

2020

Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe



NACIONES UNIDAS

CEPAL

COMERCIO INTERNACIONAL EN LA ERA DEL COVID-19



Cambios en la globalización

- Contracción del comercio
- Asimetrías globales
- Fortalecimiento servicios digitales
- Relocalización de las CGV
- Regionalización de la geografía económica



Impacto en ALC

- Fuerte caída del comercio
- Reprimarización
- Mayor fragmentación regional
- Impactos desiguales por género



Integración regional

- Mercados regionales poco resilientes a choques globales
- Comercio intrarregional es intensivo en manufactura y empleo femenino
- Avanzar hacia integración productiva con diversificación

COVID-19 y globalización

¿Cambio de ritmo o cambio de tendencia?

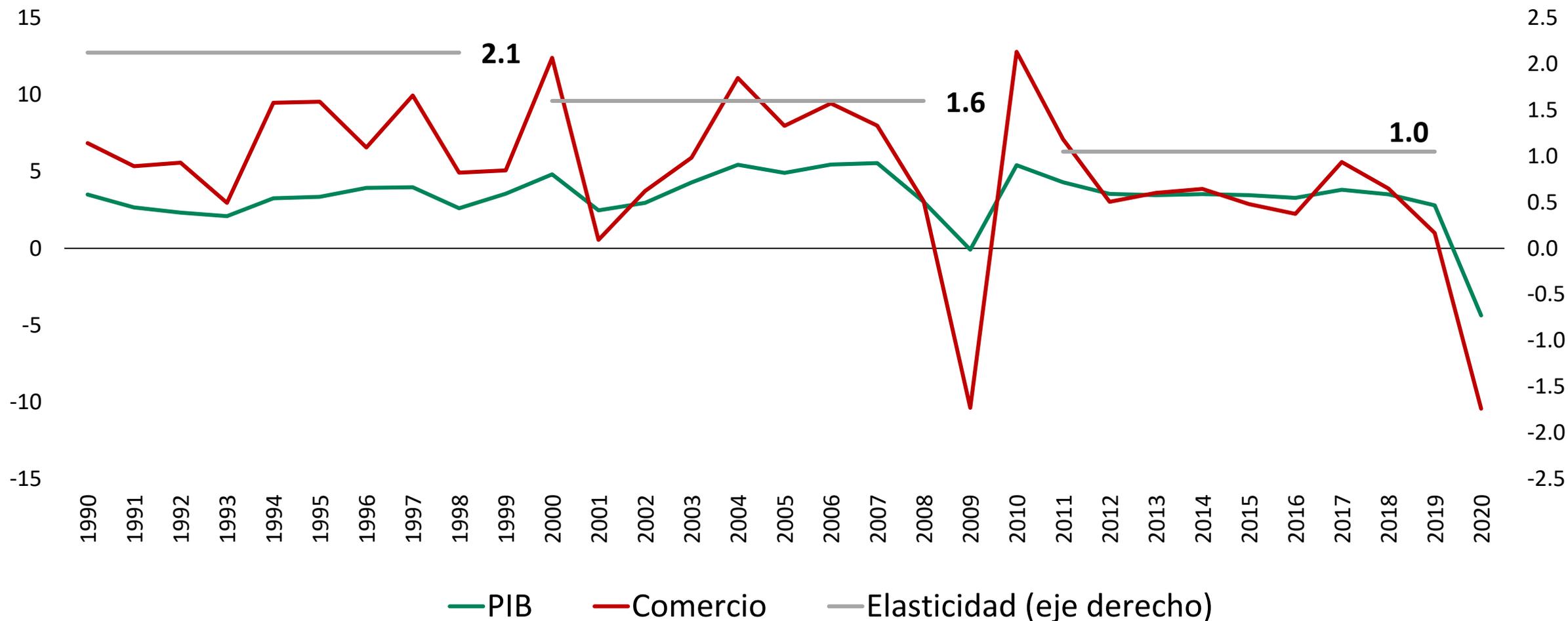


MÁS ALLÁ DEL AUGE DE LA GLOBALIZACIÓN

- Después de la hiperglobalización de los 90s el comercio mundial ha sufrido sucesivos choques económicos y geopolíticos
- La crisis financiera de 2008-09 frenó la dinámica del comercio mundial
- A partir del 2011, el comercio dejó de ser el motor del crecimiento: comercio como porcentaje del PIB dejó de aumentar
- Las tensiones comerciales y tecnológicas entre China y EEUU han inhibido la inversión y el comercio y acelerado la reconfiguración de las cadenas productivas
- COVID-19 interrumpió la producción y el consumo en todo el mundo, deprimió la demanda global, esto llevó a una caída del comercio internacional
- Los desequilibrios globales entre países deficitarios y superavitarios, en el contexto de insuficiente demanda agregada profundizará la incertidumbre y el proteccionismo

EL COMERCIO ES UN MOTOR MENOS DINÁMICO DEL CRECIMIENTO

MUNDO: VARIACIÓN ANUAL DEL COMERCIO Y PIB, ELASTICIDAD , 1990-2020
(En porcentajes)



Fuente: En base a información del Fondo Monetario Internacional, 2020.

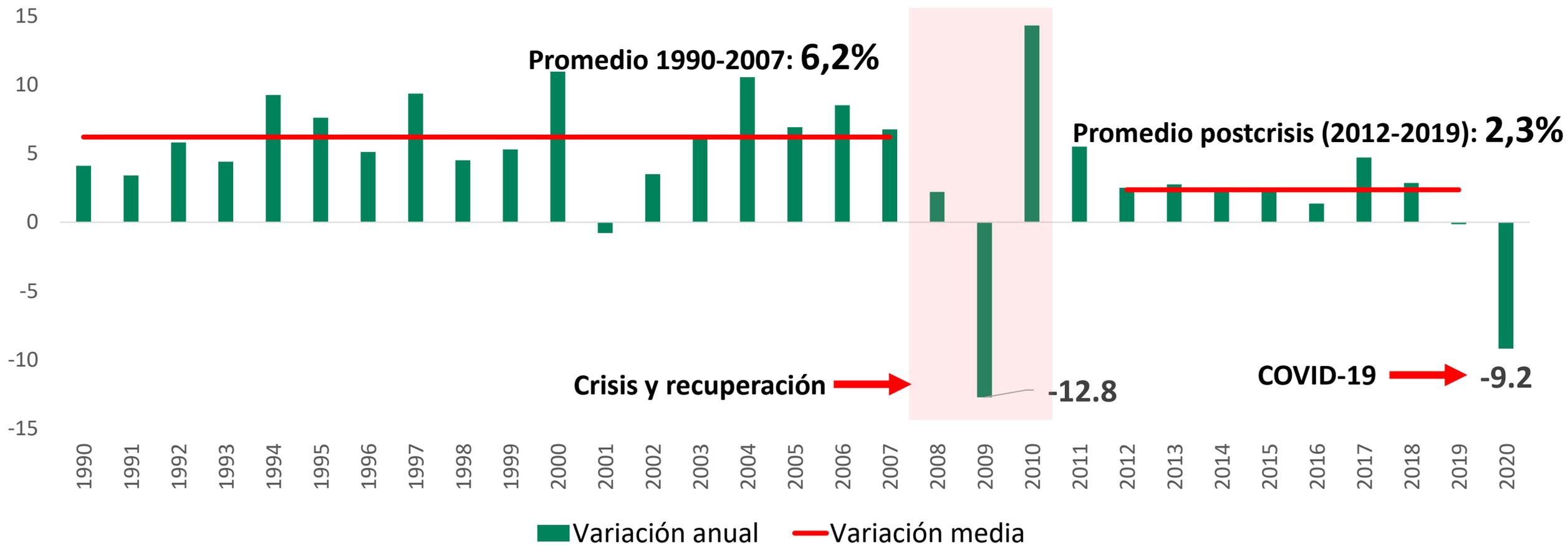
COVID-19 PROFUNDIZA 5 TENDENCIAS DEL COMERCIO MUNDIAL

1. Contracción de los volúmenes de comercio de bienes se da por sustitución digital y por nacionalismos/regionalismos productivos
2. Expansión exponencial del comercio de servicios digitales
3. Reorganización de la producción mundial
4. Regionalización de los principales bloques económicos
5. Reducción de los déficits y superávits en cuenta corriente del centro restringe las oportunidades de la periferia

EL COVID-19 MAGNIFICA LA DEBILIDAD Y CAÍDA DEL COMERCIO DE BIENES, EXCEPTO ALIMENTOS Y MEDICAMENTOS

VARIACIÓN ANUAL DEL VOLUMEN DEL COMERCIO MUNDIAL DE BIENES, 1990-2020

(En porcentajes)



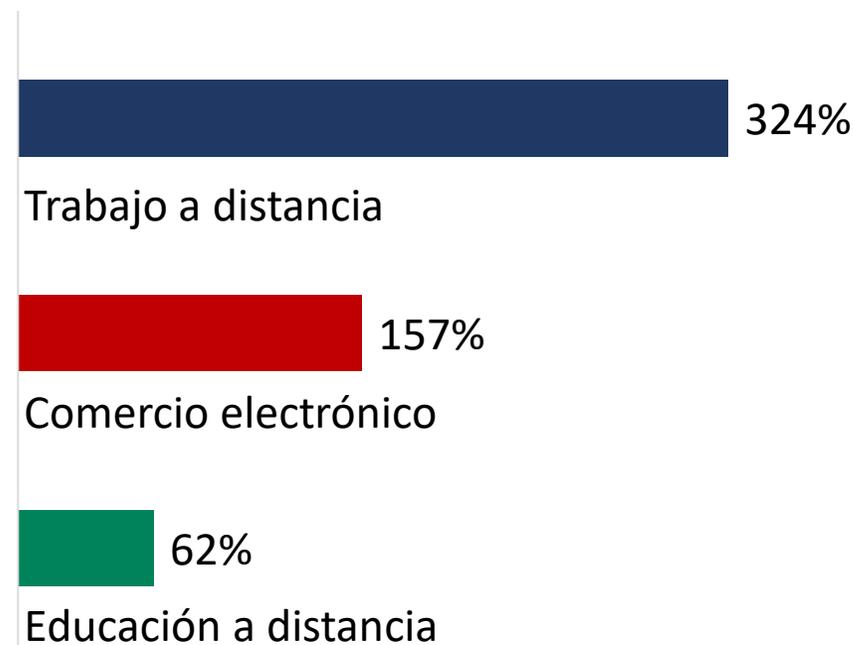
Fuente: Organización Mundial del Comercio. El dato de 2020 es una proyección.

CONFINAMIENTOS HAN REDUCIDO EL COMERCIO DE SERVICIOS EXCEPTO EL COMERCIO DE SERVICIOS DIGITALES MAS QUE EN LA CRISIS FINANCIERA

PAÍSES SELECCIONADOS^a: VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE SERVICIOS, PRIMER TRIMESTRE DE 2007 A TERCER TRIMESTRE DE 2020
(En porcentajes)



CAMBIOS EN EL TRAFICO DE SITIOS WEB Y APPS
(Trimestre 2 vs Trimestre1 2020)



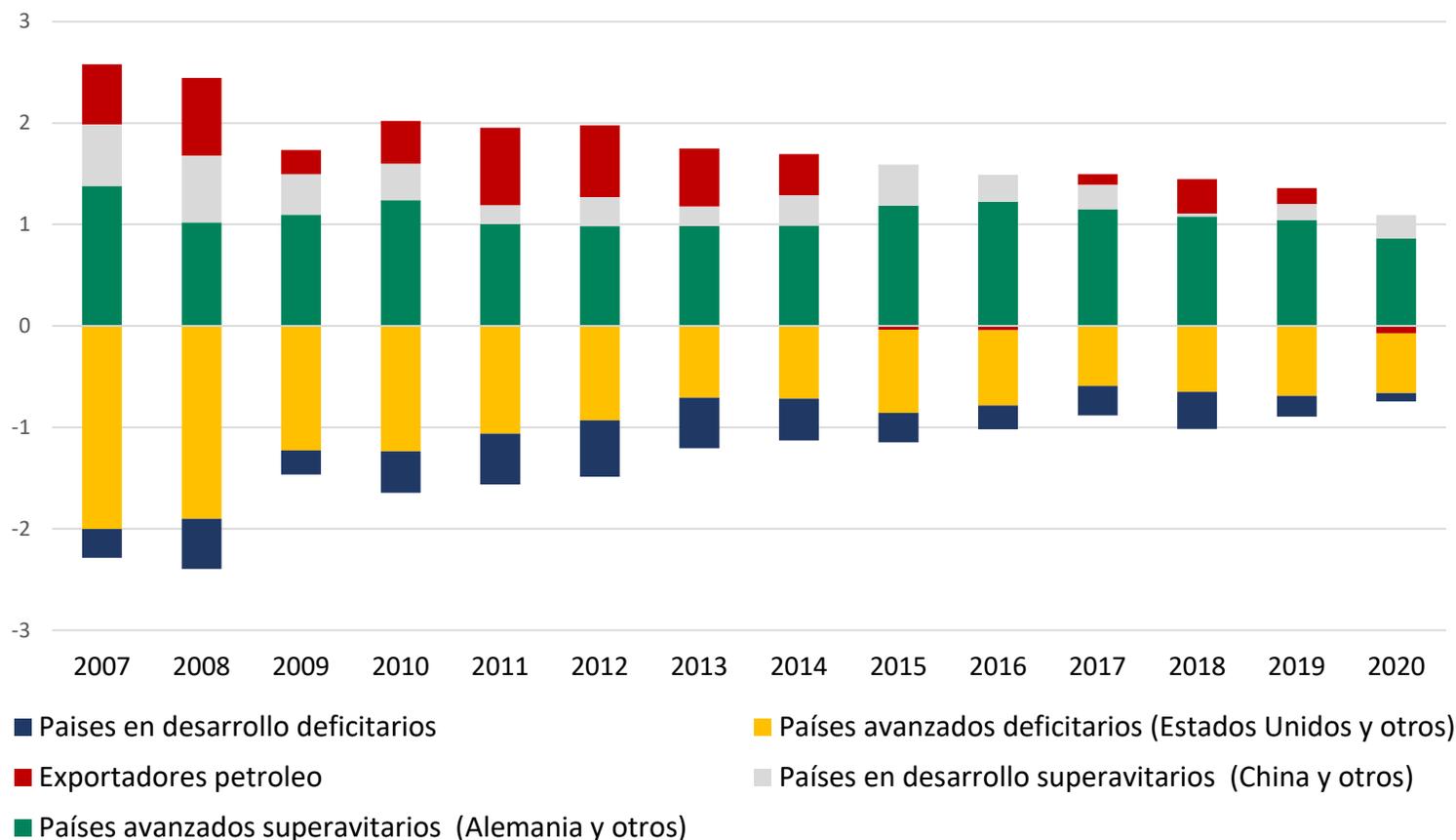
Fuentes: CEPAL, sobre la base de datos de la OCDE.

^a Los países incluidos son Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea, Costa Rica, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, India, Indonesia, Islandia, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Letonia, Lituania, Luxemburgo, México, Nueva Zelanda, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rusia, Sudáfrica, Suecia, Suiza y Turquía.

Fuente: CEPAL, sobre la base de datos de SIMILARWEB.COM

LOS DESEQUILIBRIOS GLOBALES PUEDEN LLEVAR A UN MAYOR PROTECCIONISMO Y CRISIS

PRINCIPALES GRUPOS DE PAÍSES: SUPERAVITS Y DÉFICITS EN LA CUENTA CORRIENTE, 2007-2020
(Porcentaje el PIB mundial)

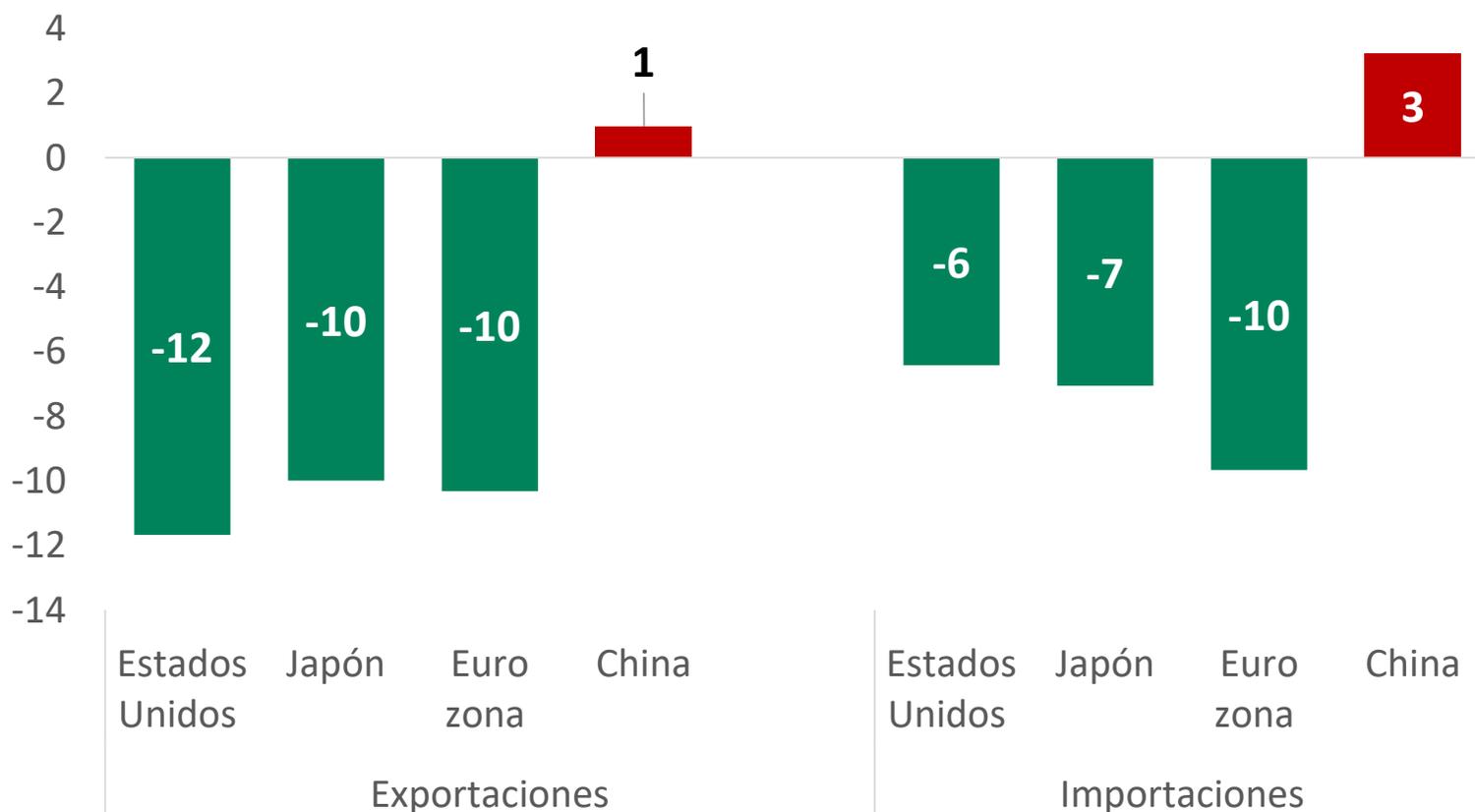


- Reducción de déficits y superávits en cuenta corriente por caída de demanda y mayor sustitución de importaciones (Asia, EE.UU. y Europa) reduce espacios para el comercio global en especial para los países en vías de desarrollo
- En un contexto de depresión de la economía global, los desequilibrios podrían convertirse fácilmente en conflictos económicos y crisis para los países de la periferia y los más vulnerables

FUENTE: CEPAL, SOBRE LA BASE DE LA BASE DE DATOS DE FVII, PERSPECTIVAS ECONÓMICAS GLOBALES, OCTUBRE DE 2020.

CHINA: DESEMPEÑO POSITIVO EN PANDEMIA

AGRUPACIONES Y PAÍSES SELECCIONADOS: VARIACIÓN DEL VOLUMEN DEL COMERCIO DE BIENES, ENERO-OCTUBRE DE 2020 CON RESPECTO A ENERO-OCTUBRE DE 2019
(En porcentajes)



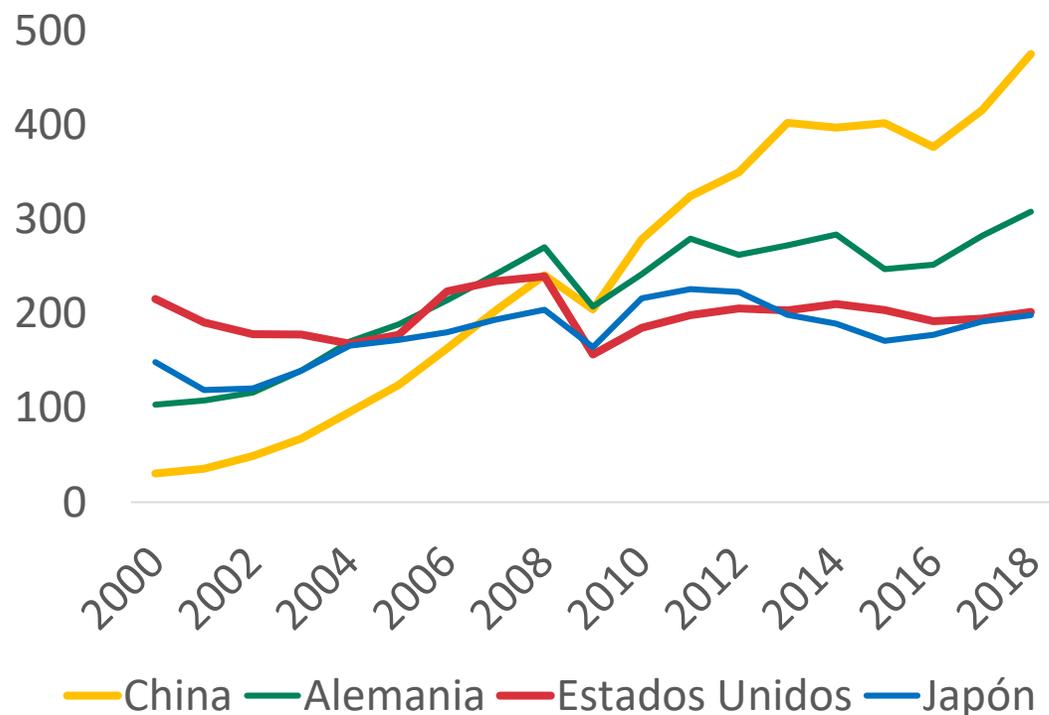
- La crisis y la interrupción de las cadenas de suministro han afectado más a las economías avanzadas que a las emergentes
- La economía de China es la primera que se ha recuperado traccionada por las exportaciones de productos médicos y de productos tecnológicos
- El superávit de China ha alcanzado su máximo mensual en Diciembre 2020 (78 miles de millones de dólares)
- En 2020 los flujos de capital a China alcanzaron \$155 mil millones

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con información del Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis (CPB), base de datos World Trade Monitor.

LA RECONFIGURACIÓN GEOGRÁFICA GLOBAL BUSCA REDUCIR LA DEPENDENCIA DE CHINA

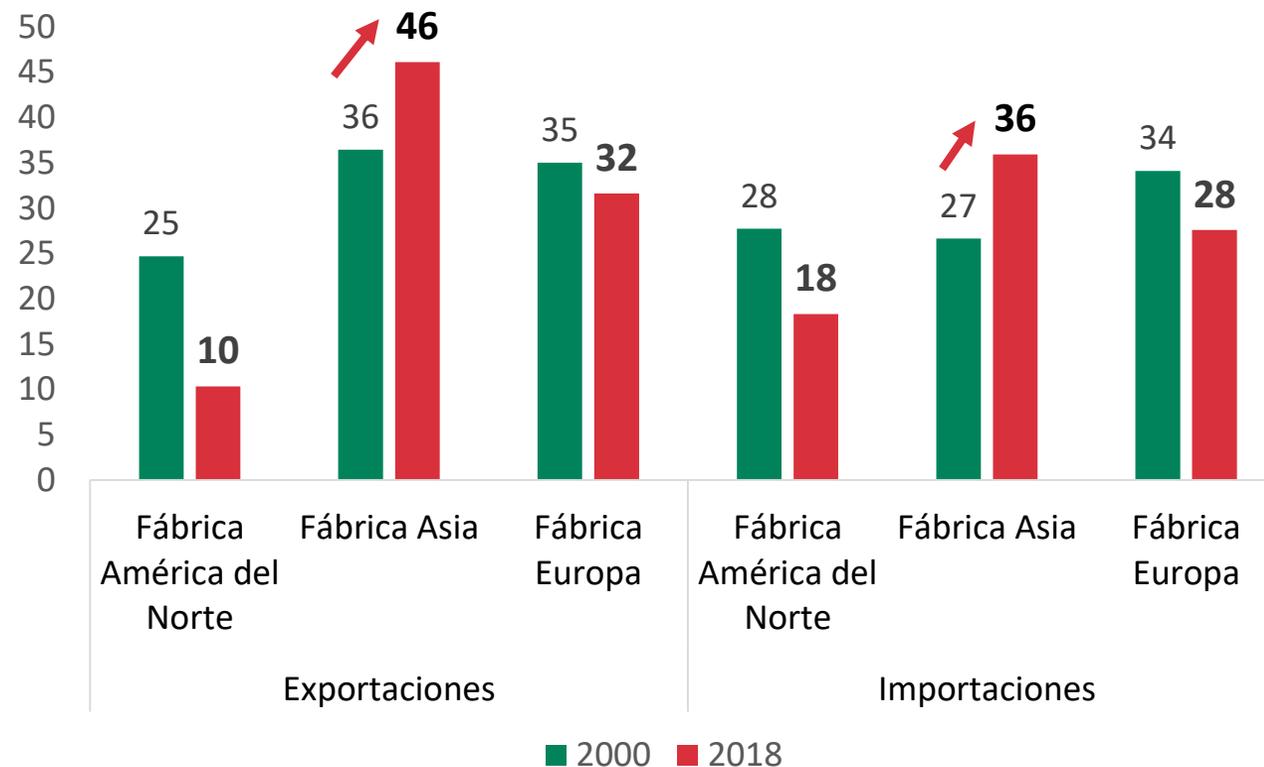
PAÍSES SELECCIONADOS: EXPORTACIONES DE PARTES Y COMPONENTES, 2000-2018

(En miles de millones de dólares)



AGRUPACIONES SELECCIONADAS: PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO MUNDIAL DE PARTES Y COMPONENTES, 2000 Y 2018^a

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con información de la base de datos COMTRADE.

La Fábrica América del Norte incluye al Canadá, los Estados Unidos, México, la República Dominicana y los seis países centroamericanos. La Fábrica Asia incluye a China, India, el Japón, la Provincia china de Taiwán, la República de Corea y los 10 miembros de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN). La Fábrica Europa incluye a los 27 miembros de la Unión Europea y el Reino Unido.

LAS TENSIONES GEOPOLÍTICAS Y LA RECONFIGURACIÓN DE LAS CADENAS GLOBALES INCENTIVAN A LA REGIONALIZACIÓN

- Norteamérica busca desacoplarse de China (TMEC)
- Los países de Asia fortalecen su relación con China y se genera mayor dinamismo en el mercado intrarregional
- La Unión Europea busca reforzar su mercado único
- Se definen nuevas reglas mediante los mega-acuerdos regionales:
 - Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)
 - Acuerdo Transpacífico (CPTPP)
 - La franja y la ruta
 - Área Continental Africana de Libre Comercio
 - Tratado México-Estados Unidos-Canadá (TMEC)
 - Acuerdo de Inversión Unión Europea-China

HACIA UNA GLOBALIZACIÓN REGIONALIZADA

- El fortalecimiento de los bloques regionales conllevaría costos para los países en desarrollo
- El riesgo es que los bloques de países desarrollados concentren aún más la producción de bienes avanzados
- El costo de desarrollar cadenas regionales de valores dependerá de las capacidades preexistentes y requerirá altos niveles de coordinación entre los países miembros de los bloques regionales
- Se requieren altos niveles de coordinación e integración para ser que las regiones sean más competitivas en los mercados globales

América Latina y el Caribe en el nuevo contexto global



A NIVEL REGIONAL, SE DESPLOMA EL COMERCIO Y SE ACENTÚA LA DESINTEGRACIÓN COMERCIAL Y PRODUCTIVA

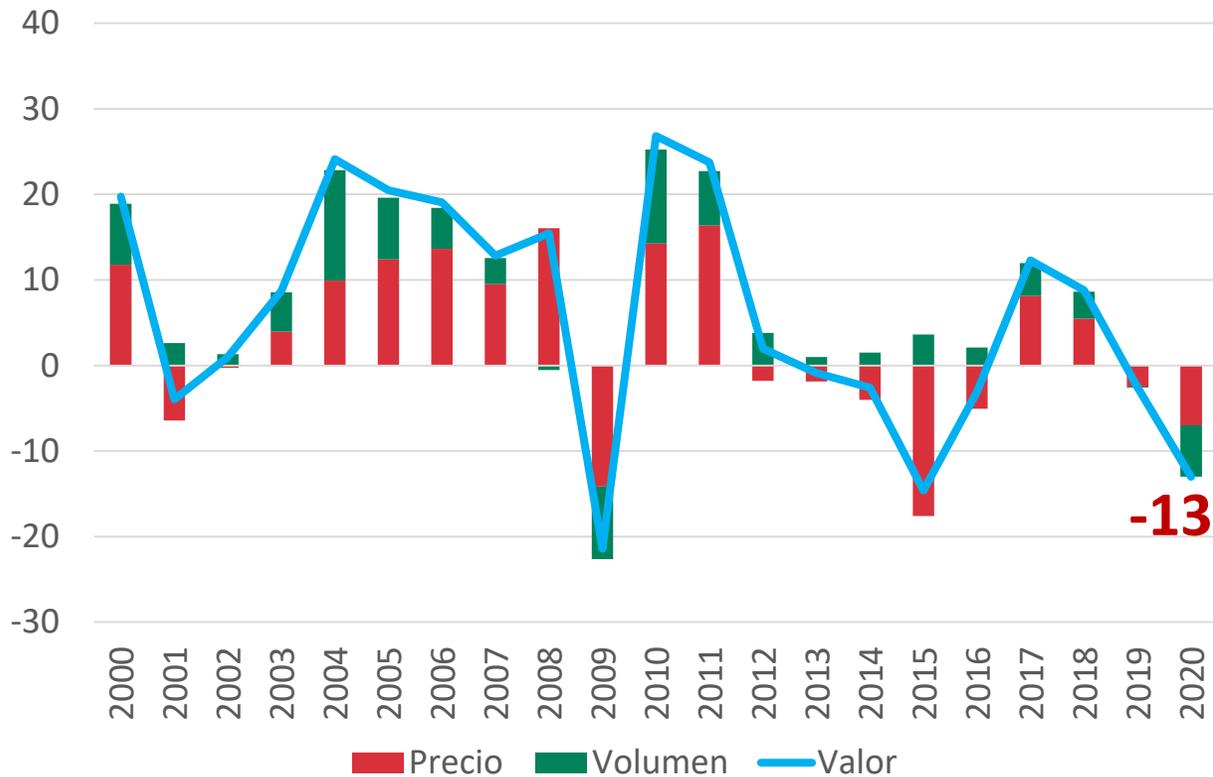
- Fuerte reducción del valor de las exportaciones y las importaciones de bienes
- En servicios
 - Desplome del transporte pasajeros y turismo, que afecta sobre todo el empleo de mujeres
 - Auge de servicios digitales
- Luego de la caída de las exportaciones del primer semestre 2020, se inicia una recuperación que profundiza el modelo primario exportador
- Se exagera la dicotomía entre los modelos de especialización de América del Sur (primario exportador orientado al mercado Chino) y el de América Central y México (exportaciones manufactureras y de servicios a Estados Unidos)
- Desplome del comercio intrarregional de bienes debido a la caída en la demanda y la baja integración comercial

EN 2020, VALOR DE LAS EXPORTACIONES -13% Y VALOR DE LAS IMPORTACIONES -20%

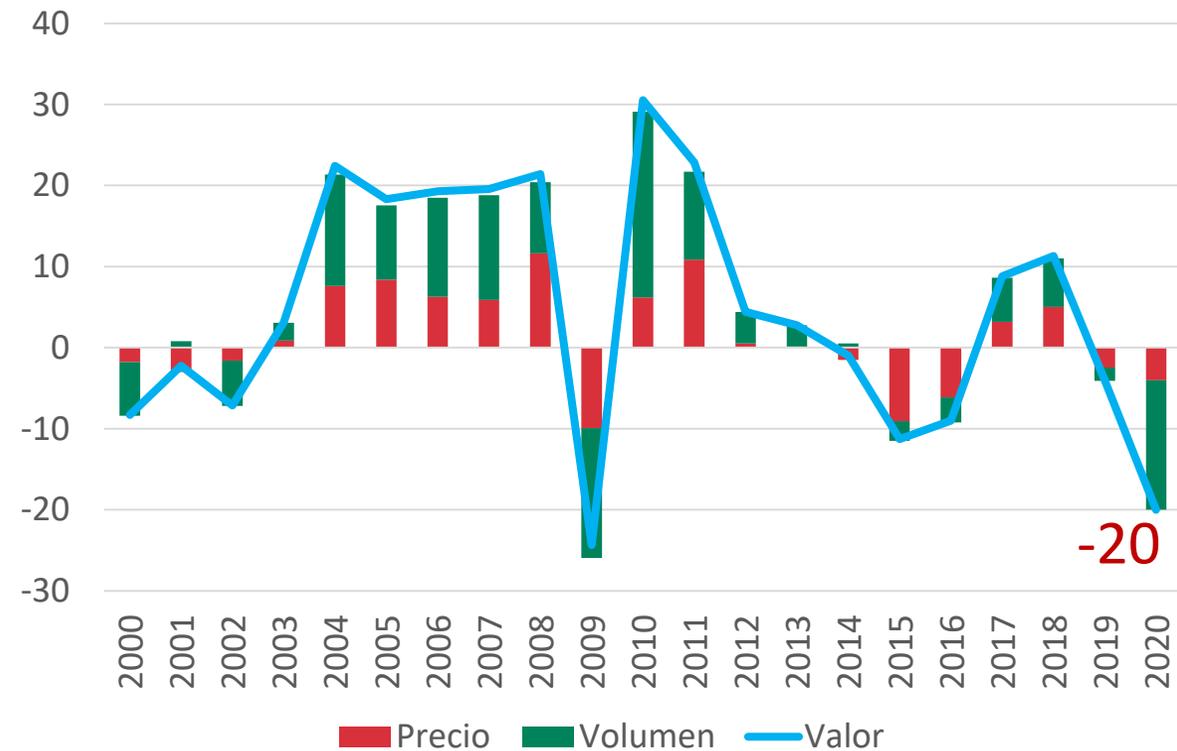
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: VARIACIÓN DEL COMERCIO DE BIENES SEGÚN VALOR, VOLUMEN Y PRECIO, 2000-2019 Y ESTIMACIÓN PARA 2020

(En porcentajes)

EXPORTACIONES



IMPORTACIONES



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de bancos centrales, servicios de aduanas e institutos de estadística de los países de la región.

LA RECESIÓN INTERNA DESACOPLA LA DINÁMICA DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES, ENERO DE 2017 A OCTUBRE DE 2020
(En porcentajes)

Tras caer sincronizadamente, las exportaciones de bienes se recuperan a partir de junio del 2020 más rápido que las importaciones

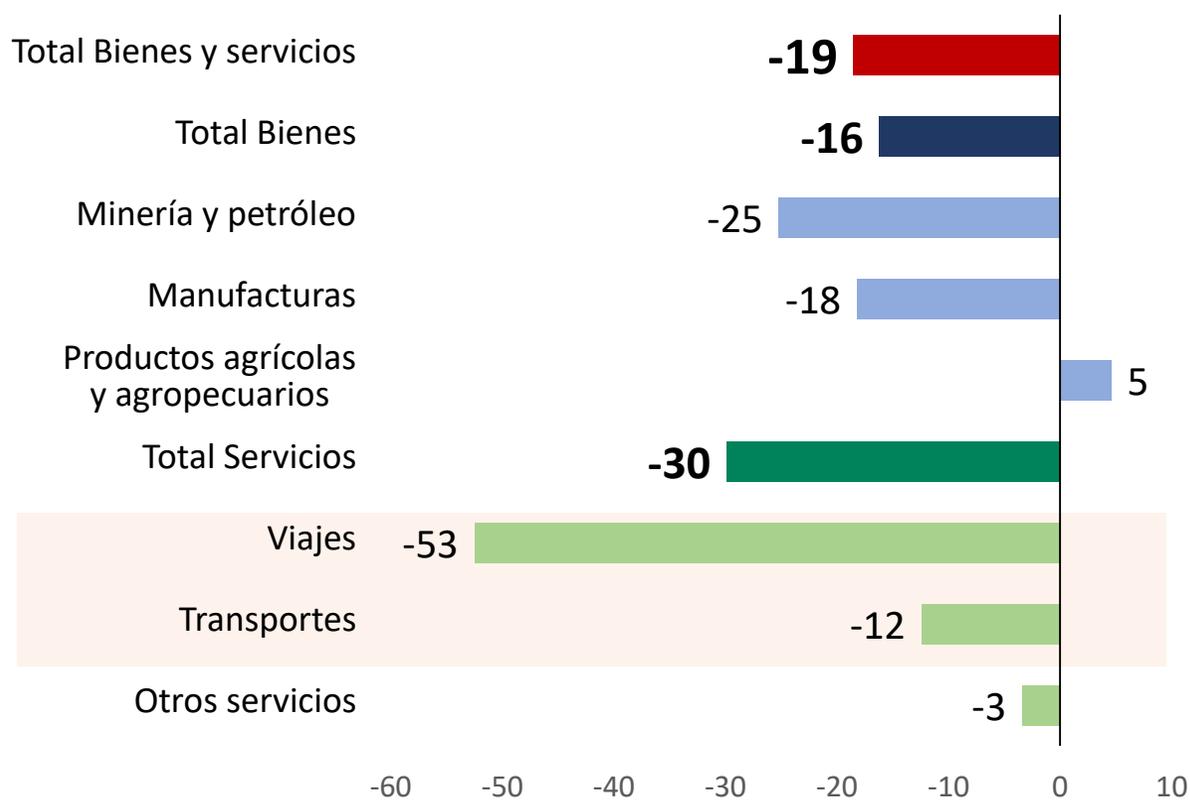


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con información del Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis (CPB), base de datos World Trade Monitor.

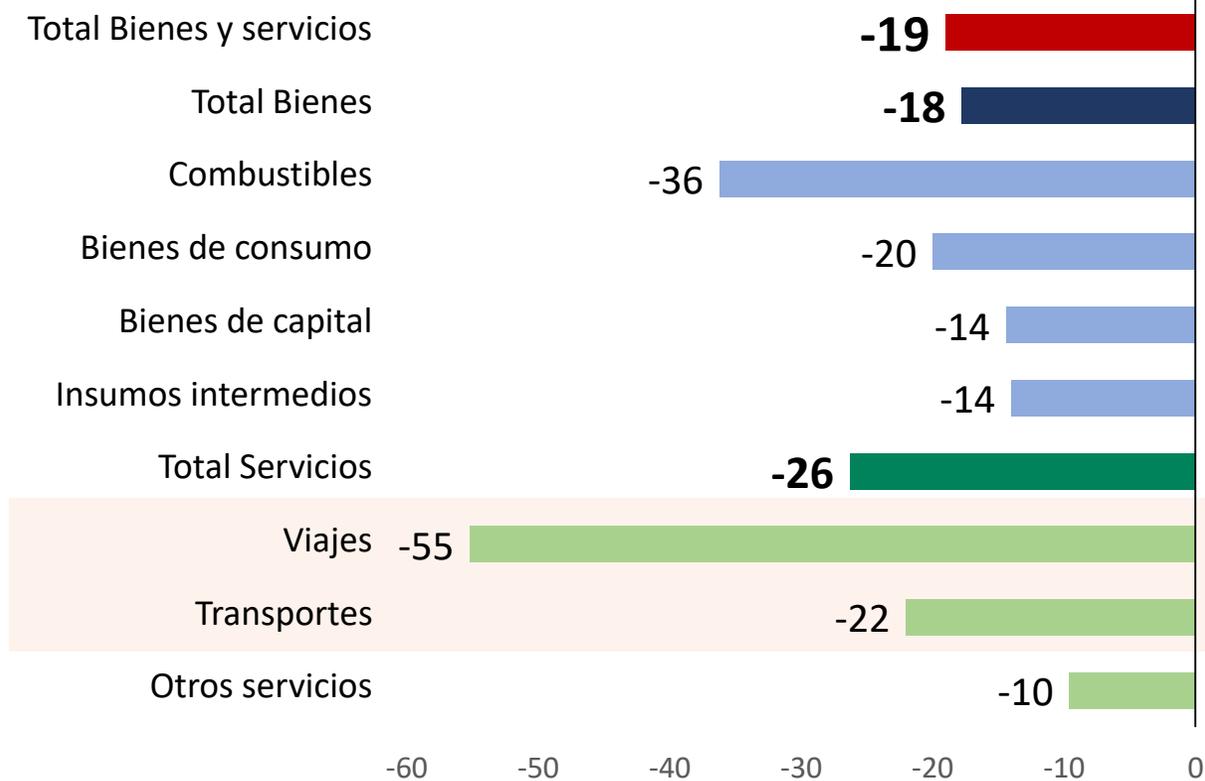
DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2020 SE DESPLOMÓ EL COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS DE LA REGIÓN

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: VARIACIÓN INTERANUAL DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS SEGÚN GRANDES SECTORES, ENERO-JUNIO DE 2020
(En porcentajes)

EXPORTACIONES



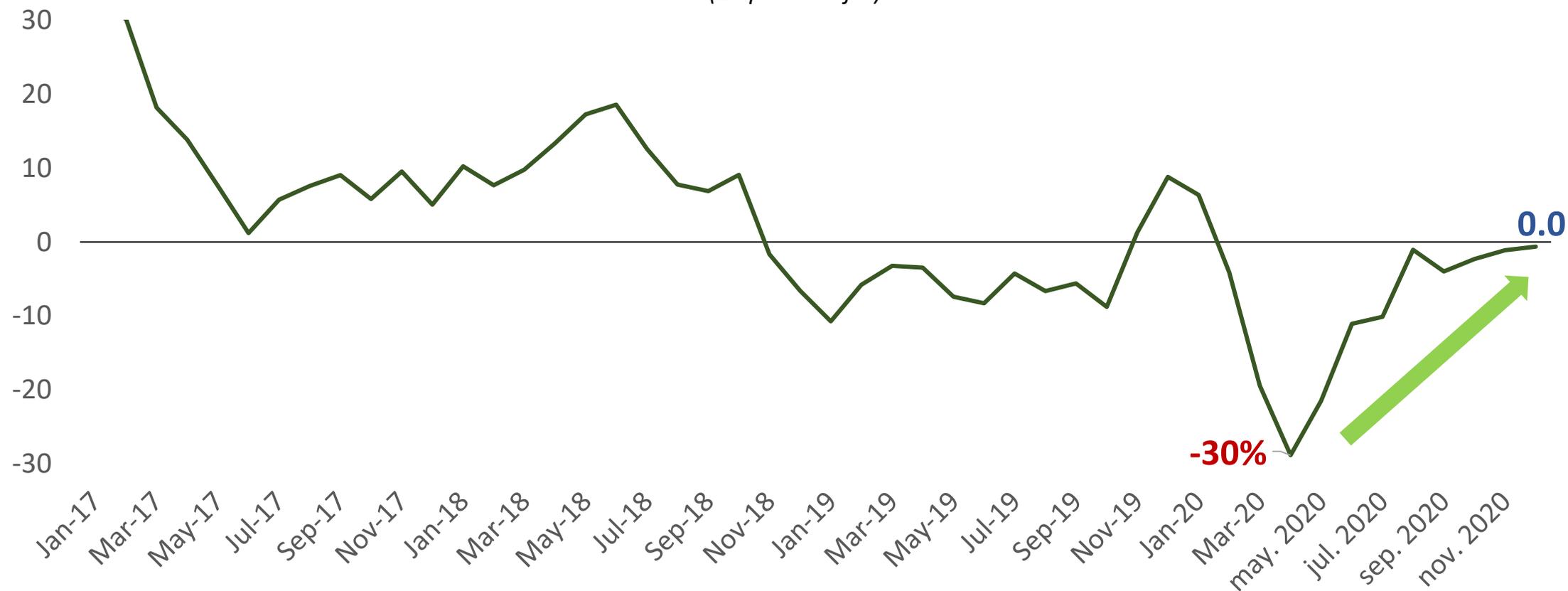
IMPORTACIONES



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de bancos centrales, servicios de aduanas e institutos de estadística de los países de la región.

LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS RECUPERARON EL NIVEL PREVIO A LA PANDEMIA

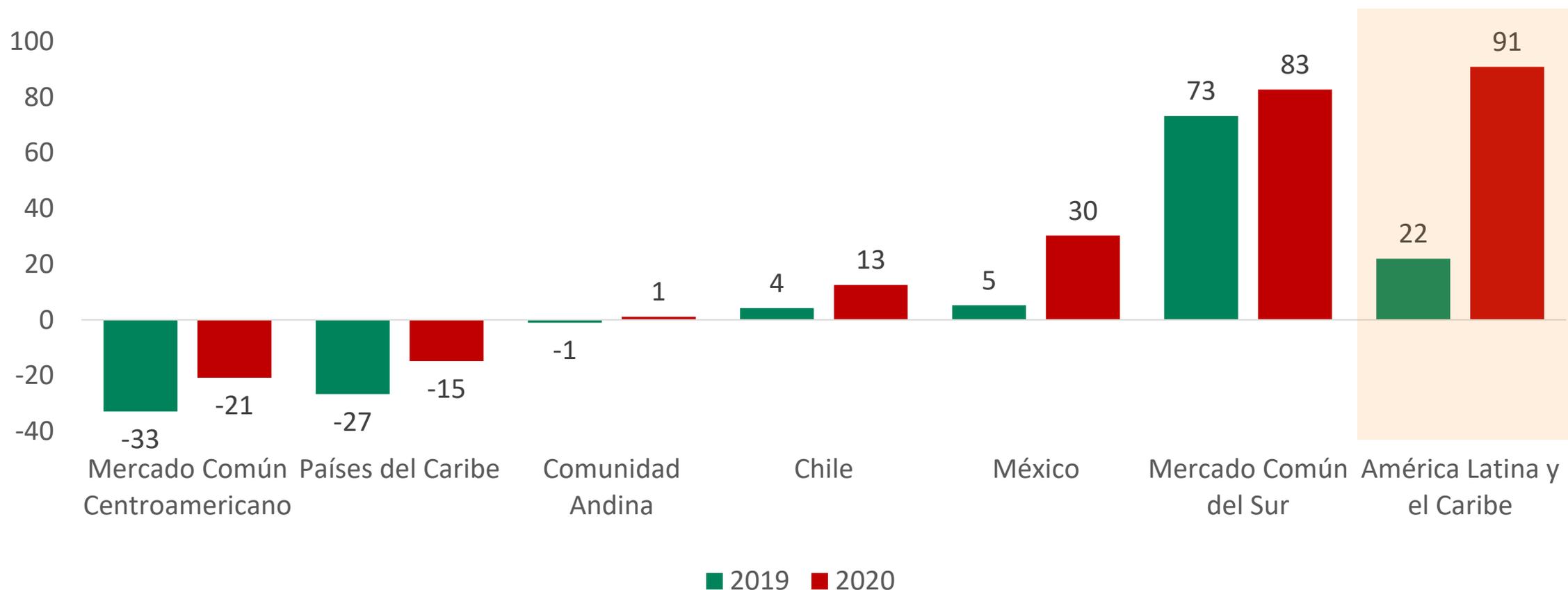
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: VARIACIÓN INTERANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE PRODUCTOS BÁSICOS DE LAS EXPORTACIONES
(ENERO DE 2017 A DICIEMBRE DE 2020)
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos de Bloomberg, The Economist Intelligence Unit, la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, la Corporación Chilena del Cobre (COCHILCO) y la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias de Chile (ODEPA).

LA CAÍDA DE LAS IMPORTACIONES Y LA RECUPERACIÓN DE PRECIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS INCREMENTAN EL SALDO COMERCIAL

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (AGRUPACIONES Y PAÍSES SELECCIONADOS): SALDO COMERCIAL EN BIENES,
2019 Y PROYECCIÓN PARA 2020
(En miles de millones de dólares)

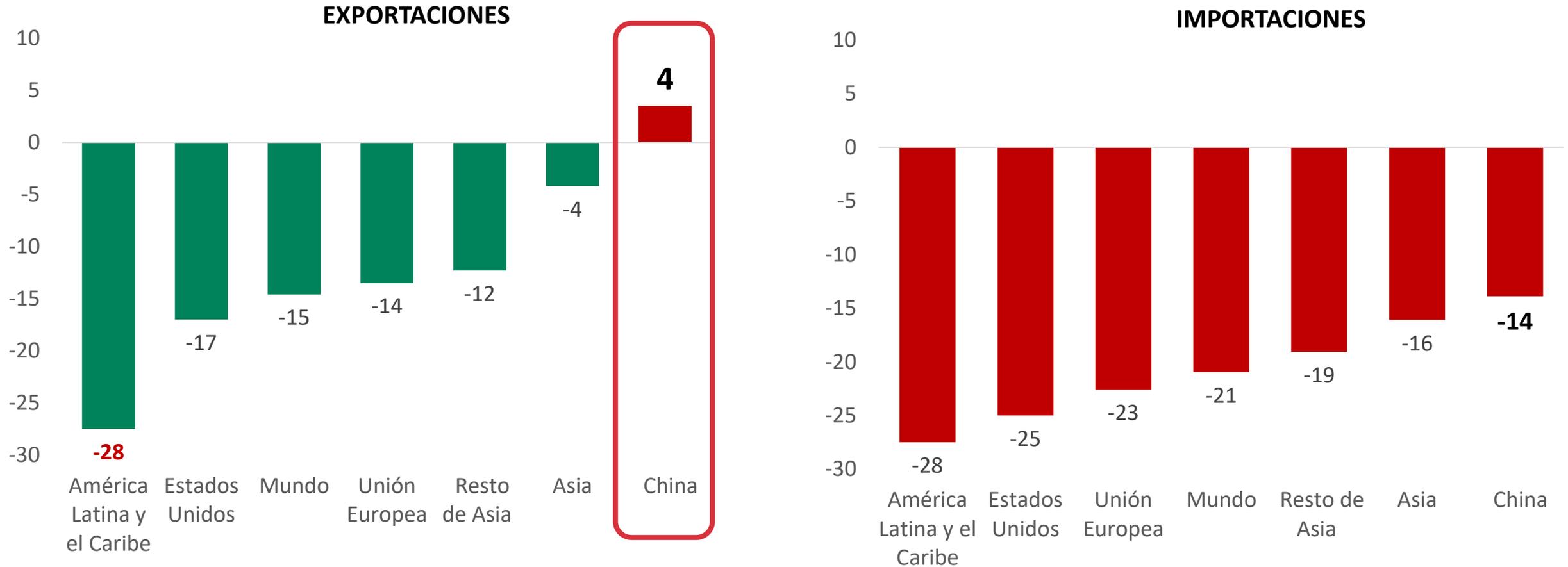


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial para 2019.

PREVALENCEN VINCULOS CON CHINA

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: VARIACIÓN INTERANUAL DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES POR DESTINO, ENERO-AGOSTO DE 2020

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de bancos centrales, servicios de aduanas e institutos de estadística de los países de la región.

LA PANDEMIA ACENTÚA LA CAÍDA DEL COMERCIO INTRARREGIONAL

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EXPORTACIONES INTRARREGIONALES, 1960-2020^a

(En miles de millones de dólares y porcentajes de las exportaciones totales de bienes)

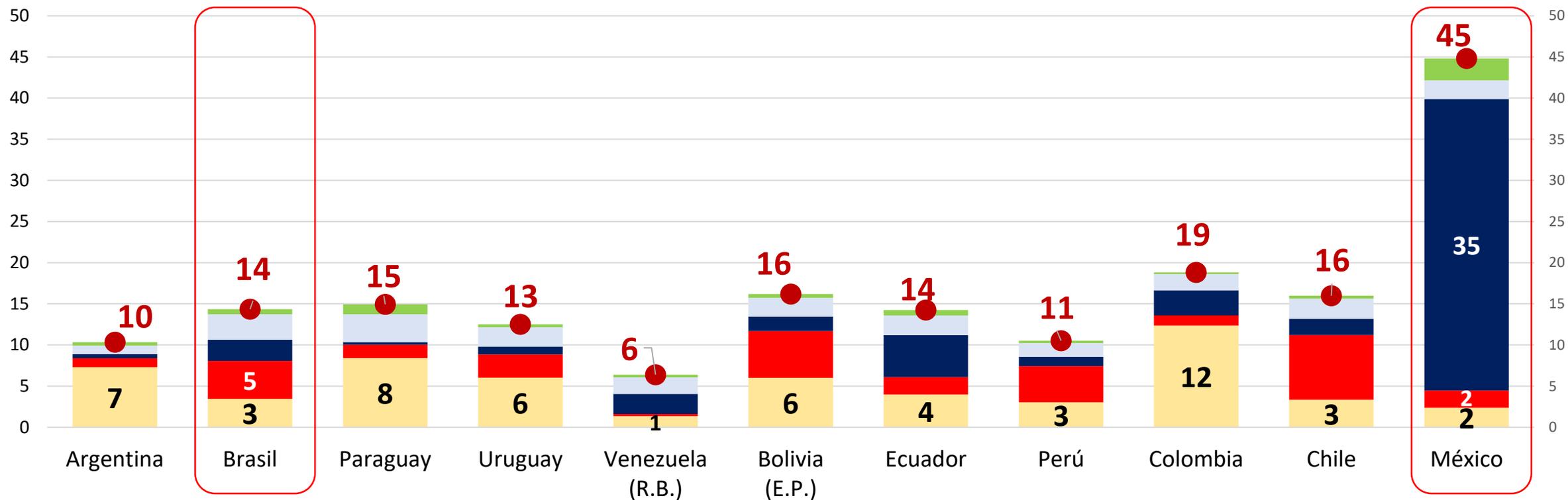


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos de COMTRADE e información de la serie Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe, varios años.

^a Las cifras para 2020 son proyecciones.

DOS PRINCIPALES ECONOMÍAS DE LA REGIÓN TIENEN ESCASA INTEGRACIÓN CON EL RESTO DE LOS PAÍSES

AMÉRICA LATINA (11 PAÍSES): ESTRUCTURA DEL CONTENIDO IMPORTADO DE LAS EXPORTACIONES TOTALES SEGÚN ORIGEN, 2017
(En porcentajes)



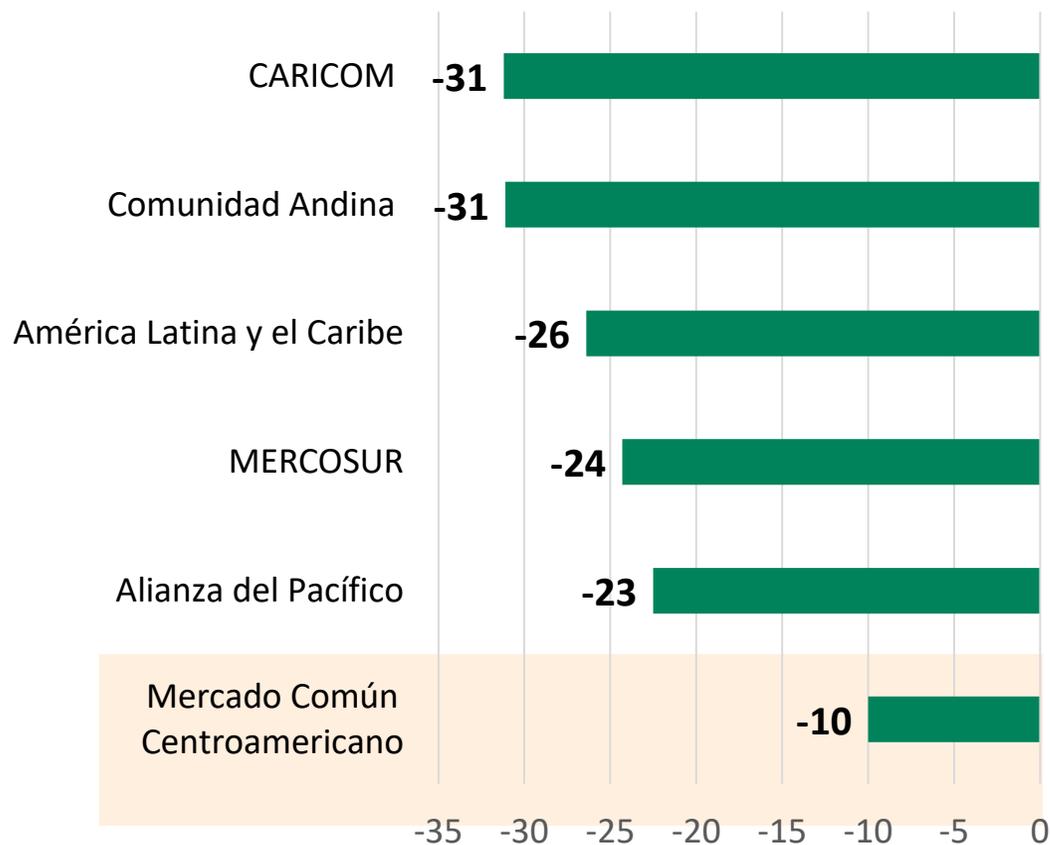
■ América Latina y el Caribe
 ■ Asia Pacífico
 ■ Estados Unidos
 ■ Unión Europea
 ■ Resto del Mundo
 ● Contenido importado de las exportaciones

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de la Matriz Insumo-Producto de América Latina.

CAÍDA GENERALIZADA EN TODOS LOS MECANISMOS SUBREGIONALES: MCCA ES EL MECANISMO MÁS RESILIENTE

VARIACIÓN INTERANUAL DEL COMERCIO DE BIENES INTRA-AGRUPACIÓN,
ENERO-JUNIO DE 2020

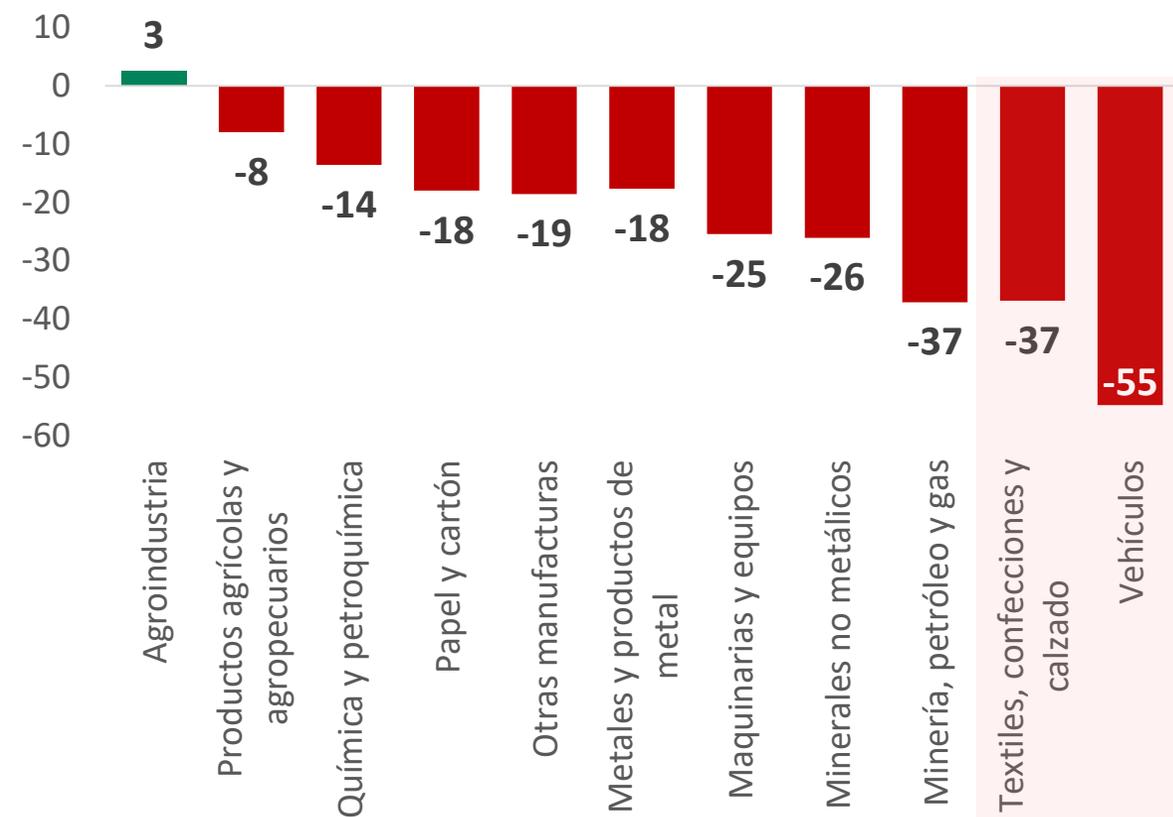
(En porcentajes)



AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: VARIACIÓN DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES
INTRARREGIONALES POR SECTOR, ENERO-JUNIO DE 2020 RESPECTO DE IGUAL

PERÍODO DE 2019

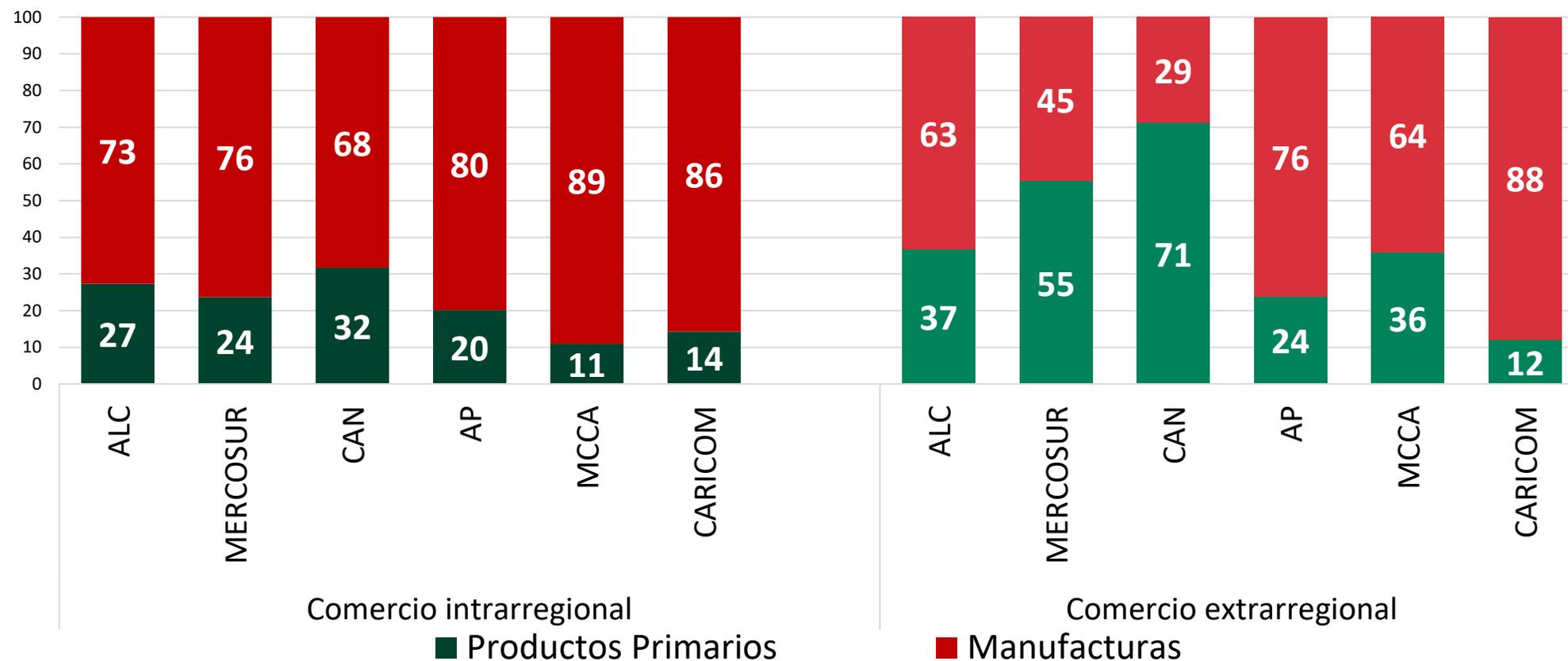
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de bancos centrales, servicios de aduanas e institutos de estadística de los países de la región.

EL COMERCIO INTRARREGIONAL ES EL MÁS INTENSIVO EN MANUFACTURAS

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y AGRUPACIONES SELECCIONADAS: ESTRUCTURA SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES, PROMEDIO 2018-2019
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con información de la base de datos COMTRADE.

LA CONTRACCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS DETERIORA EL EMPLEO FEMENINO: CENTROAMÉRICA Y MÉXICO

CENTROAMÉRICA Y MÉXICO (2019): INDICADORES GENERALES DEL EMPLEO FEMENINO EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
(En porcentajes)

	Distribución de la población femenina ocupada	Afiliación o cotización al sistema de seguridad social	Participación en empresas de menos de 5 personas
Centroamérica	13,2	32,5	65,2
México	15,6	43,7	41,7

FRENTE AL COVID-19

Variación del empleo femenino en la industria manufacturera

Costa Rica
-18,0%

México
-7,6%

(II trimestre 2019-2020) (III trimestre 2019-2020)

Fuente: CEPAL, sobre la base de las encuestas de hogar nacionales recogidas en la base BADEGHOG, proyecciones de crecimiento 2020 y datos oficiales de las Oficinas Nacionales de Estadísticas.

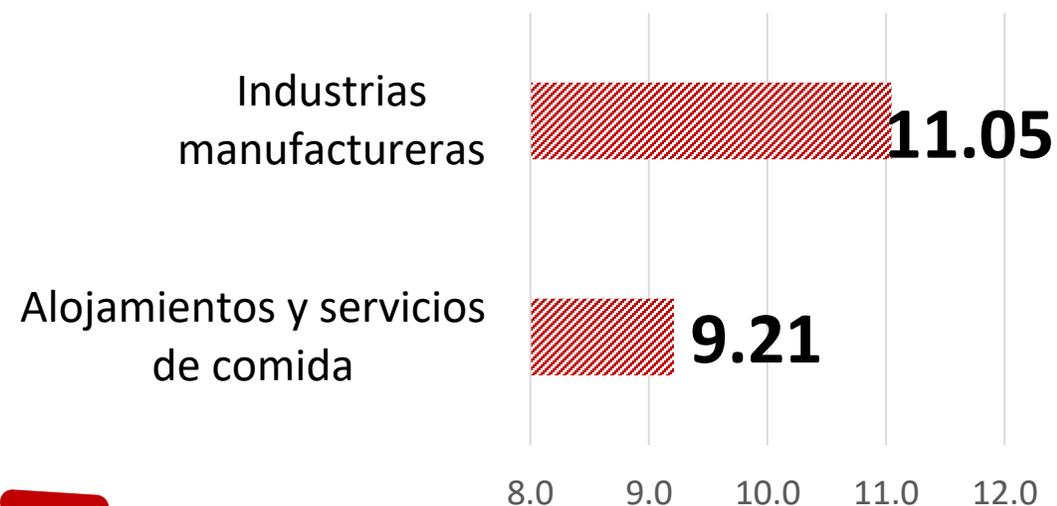
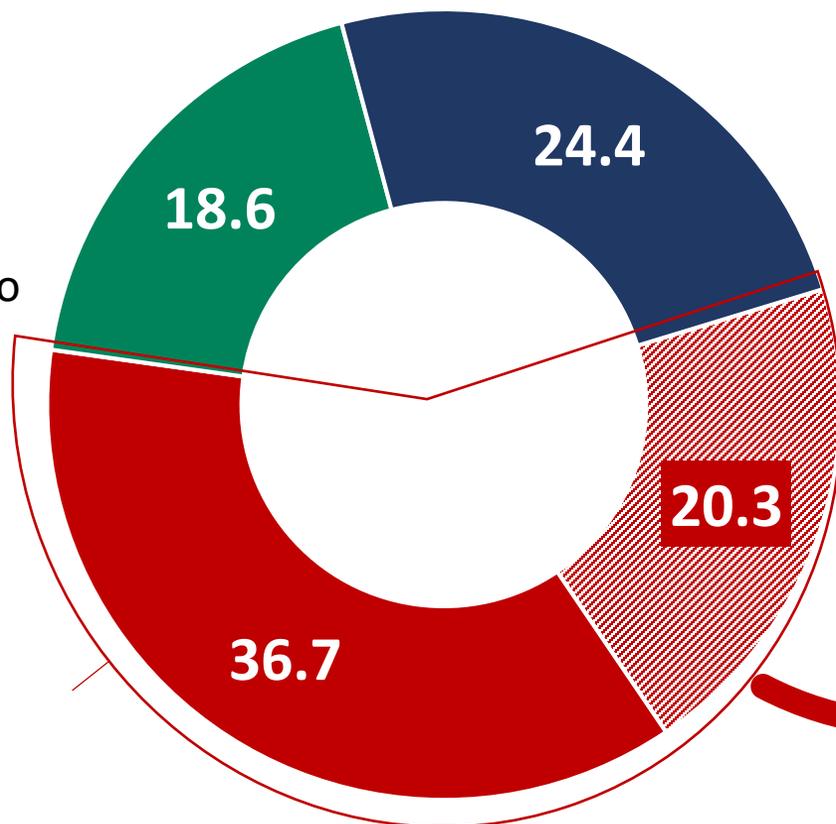
SEIS DE CADA 10 MUJERES ESTÁN OCUPADAS EN SECTORES DE ALTO RIESGO DE SER AFECTADOS POR LA CRISIS

AMÉRICA LATINA (PROMEDIO PONDERADO DE 17 PAÍSES): DISTRIBUCIÓN DE LAS MUJERES OCUPADAS, SEGÚN RIESGO DE PERDER EL EMPLEO, ÚLTIMO AÑO DISPONIBLE

(En porcentajes)

- Sector de alto riesgo y claves para el comercio
- Sectores de alto riesgo
- Sectores de riesgo medio
- Sectores de bajo riesgo

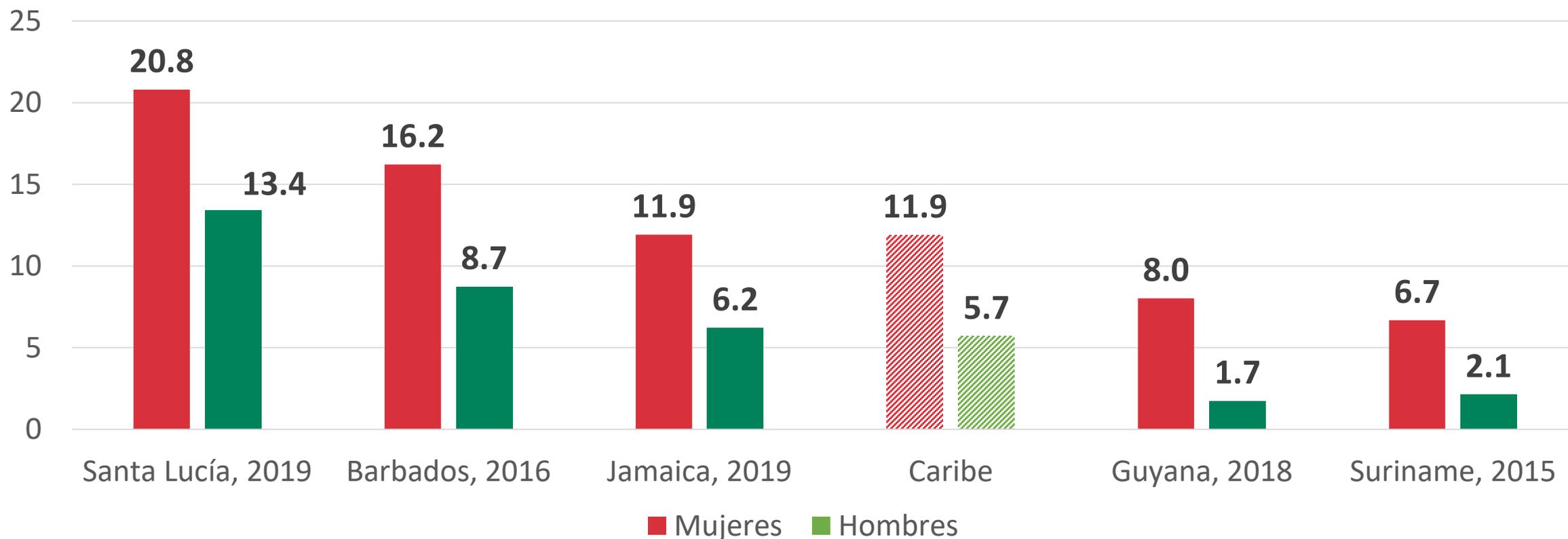
Alto
56,9%



Fuente: CEPAL, sobre la base de las encuestas de hogar nacionales recogidas en la base BADEGHOG.

LA CAÍDA DEL TURISMO EN EL CARIBE GOLPEA EL EMPLEO FEMENINO

EL CARIBE (5 PAÍSES): PROPORCIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDAS SEGÚN SEXO, ÚLTIMO AÑO DISPONIBLE
(En porcentajes)



Fuente: CEPAL, sobre la base de ILOSTAT de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) [en línea] <https://ilostat.ilo.org/data/>

PERSPECTIVAS DEL COMERCIO REGIONAL PARA 2021

- Cauto optimismo sobre el desempeño de la región en 2021. La CEPAL estima que el valor de las exportaciones podrían crecer entre **un 10% y 15%**.
- El volumen del comercio mundial de bienes crecería un 7,2% (OMC)
- Sin embargo, la nueva ola de contagios desde el 4^{to} trimestre de 2020 y lento avance de programas de vacunación, deterioran las perspectivas
- El **comercio intrarregional** se recuperaría, pero China seguiría siendo el mercado más dinámico, acentuando la reprimarización exportadora
- Las exportaciones de servicios continúan siendo afectadas por la caída del turismo internacional
- Los países más vinculados comercialmente con EE.UU. podrían beneficiarse de procesos de *nearshoring* de empresas multinacionales orientadas a ese mercado

Comercio e integración para la recuperación



LA INTEGRACIÓN ENFRENTA DESAFÍOS

Renuencia de los países a ceder espacios de autonomía



Debilidad institucional de los mecanismos de integración

Baja inversión en infraestructura



Altos costos de transporte y logística

Énfasis subregional de las iniciativas de integración



Fragmentación del espacio económico regional y subaprovechamiento de su escala

Reducida demanda de integración de sectores empresariales

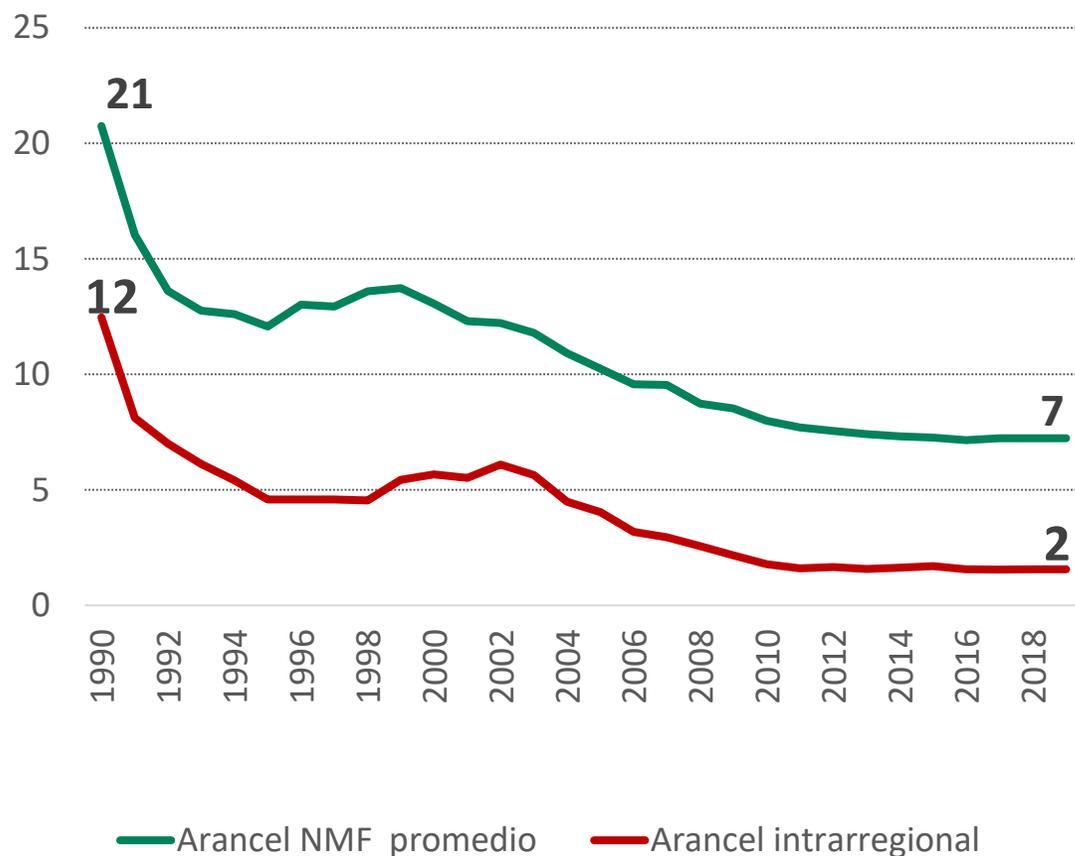


Creciente tendencia a priorizar las relaciones económicas con socios extrarregionales

AVANCES EN LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL: LIBERALIZACIÓN ARANCELARIA Y DESARROLLO DE NORMATIVAS

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: ARANCELES PROMEDIO NACIÓN MÁS FAVORECIDA Y PROMEDIO INTRARREGIONAL, 1990-2019

(En porcentajes)



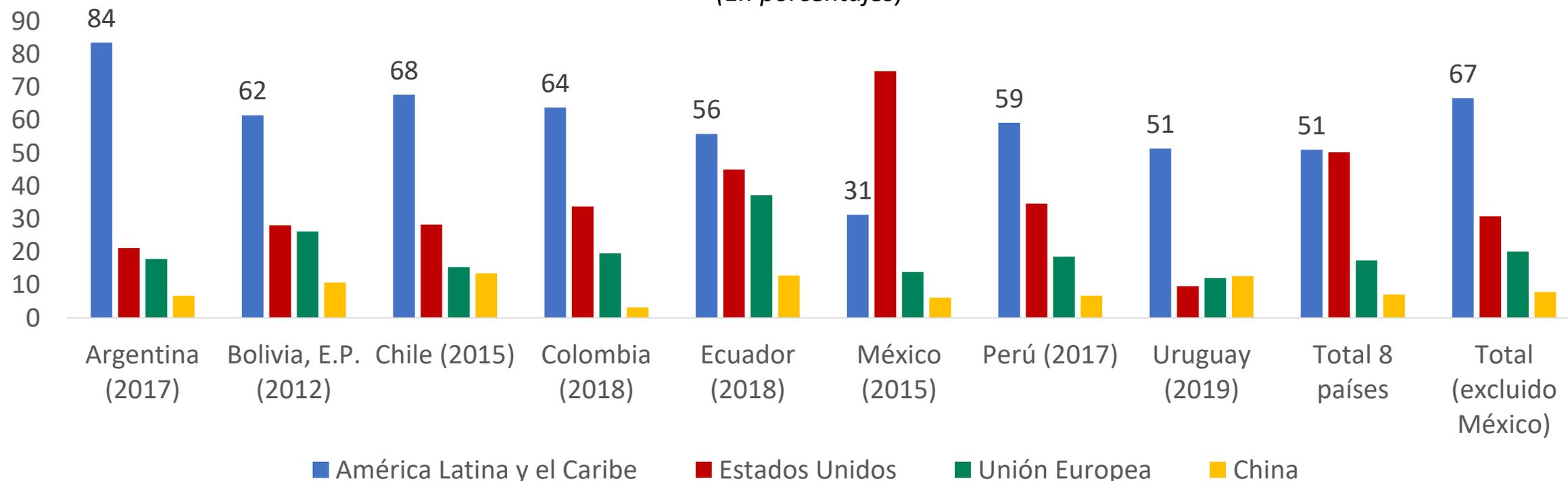
DESARROLLO DE NORMATIVAS EN LOS MECANISMOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL, A SEPTIEMBRE DE 2020

Área	CAN	MERCOSUR	MCCA	CARICOM	Alianza del Pacífico
Servicios	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Inversión	Sí	En proceso de entrada en vigor	Sí	Sí	Sí
Facilitación del comercio	Sí	En proceso de entrada en vigor	Sí	Sí	Sí
Compras públicas	Parcial	En proceso de entrada en vigor	Sí	En proceso de entrada en vigor	Sí
Comercio electrónico	No	En desarrollo	Sí	En desarrollo	Sí

EL COMERCIO INTRARREGIONAL: PRINCIPAL MERCADO PARA LAS EMPRESAS EXPORTADORAS Y TRANSLATINAS

AMÉRICA LATINA (8 PAÍSES): PARTICIPACIÓN DE DESTINOS SELECCIONADOS EN EL TOTAL DE EMPRESAS EXPORTADORAS, 2012-2019

(En porcentajes)



Fuente: Fuente: CEPAL, sobre la base de la información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia, Banco Central de la República de Argentina, Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México, Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural de Bolivia, Servicio Nacional de Aduanas de Chile, Servicio Nacional de Aduana del Ecuador; Administración Tributaria del Perú; y Uruguay XXI.

INTEGRACIÓN REGIONAL INCLUSIVA: ORIENTAR LA POLÍTICA COMERCIAL HACIA UNA RECUPERACIÓN TRANSFORMADORA CON IGUALDAD DE GÉNERO



Fomentar **cadena productivas regionales en sectores dinamizadores** con plena participación de las mujeres **trabajadoras y emprendedoras**.



Cooperación regional para promover la **coherencia entre acuerdos comerciales y los marcos derechos de las mujeres**.



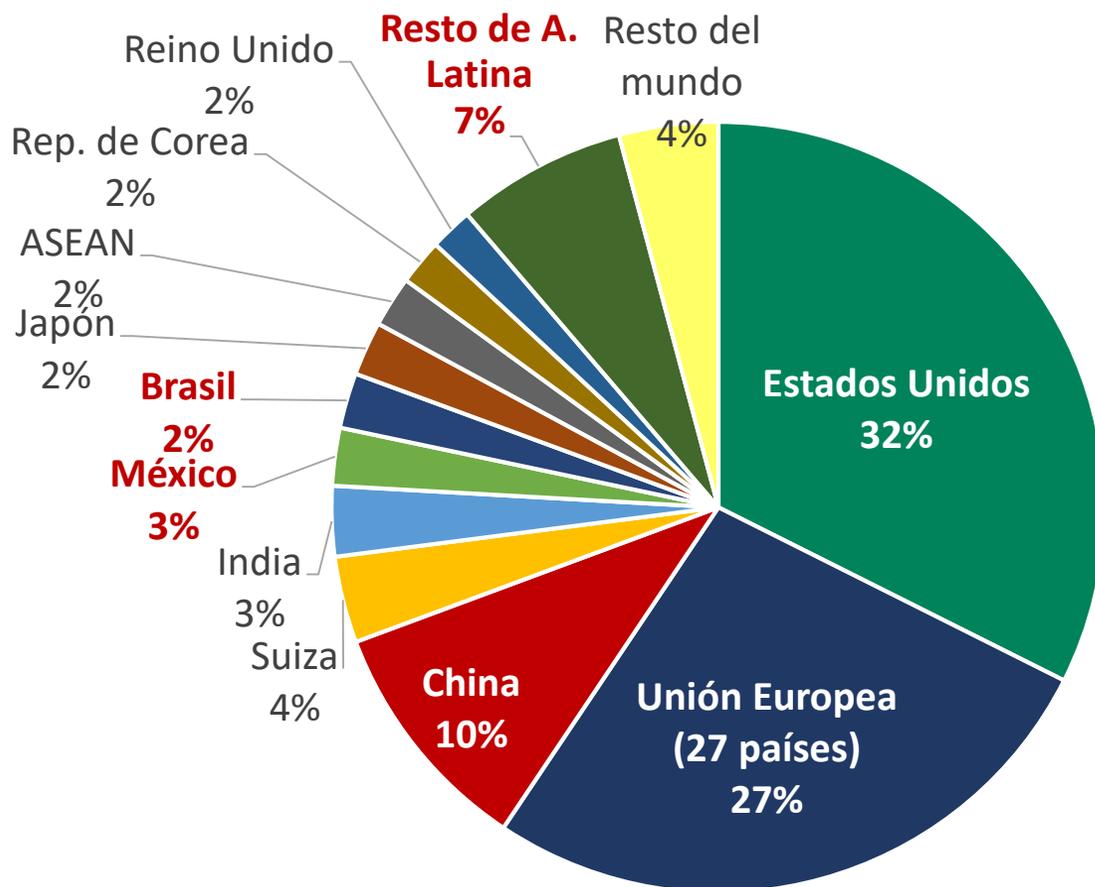
Cerrar **brechas de género** en acceso a tecnologías, recursos y mercados para participar en economía digital.



Generar oportunidades regionales de **reconversión laboral**, construcción de capacidades para mujeres y promover la internacionalización de las pymes de mujeres.

UNA MAYOR INTEGRACIÓN AYUDARÍA A REDUCIR LA ALTA DEPENDENCIA DE LAS IMPORTACIONES DE PRODUCTOS MÉDICOS DESDE EL RESTO DEL MUNDO

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: DISTRIBUCIÓN POR ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE PRODUCTOS MÉDICOS, 2019
(En porcentajes)



- Mecanismos regionales para la **compra conjunta (COVAX REGIONAL)**
- Desarrollo de **proveedores** regionales con estándares de calidad, seguridad y oportunidad de abastecimiento y precios adecuados
- Planes de **innovación** orientados por misión, liderados por consorcios regionales
- Integración formativa e intercambio de **investigadores**
- Reconocimiento mutuo del **registro** de medicamentos
- Plataforma regional de ensayos clínicos, consolidando **estándares** regulatorios comunes y reconocidos

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con información de la base de datos COMTRADE.

PROPUESTAS ESPECÍFICAS PARA RECUPERACIÓN EN EL MEDIANO PLAZO

Convergencia en facilitación del comercio

- Acuerdos de Reconocimiento Mutuo Operador Económico Autorizado
- Interoperabilidad Ventanillas Únicas de Comercio Exterior
- Certificación digital de origen
- Protocolos de bioseguridad y comercio sin contacto

Coordinación infraestructura de transporte y logística

- Inversiones coordinadas en con apoyo de la banca regional de desarrollo
- Priorizar infraestructuras resilientes y ambientalmente sostenibles
- Medidas afirmativas para cierre de brechas de participación de mujeres

Comercio electrónico y Mercado común digital

- Coordinar infraestructuras digitales (ej. redes 5G)
- Armonizar estándares (protección de datos, ciberseguridad, protección del consumidor en línea, etc.)
- Coordinar esquemas de tributación de plataformas digitales

GENERAR SINERGIAS REGIONALES EN SECTORES DINAMIZADORES

- Energías renovables
- Infraestructura resiliente y movilidad sostenible
- Comercio electrónico
- Industria manufacturera de la salud
- Comercio en productos de la bioeconomía
- Economía circular y comercio
- Turismo sostenible

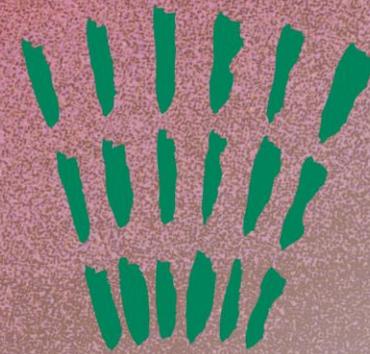
Incorporación del enfoque de género como perspectiva transversal a todos los sectores dinamizadores

FORTALECIMIENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO DENTRO DEL MERCADO DIGITAL REGIONAL

- **Política industrial digital:** Marketplaces, plataformas y políticas de competencia
- **Acelerar políticas para mejorar el entorno habilitador para el comercio electrónico:**
 - La armonización normativa;
 - El libre flujo de datos de acuerdo con la normativa vigente de cada país;
 - La facilitación del comercio;
 - La mejora de los servicios postales y de logística;
 - La promoción de marcos normativos que impulsen la innovación en los servicios de pagos digitales; y
 - Impuestos digitales.

ES URGENTE REVIGORIZAR LA INTEGRACIÓN REGIONAL PARA APOYAR LA RECUPERACIÓN POSTPANDEMIA

- **Convergencia de los mecanismos de integración**
- **Integración comercial y productiva en sectores dinamizadores con empleo, sostenibilidad y con enfoque de género**
- **Fortalecer el comercio intrarregional y priorizar:**
 - ✓ Capacidades productivas (especialmente industriales y tecnológicas)
 - ✓ Oportunidades de internacionalización para las mipymes
 - ✓ Diversificación más allá del modelo primario exportador
 - ✓ Construir resiliencia frente a un entorno internacional más incierto y proteccionista
- **En un mundo que transita hacia una mayor regionalización la región debe superar la mirada bilateral**



2020

Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe

Síguenos en:



<https://www.cepal.org/es>



https://twitter.com/cepal_onu



<https://www.facebook.com/cepal.onu>



<https://www.youtube.com/user/CEPALONU>



<https://www.flickr.com/photos/cepal>



NACIONES UNIDAS

CEPAL