

Iniciativas de Gobiernos de América Latina y el Caribe para abordar los efectos de la crisis del COVID-19 en la autonomía de las mujeres en sectores exportadores



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Alma Espino

Consultora

División de Asuntos de Género, CEPAL

Nicole Bidegain Ponte

Oficial de Asuntos Sociales

División de Asuntos de Género, CEPAL

Conferencia Cadenas Globales y Valor y Género

9 de diciembre, 2021

A casi dos años de la irrupción del COVID-19: impactos en la autonomía de las mujeres y recuperación desigual

Peor crisis en los últimos 120 años en América Latina y el Caribe

• PIB:

- **2020 ALC:** -6,8%
(América Latina -6,8 % y El Caribe -7,7)
- **2021 ALC:** 5,9%
(América Latina 5,9% y El Caribe 4,1%)

América Latina y el Caribe: variación interanual del valor de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, primer semestre de 2020 a primer semestre de 2021
(En porcentajes)

Año	Exportaciones		Importaciones	
	Bienes	Servicios	Bienes	Servicios
2020	-16	-28,7	-17,4	-31
2021	30,8	-9,9	31	3,1

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2021 (LC/PUB.2021/14-P), Santiago, 2021

Impacto sectorial y de género:

Mujeres concentradas en cadenas globales de valor afectadas por la caída del comercio en 2020: turismo, comercio y el sector textil y de confección. 2021 manufactura se recupera, turismo sigue siendo un sector muy golpeado.

- **Manufacturas:** las exportaciones cayeron 18% el primer semestre 2020 (respecto al mismo semestre 2019) y crecieron 27% el primer semestre 2021 (respecto al mismo semestre 2020)
- **Turismo:** las exportaciones cayeron 52% el primer semestre del 2020 y 37% el primer semestre del 2021. El número de llegadas de turistas internacionales disminuyó 69% en 2020, 84% en 1T/2021 y 67% en 2T/2021.

Las mujeres más afectadas por: **carga de cuidados, pérdida del empleo e ingresos y retiro de la fuerza laboral.**

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Estudio Económico de América Latina y el Caribe (2021); Informe Especial COVID-19 núm.9. La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad (2021); Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, (2021).

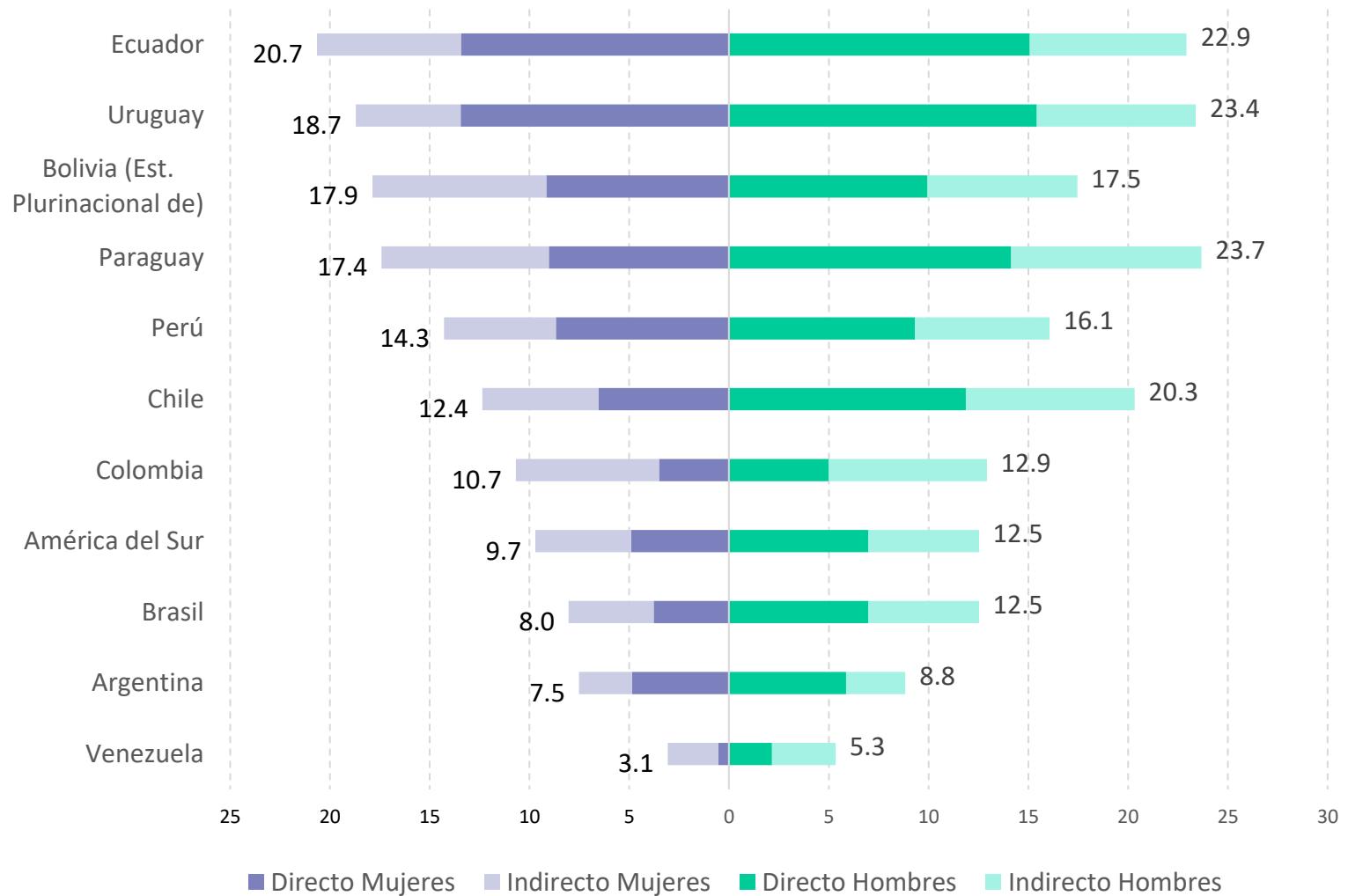


El empleo asociado a las exportaciones representa un porcentaje relativamente bajo en el empleo total, particularmente para las mujeres: Solo 1 de cada 10 mujeres está empleada en el sector exportador en América del Sur

América del Sur (10 países): empleo directo e indirecto en el sector exportador como porcentaje del empleo total, por sexo, 2018
(En porcentajes)

9,7% del empleo de las mujeres se encuentra en sectores asociados a las exportaciones

36% del empleo exportador está compuesto por mujeres



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base del Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG) y tablas de insumo-producto de los países. **Nota:** Los valores agregados para América del Sur corresponden a promedios ponderados.

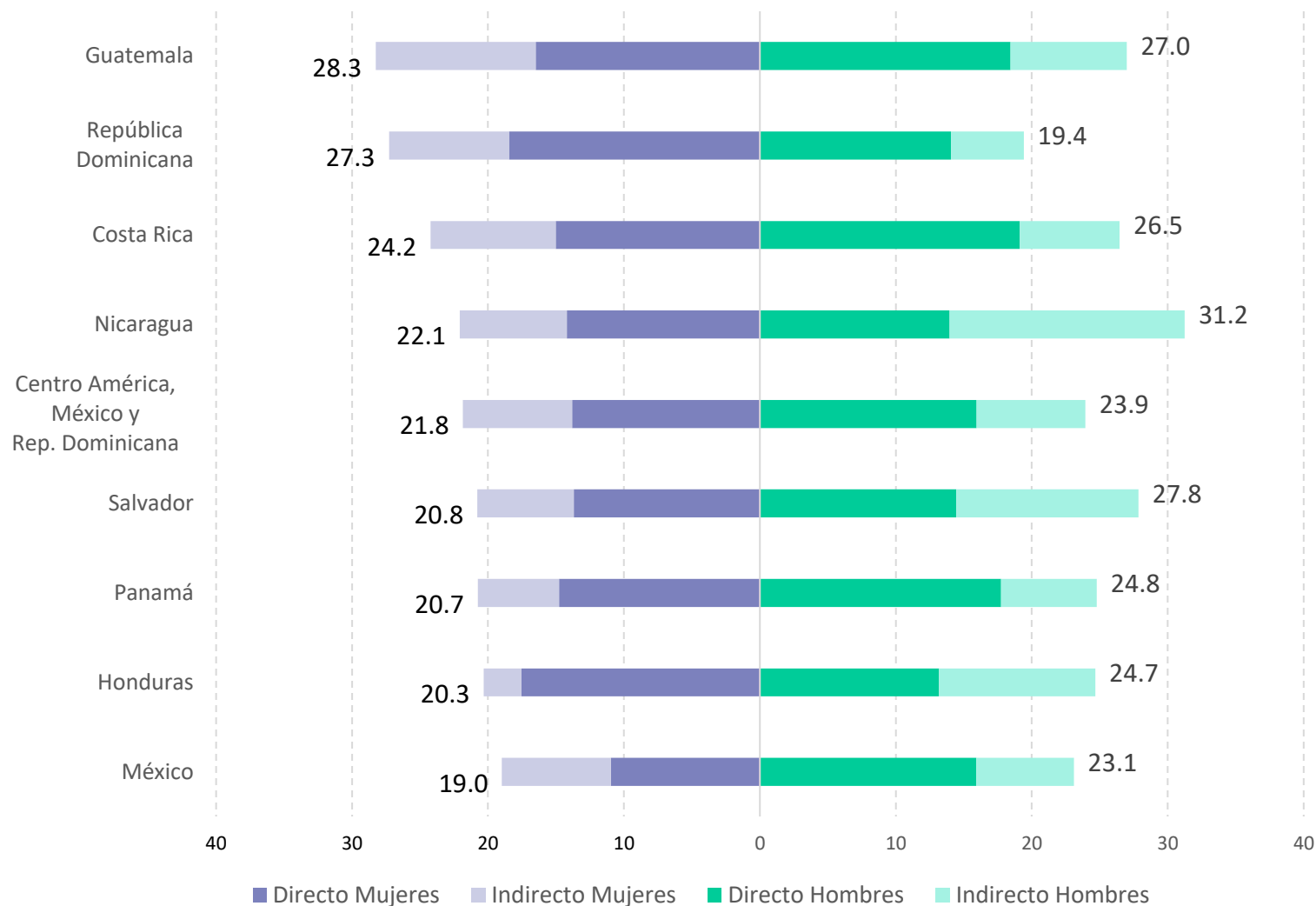


2 de cada 10 mujeres está ocupada en el sector exportador en Centroamérica, México y República Dominicana

Centroamérica (6 países), México y República Dominicana: empleo directo e indirecto en el sector exportador como porcentaje del empleo total, por sexo, 2018
(En porcentajes)

21,8% del empleo de las mujeres se encuentra en el sector exportador

37% del empleo exportador está compuesto por mujeres



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base del Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG) y tablas de insumo-producto de los países. **Nota:** Los valores agregados para Centroamérica, México y República Dominicana corresponden a promedios ponderados.

El turismo es un sector clave en exportación de servicios en región y un importante generador de empleo y divisas en varios países, especialmente en el Caribe

América Latina (17 países) y el Caribe (5 países):
empleo en el sector de alojamiento y servicio de comidas según sexo, último año disponible
(En porcentajes)

Este sector tiene importantes encadenamientos hacia atrás y efecto multiplicador en actividades conexas.

Las mujeres están concentradas en empleos estacionales, informales, de bajas remuneraciones y bajos niveles de calificación en las actividades asociadas al turismo.

69,5% de las mujeres en este sector son empleadas en empresas de menos de 5 personas.

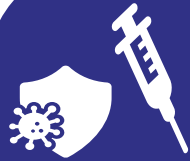
	Población ocupada en el sector		Proporción de Mujeres en el sector
	Mujeres	Hombres	
América Latina (17 países)	9,2	4,2	61,5
El Caribe (5 países)	11,9	5,7	62,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG) y Organización Internacional del Trabajo (OIT), ILOSTAT [base de datos en línea] <https://ilostat.ilo.org/data/> en CEPAL (2021). La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad, Informe Especial COVID-19, No 9, Santiago.





Ejemplos de medidas orientadas para hacer frente a los impactos en el turismo



Vacunación

- Protocolos sanitarios para reactivación del sector.
- Priorización de las y los trabajadores del sector turismo en vacunación contra el COVID-19 (ej: México, República Dominicana).



Medidas fiscales y financieras

- Estímulos monetarios: liquidez destinada PYMES, préstamos con condiciones favorables (tasas de interés bajas y plazos extendidos de pago).
- Exoneraciones tributarias o extensión de plazos o del pago de las cotizaciones a la seguridad social.



Transferencias monetarias

- Transferencias monetarias temporales (ampliación cobertura o montos) personas desempleadas, trabajadoras-es informales en actividades conexas al turismo (ej: Jamaica, Granada).



Ejemplos de medidas dirigidas a fortalecer el emprendimiento exportador de mujeres durante la pandemia

Para las mujeres empresarias, la expansión de los negocios más allá de las fronteras nacionales se torna más difícil ya que suelen concentrarse en empresas de menor tamaño e ingresos



Acciones afirmativas para el apoyo mujeres en empresas:

“Programa semilla inicia mujer” (Chile)
“Núcleo E Mujer” (Colombia)



Programas de apoyo a la internacionalización de las pymes lideradas por mujeres
(ejemplos)

Chile
“Programa Mujer Exporta”

Panamá
“Programa Mujer Emprendexport”

México
“MujerExportaMx”



Reflexiones sobre las medidas y recomendaciones para una recuperación transformadora con igualdad de género

- La mayoría de las medidas de política pública se dirigen a los “hogares”, “las personas en situación de pobreza”, “los trabajadores formales o informales” o “las empresas”, “sectores” de la economía, sin **identificar las implicancias distributivas de género** de las diferentes intervenciones.
- En el análisis del apoyo brindado a sectores con alta presencia de mujeres como, por ejemplo, el turismo y la industria textil y confección, **es preciso analizar si las medidas han beneficiado a las trabajadoras en situaciones de precariedad y reducir asimetrías frente a grandes agentes en la cadena de valor.**
- **Las medidas de apoyo a las mujeres en los emprendimientos exportadores todavía son insuficientes.** Existen desafíos en términos del alcance de los programas, del enfoque con que cuentan, la temporalidad y del vínculo con otras políticas orientadas a los derechos de las mujeres (servicios cuidados, prevención violencia de género).

Acciones afirmativas y transversalización de género en políticas de corto, mediano y largo plazo para una recuperación transformadora con igualdad



Acciones para una recuperación transformadora, capaz de sentar nuevas bases en el desarrollo económico y social con relación a las relaciones económicas y comerciales internacionales



Turismo

- ❖ Fomentar el acceso de las mujeres a medidas de emergencia y recuperación del sector turismo.
- ❖ Apoyar a las mujeres en MIPYMES en estrategias de *upgrading* a lo largo de la cadena de valor del turismo.
- ❖ Transitar hacia una recuperación transformadora y sostenible del sector.



Manufacturas textiles y confección de exportación

- ❖ Garantizar los derechos al empleo y en el empleo de las mujeres trabajadoras en el sector textil y confección.
- ❖ Identificar los cambios en el funcionamiento de las cadenas de valor en el mediano plazo y anticipar las implicancias para las mujeres trabajadoras.



Emprendimiento exportador de las mujeres

- ❖ Ampliar la cobertura y el alcance de los programas existentes.
- ❖ Reforzar la articulación de las políticas y medidas impulsadas por los Organismos de Promoción Comercial y los Ministerios o Mecanismos para el Adelanto de las Mujeres.

Impulsar la incorporación de la perspectiva de género en la estrategia exportadora y de inserción internacional de los países para una recuperación transformadora con igualdad de género

¡Muchas gracias!



NACIONES UNIDAS

CEPAL



[Asuntos de Género en la CEPAL](#)

[Observatorio de Igualdad de Género](#)

[Observatorio COVID-19](#)

