



Impacto de la INFODEMIA



Principios Metodológicos

Todo lo público alguna vez fue privado, para saber lo que se discute en privado solo hay que entender los patrones de comportamiento en medios digitales de las audiencias de interés.

Todo lo público regresa a privado, para explicar el impacto de lo público en lo privado solo hay que entender los patrones de las reacciones de las audiencias de interés.

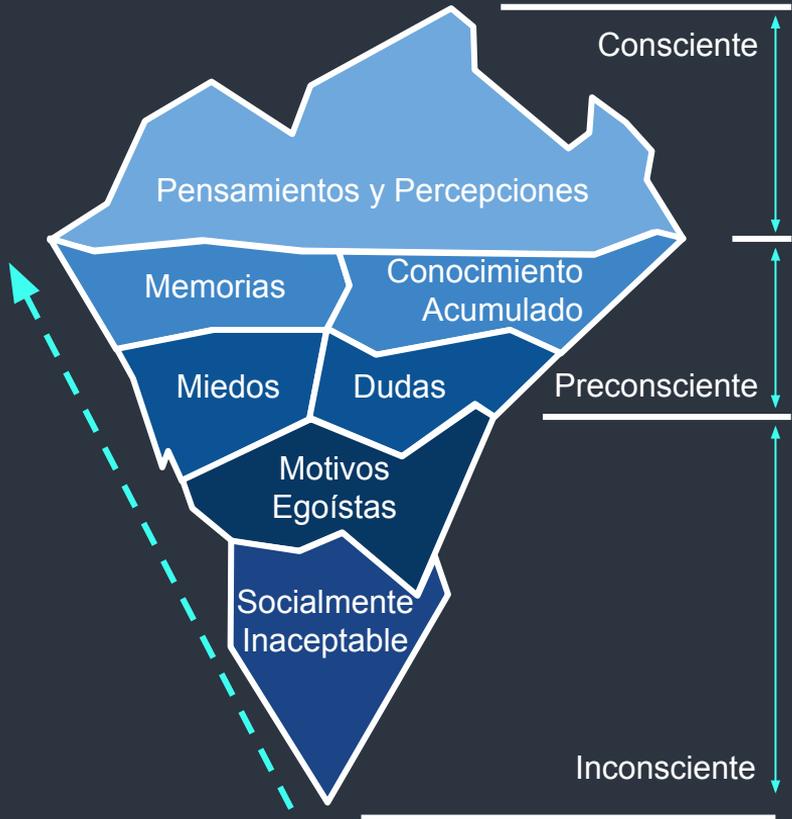
Las audiencias digitales son más sabias que el más inteligente de sus usuarios, pero los más sabios de la audiencia, son más sabios que la sabiduría de la audiencia.

Se debe analizar lo que se dice, pero es más importante analizar lo que no se dice, cuando se esperaba que se dijera algo. El vacío de información habla de los miedos o del punto ciego de la audiencia.

La “realidad” es una creación de cada individuo y está basada en lo que le presentan los algoritmos de medios digitales.



Activismo: Miedo vs Confianza



Intención

Falsa Conexión

El título, citas, imágenes o videos no soportan el contenido.

Falso Contexto

Contenido genuino es compartido con un falso contexto

Contenido Manipulado

Contenido genuino es usado en otro sentido para confundir

Sátira o Parodia

Contenido que no pretende causar daño pero puede engañar

Contenido Engañoso

Contenido usado para afectar un tema o a un individuo

Contenido Impostor

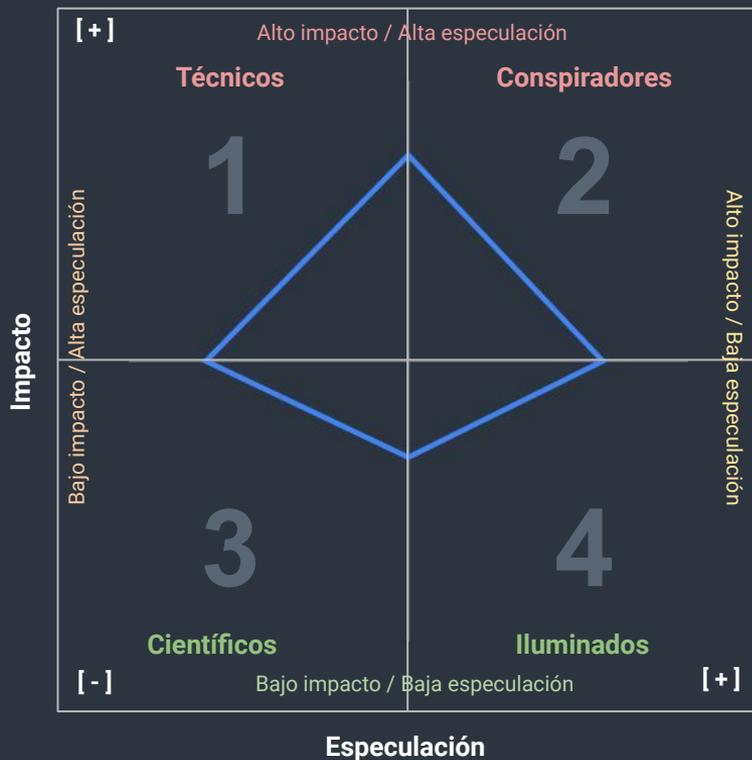
Contenido de fuentes genuinas que son suplantadas

Contenido Fabricado

Contenido 100% falso que es usado para confundir o engañar

FAKE NEWS

Metodología de Análisis de Infodemia



1. **Datos duros** que causan **alto impacto** emocional en las personas, generan estrés, inducen estado de alerta y llevan a las personas a actuar.
2. Información **no confirmada** que causa **alto impacto** emocional, que genera paranoia en las audiencias digitales y lleva a las personas a actuar.
3. **Datos duros** que causan impacto emocional **moderado o bajo** en las audiencias digitales y las mantienen informadas.
4. Información **no confirmada** que provoca impacto emocional **moderado o bajo** en las audiencias digitales y que las mantienen bajo observación.



metrics

metricser.com

GRACIAS

Javier Murillo



@Metricsers



/Metricsers



/Metricsers



Metricsers