

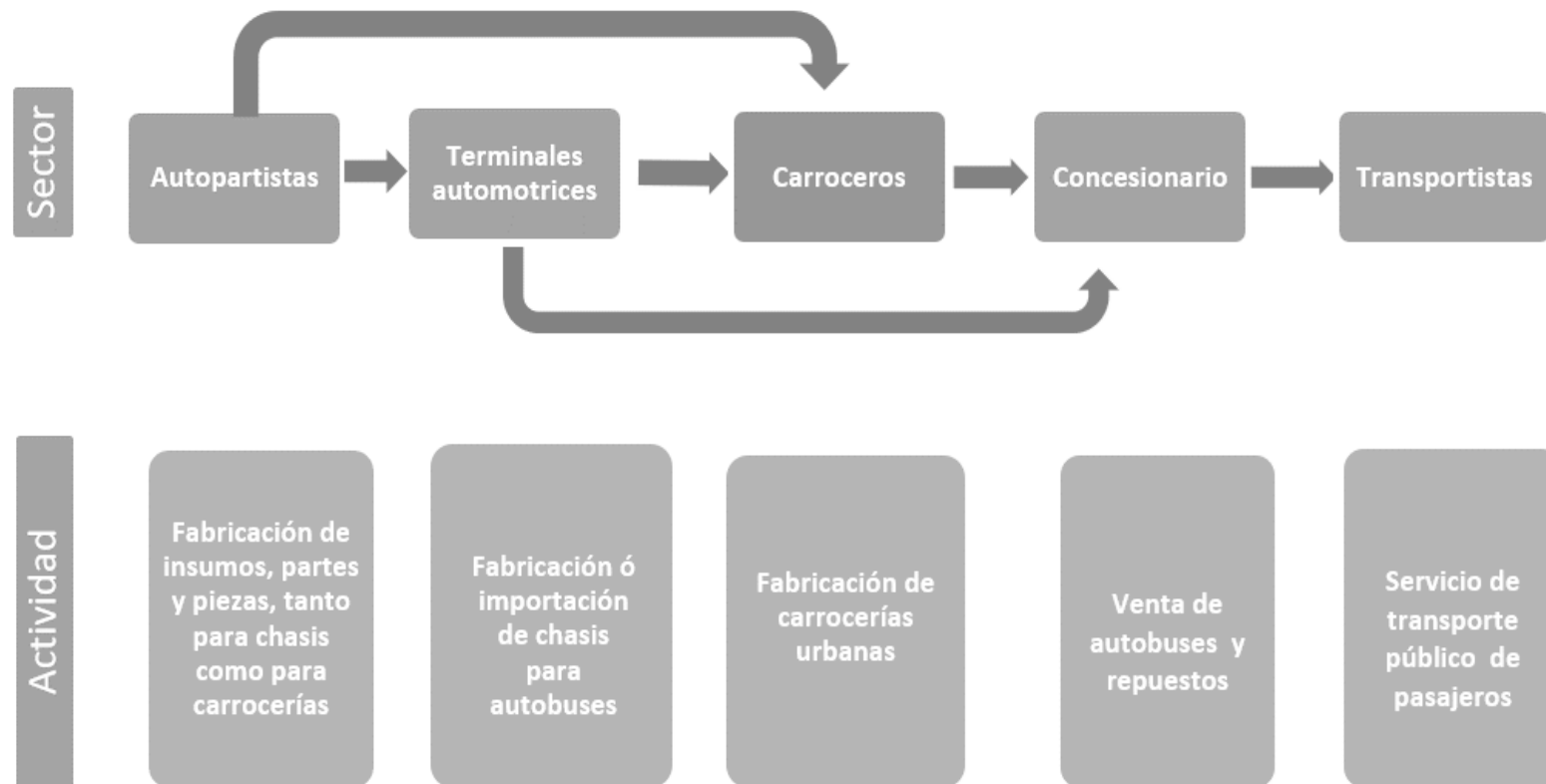
DINÁMICAS Y PERSPECTIVAS DE LA INDUSTRIA ARGENTINA DE AUTOBUSES LIBRES DE EMISIONES



Índice

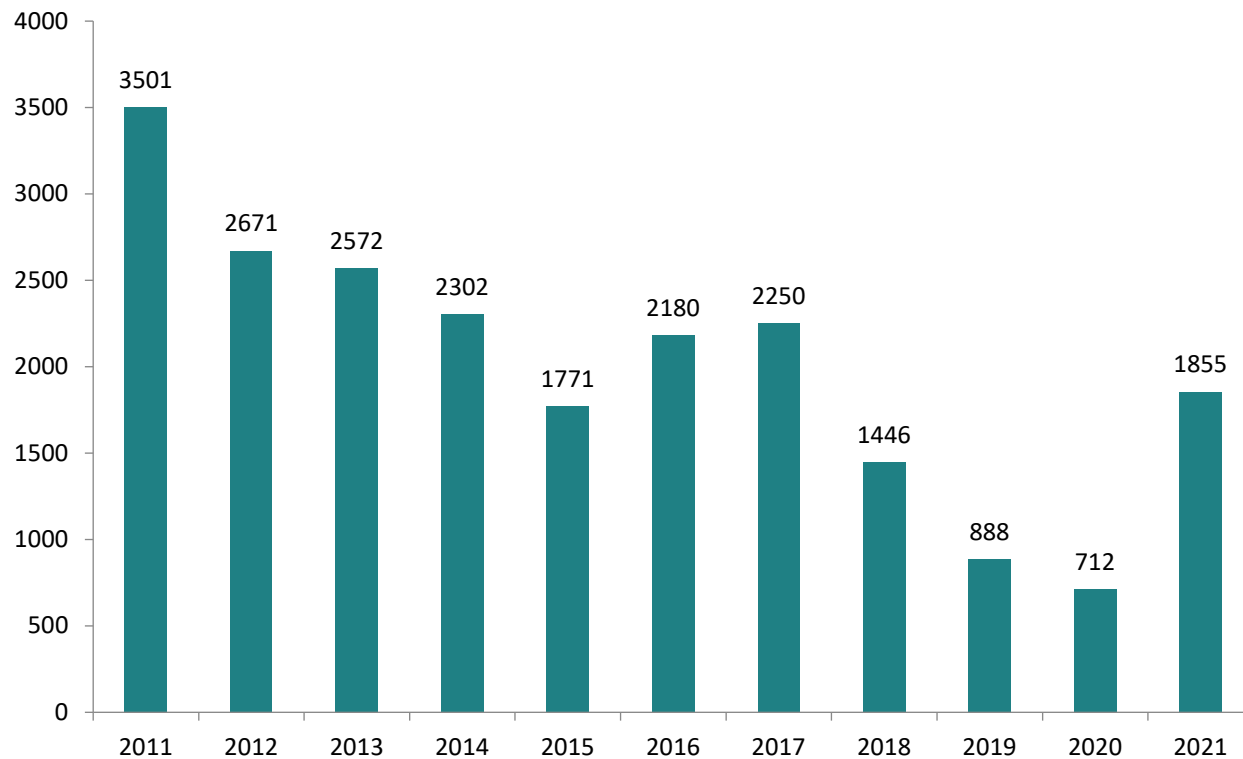
- 1.** Cadena de valor
- 2.** Oferta y Demanda
- 3.** Incentivos
- 4.** Pruebas Piloto
- 5.** Escenarios
- 6.** Barreras y Posibilitadores
- 7.** Recomendaciones

Cadena de valor



Cadena de valor de los autobuses urbanos. Fuente: elaboración propia.

Oferta



Mercado argentino de autobuses urbanos 2011-2021 (unidades). Fuente: elaboración propia en base a ACARA.

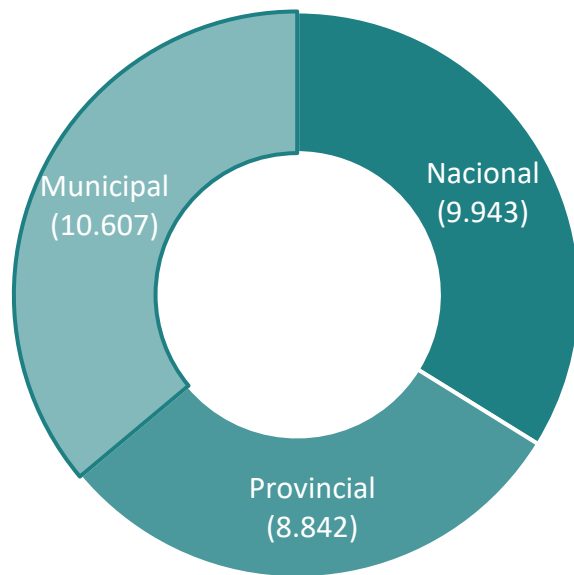
El sector productivo de autobuses argentino abastece al mercado local:

100% de buses urbanos

50% de buses de larga distancia

El sector de autobuses urbanos cuenta con un mercado que se ha mantenido en torno a las **2.250** unidades anuales

Demanda



Autobuses urbanos, parque automotor por jurisdicción (2016). Fuente: C3T-UTN en base a datos de la CNRT.

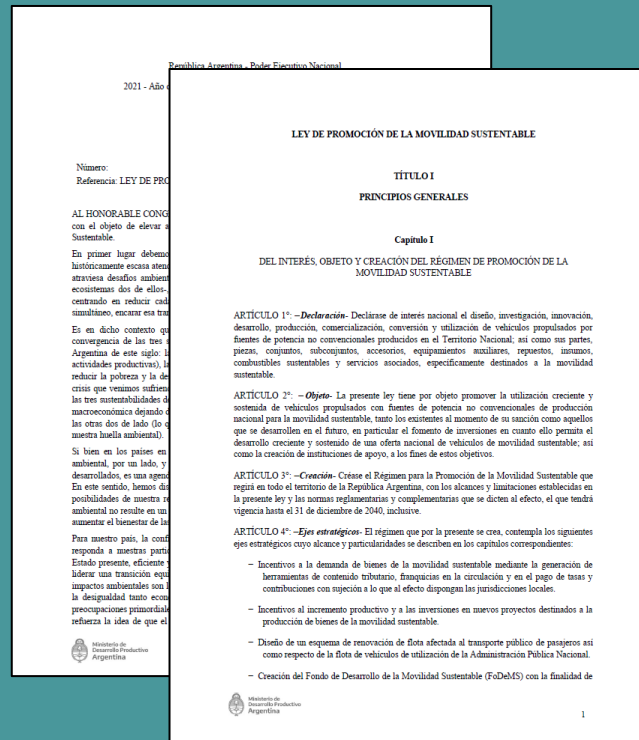
29.392 conforman la flota urbana de autobuses

5,8 años es la antigüedad promedio

AR\$**18-23** es el valor de un boleto en AMBA

Incentivos

Régimen	Autoridad de aplicación	Duración	Descripción	Beneficio
Decreto 379/01	Secretaría de Industria, Economía del Conocimiento y Gestión Comercial Externa	Se renueva anualmente	Régimen de reintegro a las ventas de bienes de capital	Bono de crédito fiscal (7%) por las ventas de bienes de capital de origen nacional



Proyecto de Ley de Promoción de la Movilidad Sustentable

- Objetivos y cronograma para el reemplazo de la flota
- Incentivos a la demanda
- Incentivos a la oferta
- Fondo de Desarrollo de la Movilidad Sustentable (FoDeMS)
- Agencia Nacional de Movilidad Sustentable (ANMS)

Pruebas Piloto

2018

**Asociación entre
Agrale y Equipmake**



2019

Mendoza
Zhongtong (6)
BYD (12)

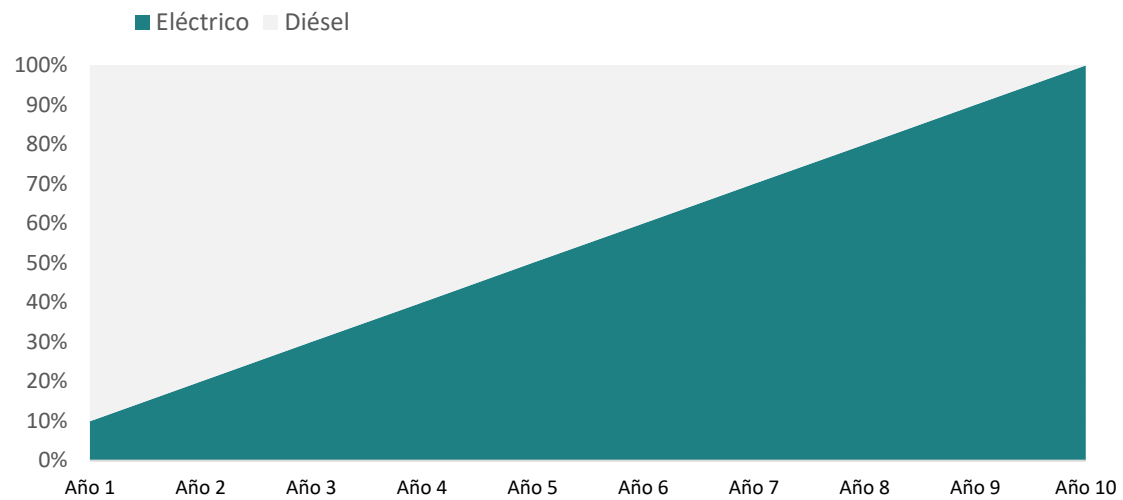


2019-20

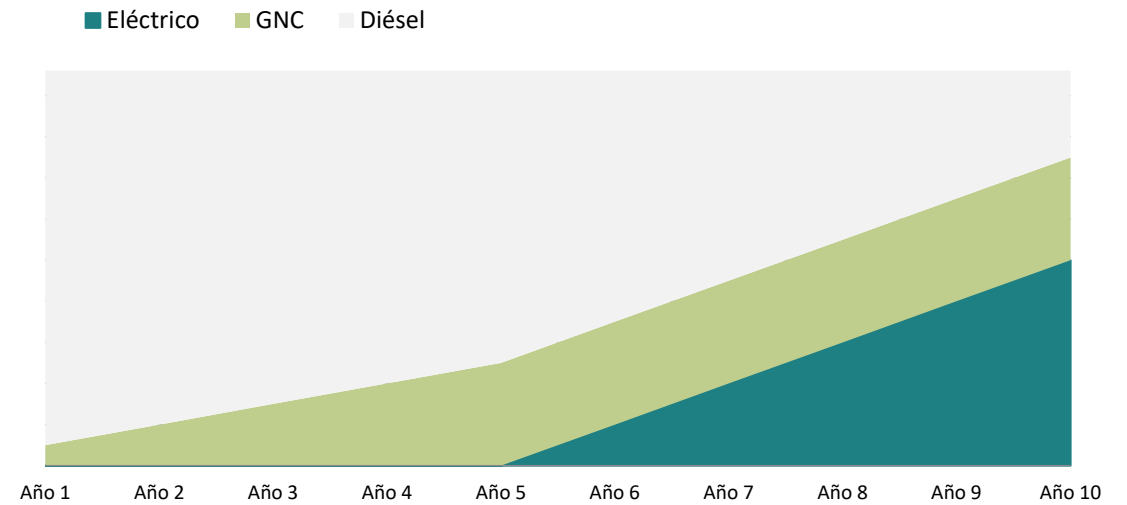
Cdad. de Bs. As.
Yutong (2)

Escenarios

Escenario de renovación acelerada



Escenario de renovación progresiva



Barreras

Productiva	Técnico-operativa	Financiera	Legal y Político-Institucional
<ul style="list-style-type: none">• Disponibilidad de Insumos• Baterías• Cadena de valor de la electromovilidad	<ul style="list-style-type: none">• Infraestructura de carga• Matriz energética	<ul style="list-style-type: none">• Costo de adquisición• Financiamiento• Precio de la energía	<ul style="list-style-type: none">• Normativa de tránsito• Diseño del sistema de transporte público• Política de subsidios y tarifas del transporte• Contexto político-económico

Posibilitadores

Dimensión	Posibilitadores
Maduración de la industria automotriz	<ul style="list-style-type: none">o Factibilidad técnica y operativa para readecuar las carroceríaso Capacidad instalada y el desempeño profesional y técnico
Sistema educativo-tecnológico	<ul style="list-style-type: none">o Convenios con el sistema educativo
Cadena de valor de electromovilidad	<ul style="list-style-type: none">o Desarrollos incipientes que comienzan a incorporar la tecnología
Reconversión de vehículos	<ul style="list-style-type: none">o Reducción de costos comparados con adquisición de buses nuevoso Generación de nuevos aprendizajeso Existencia de experiencias
Régimen promocional	<ul style="list-style-type: none">o Promulgación de un régimen que otorgue facilidades financieraso Proyecto de ley para promover la movilidad sustentable
Características de los operadores	<ul style="list-style-type: none">o Alta propensión a la inversión para renovación de la flotao Alta capacidad de adaptación y fomento de la innovación

Recomendaciones

01

Repensar el diseño del sistema de transporte

04

Efectuar revisiones en la normativa vigente

07

Desarrollar laboratorios de ensayo

02

Promover procesos de articulación público-privado y público-público

05

Reducir los costos iniciales de adquisición

03

Adoptar una incorporación escalonada de vehículos eléctricos

06

Establecer los mecanismos de disposición de las baterías

MUCHAS GRACIAS