

Curso presencial de

Internacionalización de empresas lideradas por mujeres de la triple frontera

Apoyan:



MINISTERIO DE
INDUSTRIA Y
COMERCIO
PARAGUAY



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Organizan:



rediex

amedap
ASOC. DE MUJERES EMPRENDEADORAS DEL ALTO PARANÁ
juntas, impulsando negocios



CAPALT

Calidad para la Exportación



NACIONES UNIDAS

CEPAL

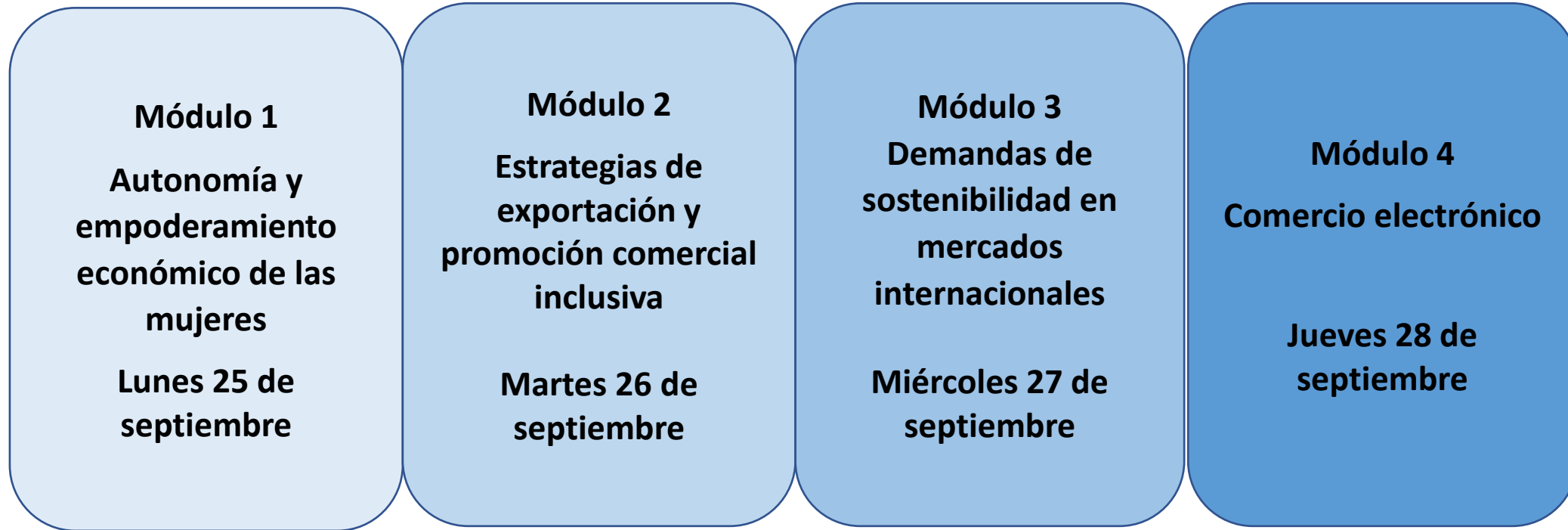


MÓDULO 1

Autonomía y empoderamiento económico de las mujeres

Alicia Frohmann y Ximena Olmos
Consultoras CEPAL

Curso: Internacionalización de empresas lideradas por mujeres de la triple frontera



¿Qué haremos hoy?

- Introducción
- Encuesta
- Autonomía económica
- Brechas de género en Paraguay
- Encuesta
- Trabajo en grupo
- Empresas lideradas por mujeres
- Las mujeres en el comercio internacional
- Encuesta
- Comentarios y preguntas



Encuesta



Autonomía económica de las mujeres

¿A qué nos referimos cuando hablamos de género?

Género es un término que no se refiere sólo a las mujeres, sino es el conjunto de características culturalmente específicas que identifican el comportamiento social de hombres y mujeres, y a la relación entre ellos.



¿Por qué importa hablar de género?

- Las normas sociales, basadas en la cultura, determinan que hombres y mujeres cumplan diferentes roles sociales.
- En la cultura machista, mientras el hombre es el proveedor y el que se relaciona con el entorno (lo público); la mujer se ocupa de la esfera reproductiva, es decir, de cuidados (a niños, ancianos y enfermos) en el espacio privado (el hogar).
- Estas normas sociales dan pie a desigualdades, que se manifiestan de diversas maneras en las distintas esferas de la vida, estando la mayor parte de las veces la mujer en una situación de desventaja, a raíz de la discriminación y violencia que recibe.



La igualdad de género

- Requiere que mujeres y hombres disfruten igualmente de bienes, oportunidades, recursos y reconocimientos valorados socialmente.
- No significa que hombres y las mujeres se vuelvan idénticos, sino que sus oportunidades y posibilidades en la vida sean iguales.
- Requerirá cambios en las prácticas institucionales y las relaciones sociales a través de las cuales se refuerzan y mantienen las disparidades.



La autonomía económica de las mujeres

La autonomía económica de las mujeres está en directa relación con el *acceso a los bienes y servicios* necesarios para *satisfacer sus necesidades y deseos* de manera *independiente*, de modo que garantice el ejercicio de sus *derechos humanos* en un contexto de *plena igualdad*



XII Conferencia Regional sobre la Mujer de ALC, 2013

Condicionantes de la autonomía económica de las mujeres

Aspectos sociodemográficos

- Trabajo doméstico y cuidado
- Composición del hogar

Inserción y calidad del empleo

- Participación laboral
- Trabajo decente

Acceso y propiedad de activos económicos

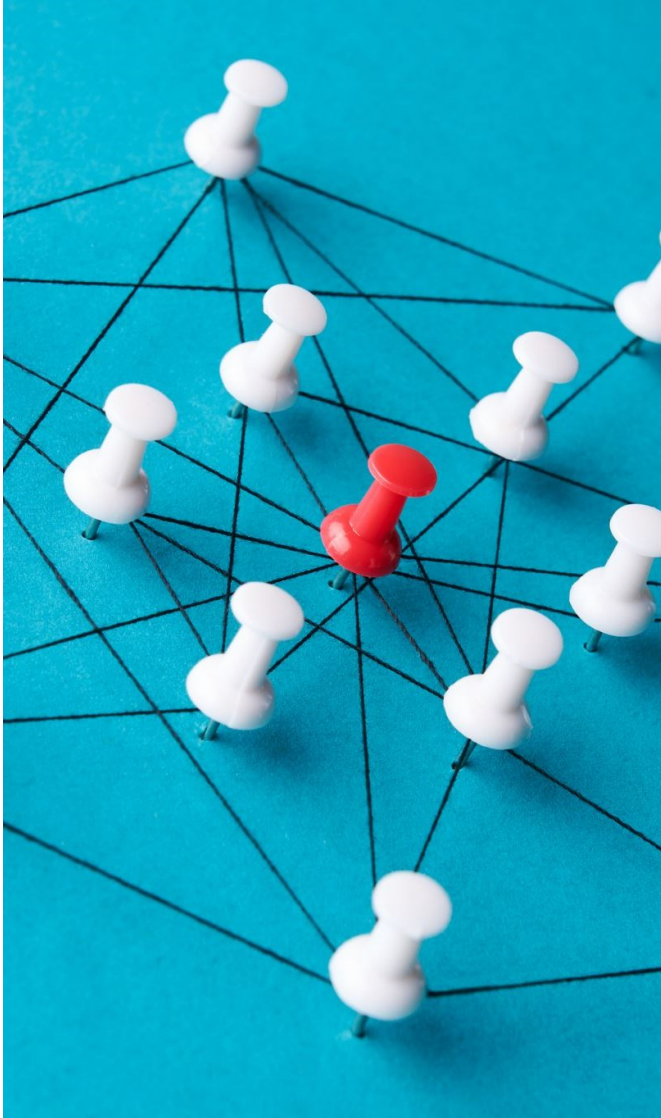
- Ingresos del trabajo
- Pobreza por ingresos y multidimensional

Participación social y comunitaria

La economía es una estructura de género

Mirar la economía con un lente de género implica:

- Visibilizar el trabajo doméstico no remunerado
- Analizar cómo las diversas formas de desigualdad de género afectan a las mujeres en los múltiples roles que desempeñan en la economía

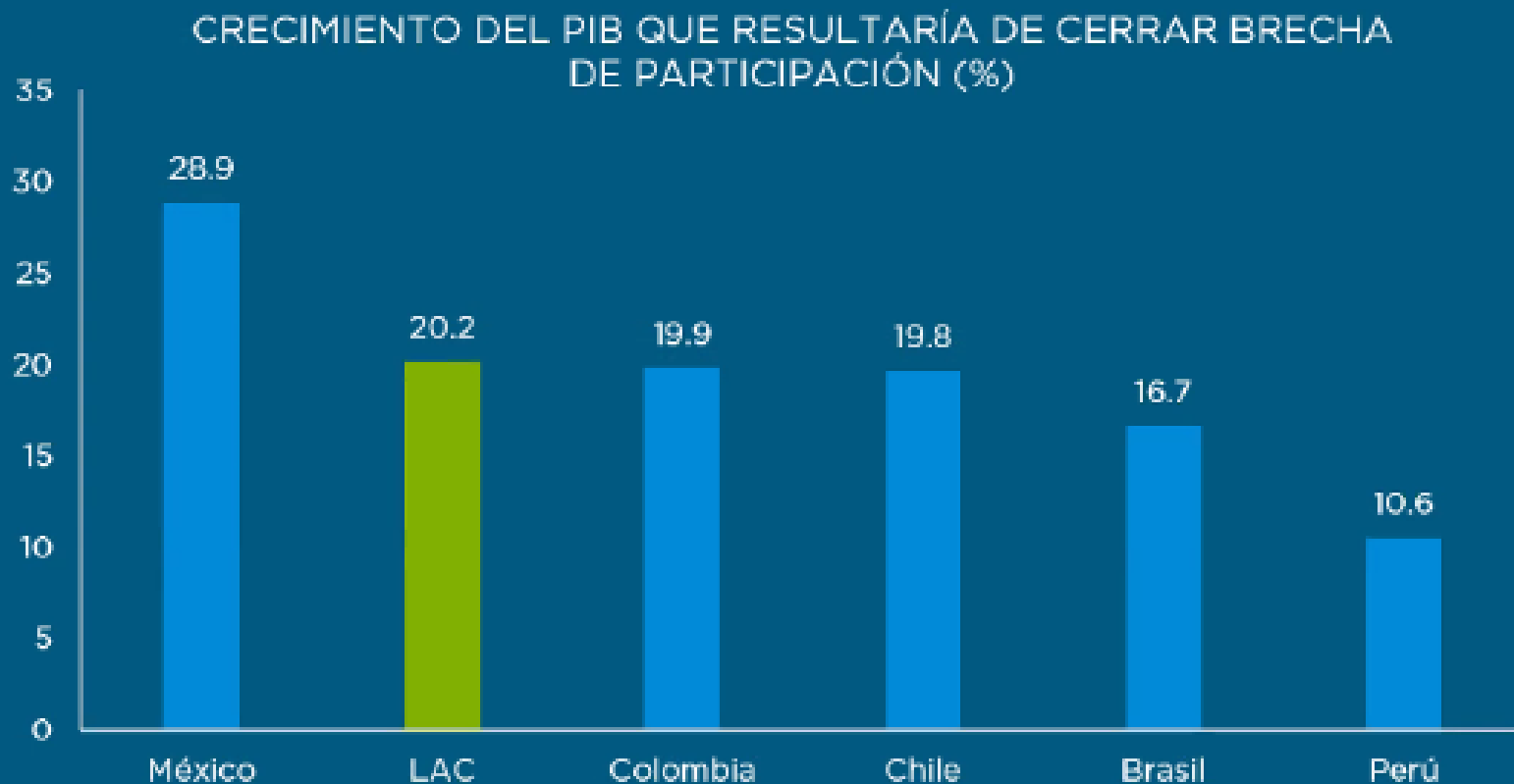


Vínculo entre comercio y género

- ¿Por qué el comercio internacional no es neutral en términos de género?
- Estructura de género de la economía determina las normas y reglas sobre los roles en el trabajo, la asignación de recursos, capacidades y uso del tiempo
- El comercio reproduce los roles diferenciados entre mujeres y hombres en la actividad económica de las respectivas sociedades.

Cerrar las brechas de género puede aumentar el PIB de América Latina en más de 1 billón de dólares

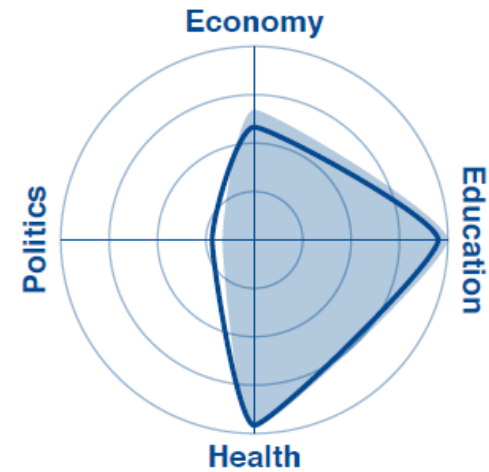
US\$437 mil millones en Brasil, US\$326 mil millones en México,
US\$60 mil millones en Colombia, US\$56 mil millones en Chile y US\$38 mil millones en Perú



Brechas de género en el Mercosur

Ranking entre 156 países GGG Report 2023

La brecha de género es una medida que muestra la distancia entre mujeres y hombres respecto a un mismo indicador



Paraguay score
average score

Paraguay

	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay
Índice de Brecha de género	36	57	91	67
Participación económica y oportunidades	95	86	76	47
Igualdad salarial	93	110	106	59
Educación	1	73	45	1
Salud	41	1	54	1
Empoderamiento político	26	56	110	94

Brecha salarial de género en Paraguay

Paraguay: Diferencia de ingresos por sexo 2018-2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, Paraguay, Datos de la Encuesta de Hogares. Los ingresos están determinados por las tasas salariales y las horas trabajadas.

En Paraguay la participación de las mujeres en el empleo exportador formal es relativamente alta, pero menor a la de los hombres, 2018



Obstáculos que enfrentan las mujeres en la actividad económica

- Menor acceso a recursos productivos (financiamiento, capacitaciones, tecnologías, tierras, etc.).
- Estereotipos de género: mentalidad machista de los clientes, necesidad de doble validación y falta de reconocimiento.
- Empleos a tiempo parcial o precario, con menor remuneración y malas condiciones de trabajo
- Concentración de mujeres en profesiones y oficios de menor calificación, y menor participación en la toma de decisiones.
- Trabajo no remunerado de cuidados
- Seguridad en negocios y vida personal



- Tanto el comercio como la inversión pueden ser herramientas para avanzar en el empoderamiento económico de las mujeres y en el cierre de las brechas de género.
- Es necesario guiar este tipo de políticas para lograr cambios y evitar que se acentúen las situaciones de desmedro de las mujeres y otros grupos subrepresentados



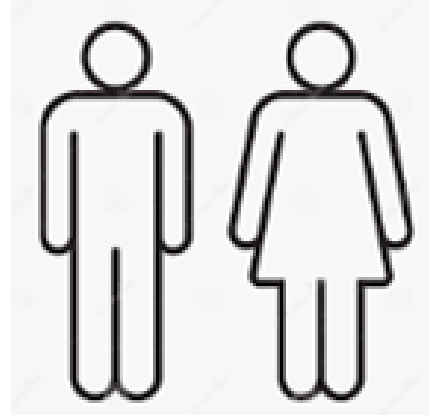
Encuesta






Trabajo en grupo

Extraterrestres (de Saturno) en la Triple Frontera



Llegará a esta sesión una delegación de visitantes desde Saturno. La delegación sabe que en la especie humana hay hombres y mujeres, pero no sabe cómo distinguirlos y necesita información. Su primer acercamiento será en Ciudad del Este, Paraguay. Han pedido ser informados sobre tres perfiles: **infancia, juventud y adultez** (en relación a las actividades productivas/negocios).

Nos dividiremos en 5 grupos para caracterizar los perfiles solicitados. Podemos incluir diferencias físicas, formas de vestir y juguetes (accesorios preferidos); la forma en que se relacionan entre sí; comportamientos habituales; lo que les gusta hacer (jugar, estudiar y tipos de actividades productivas)



Las mujeres en el comercio internacional

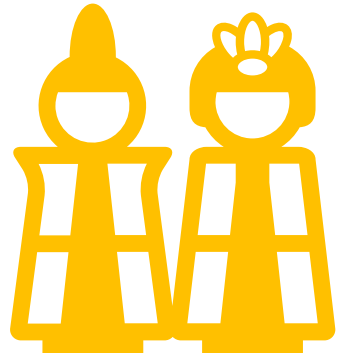
Empresas lideradas por mujeres



www.freepik.es

- Son de propiedad de una mujer (o socia mayoritaria) o tienen una mujer en un cargo decisor
- Como cargos decisores se consideran a las gerentes, representantes legales, jefas y coordinadoras del área de exportación en la empresa exportadora

Emprendimiento y espíritu empresarial



El espíritu empresarial se desarrolla en un contexto social y económico marcado por el género



Esto afecta a los tipos de empresarias/os que surgen y sus posibilidades de éxito

Cómo se insertan las mujeres en la agricultura



- Transición de agricultura de subsistencia a agricultura de exportación
- Feminización de la agricultura (actividad masculina)
- Situación de las temporeras (alta vulnerabilidad)
- Aumento de pequeñas productoras (a cargo de producción)
- Tenencia de la tierra (gran obstáculo)
- Toma de decisiones productivas (diferentes prioridades)
- Autonomía económica y empoderamiento a través del comercio

Mujeres en la industria

- Sectores con mayor presencia de mujeres: alimentos, confección
- Brechas salariales
- Precariedad laboral
- Dificultad para llegar a cargos de toma de decisión
- Muy poca presencia en directorios y propiedad
- Maquiladoras

STEM

Ciencia, tecnología,
ingeniería y matemáticas



Mujeres en servicios

Los servicios modernos (que incorporan a las TIC) facilitan el acceso de las mujeres a empleos formales con mayores salarios que otros sectores, pero sus oportunidades para escalar a puestos de mayor responsabilidad son limitadas.

- Centros de llamados: muy valorado por su alto potencial de empleo para mujeres jóvenes de calificación media
- Servicios informáticos: poca presencia femenina entre personal técnico y de ingeniería

Industrias creativas: economía naranja, incorpora innovación y creatividad. Peso creciente en economías



Mujeres en turismo

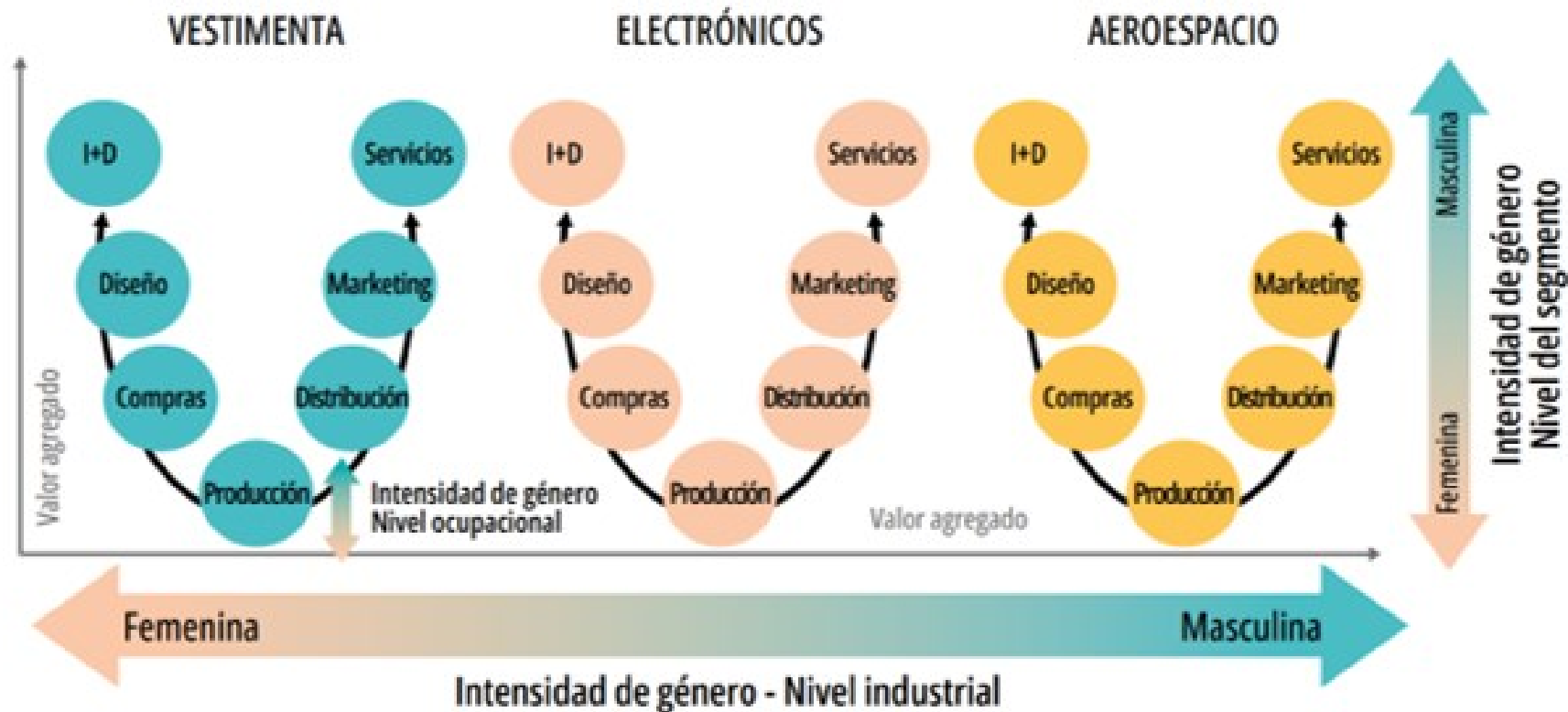


Turismo rural genera oportunidades asociadas a la gastronomía y artesanía local, actividades en las que predominan las mujeres.

- América Latina es la región del mundo con la mayor participación de mujeres (59%) en el sector de hoteles y restaurantes, parte relevante del sector turístico.
- Emplea mujeres jóvenes con niveles relativamente bajos de educación. Para muchas de ellas, el turismo ofrece una de las pocas alternativas de trabajo remunerado.
- Se replican las brechas de género presentes en la industria a nivel global. La diferencia salarial se mantiene, así como las limitadas oportunidades de progreso de carrera.
- Las mujeres se concentran en trabajos de limpieza y cocina, o en roles de servicio, como recepcionistas. En algunos países las mujeres tienen trabajos administrativos, mientras los hombres trabajaban como gerentes, choferes y jardineros.

Mujeres en las cadenas de valor

Brechas de participación de género en cadenas globales de valor seleccionadas



Fuente: Fernández-Stark y Bamber (2021).

Autonomía económica de las mujeres y comercio internacional: Temas sobre los cuales reflexionar:



Mujeres trabajadoras

- ¿El comercio internacional conlleva mejoras o perjuicios en términos de participación y segregación laboral, calidad del empleo y salarios de las mujeres?
- ¿Amplía o reduce las brechas de género?



Mujeres empresarias

- ¿El comercio internacional expande las oportunidades para las mujeres empresarias?
- ¿Amplía o reduce las brechas de género?
- ¿Las mujeres enfrentan barreras específicas que les impiden a las mujeres empresarias participar plenamente del comercio internacional?



Mujeres y TNRC

- ¿Cómo es la carga total de trabajo de las mujeres que participan en el comercio internacional?
- ¿Cómo se articula la tensión entre el trabajo remunerado y no remunerado en las mujeres que participan en el comercio internacional?

Encuesta





NACIONES UNIDAS

CEPAL

MUCHAS GRACIAS Y NOS VEMOS MAÑANA

Alicia Frohmann y Ximena Olmos
Consultoras CEPAL