encadenamientos : índices de Rasmussen-Hirschman

Sensibilidad de dispersión (SD)

Segundo tipo

Los encadenamientos hacia adelante (**forward link**), se producen cuando un sector de actividad ofrece cierto producto , que resulta ser el insumo de otro sector de actividad.

En el documento, el análisis de estos encadenamientos se efectúa mediante la estimación de los índices de Rasmussen y Hirschman (o medidas de dispersión) qui se definen cómo :

Sensibilidad de dispersión (SD) : la sensibilidad de dispersión de un sector de actividad se define como el grado de encadenamiento progresivo normalizado, es decir, el estímulo promedio de un sector en relación con el resto, resultante de un crecimiento unitario de la demanda final de cada sector de actividad de la economía.

$$U_i^{cG} = \frac{n \sum_{i=1}^n g_{ij}}{\sum_{i=1}^n \sum_{i=1}^n g_{ij}} \text{ para } j \text{ de } 1 \text{ hasta } n$$

En la expresión anterior :

n corresponde al número de sectores de actividad de la MIP (23) ,

$\sum_{j=1}^n g_{ij}$, es la suma de los elementos de la j -ésima columna de la de multiplicadores de la oferta $(I - G)^{-1}$.

Finalmente, $\sum_{j=1}^n \sum_{j=1}^n g_{ij}$, es la suma de todos los elementos que componen la matriz de los multiplicadores de la oferta.

Tipología de los sectores según el valor de los índices de dispersión

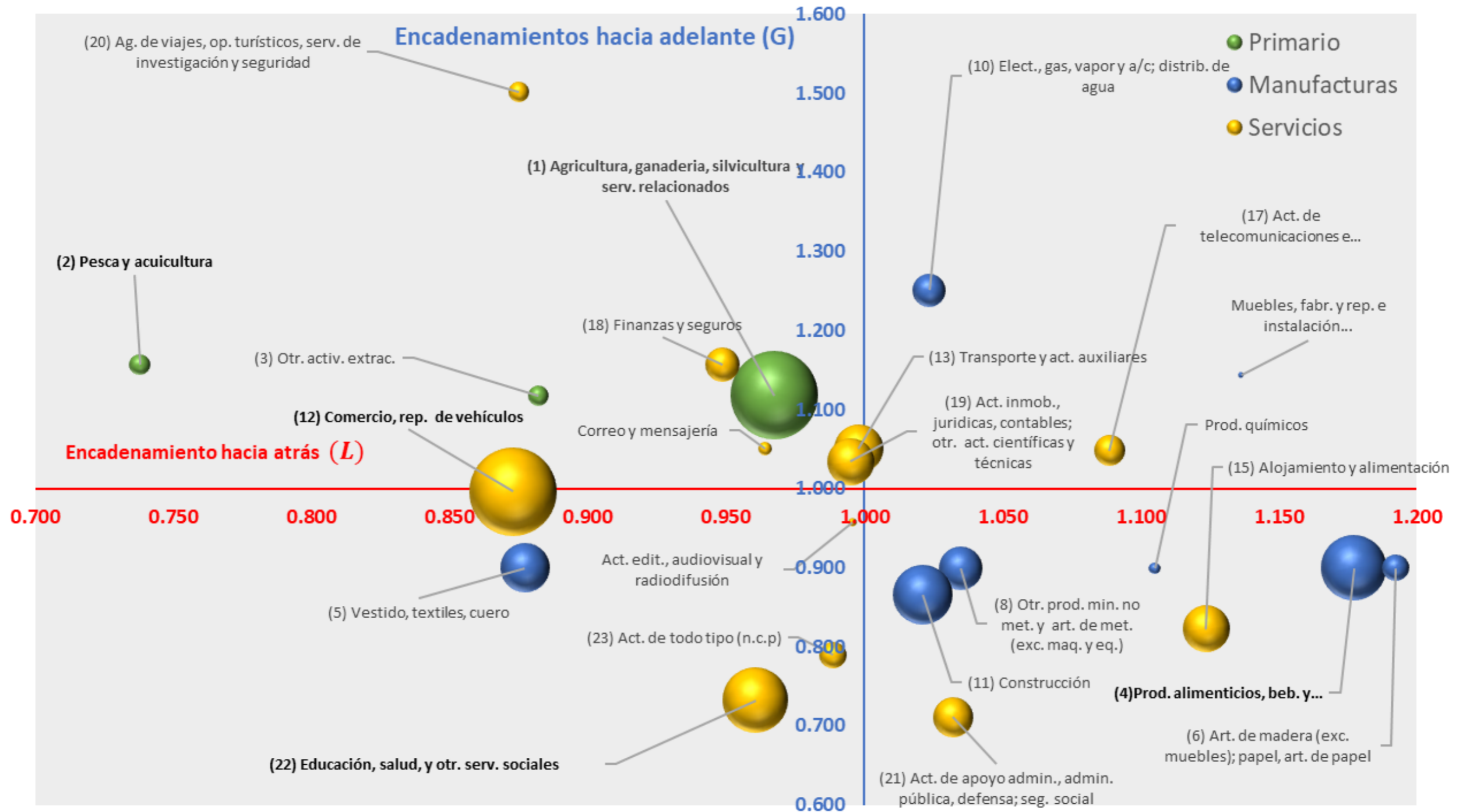
		Sensibilidad de dispersión (SD)	
		$U_j^{bL} < 1$	$U_j^{bL} > 1$
Poder de dispersión (PD)	$U_i^{cG} > 1$	II. Sectores básicos/estratégicos	I. Sectores clave
	$U_i^{cG} < 1$	III. Sectores independientes	IV. Sectores motores

- i) **Sectores clave** ($PD > 1$ y $SD > 1$): sectores que impulsan la productividad tanto por **sus compras como por sus ventas**.
- ii) **Sectores básicos o estratégicos** ($PD < 1$ y $SD > 1$): principalmente **sectores proveedores**, que estimulan la economía por sus ventas.
- i) **Sectores independientes** ($PD < 1$, $SD < 1$): sectores con menor capacidad de impulsar la economía, sea por sus compras o sus ventas.
- ii) **Sectores motores** ($PD > 1$ y $SD < 1$): **Sectores principalmente demandantes**, que estimulan la economía por sus compras.

Haití: tipología de los sectores según el valor de los índices de dispersión

Sectores de actividad	Encadenamientos hacia atrás	Encadenamiento s hacia adelante	VBP
(1) Agricultura, ganadería, silvicultura y serv. relacionados	0.968	1.118	150,794
(2) Pesca y acuicultura	0.738	1.156	7,929
(3) Otr. activ. extrac.	0.882	1.117	7,549
(4) Prod. alimenticios, beb. y tabaco	1.177	0.900	84,178
(5) Vestido, textiles, cuero	0.877	0.900	48,151
(6) Art. de madera (exc. muebles); papel, art. de papel	1.192	0.900	13,396
(7) Prod. químicos	1.105	0.900	2,317
(8) Otr. prod. min. no met. y art. de met. (exc. maq. y eq.)	1.035	0.900	35,806
(9) Muebles, fabr. y rep. e instalación de maq. y eq.	1.136	1.144	544
(10) Elect., gas, vapor y a/c; distrib. de agua	1.024	1.251	20,964
(11) Construcción	1.021	0.865	68,136
(12) Comercio, rep. de vehículos	0.873	0.996	152,729
(13) Transporte y act. auxiliares	0.998	1.050	46,404
(14) Correo y mensajería	0.964	1.050	3,282
(15) Alojamiento y alimentación	1.124	0.822	42,208
(16) Act. edit., audiovisual y radiodifusión	0.996	0.957	1,080
(17) Act. de telecomunicaciones e información	1.089	1.048	18,883
(18) Finanzas y seguros	0.949	1.157	21,921
(19) Act. inmob., jurídicas, contables; otr. act. científicas y técnicas	0.995	1.034	43,324
(20) Ag. de viajes, op. turísticos, serv. de investigación y seguridad	0.875	1.502	7,988
(21) Act. de apoyo admin., admin. pública, defensa; seg. social	1.032	0.711	30,150
(22) Educación, salud, y otr. serv. sociales	0.961	0.732	83,966
(23) Act. de todo tipo (n.c.p)	0.989	0.790	13,740

Haití : encadenamientos productivos hacia atrás y hacia adelante, 2011-2012



La estructura económica del país tiene muy pocos sectores clave (1er cuadrante). Dentro de los grandes sectores, según el VBP, el sector de alimentos, bebidas y tabaco es el sector con los encadenamientos hacia atrás más importantes de la economía, es decir, requiere más insumos intermedios por unidad de producto elaborado que el resto de los sectores. . Por el contrario, el sector comercial tiene los vínculos hacia atrás más débiles.

5. Agregación regional MIPH y MIPCAH.

MIPCAH : elementos metodológicos centrales

- Homogenización sectorial (Haití vs CARDM).
- Determinación de precios CIF y FOB para Haití.
- Validación de estadísticas del comercio exterior (exportaciones, importaciones) de Haití y de CARDM.
- Distribución de los flujos comerciales (exportaciones, importaciones) de Haití hacia/desde los países CARDM.
- Construcción de MIP-Haití compatible con la estructura matricial CARDM.



6. Conclusiones (1/3)

- ❖ MIP Haití y MIP regional corroboraron y dimensionaron los bajos encadenamientos productivos, la poca diversificación y la escasa integración regional de la economía haitiana.
- ❖ Identificación (o inferencia) de ciertas brechas estructurales
- ❖ Derivaciones analíticas importantes no pudieron completarse (cf. productividad) al no contar con vectores/estadísticas de empleo.
- ❖ Marcada heterogeneidad en el tamaño relativo de los sectores (un grupo de cinco sectores explican en promedio el 61% del valor de la producción)
- ❖ Indicadores de encadenamientos hacia atrás (poder de dispersión) y hacia adelante (sensibilidad de dispersión), revelan un conjunto muy limitado de sectores clave, con la capacidad de dinamizar la economía.



6. Conclusiones (2/3)

- ❖ **Brechas de inversión.** La formación bruta de capital fijo (FBKF) representa apenas 14% de la demanda final en la economía de Haití. El sector más relevante se concentra en la industria de la construcción, que significa 62% de la inversión total y contribuye con el 82,5% del VBP.
- ❖ **Brechas de fiscalidad.** Haití reportó una presión fiscal muy baja (entre 7%-10% del PIB) en promedio durante las dos últimas décadas-. En la MIPH los impuestos indirectos netos son de apenas el 1% del VA (en parte por una alta informalidad y por una reducida capacidad industrial).



6. Conclusiones (3/3)

Hacia el futuro y desde CEPAL, dos tareas primordiales:

- (1) Capacitar a las instituciones haitianas pertinentes en la metodología que sustentó la elaboración de la MIP Haití, para incentivar la recopilación y procesamiento de datos estadísticos más precisos y actualizados.
- (2) Explorar con mayor detalle y profundidad analítica algunas de las relaciones identificadas.



Epílogo...

Syto Cavé... M'anvi (extraits)

Quisiera

"(...) aquí, de pie
quiero contarte mi historia/ quiero jugar,
quiero hacerte una promesa y quiero que te llegue dónde sea que estés
quiero que me parta un rayo/ quiero que me queme el sol
quiero que el viento me desgarre/ quiero tener alas y poder volar
quiero entrar en tu mirada/ para que la calle sea bella/ para que el país cambie
quiero que me lleves a viajar
y me traigas de vuelta a todos los lugares que quise
quiero ver todas las luces prendidas
y los perros en las calles y los pájaros frenéticos
quiero que vengas hacia mi
quiero que repiquen las campanas
y ponerme de rodillas y rezar por ti"...



Gracias





NACIONES UNIDAS



FIDA

Invertir en la población rural



**NUEVAS
NARRATIVAS**

Para una transformación rural