

Destacados



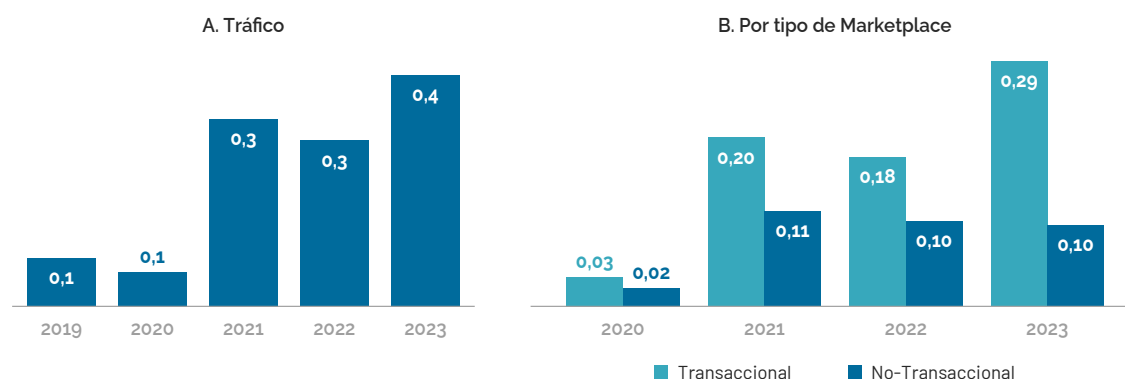
1. Tráfico de Visitas en Marketplace

El tráfico en marketplaces ascendió a 0,38 millones de visitas en 2023, un aumento de 39,6 por ciento respecto al año anterior (Figura 1.A). Este aumento se observó en los sitios transaccionales, que crecieron un 64,8 por ciento interanual (Figura 1.B). En tanto, las visitas a marketplaces no transaccionales disminuyeron en un 4.4 por ciento. La mayor parte de la actividad de los Marketplace en Haití sigue concentrada en los mercados globales, que representan alrededor del 75 por ciento del tráfico total en 2023.

Haití tiene un impacto mínimo en el tráfico regional general, representando menos del 0,01 por ciento del total (Figura 3). En 2023, el porcentaje de visitas transfronterizas a sitios dirigidos al país como porcentaje del total de visitas fue del 99,9 por ciento (Figura 2).

Figura 1

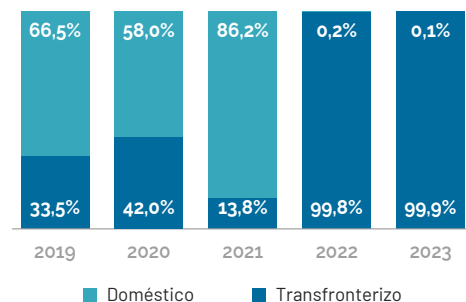
Evolución del tráfico en Marketplaces, Haití, 2019-2023
(millones de visitas)



Fuente: LACME.

Figura 2

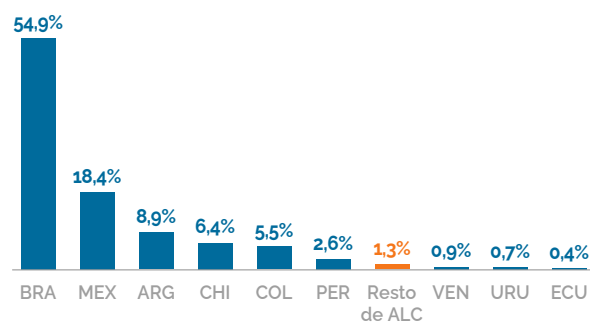
Distribución del tráfico de sitios web por origen del tráfico de visitantes, Haití, 2019-2023 (millones de visitas)



Fuente: LACME.

Figura 3

Distribución del tráfico en Marketplaces entre países, ALC, 2023



Fuente: LACME.

2. Panorama del Sector

En 2023, los tres marketpalce más visitados de Haití concentraron el 99,8 por ciento del tráfico total (Tabla 1). Desert Cart fue el marketplace más popular, con el 74,9 por ciento del tráfico total, seguido de CarroCarros, con el 20,9 por ciento. El tráfico desde Haití a los mercados globales extranjeros alcanzó a 0,01 millones, un 84,3 por ciento menos que en 2023. El sitio global más visitado fue Amazon, con un 70,1 por ciento del tráfico total (Figura 5.B).

Los Marketplace de más rápido crecimiento en 2023 fueron DeserCart; un sitio global de compras en línea; CarroCarros, un sitio de anuncios clasificados especializado en vehículos automotores; Global Free Classified Ads; sitio de avisos clasificados; Haiti Auto Sales, sitio de compraventa de automóviles; y Htquality Market, un centro comercial en línea (Figura 4).

Tabla 1

Principales mercados en Haití, 2023

Marketplace	Tráfico (mill. visitas)	Tráfico total (%)	Crecimiento anual (%)
carro del desierto	0,16	59,9	-19,5
carrocarros	0,07	24,6	14,3
Ventas de automóviles en Haití	0,03	10,3	-3,4
Top-3	0,28	94,8	-6,2

Fuente: LACME.

Tabla 2

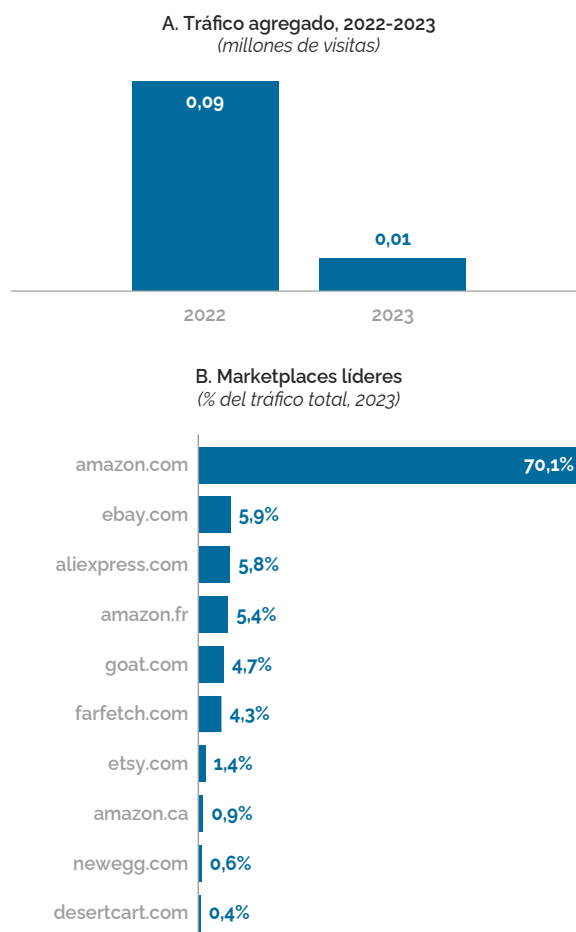
Indicadores seleccionados del entorno del comercio electrónico, Haití, 2020-2023

Indicador	2020	2021	2022	2023
Abonados activos a banda ancha móvil (por 100 hab.)	28,6	28,2	28,6	-
Población que utiliza Internet (%)	36,4	38,9	-	-
Comercio electrónico transfronterizo (% de ventas en línea)	-	-	-	-
Titulares con Tarjeta de Crédito (% de adultos)	-	-	-	-
Índice de restricción del comercio digital	0	0	0	0,307
Índice Integrado de Desarrollo Postal	0,3	0,0	3,5	-

Fuente: OCDE, CEPAL, Banco Mundial, Ebanx, UPU, Proyecto DTI, ITU.

Figura 5

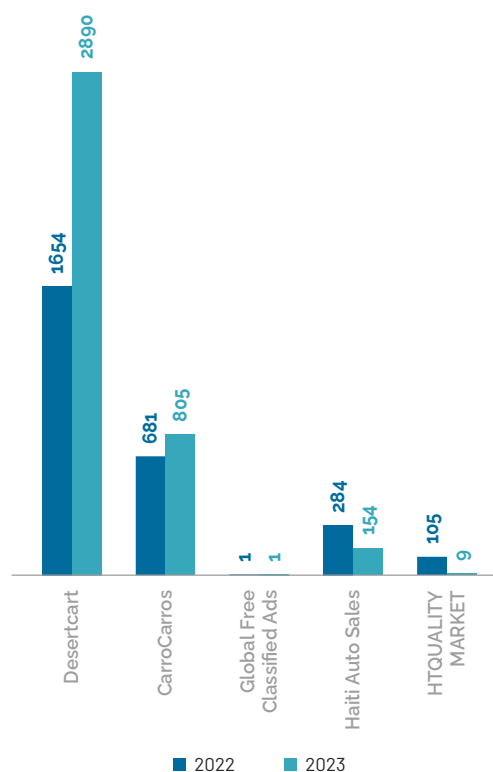
Tráfico desde Haití en marketplace globales extranjeros que realizan envíos a Haití, 2022-2023



Fuente: LACME.

Figura 4

Tráfico de los marketplaces de más rápido crecimiento en Haití, 2022-2023 (miles de visitas)



Nota: Los marketplaces están ordenados en orden decreciente de tasas porcentuales de crecimiento anual.
Fuente: LACME.

Acerca del Explorador de Marketplace de ALC

El **Explorador de Marketplace de América Latina y el Caribe** mapea y monitorea la actividad del comercio electrónico minorista de Marketplace en toda la región. Cubre el tráfico de visitantes y otras características principales de casi 900 Marketplaces, y más de 2900 sitios web de Marketplace. Fue desarrollado por el equipo de ecomConnect en el Centro de Comercio Internacional (CCI), la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL-ONU) y la Center for Market Insights de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam, con el apoyo del Forum for East Cooperación Asia-América Latina (FOCALAE).

Aprende más y explora los datos en:

[The Latin America and the Caribbean Marketplace Explorer \(LACME\).](#)

Recursos adicionales

Haití

- [Comercio electrónico para todos los países Perfil](#)
- [Guía comercial de países de la Administración de Comercio Internacional de EE. UU.](#)

América Latina y el Caribe

- [Agenda Digital para América Latina y el Caribe \(eLAC 2024\) \(eLAC 2024\)](#)
- [eTrade para todas las noticias y recursos](#)
- [Perfiles de países del Centro de Comercio Internacional](#)