



# ESTADÍSTICAS ANDINAS DE COMERCIO EXTERIOR DE BIENES SEGÚN CARACTERÍSTICAS DE EMPRESAS



# Oficina de estadística SGCAN

## La oficina de estadísticas de la SGCAN :

- Lidera y coordina el desarrollo y la armonización de las estadísticas comunitarias.
- Produce y difunde las estadísticas que requiere la Secretaría General y los Comités de la Comunidad Andina para dar seguimiento al proceso de integración andino.





# Oficina de estadística SGCAN

## Objetivos

1. Atender la demanda de estadísticas comunitarias a partir de la gestión eficiente de los recursos disponibles, la coordinación con los Países Miembros y la colaboración con otros Organismos Internacionales.
2. Mejorar continuamente los procesos de producción estadística en base a la evaluación de avances y recomendaciones internacionales y, de acuerdo con los criterios técnicos establecidos por la Secretaría General de la Comunidad Andina.
3. Fortalecer la capacidad estadística de los Sistemas Estadísticos Nacionales de los Países Miembros.
4. Mejorar el proceso de difusión de las estadísticas comunitarias en el marco del Sistema Andino de Integración, los Organismos Internacionales y los Países Miembros.





**La CAN en sus 54 años de creación ha trabajado en la construcción de estadísticas comunitarias sobre diferentes temáticas, entre ellas comercio exterior.**





# Oficina de estadística SGCAN

## Produce información sobre:

- ✓ Comercio exterior de bienes
- ✓ Movimiento de aeronaves, pasajeros, carga y correo
- ✓ Movimiento de contenedores y arribo de buques comerciales
- ✓ Tráfico portuario
- ✓ Accidentes de Tránsito





# Oficina de estadística SGCAN

- ✓ Parque automotor
- ✓ Movimiento internacional de mercancías por carretera
- ✓ Sector agrícola y pecuario
- ✓ Producto Interno Bruto
- ✓ Remesas





# Estadísticas de comercio exterior de bienes según características de empresas





## Información comunitaria de comercio exterior de mercancías:

- Producto / código arancelario
- Régimen estadístico
- Naturaleza de la transacción
- Condición de entrega
- Región de origen/consumo
- País de origen, compra y procedencia
- País de destino
- Modo de transporte
- Nacionalidad del medio de transporte
- Aduana
- Puerto o Aeropuerto
- Preferencia arancelaria
- Arancel nominal
- Ad Valorem efectivo o aplicado
- Valores (FOB y CIF)
- Flete
- Seguro
- Peso bruto y neto
- Cantidad de unidades





## Productos



Relaciones  
comerciales entre  
países  
ampliamente  
analizadas y  
caracterizadas

## Empresas



Empresas que  
realizan  
transacciones de  
comercio exterior  
sin información  
estadística propia.  
Incluidas  
indirectamente en  
encuestas  
económicas.



# Recientes desarrollos metodológicos sobre estadísticas de comercio exterior según características de empresas (2011)



United Nations  
Statistics Division



ORGANIZACIÓN  
MUNDIAL  
DEL COMERCIO



eurostat

Your key to European statistics



OCDE



COMUNIDAD ANDINA  
SECRETARÍA GENERAL



# Diseño del registro estadístico de comercio exterior según características de empresas



## Alcance inicial:

Caracterización de las empresas que realizan transacciones de comercio exterior (bienes y servicios).

Dimensiona el impacto del comercio en la producción y el empleo.

Caracterización del personal ocupado en las empresas que realizan transacciones de comercio exterior.

Análisis básicos del comercio exterior desde una perspectiva de género.





# Uso del registro estadístico de comercio exterior según características de empresas



- 1 ¿Cuántas empresas exportan y/o importan en la Comunidad Andina y por Países Miembros?
- 2 ¿Cuántas empresas realizan transacciones de comercio exterior por tamaño de empresas (personal ocupado)?
- 3 ¿Cuál es la distribución del personal ocupado de las empresas que realizan transacciones de comercio exterior por sexo?
- 4 ¿Cuántas empresas realizan transacciones de comercio exterior por ubicación geográfica?
- 5 ¿Cuál es la distribución de los destinos de exportación y orígenes de importación por sectores y tamaños de empresas?





# Uso del registro estadístico de comercio exterior según características de empresas

## Proveer información para:

- ✓ Sistema de Integración Andino (SAI – Organizaciones e instituciones Comunitarias).
- ✓ Instancias de participación (Comité Consultivo Empresarial Andino)
- ✓ Instancias asesoras (Comité Andino de Autoridades de Promoción, Comité Andino de Servicios e Inversión, Comité Andino de Estadísticas, Comité Andino de Pequeñas y Medianas Empresas)



# Diseño del registro estadístico de comercio exterior según características de empresas

## Aportes nacionales:

Construcción de un registro estadístico que permita ampliar la cobertura de la información económica nacional y comunitaria.

Se fortalece la infraestructura estadística en los Países Miembros y en la Comunidad Andina.

Se formalizan los acuerdos de acceso a información al interior de los Países Miembros, en el marco de la garantía de la reserva estadística.



# Proceso general de producción de las estadísticas de comercio exterior según características de empresas



# Proceso general de producción de las estadísticas de comercio exterior según características de empresas





# Resultados de estadísticas de comercio exterior según características de empresas

1. Cantidad de empresas según actividad económica
2. Perfil anual de empresas que exportan e importan en la Comunidad Andina
3. Tamaño de acuerdo con el número de empleados
4. Desagregación del personal ocupado según sexo y tamaño de las empresas
5. Control de la empresa
6. Ubicación a nivel de departamento /provincia
7. Valor de negocio de las empresas (ingresos, producción, ventas)
8. Número de países con los que tienen vínculos comerciales por actividad económica
9. Perfil de empresas por sectores exportadores andinos





**¡GRACIAS!**



[www.comunidadandina.org](http://www.comunidadandina.org)

Síguenos en:

