



PRESENTACIÓN DEL OBJETIVO DEL REGISTRO ESTADÍSTICO, UNIDADES DE OBSERVACIÓN Y VARIABLES



Metodología para la conformación de un registro estadístico

1. Definir los objetivos de estudio

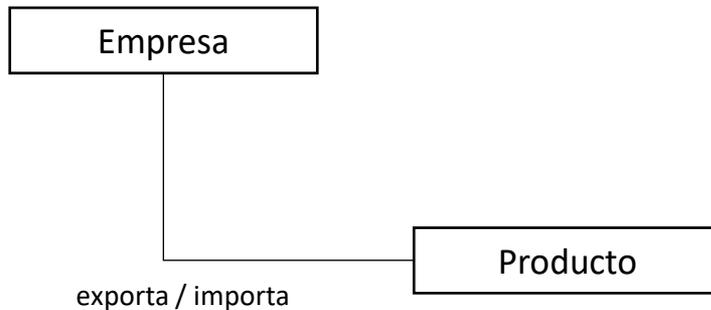
- Servir de base para la producción de estadísticas de comercio exterior por características de empresas.
- Contar con información detallada de las empresas que realizaron transacciones de comercio exterior en un periodo dado.
- Que permita responder las siguientes preguntas.

- a) ¿Cuántas **empresas exportan y/o importan** en la Comunidad Andina y por Países Miembros?
- b) ¿Cuál es el **tamaño (por personal ocupado) de las empresas** que realizan transacciones de comercio exterior?
- c) ¿Cuál es el **volumen de ventas de las empresas** que realizan transacciones de comercio exterior?
- d) ¿Dónde se **encuentran (ubicación geográfica) las empresas** que realizan transacciones de comercio exterior?

Metodología para la conformación de un registro estadístico

1. Diseño del registro estadístico

- Unidades: **Empresa** y **Producto**.
- **Cobertura:** Todas las empresas que registran transacciones de comercio exterior, en un periodo dado





Metodología para la conformación de un registro estadístico

Empresa

1. Número de identificación de la empresa
2. Actividad principal
3. Actividad secundaria
4. Fecha de inicio de operaciones
5. Fecha de cese definitivo de actividades
6. Ubicación de la empresa
7. Tipo de control
8. Personal ocupado
9. Personal ocupado hombres
10. Personal ocupado mujeres
11. Producción, ventas o ingresos
12. Valor agregado
13. Salarios y remuneraciones

Producto

1. Identificador de la empresa
2. Código de la mercancía
3. Régimen estadístico
4. Código del país de origen
5. Código del país de procedencia
6. Código del país de compra
7. Modo de transporte
8. Valor estadístico CIF / FOB
9. Valor del flete
10. Valor del seguro
11. Cantidad de la unidad física
12. Peso neto
13. Peso bruto





LINEAMIENTOS TÉCNICOS

MESA DE TRABAJO PARA LA DEFINICIÓN DEL DISEÑO DEL REGISTRO ESTADÍSTICO DE COMERCIO EXTERIOR SEGÚN CARACTERÍSTICAS DE EMPRESAS

Para el desarrollo de las mesas de trabajo sobre la definición del registro estadístico de comercio exterior según características de empresas, los participantes se distribuyen en cuatro (4) mesas correspondientes a cada País Miembro de la Comunidad Andina.

El objetivo de la mesa de trabajo es evaluar el diseño del registro estadístico a desarrollar a partir de cada una de las variables propuestas por La SGCAN y, proponer variables adicionales para generar información sobre las empresas que realizan transacciones de comercio exterior de mercancías.

Es de precisar que se debe tener en consideración lo establecido en la Decisión 698 y Resolución 1273 (Manual de recomendaciones) sobre las variables del Registro de Empresas en la CAN.



Diseño propuesto SGCAN

No de campo	Longitud máxima	Descripción del campo	Referencia
EMPRESAS			
1	n12	Número de identificación de la empresa (anonimizado)	
2	n4	Código de actividad principal de la empresa	Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU Rev. 4)
3	n4	Código de eventuales actividades secundarias	Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU Rev. 4)
4	n6	Fecha de inicio de operaciones	(aaamm)
5	n6	Fecha de cese definitivo de las actividades de la empresa.	(aaamm)
6	n5	Ubicación de la empresa departamento/ provincia	Nomenclatura de Unidades Territoriales Estadísticas de la Comunidad Andina - NUTE
7	n12	Tipo de control	1 Nacional 2 Extranjero 3 Mixto
8	n6	Personal Ocupado	
9	n6	Personal ocupado mujeres	
10	n6	Personal ocupado hombres	
11	n10	Producción, ventas o ingresos (dólares corrientes)	
12	n10	Valor agregado (dólares corrientes)	
13	n10	Salarios y remuneraciones (dólares corrientes)	

Diseño propuesto SGCAN

No de campo	Longitud máxima	Descripción del campo	Referencia
PRODUCTOS			
16	n2	Flujo comercial	Tabla 2 Resolución 738
17	n10	Código de la mercancía	Tabla 9 Resolución 738
18	n1	Régimen estadístico	Tabla 3 Resolución 738
19	a3	Código del país de origen	Tabla 5 Resolución 738
20	a3	Código del país de procedencia (consignación)/ último destino conocido	Tabla 5 Resolución 738
21	a3	Código del país de compra	Tabla 5 Resolución 738
23	n1	Modo de transporte	Tabla 4 Resolución 738
24	n..13	Valor estadístico CIF / FOB	
25	n..12	Valor del flete	
26	n..12	Valor del seguro	
27	n..13	Cantidad de la unidad física	
28	n..13	Peso neto	
29	n..13	Peso bruto	



¡GRACIAS!



www.comunidadandina.org

Síguenos en:

