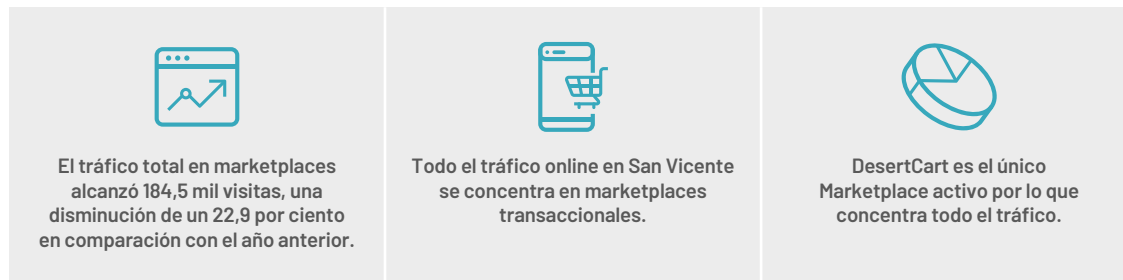


Destacados



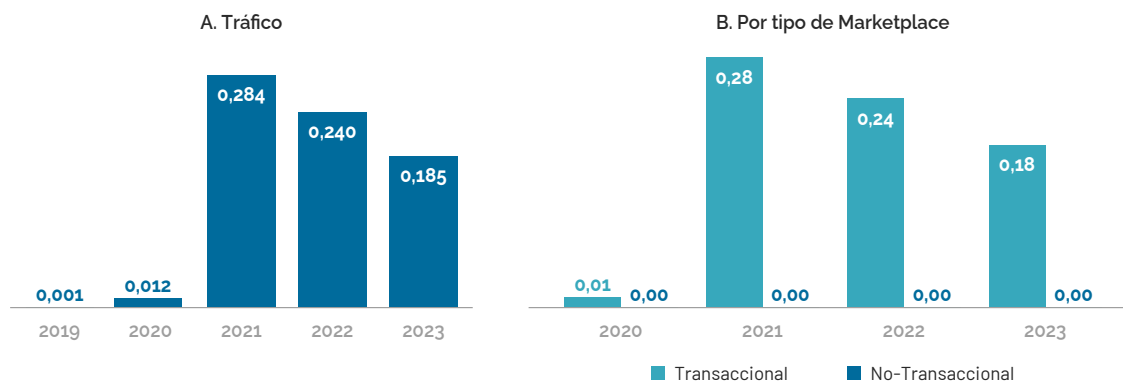
1. Tráfico de Visitas en Marketplace

El tráfico en marketplaces en 2023 cae por segunda vez consecutiva desde 2021. Las visitas alcanzaron a 184,5 mil, un 22,9 por ciento menos que en 2022 (Figura 1.A). La disminución se explica exclusivamente por la evolución de las visitas a sitios transaccionales (Figura 1.B). Toda la actividad en marketplaces en San Vicente y las Granadinas se concentra en los mercados globales.

San Vicente tiene un impacto mínimo en el tráfico regional general, representando menos del 0,001 por ciento del total (Figura 3). En 2023, todas las visitas a sitios dirigidos al país fueron transfronterizas (Figura 2).

Figura 1

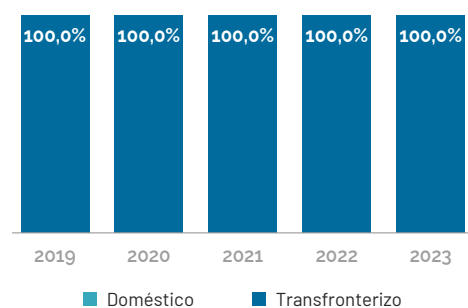
Evolución del tráfico en Marketplaces, San Vicente y las Granadinas, 2019-2023 (millones de visitas)



Fuente: LACME.

Figura 2

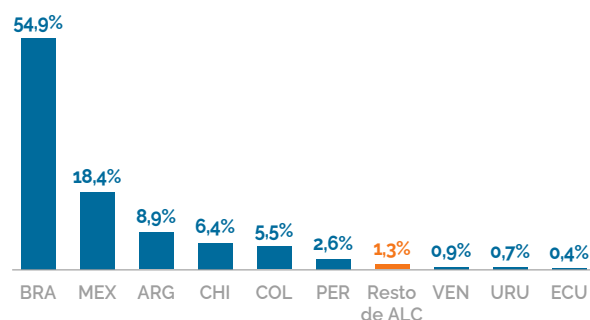
Distribución del tráfico de sitios web por origen del tráfico de visitantes, Santa Lucía, 2019-2023 (millones de visitas)



Fuente: LACME.

Figura 3

Distribución del tráfico de visitas a Marketplace por países, ALC, 2023



Fuente: LACME.

2. Panorama del mercado

En 2023, solo existía información respecto de un único marketplace en San Vicente y las Granadinas; Desert Cart, un sitio web de comercio electrónico que se especializa en vender productos que a menudo no están fácilmente disponibles en ciertas regiones y ofrece opciones de envío internacional. Los compradores pueden buscar una variedad de artículos, desde productos electrónicos hasta ropa y accesorios, y realizar compras en línea a través de la plataforma.

Tabla 1

Mercados líderes en San Vicente, 2023

Marketplace	Tráfico (mill. visitas)	Tráfico total (%)	Crecimiento anual (%)
Desertcart	0,1846	100,0	-22,9
Total	0,1846	100,0	-22,9

Fuente: LACME.

Tabla 2

Indicadores seleccionados del entorno del comercio electrónico, San Vicente y las Granadinas, 2020-2023

Indicador	2020	2021	2022	2023
Abonados activos a banda ancha móvil (por 100 hab.)	60,2	65,8	58,5	-
Población que utiliza Internet (%)	77,4	78,7	77,7	-
Comercio electrónico transfronterizo (% de ventas en línea)	-	-	-	-
Titulares con Tarjeta de Crédito (% de adultos)	-	-	-	-
Índice de restricción del comercio digital	-	-	-	-
Índice Integrado de Desarrollo Postal	-	-	6,74	-

Fuente: OCDE, CEPAL, Banco Mundial, Ebanx, UPU, Proyecto DTI, ITU.

Acerca del Explorador de Marketplace de ALC

El **Explorador de Marketplace de América Latina y el Caribe** mapea y monitorea la actividad del comercio electrónico minorista de Marketplace en toda la región. Cubre el tráfico de visitantes y otras características principales de casi 900 Marketplaces, y más de 2900 sitios web de Marketplace. Fue desarrollado por el equipo de ecomConnect en el Centro de Comercio Internacional (CCI), la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL-ONU) y la Center for Market Insights de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam, con el apoyo del Forum for East Cooperación Asia-América Latina (FOCALAE).

Aprende más y explora los datos en:

[The Latin America and the Caribbean Marketplace Explorer \(LACME\)](#).

Recursos adicionales

San Vicente y las Granadinas

- [Comercio electrónico para todos los perfiles de países](#)

América Latina y el Caribe

- [Agenda Digital para América Latina y el Caribe \(eLAC 2024\) \(eLAC 2024\)](#)

- [eTrade para todas las noticias y recursos](#)

- [Perfiles de países del Centro de Comercio Internacional](#)