

Estrategias para una recuperación transformadora con igualdad de género y autonomía económica de las mujeres



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Ana Güzmes García

Directora

División de Asuntos de Género, CEPAL

X ANIVERSARIO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Encuentro Virtual de Mujeres Empresarias:

“Empoderamiento económico de las mujeres en la Alianza del Pacífico: desafíos ante la pandemia por COVID-19 rumbo a la recuperación inclusiva”

28 de abril 2021

Crisis del COVID-19 profundiza los nudos estructurales de la desigualdad de género

Desigualdad socioeconómica

Patrones culturales patriarcales

Concentración del poder

División sexual del trabajo

1 de cada 2 mujeres ocupadas en sectores de alto riesgo: comercio, turismo y manufactura.

Contundente salida de mujeres de la fuerza laboral retroceso de 10 años en su participación laboral.

2,7 millones de empresas cerrarían en 2020, con mayor impacto en mipymes donde se concentran las mujeres.

69,5% de mujeres ocupadas en turismo se emplean en empresas de menos de 5 personas y un cuarto de las trabajadoras ocupadas en ese sector no tienen acceso a seguridad social.

Se ha exacerbado la carga de cuidados no remunerados principalmente para las mujeres.

1 de cada 4 mujeres de 15 a 24 años no estudian ni están ocupadas. Un 75% de estas jóvenes se dedican a cuidar.

Riesgos de aumento de la violencia contra las mujeres y reducción de la atención a las víctimas.

Un retroceso en 5 años en la reducción de la tasa de fecundidad en adolescentes.

4 de cada 10 mujeres en la región no está conectada y no puede costear la conectividad.

Brechas de género se potencian con desigualdades étnico raciales: las mujeres afrodescendientes reciben ingreso equivalente a un 57% del que reciben los hombres no afrodescendientes.



Ejemplos de medidas que han tomado los Gobiernos para apoyar emprendimiento exportador de mujeres



Observatorio COVID-19
en América Latina y el Caribe
 Impacto económico y social



Capacitación comercial y digital y asistencia técnica para fortalecimiento de capacidades.



Generación de redes, ruedas de negocio, participación en ferias virtuales.



Financiamiento para pymes de mujeres.



Apoyo a empleo e ingresos en sectores con alta presencia de mujeres (turismo)

| | | |
|----------|-------------------------------|---|
| Chile | Mujer Exporta |   |
| | Programa Semilla Inicia Mujer |   |
| Perú | Ella Exporta |  |
| Colombia | Fondo Mujer Emprende |  |
| México | Mujer Exporta Mx |   |

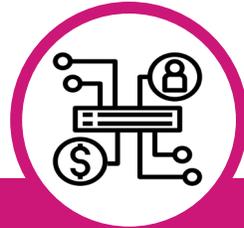
Marcos normativos: comercio internacional y emprendimiento con disposiciones de género

- Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC)
- Sistema de Compras Públicas (Ley de Emprendimiento de Colombia)

Hacia una recuperación transformadora con igualdad de género



Pacto fiscal para la igualdad de género



Transformación digital incluyente



Recuperación productiva con participación económica de mujeres



Economía del cuidado como dinamizadora y para transitar hacia sociedad del cuidado

Nuevo pacto económico, social y fiscal entre el Estado, las empresas y la sociedad que promueva la igualdad de género como elemento central para una recuperación sostenible.





Transformación digital incluyente: Alianza Regional para la Digitalización de las Mujeres

Cerrar **brechas de género**: acceso y uso de tecnologías de la información y las comunicaciones

Promover la plena participación de las mujeres en el **ecosistema digital** de América Latina y el Caribe

4 de cada 10 mujeres en la región no está conectada y/o no puede costear

Proporcionar una canasta básica digital

Potenciar habilidades para utilizar dichas tecnologías y revertir barreras socioeconómicas

Favorecer el acceso mujeres empresarias a los recursos y oportunidades del comercio electrónico transfronterizo

Participación mujeres en construcción de mercado digital regional

Brechas digitales limitan oportunidades de internacionalización de las empresas lideradas por mujeres





Recuperación productiva con plena participación económica de mujeres



- Impulsar estrategias de escalamiento en las cadenas productivas regionales con medidas afirmativas para la plena incorporación de las mujeres empresarias y trabajadoras en los distintos eslabones, en sectores dinamizadores y en los puestos de mayor jerarquía.



Hacia una sociedad del cuidado:

La inversión en la economía del cuidado tiene impactos positivos para la recuperación transformadora

Inversión en políticas y sistemas integrados de cuidado.

Generación de empleos en la economía del cuidado y de ingresos para quienes se emplean en este sector.

Invertir en la economía del cuidado constituye un círculo virtuoso

Generación de nuevos recursos a través de la recaudación fiscal.

Aumento en el consumo y por lo tanto en el nivel de actividad económica.

Justa organización social de los cuidados con corresponsabilidad entre mujeres y hombres, Estado, mercado, familias y comunidad.

Contribución del trabajo no remunerado de los hogares con relación al PIB

El trabajo no remunerado de los hogares representa un 20,0% del PIB en Colombia (2017), 22,8% en México (2019), 25,3% del PIB de Costa Rica (2017)

Inversión en infraestructura de cuidados

Permite ampliar y mejorar la oferta de servicios, generar empleo de calidad e ingresos

Reducción de desigualdades de género y pobreza

Igualar tasas de participación y cerrar las brechas de ingresos, reduciría significativamente la pobreza, la informalidad y la desigualdad.





Impulsar alianzas entre múltiples actores para una recuperación transformadora con igualdad de género



El comercio internacional más que un fin en sí mismo es un medio para alcanzar el desarrollo sostenible con igualdad de género.



Fortalecer coordinación entre Ministerios y Mecanismos para el Adelanto de las Mujeres, Ministerios Sectoriales, Organismos de Promoción Comercial, Redes de empresarias y organizaciones de mujeres y feministas.

Países de la región han asumido el liderazgo para impulsar una recuperación transformadora con igualdad a través de diferentes iniciativas:

- Alianza Regional por la Digitalización de las Mujeres liderada por Chile.
- Alianza por los cuidados en el marco de Generación Igualdad liderada por México.
- Coalición para la acción por el empoderamiento económico de las mujeres liderada por Colombia.

Publicaciones



[CEPAL \(2020\). La pandemia del COVID-19 profundiza la crisis de los cuidados en América Latina y el Caribe.](#)



[CEPAL y ONU Mujeres \(2020\). Trabajadoras remuneradas del hogar en América Latina y el Caribe frente a la crisis del COVID-19](#)



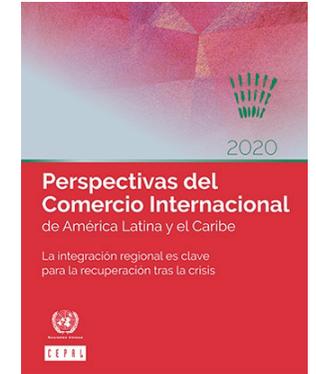
[CEPAL y OIM \(2020\). Mujeres migrantes en el contexto de pandemia.](#)



[CEPAL y ONU Mujeres \(2020\). Los cuidados en América Latina y el Caribe en tiempos de COVID-19](#)



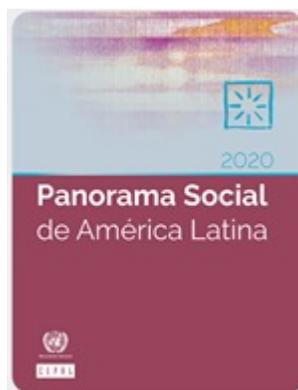
[CEPAL \(2020\) La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes](#)



[CEPAL \(2021\) Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020](#)



[CEPAL \(2020\). Enfrentar la violencia contra las mujeres y las niñas durante y después de la pandemia de COVID-19](#)



[CEPAL \(2020\). Panorama Social de América Latina 2020](#)



[CEPAL y UNFPA \(2020\). Los riesgos de la pandemia de COVID-19 para el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres](#)



[CEPAL \(2021\). La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad](#)

Asuntos de Género en la CEPAL
www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/asuntos-de-genero

Observatorio de Igualdad de Género
www.oig.cepal.org/es
 Observatorio COVID-19
<https://www.cepal.org/es/temas/covid-19>

¡Muchas gracias!

