

Destacados



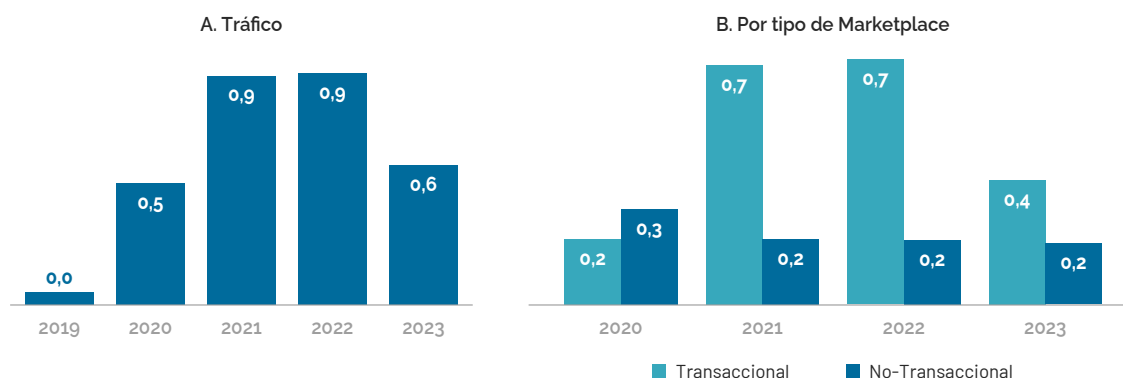
1. Tráfico de Visitas en Marketplace

El tráfico en marketplace ascendió a 0,55 millones de visitas en 2023, un descenso de 39,6 por ciento respecto al año anterior (Figura 1.A). La disminución se observó tanto en los sitios transaccionales como en los no transaccionales, que decrecieron en un 48,9 por ciento y un 4,7 por ciento interanual, respectivamente (Figura 1.B). La mayor parte de la actividad de los marketplaces en Guyana sigue concentrada en los mercados globales, que representan alrededor del 62 por ciento del tráfico total en 2023.

Guyana tiene un impacto mínimo en el tráfico regional general, representando menos del 0,01 por ciento del total (Figura 3). En 2023, el porcentaje de visitas transfronterizas a sitios dirigidos al país como porcentaje del total de visitas fue del 69,9 por ciento (Figura 2).

Figura 1

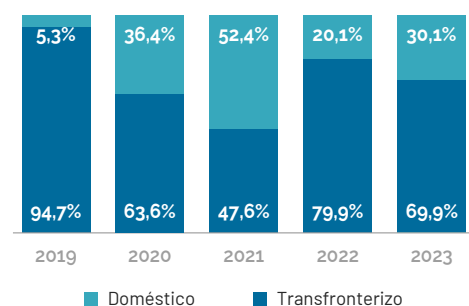
Evolución del tráfico en Marketplaces, Guyana, 2019-2023
(millones de visitas)



Fuente: LACME.

Figura 2

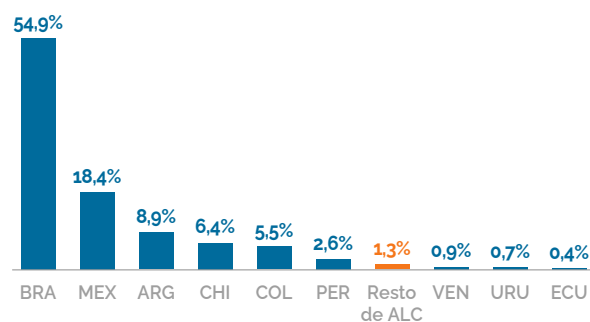
Distribución del tráfico de sitios web por origen del tráfico de visitantes, Guyana, 2019-2023 (millones de visitas)



Fuente: LACME.

Figura 3

Distribución del tráfico en Marketplaces entre países, ALC, 2023



Fuente: LACME.

2. Panorama del Sector

En 2023, los tres mercados más visitados de Guyana concentraron el 99,9 por ciento del tráfico total (Tabla 1). Desert Cart fue el mercado más popular, con el 62,6 por ciento del tráfico total, seguido de Stabroek Classifieds, con el 32,9 por ciento. El tráfico desde Guyana a mercados globales extranjeros ascendió a 9,4 millones, un 2,55 por ciento menos que en 2022. El sitio mundial más visitado fue Amazon, con un 62,1 por ciento del tráfico total en los mercados globales (Figura 5.B).

Los mercados de más rápido crecimiento en 2023 fueron gtPlaza, un sitio transaccional que funciona como un supermercado online de variados artículos, equipos electrónicos, electrodomésticos, abarrotes, etc; Stabroek Classifieds; sitio de clasificados nacionales; Desercart, sitio global de compras en línea; BambaAd, sitio de clasificados nacionales; y Carshop592, un sitio de compra venta de automóviles (Figura 4).

Tabla 1

Mercados líderes en Guyana, 2023

Marketplace	Tráfico (mill. visitas)	Tráfico total (%)	Crecimiento anual (%)
Desertcart	0,35	62,6	-52,0
Stabroek Classifieds	0,18	32,9	1,7
gtPlaza	0,02	4,4	473,9
Top-3	0,56	99,9	-39,3

Fuente: LACME.

Tabla 2

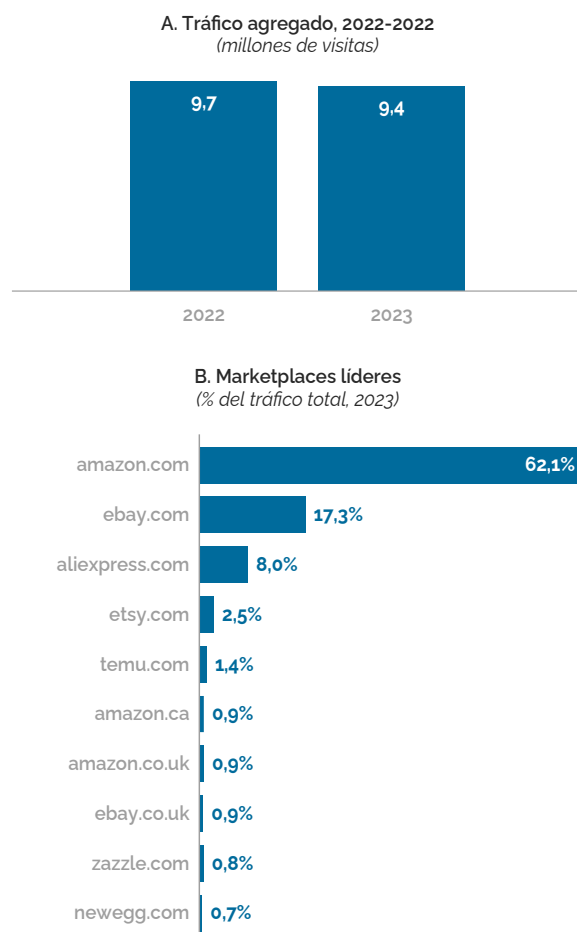
Indicadores seleccionados del entorno del comercio electrónico, Guyana, 2020-2023

Indicador	2020	2021	2022	2023
Abonados activos a banda ancha móvil (por 100 hab.)	34,1	33,8	33	-
Población que utiliza Internet (%)	73,1	81,1	85,3	-
Comercio electrónico transfronterizo (% de ventas en línea)	-	-	-	-
Titulares con Tarjeta de Crédito (% de adultos)	-	-	-	-
Índice de restricción del comercio digital	0	0	0	0,277
Índice Integrado de Desarrollo Postal	12,2	14,1	12,0	-

Fuente: OCDE, CEPAL, Banco Mundial, Ebanx, UPU, Proyecto DTI, ITU.

Figura 5

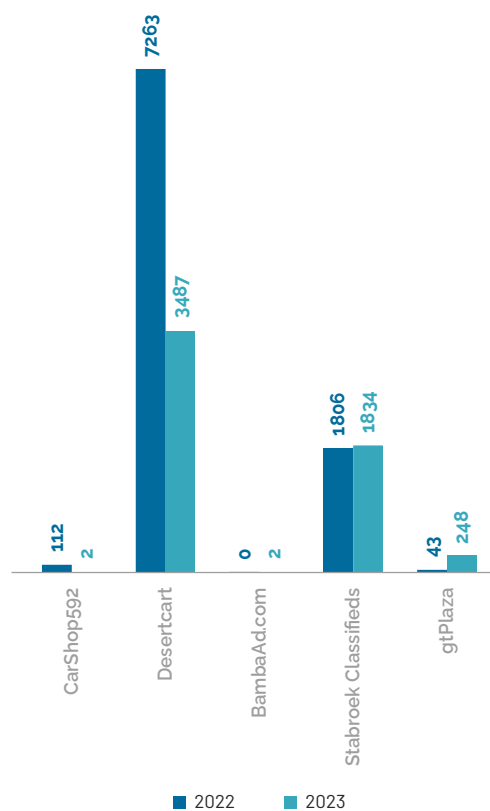
Tráfico desde Guyana en mercados globales extranjeros que realizan envíos a Guyana, 2022-2023



Fuente: LACME.

Figura 4

Tráfico en los Marketplace de más rápido crecimiento en Guyana, 2022-2023 (miles de visitas)



Nota: Los marketplaces están ordenados en orden decreciente de tasas porcentuales de crecimiento anual.
Fuente: LACME.

Acerca del Explorador de Marketplace de ALC

El **Explorador de Marketplace de América Latina y el Caribe** mapea y monitorea la actividad del comercio electrónico minorista de Marketplace en toda la región. Cubre el tráfico de visitantes y otras características principales de casi 900 Marketplaces, y más de 2900 sitios web de Marketplace. Fue desarrollado por el equipo de ecomConnect en el Centro de Comercio Internacional (CCI), la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL-ONU) y la Center for Market Insights de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam, con el apoyo del Forum for East Cooperación Asia-América Latina (FOCALAE).

Aprende más y explora los datos en:

[The Latin America and the Caribbean Marketplace Explorer \(LACME\).](#)

Recursos adicionales

Guayana

- [Comercio electrónico para todos los países Perfil](#)
- [Guía comercial de países de la Administración de Comercio Internacional de EE. UU.](#)

América Latina y el Caribe

- [Agenda Digital para América Latina y el Caribe \(eLAC 2024\)](#)
- [eTrade para todas las noticias y recursos](#)
- [Perfiles de países del Centro de Comercio Internacional](#)