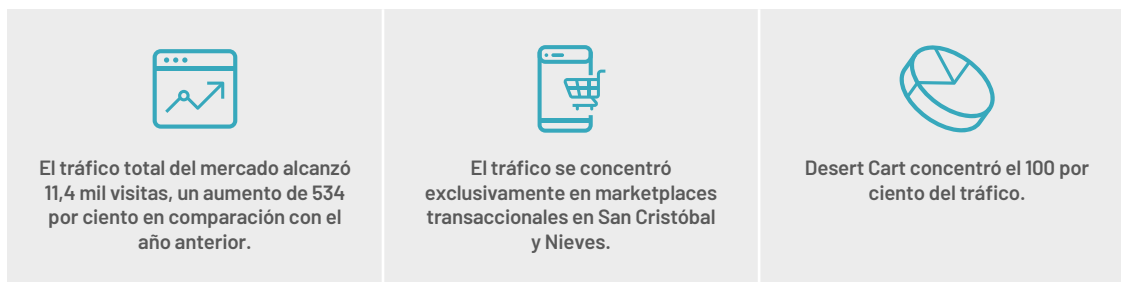


## Destacados



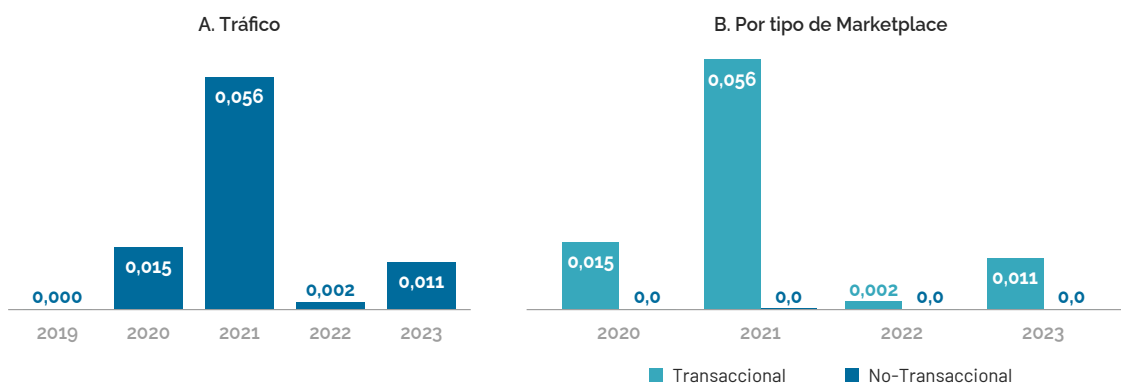
## 1. Tráfico de Visitas en Marketplace

El tráfico en marketplaces en 2023 se recuperó de su caída registrada el año anterior alcanzando 11,4 mil visitas, un 534 por ciento más que en 2022 (Figura 1.A). El aumento se explica solo por el crecimiento de las visitas a sitios transaccionales (Figura 1.B). Toda la actividad en marketplaces en San Cristóbal y Nieves se concentra en mercados globales.

San Cristóbal y Nieves es el país de menor incidencia en el tráfico regional general y representa menos del 0,0001 por ciento del total (Figura 3). En 2023, todas las visitas a sitios dirigidos al país fueron transfronterizas (Figura 2).

**Figura 1**

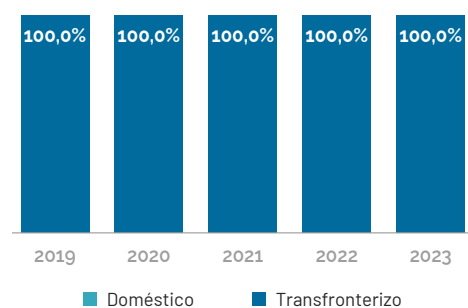
Evolución del tráfico en Marketplaces, San Cristóbal y Nieves, 2020-2023  
(millones de visitas)



Fuente: LACME.

**Figura 2**

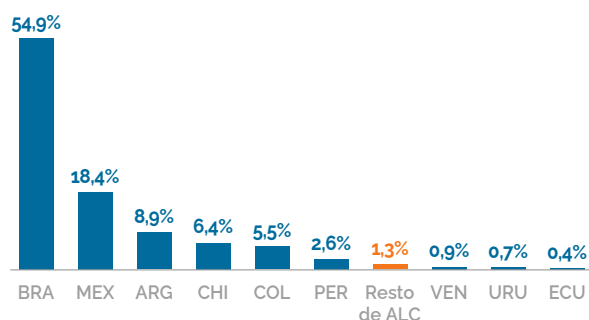
Distribución del tráfico de sitios web por origen del tráfico de visitantes, San Cristóbal y Nieves, 2019-2023 (millones de visitas)



Fuente: LACME.

**Figura 3**

Distribución del tráfico de visitas a Marketplace por países, ALC, 2023



Fuente: LACME.

## 2. Panorama del mercado

En 2023, solo hay información de un solo marketplace en San Cristóbal y Nieves. Este fue DesertCart, un sitio web de comercio electrónico que se especializa en vender productos que a menudo no están fácilmente disponibles en ciertas regiones y ofrece opciones de envío internacional. Los compradores pueden buscar una variedad de artículos, desde productos electrónicos hasta ropa y accesorios, y realizar compras en línea a través de la plataforma.

**Tabla 1**

Marketplaces líderes en San Cristóbal y Nieves, 2023

Marketplace	Tráfico (mill. visitas)	Tráfico total (%)	Crecimiento anual (%)
Desertcart	1,14	100,0	582,4
Total	1,14	100,0	582,4

Fuente: LACME.

**Tabla 2**

Indicadores seleccionados del entorno del comercio electrónico, San Cristóbal y Nieves, 2020-2023

Indicador	2020	2021	2022	2023
Abonados activos a banda ancha móvil (por 100 hab.)	96,1	102	89,2	-
Población que utiliza Internet (%)	70,3	69,1	76,5	-
Comercio electrónico transfronterizo (% de ventas en línea)	-	-	-	-
Titulares con Tarjeta de Crédito (% de adultos)	-	-	-	-
Índice de restricción del comercio digital	-	-	-	-
Índice Integrado de Desarrollo Postal	-	-	5,6	-

Fuente: OCDE, CEPAL, Banco Mundial, Ebanx, UPU, Proyecto DTI, ITU.

## Acerca del Explorador de Marketplace de ALC

El **Explorador de Marketplace de América Latina y el Caribe** mapea y monitorea la actividad del comercio electrónico minorista de Marketplace en toda la región. Cubre el tráfico de visitantes y otras características principales de casi 900 Marketplaces, y más de 2900 sitios web de Marketplace. Fue desarrollado por el equipo de ecomConnect en el Centro de Comercio Internacional (CCI), la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL-ONU) y la Center for Market Insights de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam, con el apoyo del Forum for East Cooperación Asia-América Latina (FOCALAE).

Aprende más y explora los datos en:

[The Latin America and the Caribbean Marketplace Explorer \(LACME\)](#).

## Recursos adicionales

### San Cristóbal y Nieves

- [Comercio electrónico para todos los perfiles de países](#)

### América Latina y el Caribe

- [Agenda Digital para América Latina y el Caribe \(eLAC 2024\)](#)

- [eTrade para todas las noticias y recursos](#)

- [Perfiles de países del Centro de Comercio Internacional](#)