

Destacados

 <p>El tráfico total en marketplaces alcanzó las 215.280 visitas, un aumento de un 126,5 por ciento en comparación con el año anterior.</p>	 <p>El tráfico en los marketplaces no transaccionales se incrementó cerca de 10 veces, en tanto, que el tráfico en los marketplaces transaccionales creció un 75 por ciento.</p>	 <p>Desert Cart domina el sector de marketplaces concentrando el 74,1 por ciento del tráfico total.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

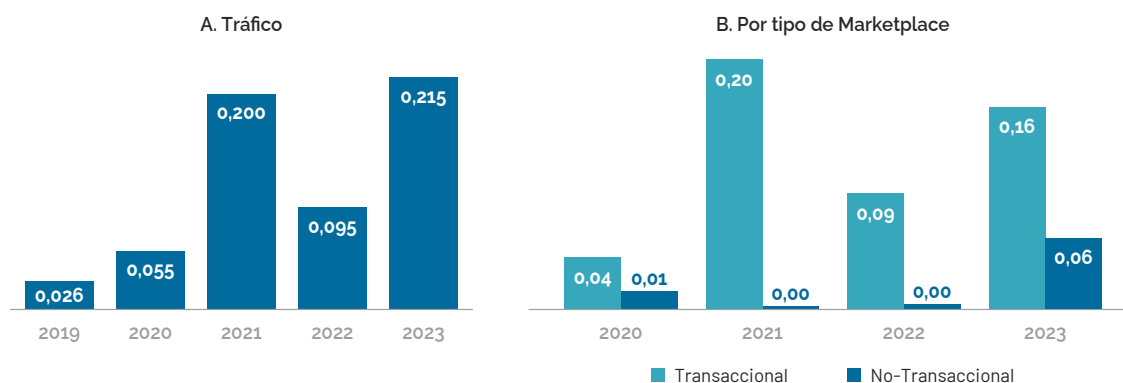
1. Tráfico de Visitas en Marketplace

El tráfico en marketplaces en 2023 aumentó un 126,6 por ciento con relación al año anterior, alcanzando casi 121.300 visitas (Figura 1.A). Este aumento se explica fundamentalmente por el fuerte crecimiento de visitas a sitios no transaccionales (Figura 1.B), aunque las visitas a sitios transaccionales también tuvieron un elevado aumento. La mayor parte de las visitas en marketplaces en Santa Lucía se dirige a los mercados globales en una proporción de un 75 por ciento.

Santa Lucía tiene un impacto mínimo en el tráfico regional general, representando menos del 0,001 por ciento del total (Figura 3). En 2023, el porcentaje de visitas transfronterizas a sitios dirigidos al país como porcentaje del total de visitas fue 100 por ciento (Figura 2).

Figura 1

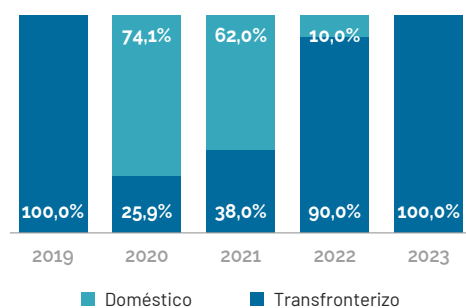
Evolución del tráfico en Marketplaces, Santa Lucía, 2019-2023 (millones de visitas)



Fuente: LACME.

Figura 2

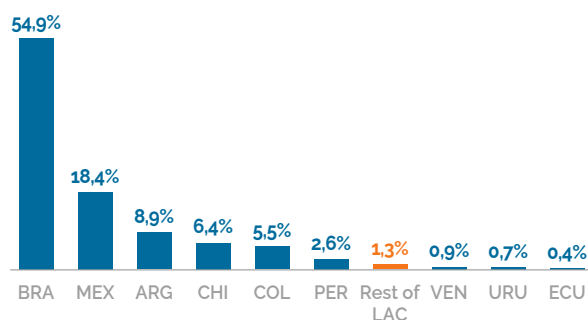
Distribución del tráfico de sitios web por origen del tráfico de visitantes, Santa Lucía, 2019-2023 (millones de visitas)



Fuente: LACME.

Figura 3

Distribución del tráfico de visitas a Marketplace por países, ALC, 2023



Fuente: LACME.

2. Panorama del mercado

En 2023, solo había información de tres marketplaces en Santa Lucía. Uno de ellos era Desert Cart, un sitio web de comercio electrónico que se especializa en vender productos que a menudo no están fácilmente disponibles en ciertas regiones y ofrece opciones de envío internacional. Los compradores pueden buscar una variedad de artículos, desde productos electrónicos hasta ropa y accesorios, y realizar compras en línea a través de la plataforma. Los otros dos marketplaces existentes son CarroCarros; especializado en anuncios de compra y venta de vehículos automotres, y The St. Lucia Shopper; un sitio de anuncios clasificados.

Tabla 1

Principales mercados en Santa Lucía, 2023

Marketplace	Tráfico (mill. visitas)	Tráfico total (%)	Crecimiento anual (%)
Desertcart	0,1595	74,1	75,0
CarroCarros	0,1	25,9	1405,4
The St. Lucia Shopper	0	0,03	-70,2
Top-3	0,2153	100,0	126,6

Fuente: LACME.

Tabla 2

Indicadores seleccionados del entorno del comercio electrónico, Santa Lucía, 2020-2023

Indicador	2020	2021	2022	2023
Abonados activos a banda ancha móvil (por 100 hab.)	48,1	51,8	53,7	-
Población que utiliza Internet (%)	75,8	75,1	74,2	-
Comercio electrónico transfronterizo (% de ventas en línea)	-	-	-	-
Titulares con Tarjeta de Crédito (% de adultos)	-	-	-	-
Índice de restricción del comercio digital	-	-	-	0,214
Índice Integrado de Desarrollo Postal	13,1	13,7	13,5	-

Fuente: OCDE, CEPAL, Banco Mundial, Ebanx, UPU, Proyecto DTI, ITU.

Acerca del Explorador de Marketplace de ALC

El **Explorador de Marketplace de América Latina y el Caribe** mapea y monitorea la actividad del comercio electrónico minorista de Marketplace en toda la región. Cubre el tráfico de visitantes y otras características principales de casi 900 Marketplaces, y más de 2900 sitios web de Marketplace. Fue desarrollado por el equipo de ecomConnect en el Centro de Comercio Internacional (CCI), la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL-ONU) y la Center for Market Insights de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam, con el apoyo del Forum for East Cooperación Asia-América Latina (FOCALAE).

Aprende más y explora los datos en:

[The Latin America and the Caribbean Marketplace Explorer \(LACME\).](#)

Recursos adicionales

Santa Lucía

- [Comercio electrónico para todos los perfiles de países](#)

América Latina y el Caribe

- [Agenda Digital para América Latina y el Caribe \(eLAC 2024\) \(eLAC 2024\)](#)

- [eTrade para todas las noticias y recursos](#)

- [Perfiles de países del Centro de Comercio Internacional](#)