

## Destacados



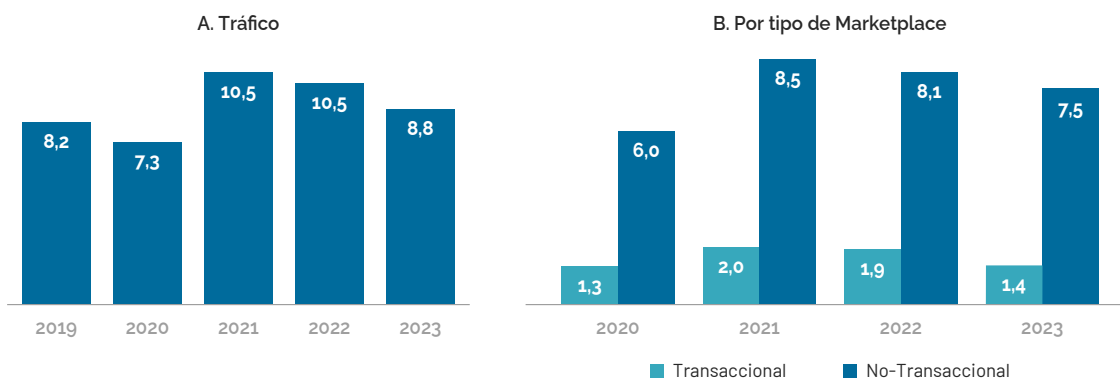
## 1. Tráfico de Visitas en Marketplace

El tráfico del mercado disminuyó a 8,8 millones de visitas, un descenso del 11,5 por ciento respecto al año anterior (Figura 1.A). La disminución se observó tanto en los sitios transaccionales como en los no transaccionales, que decrecieron un 29,7 y 7,2 por ciento interanual respectivamente (Figura 1.B). La mayor parte de la actividad de los marketplaces en Jamaica sigue concentrada en los mercados nacionales, que representan alrededor del 74 por ciento del tráfico total.

El impacto de Jamaica en el tráfico regional general es menor y representa una contribución del 0,03 por ciento (Figura 3). En 2023, el porcentaje de visitas transfronterizas a sitios dirigidos al país como porcentaje del total de visitas fue del 22,1 por ciento (Figura 2).

**Figura 1**

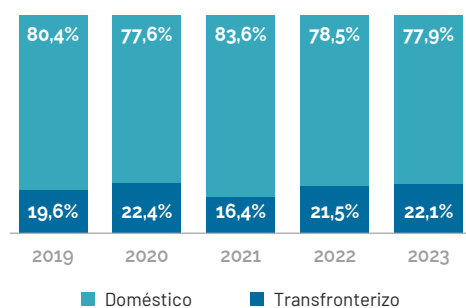
Evolución del tráfico en Marketplaces, Jamaica, 2019-2023  
(millones de visitas)



Fuente: LACME.

**Figura 2**

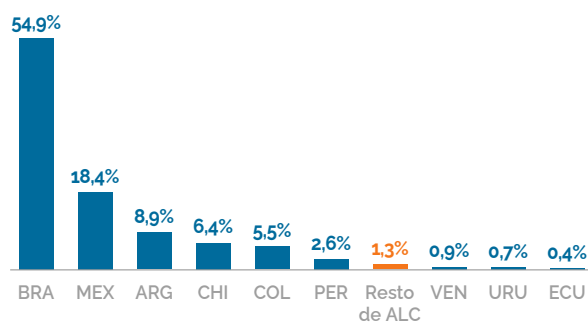
Distribución del tráfico de los sitios web por origen del tráfico de visitantes, Jamaica, 2019-2023 (millones de visitas)



Fuente: LACME.

**Figura 3**

Distribución del tráfico en Marketplaces entre países, ALC, 2023



Fuente: LACME.

## 2. Panorama del Sector

En 2023, había 21 marketplaces B2C activos de productos en Jamaica. Los 10 mercados más visitados concentraron el 96,3 por ciento del tráfico total (Tabla 1). Jamaica Classified Online fue el marketplace más visitado con el 39,4 por ciento del tráfico total, seguido de Gleaner Classifieds, con el 14,6 por ciento. El tráfico desde Jamaica a marketplaces globales extranjeros ascendió a 58,6 millones, un 5,3 por ciento más que en 2022. El sitio global más visitado fue Amazon, con un 62,9 por ciento del tráfico total (Figura 5.B).

Los marketplaces de más rápido crecimiento en 2023 fueron; Global Free Classified Ads, sitio de anuncios clasificados; ShopMyJamaica.com; un sitio de tienda en línea, de vestuario artesanal, joyería, productos de artes y relacionados; Tradewindz Jamaica, Jamaican Car Trader, Beego y NetIQ; sitios de anuncios orientados a la compra venta de automóviles. (Figura 4).

**Tabla 1**

Marketplace líderes en Jamaica, 2023

Marketplace	Tráfico (mill. visitas)	Tráfico total (%)	Crecimiento anual (%)
Jamaica Classified Online	3,5	39,3	-0,5
Gleaner Classifieds	1,3	14,6	49,8
AutoAdsJa.com	0,8	8,9	-21,9
Desertcart	0,8	8,6	-30,2
Jamicars.com	0,7	8,1	-25,0
Cool Market	0,5	6,2	-31,3
Jamaica Auto Classifieds	0,4	4,5	-32,7
ShopinJA.com	0,2	2,8	-29,7
Beego	0,2	1,7	93,1
Jam CL	0,1	1,3	-30,8
<b>Top-10</b>	<b>8,5</b>	<b>96,3</b>	<b>-11,9</b>

Fuente: LACME.

**Tabla 2**

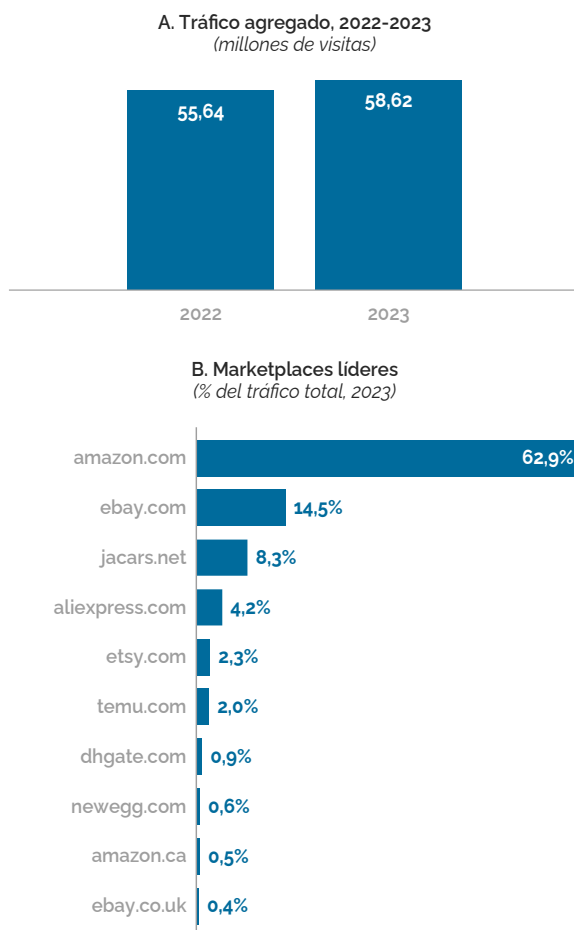
Indicadores seleccionados del entorno del comercio electrónico, Jamaica, 2020-2023

Indicador	2020	2021	2022	2023
Abonados activos a banda ancha móvil (por 100 hab.)	61,8	61,5	66,7	-
Población que utiliza Internet (%)	76,4	82,4	85,1	-
Comercio electrónico transfronterizo (% de ventas en línea)	-	-	-	-
Titulares con Tarjeta de Crédito (% de adultos)	-	11,81	-	-
Índice de restricción del comercio digital	0,167	0,142	0,138	0,138
Índice Integrado de Desarrollo Postal	38,0	34,0	38,0	-

Fuente: OCDE, CEPAL, Banco Mundial, Ebanx, UPU, Proyecto DTI, ITU.

**Figura 5**

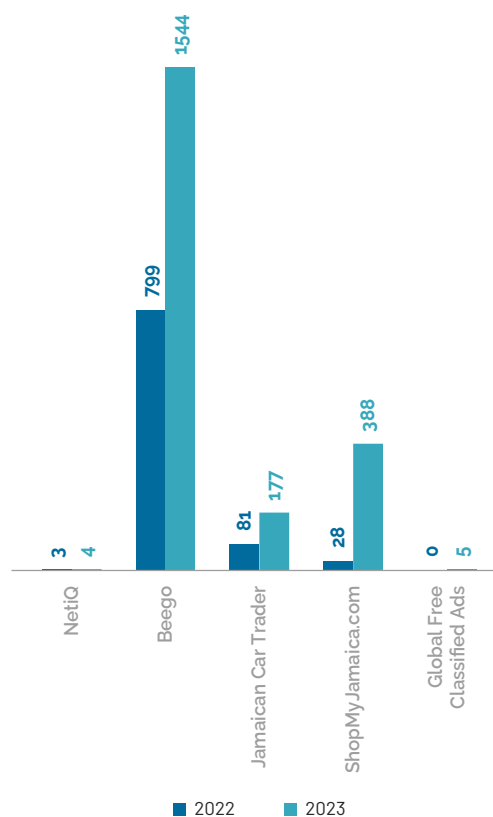
Tráfico desde Jamaica en mercados globales extranjeros que realizan envíos a Jamaica, 2022-2023



Fuente: LACME.

**Figura 4**

Tráfico en los Marketplace de más rápido crecimiento en Jamaica, 2022-2023 (miles de visitas)



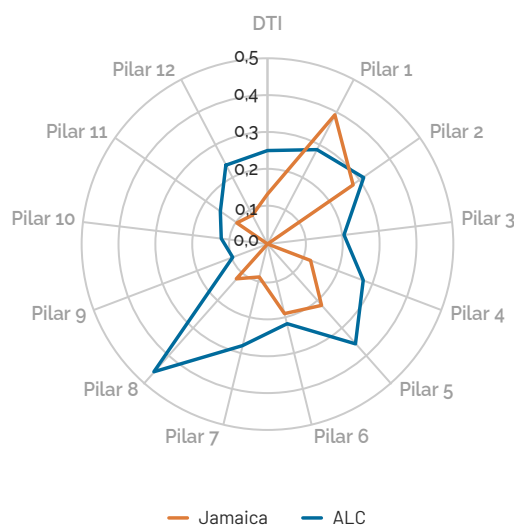
Nota: Los marketplaces están ordenados en orden decreciente de tasas porcentuales de crecimiento anual.  
Fuente: LACME.

### 3. Índice de integración comercial digital regional

Al analizar las políticas relevantes para la integración del comercio digital, el Índice Regional de Integración Comercial Digital (RDTII) muestra el desempeño de Jamaica, en comparación con otros países de ALC. El análisis integra las puntuaciones de 12 pilares utilizando un método de promedio simple, donde cada pilar del DTII es el promedio ponderado de las puntuaciones a nivel de indicador. Las puntuaciones de los indicadores varían de "0" a "1" (donde 0 indica un mejor índice de integración) y se basan en un examen de las políticas y reglamentaciones existentes, incluidas las relativas a bienes de TIC, bienes intermedios e insumos; servicios de entrega digitales; inversión extranjera en sectores relevantes para el comercio digital; y uso de datos personales. El marco cubre dos componentes de las políticas comerciales digitales, a saber, restricciones y políticas habilitantes.

**Figura 6**

RDTI – puntajes de pilares, Jamaica y ALC



**Tabla 3**

RDTI – puntuaciones de los pilares

	ALC	Jamaica
índice DTI	0,25	0,13
Pilar 1: Aranceles y defensa comercial	0,29	0,39
Pilar 2: Contratación pública	0,32	0,28
Pilar 3: Inversión Extranjera Directa	0,21	0,00
Pilar 4: Derechos de propiedad intelectual (DPI)	0,28	0,13
Pilar 5: Infraestructura de telecomunicaciones y competencia	0,36	0,22
Pilar 6: Políticas de datos transfronterizas	0,22	0,19
Pilar 7: Políticas de datos nacionales	0,28	0,09
Pilar 8: Responsabilidad del intermediario	0,46	0,13
Pilar 9: Acceso al contenido	0,10	0,00
Pilar 10: Restricciones comerciales cuantitativas	0,13	0,00
Pilar 11: Normas técnicas	0,15	0,10
Pilar 12: Ventas y transacciones en línea	0,24	0,09

Fuente: Proyecto de Integración del Comercio Digital.

## Acerca del Explorador de Marketplace de ALC

El **Explorador de Marketplace de América Latina y el Caribe** mapea y monitorea la actividad del comercio electrónico minorista de Marketplace en toda la región. Cubre el tráfico de visitantes y otras características principales de casi 900 Marketplaces, y más de 2900 sitios web de Marketplace. Fue desarrollado por el equipo de ecomConnect en el Centro de Comercio Internacional (CCI), la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL-ONU) y la Center for Market Insights de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam, con el apoyo del Forum for East Cooperación Asia-América Latina (FOCALAE).

Aprende más y explora los datos en:

[The Latin America and the Caribbean Marketplace Explorer \(LACME\).](#)

## Recursos adicionales

### Jamaica

- [Comercio electrónico para todos los países Perfil](#)
- [Guía Comercial del País de Administración del Comercio Internacional](#)
- [Perfil del país del proyecto de integración del comercio digital](#)

### América Latina y el Caribe

- [Agenda Digital para América Latina y el Caribe \(eLAC 2024\)](#)
- [eTrade para todas las noticias y recursos](#)
- [Perfiles de países del Centro de Comercio Internacional](#)